

La economía social en el Magreb

La situación de Marruecos y Túnez

La situation au Maroc et en Tunisie

L'économie sociale au Maghreb



UNCAM



UNAM



ODCO

Financiado por / Financé par:



Este estudio y este documento se han realizado gracias a la financiación de la *Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)* en el marco del proyecto titulado “*Refuerzo Institucional de las empresas y entidades de la Economía Social en el Magreb*”

Todas las opiniones e interpretaciones reflejadas son las de los autores y en ningún caso podrán atribuirse ni a la AECI ni a CEPES, la UNAM, la UNCAM o la ODCo.

Cette recherche et ce document ont été réalisés grâce au financement de l’*Agence Espagnole de Coopération Internationale (AECI)* dans le cadre du projet intitulé « *Renforcement institutionnel des entreprises et entités de l’économie sociale au Maghreb* »

Tous les avis et interprétations avancés sont ceux des auteurs et ne peuvent en aucun cas être attribués ni à l’AECI ni à la CEPES, l’UNAM, l’UNCAM et l’ODCo.



Índice/Index

Presentación.....	9
LA ECONOMÍA SOCIAL EN MARRUECOS: ESTADO Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	11
Introducción.....	13
1. En relación con el contexto económico y social en Marruecos	14
1.1. En el ámbito demográfico.....	14
1.2. En el ámbito económico	14
1.3. En el ámbito de la enseñanza y de la alfabetización	15
1.4. En el ámbito de la pobreza y de la precariedad	15
1.5. En el ámbito del empleo y del desempleo	16
2. Definición y actores de la economía social en Marruecos	16
2.1. Definición de la economía social	16
2.2. Actores de la economía social.....	17
3. Políticas públicas en materia de economía social en Marruecos	21
3.1. En el plano institucional: múltiples participantes	22
3.2. En el plano legislativo: reformas indispensables.....	25
3.3. En el plano estratégico: visión a aclarar	27
4. La economía social marroquí en cifras	30
4.1. El sector cooperativo	30
4.2. El sector asociativo.....	38
4.3. El sector de la mutualidad	43
5. Estudios de casos.....	45
5.1. La asociación Al Amana para la Promoción de las Micro-empresas.....	46
5.2. La mutualidad comunitaria de Tabant.....	48
5.3. La Unión de Cooperativas Agrícolas Bab Sahara	50
Conclusiones y recomendaciones	51
Anexo 1: la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano (INDH): una breve síntesis	54
Anexo 2: Lista de uniones cooperativas activas	56
Anexo 3: Lista de las redes asociativas	57
Anexo 4: Recomendaciones del Taller del 25 de junio de 2007	61
Referencias bibliográficas.....	63
 INFORME SOBRE LA ECONOMIA SOCIAL EN TUNEZ	 65
Capítulo I. Introducción.	67
1.1. Objetivos del informe	67
1.2. Definición de la economía social.....	67
1.3. Las tendencias macroeconómicas recientes: tendencias macrosociales e indicadores económicos.	68
Capítulo II: La economía social en Túnez: Presentación de los principales actores y estructuras.....	72
2.1. Las asociaciones en Túnez	72
2.1.1. Definición de una Asociación: ley n° 59-154 de 7 de noviembre de 1959.....	72
2.1.2. Clasificación según la ley 92-25 (1992) y clasificación del Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero: Guía 2004	72
2.1.3. Marco jurídico de las asociaciones.	74

2.1.4.	Aproximación cuantitativa de las asociaciones en la economía social.	74
2.1.5.	Reparto de las asociaciones según el Centro de Información, de Formación, de Estudio y de Documentación sobre las Asociaciones (IFEDA)	75
2.1.6.	El papel de las asociaciones en el desarrollo de pequeñas actividades generadoras de ingresos [microcréditos].....	77
2.1.7.	El empleo en las asociaciones mediante el Fondo Nacional del empleo [21-21]	78
2.2.	Las cooperativas, las agrupaciones profesionales y estructuras agrícolas	80
2.2.1.	Definición de cooperativa	80
2.2.2.	Situación actual en las estructuras profesionales.....	80
2.2.2.1.	Las estructuras profesionales básicas.....	80
2.2.2.1.1.	Las cooperativas de servicios agrícolas básicas (regionales y locales) ..	80
2.2.2.1.2.	Las cooperativas no agrícolas.....	83
2.2.2.1.3.	Las agrupaciones de interés colectivo.....	84
2.2.2.1.4.	Agrupaciones de propietarios de olivares	85
2.2.2.1.5.	Agrupaciones de conservación de las aguas y del suelo.....	85
2.2.2.1.6.	Agrupaciones forestales de interés colectivo	85
2.2.2.1.7.	Otras estructuras	86
2.2.2.1.8.	Agrupaciones de desarrollo en el sector de la agricultura y de la pesca. 86	
2.2.2.2.	Estructuras de las cooperativas centrales.....	87
2.2.2.2.1.	Las cooperativas centrales agrícolas.....	87
2.2.2.2.2.	La Unión Central de Cooperativas Vitícolas.....	87
2.2.2.3.	Estructuras interprofesionales	88
2.2.2.4.	Las Cámaras de Agricultura	88
2.2.2.5.	Los comités de desarrollo	88
2.3	Las Fundaciones y las Mutualidades	90
2.3.1.	Las fundaciones	90
2.3.2.	Las mutualidades en Túnez	91
Capítulo III:	La política tunecina para reforzar la economía social.....	93
3.1.	La economía social en los Planes de Desarrollo	93
3.2.	El Fondo Nacional del Empleo	93
3.3.	El Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero: la Dirección General de la Promoción Social (DGPS).	94
3.4.	El Banco Tunecino de Solidaridad (BTS).	95
3.5.	El Centro de Información de Formación, de Estudio y de Documentación sobre las asociaciones (IFEDA)	96
3.6.	Mecanismo de apoyo a las iniciativas económicas de las mujeres: Proyecto de apoyo a la microempresa y a al carácter emprendedor femenino.	96
3.7.	Premios presidenciales para alentar a los componentes de la economía social.	97
Capítulo IV:	Los diferentes componentes de la economía social en Túnez: Buenas prácticas..	98
4.1.	Fundación El Kef para el Desarrollo Regional	98
4.2.	Fundación Tunecina para el Desarrollo Comunitario	101
4.3.	Mutualidad de la salud	102
4.4.	Asociación Tunecina de Ayuda a los Sordos	104
4.5.	Unión Nacional de la Mujer Tunecina	105
4.6.	Cooperativa de servicios agrícolas “ESSAADA” Té Boulba	106
Capítulo V.	Conclusión general.....	108
Bibliografía y fuentes de información		110

Presentation.....	113
L'ECONOMIE SOCIALE AU MAROC: ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES D'AVENIR	115
Introduction.....	117
1. A propos du contexte économique et social du Maroc	118
1.1. Sur le plan démographique	118
1.2. Sur le plan économique.....	118
1.3. Sur le plan de l'enseignement et de l'alphabétisation	119
1.4. Sur le plan de la pauvreté et de la précarité	119
1.5. Sur le plan de l'emploi et du chômage	120
2. Définition et composantes de l'économie sociale au Maroc.....	120
2.1. Définition de l'économie sociale	120
2.2. Composantes de l'économie sociale	121
3. Politiques publiques en matière d'économie sociale au Maroc	125
3.1. Sur le plan institutionnel : des intervenants multiples	126
3.2. Sur le plan législatif : des réformes indispensables	129
3.3. Sur le plan stratégique : vision à clarifier	131
4. L'économie sociale marocaine en chiffres.....	134
4.1. Le secteur coopératif	135
4.2. Le secteur associatif.....	142
4.3. Le secteur des mutuelles	147
5. Etudes de cas	149
5.1. L'association Al Amana pour la Promotion des Micro entreprises	150
5.2. La mutuelle communautaire de Tabant.....	152
5.3. L'Union des Coopératives Agricoles Bab Sahara.....	154
Conclusion et recommandations	156
Références bibliographiques.....	159
Annexe 1: L'initiative Nationale de Développement Humain (INDH): une breve synthese.....	161
Annexe 2: Liste des unions de coopératives actives	163
Annexe 3: Liste des réseaux associatifs	164
Annexe 4: Recommandations de l'Atelier du 25 Juin 2007	168
RAPPORT SUR L'ECONOMIE SOCIALE EN TUNISIE.....	171
Chapitre I. Introduction	173
1.1. Objectifs du rapport	173
1.2. Définition de l'économie sociale	173
1.3. Les tendances macro économiques récentes : tendances macro sociales et indicateurs socio économiques.....	174
Chapitre II L'économie sociale en Tunisie : Présentation des principales composantes et structures.....	178
2.1. Les associations en Tunisie	178
2.1.1. Définition d'une Association : loi n° 59-154 du 7 Nov. 1959.....	178
2.1.2. Classification selon la loi 92-25 (1992) et classification du Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger: Guide 2004.....	178
2.1.3. Cadre juridique des associations.	180
2.1.4. Approche quantitative des associations dans l'économie sociale.	180
2.1.5. Répartition des associations selon le Centre d'Information, de Formation, d'Etude et de Documentation sur les Associations (IFEDA)	181
2.1.6. Le rôle des associations dans le développement des petites activités génératrices de revenus [micro crédits]	183
2.1.7. L'employabilité des associations par le biais du Fonds National de l'emploi [21-21]	184
2.2. Les coopératives, les groupements professionnels et structures agricoles	186

2.2.1.	Définition de la coopérative.....	186
2.2.2.	Situation actuelle dans les structures professionnelles.....	186
2.2.2.1.	Les structures professionnelles de base.....	186
2.2.2.1.1.	Les coopératives de services agricoles de base (régionales et locales).....	186
2.2.2.1.2.	Les coopératives non agricoles.....	189
2.2.2.1.3.	Les groupements d'intérêt collectif.....	190
2.2.2.1.4.	Groupements de propriétaires d'olivettes.....	191
2.2.2.1.5.	Groupements de conservation des eaux et du sol.....	191
2.2.2.1.6.	Groupements forestiers d'intérêt collectif.....	191
2.2.2.1.7.	Autres structures.....	192
2.2.2.1.8.	Groupements de développement dans le secteur de l'agriculture et de la pêche.....	192
2.2.2.2.	Structures des coopératives centrales.....	193
2.2.2.2.1.	Les coopératives centrales agricoles.....	193
2.2.2.2.2.	L'Union Centrale des Coopératives Viticoles.....	194
2.2.2.3.	Structures interprofessionnelles.....	194
2.2.2.4.	Les chambres d'agriculture.....	194
2.2.2.5.	Les comités de développement.....	195
2.3.	Les Fondations et les Mutuelles	196
2.3.1.	Les fondations.....	196
2.3.2.	Les mutuelles en Tunisie.....	197
Chapitre III. La politique Tunisienne pour renforcer l'économie sociale.....		199
3.1.	L'économie sociale à travers les plans de développement.....	199
3.2.	Le Fonds National de l'Emploi.....	200
3.3.	Le Ministère des Affaires sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'Etranger: la Direction Générale de la Promotion Sociale (DGPS).....	200
3.4.	La Banque Tunisienne de Solidarité (BTS).....	201
3.5.	Le Centre d'Information, de Formation, d'Etude et de Documentation sur les associations (IFEDA).....	202
3.6.	Mécanisme d'appui aux initiatives économiques des femmes : Projet d'appui à la micro- entreprise et à l'entrepreneuriat féminin.....	203
3.7.	Prix présidentiels pour encourager les composantes de l'économie sociale.....	203
Chapitre IV. 4. Les différentes composantes de l'économie sociale en Tunisie : Bonnes Pratiques.....		204
4.1.	Fondation El Kef pour le Développement Régional.....	204
4.2.	Fondation Tunisienne pour le Développement Communautaire.....	207
4.3.	Mutuelle de la Santé.....	209
4.4.	Association Tunisienne d'Aide aux Sourds.....	211
4.5.	Union Nationale de la Femme Tunisienne.....	211
4.6.	Coopérative de services agricoles « ESSAADA »Téboulba.....	213
Chapitre V. Conclusion générale.....		215
Bibliographie et sources d'information.....		217

Presentación

Hablar de Economía Social en el Magreb es hablar de desarrollo local, de creación de empleo, de emprendedores, de prestación de servicios sociales básicos o de inserción de personas que se encuentran en exclusión social. Este documento, que recopila dos informes elaborados por expertos de Marruecos y Túnez durante el año 2007, nos ofrece una “fotografía” de la situación de la Economía Social en estos dos países Magrebíes.

Ambos estudios coinciden en abordar el análisis de la Economía Social desde su contribución a la lucha contra la pobreza, o dicho de otra manera, como un actor generador de riqueza y de capital social en áreas con escasos recursos, como por ejemplo las zonas rurales o las zonas urbanas desestructuradas. Es en estas regiones donde a veces ni los servicios públicos, por falta de medios, ni el inversor privado, por falta de interés, pueden actuar para resolver las carencias de sus habitantes, siendo la Economía Social una de las pocas alternativas para generar un desarrollo y un tejido productivo endógeno.

Esta capacidad de creación de riqueza en territorios que ofrecen pocas oportunidades de vida a sus habitantes, se debe a que las empresas y entidades de la Economía Social surgen siempre de la iniciativa de un grupo de personas de un territorio concreto para gestionar un proyecto económico de manera colectiva. El objeto de este proyecto es resolver un problema compartido por el grupo de personas que, generalmente, tiene que ver con el empleo, con el acceso a un servicio de interés general (acceso al agua, cuidados sanitarios, la educación, la vivienda, el acceso al crédito, etc.) o la atención y cuidados a colectivos, como las mujeres, las personas con discapacidad o los jóvenes, que se encuentran en una situación desfavorable.

El Plan Director de la Cooperación Española 2005-2008 identifica por primera vez a la Economía Social como una de las prioridades de la política española de cooperación al desarrollo a favor del incremento de las capacidades económicas de los países beneficiarios. Con los dos estudios que se incluye en esta publicación se pretende, además de conocer la situación general de la Economía Social en ambos países, comprender el papel que juega en el desarrollo económico y social de Marruecos y Túnez.

De manera general, es preciso indicar que los informes ponen de manifiesto que los actores de la Economía Social de ambos países tienen como objetivo básico atender y dar cobertura a las necesidades de las capas sociales más necesitadas. Sin embargo, y aun a riesgo de caer en generalizaciones, las estrategias sobre cómo abordar esta misión varían de un país a otro. Mientras la Economía Social tunecina se centra en llevar a cabo actividades que pretenden aportar cobertura social a determinados colectivos, como las personas con discapacidad, la tercera edad, las mujeres, los jóvenes o los habitantes de regiones subdesarrolladas, ...etc., en Marruecos se pone el acento en el emprendimiento de actividades generadoras de renta como mecanismo para que la propia sociedad civil mejore las condiciones de vida de las poblaciones más necesitadas. Este objetivo, mejorar la calidad de vida de las personas, es compartido por la acción de la economía social en ambos países, a pesar de las diferencias en sus formas de actuación. Diferencias que se escenifican en que, por ejemplo, las cooperativas de Marruecos, como empresas de iniciativa privada que se gestionan de acuerdo con criterios solidarios, tienen un papel relevante en la Economía Social junto con el movimiento asociativo ciudadano. Por el contrario, en Túnez la fórmula cooperativa se desconoce debido al fracaso de un modelo de implantación de cooperativas promovidas desde el Estado durante los sesenta. La fórmula de sociedad cooperativa no tiene mucho desarrollo en Túnez fuera del sector agrícola, siendo las mutualidades y las asociaciones de desarrollo las grandes protagonistas de la

Economía Social en este país. A pesar de ello, en ambos casos las alianzas con el movimiento asociativo ciudadano supone una estrategia natural del desarrollo.

También se pone de manifiesto que el concepto de Economía Social es muy novedoso en Túnez, mientras que en Marruecos cuenta con un reconocimiento político y social que se plasma en que la Economía Social es un actor llamado a ejecutar las políticas de desarrollo social del país y cuenta con un departamento público dentro de la Administración Marroquí encargado de dar coherencia a la política estatal de fomento de la Economía Social.

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), la Oficina de Desarrollo de la Cooperación (ODCo) de Marruecos y la Unión Nacional de Cooperativas Agrarias Marroquíes (UNCAM) así como la Unión Nacional de Mutualidades (UNAM) de Túnez trabajaron conjuntamente durante el año 2007, gracias al apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), en la elaboración de estos informes que se enmarcan dentro de un proyecto cuyo objetivo final fue el de hacer un diagnóstico que ayude a conocer las necesidades de los actores de la Economía Social e identificar directrices o ámbitos en los que es imprescindible actuar para reforzarla.

Debe tenerse en cuenta que las empresas y entidades de la Economía Social suelen ser de pequeño tamaño y actúan en el ámbito más local, lo cuál les impide contar con recursos humanos, técnicos y financieros para, por un lado, poder coordinarse para hacer visible su contribución al desarrollo de sus países, y también para promover medidas concretas que respondan a las necesidades reales de este aún desconocido nuevo actor económico y social.

CEPES.
Diciembre 2007

LA ECONOMÍA SOCIAL EN MARRUECOS: ESTADO Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Touhami ABDELKHALEK

Profesor-investigador del Instituto Nacional de Estadística y Economía Aplicada
(I.N.S.E.A.)

B.P. 6217, Rabat-Instituts, Rabat, Maroc.

Correo electrónico: Atouhami@insea.ac.ma ò Abdelkhalek_touhami@yahoo.fr

Agradecimientos

Agradezco encarecidamente al Sr. D. Carlos Lozano, Coordinador del Departamento de Relaciones Internacionales de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), al Sr. D. My Zaghloul SAIDI, Presidente de la Federación Nacional de Cooperativas y de la Unión Nacional de Cooperativas Agrícolas Marroquíes (UNCAM) y al Sr. D. Mustapha BOUCHAFRA, Inspector General de la ODCO (Oficina de Desarrollo de la Cooperación), por haberme ayudado a realizar este trabajo.

Asimismo, quisiera agradecer especialmente al Sr. D. Aziz AJBILOU, Director de Estudios, de la Cooperación y de la Legislación y al Sr. D. Mohamed MAHDAD, Director de la División de Estudios del Departamento de Artesanía y Economía Social por el esfuerzo que han realizado leyendo este informe.

Introducción

La crisis económica, la reducción de la prestación de servicios públicos, la apertura de los mercados y la incidencia de la globalización, la llegada de la “economía del conocimiento”, etc., han provocado una redefinición del papel del Estado en la mayoría de los países del mundo. Sin duda el Estado se muestra cada vez más incapaz de hacer frente él solo a los desafíos estrechamente relacionados con el desempleo endémico, con nuevas formas de pobreza, con la degradación del medio ambiente, etc. Este contexto ha favorecido la aparición de un sector diferente del Estado y del sector privado que trata de contribuir a la resolución de varios problemas sociales situando a la *Persona* en el centro del proceso de desarrollo económico y social.

Este sector adquiere varias denominaciones en contextos diferentes. Se habla de “*Non-profit organisations*” en los Estados Unidos, de “*Voluntary sector*” en Inglaterra, de economía social, de economía solidaria, de economía popular, de economía de desarrollo comunitario en el mundo francófono y en América Latina¹. En España la denominación más extendida es también la de *economía social*². Para referirse a este sector se habla también a veces de un *tercer sector con finalidad social*, de un *tercer sector de la economía de proximidad* que actúa como “amortiguador” social en sustitución de un “*État Providence*” que cada vez cuenta con una menor presencia. O incluso de un sector que acompaña a los sectores público y privado. De hecho, todas estas definiciones designan un conjunto de actividades económicas y sociales realizadas a veces bajo la fórmula cooperativa por organizaciones de la sociedad civil.

La aparición de estas organizaciones muestra muy bien la tendencia a generar por una parte nuevas relaciones con el Estado y el mercado y, por otro, una aproximación creciente y autónoma de desarrollo socio-económico (una aproximación participativa y de colaboración). Este tipo de organizaciones se ha desarrollado por todo el mundo, tanto en países desarrollados como en desarrollo, realizando una contribución importante a las economías nacionales.

La cultura de la solidaridad, de la ayuda mutua y del trabajo colectivo, que constituyen los principios básicos de la economía social, ha formado parte desde siempre de las tradiciones y de las prácticas de la sociedad marroquí. Sin embargo, el nacimiento de este sector de manera estructurada y organizada, en especial de su movimiento asociativo, surge en los años 80 y principios de los 90. Ciertamente, la aplicación del Programa de Ajuste Estructural (PAS) durante este periodo se tradujo en la desaparición de la acción del Estado en varios sectores económicos y sociales, lo cual ha tenido consecuencias más bien nefastas sobre el empleo, los servicios públicos y la capacidad adquisitiva de los ciudadanos. Las organizaciones de la economía social, y en particular las asociaciones, se han desarrollado con rapidez y han ganado terreno en ámbitos tradicionalmente reservados al Estado, tales como la prestación de servicios y el suministro de equipamientos básicos, especialmente en el ámbito rural, la lucha contra el analfabetismo, la creación y el acompañamiento de proyectos de desarrollo, la promoción y la integración de la mujer en el circuito económico, etc.

En todos estos ámbitos, las organizaciones de la economía social llevan a cabo un trabajo notable que es valorado tanto por los poderes públicos como por los ciudadanos y las organizaciones internacionales.

¹ En la Unión Europea la denominación más extendida es el de “la Economía Social”. A tales efectos véase <http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/coop/index.htm>

² Este concepto lo define el CIRIEC-España (Valencia) y se encuentra en la siguiente página web: <http://www.uv.es/uidescoop>. El desarrollo del sector de la economía social española y su experiencia es un buen ejemplo a seguir para reforzar la economía social en Marruecos.

El punto fuerte de las empresas de la economía social reside principalmente en su proximidad a la población, en su perfecto conocimiento del terreno y en su forma flexible de funcionamiento, factores que les permiten intervenir con rapidez y eficacia en diversas situaciones.

El objetivo de este trabajo consiste en ofrecer un enfoque sobre el estado actual de este sector en Marruecos y su desarrollo futuro. Nos centraremos en la definición del concepto de la economía social y en las principales condiciones que han favorecido su emergencia en Marruecos. También presentaremos su organización actual identificando sus actores así como las principales acciones emprendidas por el Estado para promover el sector. Examinaremos, con el apoyo de estadísticas, su situación actual, las restricciones a las que se enfrenta y sus perspectivas de desarrollo. También relataremos al describirlas y analizarlas, algunas experiencias exitosas de la economía social en Marruecos.

1. En relación con el contexto económico y social en Marruecos

En esta sección, y antes de tratar los aspectos concretos de este estudio anteriormente indicados, hemos considerado oportuno señalar brevemente las circunstancias económicas y sociales de Marruecos que habrían favorecido el desarrollo de las iniciativas de la economía social.

1.1. En el ámbito demográfico

Según el último censo de población y del hábitat realizado en 2004, la población de Marruecos se elevaba a 29,9 millones de habitantes (16,4 millones en el medio urbano y 13,5 millones en el ámbito rural). Esta población es sobre todo joven ya que la proporción de población menor de 18 años alcanza el 37 %. La población con edades comprendidas entre los 18 y los 59 años (población activa) representa el 55 %. La población de más de 60 años (2,3 millones) sólo representa el 8% de la población total.

La tasa de crecimiento de la población no supera el 1,4% al año, mientras que el índice sintético de fecundidad es de 2,5 hijos por mujer. La mortalidad infantil es del 48‰. La tasa de mortalidad materna fue de 227 fallecimientos por cada 100.000 nacimientos durante el periodo 2003-04. La esperanza de vida en el momento del nacimiento alcanza los 70 años.

La lectura de estos indicadores en relación con las necesidades a las que deberían enfrentarse los poderes públicos, muestra que el país debe hacer frente a múltiples desafíos de naturaleza diferente: en materia de escolarización y de formación, de sanidad y de protección social, de acceso a la vivienda, de lucha contra la pobreza y la precariedad, de lucha contra el desempleo, en especial entre los jóvenes y los jóvenes licenciados universitarios, etc.

1.2. En el ámbito económico

El final de los años 70 y el comienzo de los años 80 estuvieron marcados por un empeoramiento de los equilibrios básicos de la economía nacional y por la fragilidad de sus estructuras frente a los efectos de varios factores estructurales y coyunturales. Por ejemplo, el déficit presupuestario alcanzó en esa época casi el 9% del producto interior bruto (PIB). La década de los 80 estuvo marcada de esta manera por una política de austeridad cuyo objetivo fue a la vez la reforma de las finanzas públicas, del comercio exterior así como del sistema monetario y financiero.

Además, la década de los 90 y la época actual han conocido varias reformas que han pretendido preparar a la economía marroquí para su apertura al mercado internacional.

Dichas políticas, a pesar de ser aplicadas en un contexto nacional desfavorable marcado por años de frecuentes sequías y por una coyuntura internacional negativa caracterizada por un fuerte incremento de los precios del petróleo, permitieron sin embargo contener el déficit presupuestario situándolo a un nivel sostenible (alrededor del 3% del PIB) y mantener la inflación por debajo del nivel del 3%.

Sin embargo, a pesar de los diferentes incentivos establecidos en el marco del Código de Inversiones promulgado en 1995, de la notable bajada de los tipos de interés y de una política de privatización emprendida de manera activa desde 1993, la mejora indiscutible resultante de los equilibrios macroeconómicos no vino acompañada por un crecimiento económico esperado. Las dos últimas décadas han estado marcadas por una clara tendencia a la ralentización de la actividad económica con un tipo de crecimiento anual medio del PIB del 3,8% durante la década de los 80, del 2,6% sólo para el periodo del 1991-1999 y del 3,6% entre los años 2000 y 2004.

Este ritmo de crecimiento más bien moderado resultó insuficiente para responder a las necesidades sociales en continuo aumento y al fuerte crecimiento de la población activa, lo cual ha generado una demanda permanente de empleo en el mercado de trabajo. Es a partir de entonces que las carencias sociales han crecido hasta el punto de que el Estado es prácticamente incapaz de hacerles frente él solo. Evidentemente, esta situación ha “abonado” el desarrollo de la economía social a todos los niveles.

1.3. En el ámbito de la enseñanza y de la alfabetización

A pesar de que en los últimos treinta años se ha registrado una gran mejora en materia de escolarización y en la lucha contra el analfabetismo, siguen existiendo déficits. La escolarización, la formación, la alfabetización y el acceso al conocimiento de cualquier tipo están lejos del alcance de muchas capas de la población.

En efecto, aunque la tasa de escolarización de los niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y los 11 años supera actualmente el 90%, hay que destacar que todavía existen diferencias entre los dos sexos así como entre las diversas regiones y localidades. El analfabetismo afecta todavía al 43% de la población de 10 años y más, según el censo general de la población y del hábitat realizado en 2004. Esta tasa es del 29% en el medio urbano y del 60% en las zonas rurales. Este fenómeno afecta más a las mujeres que a los hombres (un 54,7% para las primeras frente a un 30,8% para los segundos).

1.4. En el ámbito de la pobreza y de la precariedad

Aunque la incidencia de la pobreza haya registrado un considerable retroceso durante la última década, una importante capa de la población sigue viviendo en condiciones muy precarias. Las últimas informaciones disponibles indican que unos 5 millones de personas viven por debajo del umbral de la pobreza. Este fenómeno afecta de forma desigual a las diferentes regiones del país. Así pues, la tasa de pobreza varía entre un 2,8% en la región de Oued Eddahab Lagouira y un 20,5 % en la región de Gharb Chrarda Beni Hssen. La situación es más alarmante en el medio rural, donde cerca de una persona de cada cinco es pobre. El medio urbano se ve menos afectado ya que casi una persona de cada diez vive por debajo del umbral de la pobreza.

1.5. En el ámbito del empleo y del desempleo

El análisis del mercado de trabajo pone de manifiesto grandes diferencias entre la oferta y la demanda de mano de obra. El nivel de desempleo es especialmente elevado entre los jóvenes licenciados universitarios y se mantiene en unos niveles altos. Las estadísticas muestran una tasa de desempleo del 10,8% en el año 2004. En el medio urbano es de un 18,4%. Entre los jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años es de un 15,4% y entre los diplomados con un nivel de enseñanza superior es de un 26,9%.

La razón principal que justificaría esta elevada tasa de desempleo en el medio urbano sería, entre otras, el cambio demográfico que ha conocido el país desde los años 70. Estos cambios demográficos se han traducido en un fuerte aumento del número de personas con edades comprendidas entre los 15 y los 59 años, que representan actualmente dos terceras partes de la población total. Este crecimiento demográfico se ha traducido automáticamente en una fuerte presión sobre el mercado de trabajo. El éxodo rural provocado entre otras razones por una sucesión de años de sequía y por el atractivo de la ciudad ante el limitado desarrollo del medio rural, son factores que explican estas elevadas tasas de desempleo en el medio urbano. Este fenómeno se acentúa como consecuencia de los problemas provocados por el sistema educativo, por la presión de un alto número de personas que desean entrar en el mercado laboral y por la inadecuación de algunas ramas de la formación a las necesidades de la economía nacional.

Por otra parte, el marco institucional y normativo que regula el mercado laboral en Marruecos, así como el marco macroeconómico que incentiva la política económica general del país, encubrirían probablemente otros factores que contribuyen a mantener esta tasa de desempleo en niveles relativamente altos.

2. Definición y actores de la economía social en Marruecos

En esta sección revisamos brevemente las definiciones habituales del concepto de economía social. A continuación nos centraremos en la definición para el caso de Marruecos. También identificaremos los principales componentes de este sector, así como las condiciones que han favorecido su irrupción en los últimos años.

2.1. Definición de la economía social

Para iniciar este debate conviene reconocer que este concepto sigue siendo bastante ambiguo. Abarca dos términos conceptualmente tan amplios como “economía” y “social”. Por lo tanto su sistematización y definición pueden variar según se ponga el acento en la parte económica o en la parte social.

Esta ambigüedad conceptual ha suscitado desde siempre debates y estudios a escala internacional. También se le ha dado varias denominaciones y definiciones que varían de un país y de una corriente de pensamiento a otro. Aún así, estas definiciones tienen al menos un punto en común: la existencia de un tercer sector junto al sector público y el sector privado; es en este punto en el que coinciden todas las corrientes en la materia³.

³ Sobre los principios básicos de la economía social, consúltese la Carta de Principios de la Economía Social de la Conferencia Europea Permanente - Cooperativas, Mutuas, Asociaciones, Fundaciones (CEP-CMAF) en la página Web: http://www.socialeconomy.eu.org/IMG/pdf/2007_08_20_FR_charte-2.pdf

A modo de ejemplo, indicar que el 2º encuentro internacional sobre la globalización de la solidaridad (Québec, octubre de 2001) definió la economía social como *“un conjunto de iniciativas económicas con finalidad social que participan en la construcción de una nueva manera de vivir y de pensar la economía, mediante decenas de miles de proyectos tanto en los países del Norte como en los países del Sur. Sitúa a la persona en el centro del desarrollo económico y social. La solidaridad en economía se basa en un proyecto económico, político y social a la vez, que conlleva una nueva manera de hacer política y de establecer relaciones humanas basadas en el consenso y en la actuación ciudadana”*.

En Bélgica *“la economía social agrupa a las actividades económicas ejercidas por sociedades, principalmente cooperativas, mutualidades y asociaciones, cuya ética se caracteriza por la finalidad de servicios a los miembros o a la colectividad más que por el beneficio, por la autonomía de gestión, por el proceso de decisión democrático y por la primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de ingresos”* (Consejo Wallon de la Economía Social)⁴.

El concepto de la economía social en Marruecos data de finales de los años 80. Se utilizó por primera vez durante un coloquio organizado en 1987 por el Departamento encargado del Plan. Bajo este concepto se encuadran las *actividades económicas cuyo objetivo sea responder a las necesidades sociales de la comunidad. Estas actividades se ejercen en tres tipos de organizaciones: las cooperativas, las asociaciones y las mutualidades*.

Las actividades económicas de estas organizaciones tienen como objetivo ayudar a cubrir necesidades sociales urgentes y reaccionar ante situaciones sociales críticas no resueltas ni por el Estado ni por el sector privado. También muestra por una parte, la búsqueda y la implantación de nuevas relaciones con ambos sectores (público y privado) y, por otra, la tendencia hacia un enfoque participativo y de cercanía en materia de desarrollo socio-económico en todos los sectores sociales.

Además, la economía social, y en especial su componente cooperativo, implica a los pequeños productores y a las pequeñas actividades que se basan en el autoempleo, las cuáles constituyen la mayor parte del tejido económico nacional. Al situarse en este nivel de la pirámide económica y social, la economía social podría ser un sector privilegiado en la aplicación efectiva de un desarrollo económico y social integrado.

Sin embargo, conviene señalar que la noción de economía social está, pese a todo, mal definida y se conoce bastante poco en Marruecos. Más allá de los componentes del sector, la economía social es una casi-desconocida por gran parte de la población e incluso por varios responsables de la Administración. Por esta razón debe realizarse un esfuerzo importante y constante en materia de comunicación en este ámbito.

2.2. Actores de la economía social

Las iniciativas que respetan los principios generales de la economía social son tradicionales en Marruecos. La cultura de la solidaridad, de la ayuda mutua y del trabajo colectivo que constituyen los principios básicos de la economía social, siempre han formado parte de las prácticas de la sociedad marroquí. Las formas de solidaridad y de trabajo colectivo constituyen los pilares de las relaciones entre los individuos de la misma familia y de la misma tribu, entre los jóvenes y los viejos, entre los ricos y los pobres, etc.

⁴ Jacques Defourny, Patrick Develtere, *“Preparación para la aclaración de los debates sobre la economía social”* 1997.

Entre estas formas podemos citar como ejemplo, la Twiza⁵ y la Jmaa⁶ cuyo funcionamiento hace referencia de manera muy avanzada a los principios de la economía social en su definición moderna. Los habitantes, especialmente en el medio rural, se autorganizan según formas particulares con el fin de responder a sus necesidades económicas y sociales.

Sin embargo, la economía social en su forma actual, estructurada, organizada e institucionalizada es reciente. Al principio nació de forma espontánea para posteriormente surgir gracias al apoyo del Estado y para hacer frente a algunas consecuencias negativas precisamente en el ámbito social de políticas económicas llevadas a cabo durante los años 80. Estas consecuencias se centran particularmente en ámbitos como el acceso de la población a los servicios sociales básicos, el recrudecimiento de la pobreza y de la vulnerabilidad así como a los problemas derivados del desempleo, en especial entre los jóvenes diplomados.

En el plano organizativo, y siguiendo el ejemplo de varios países del mundo, la economía social en Marruecos se compone de tres actores principales: las cooperativas, las asociaciones y las mutualidades.

a. Las cooperativas

La ley 24/83 que establece el estatuto general de las cooperativas define ésta como *“una agrupación de personas físicas que deciden reunirse para crear una empresa encargada de proporcionar, para su exclusiva satisfacción, el producto o el servicio que necesitan. Podrán convertirse en miembros de una cooperativa personas jurídicas que reúnan ciertas condiciones”*. Los miembros de la cooperativa la gestionan aplicando los siguientes principios fundamentales del movimiento cooperativo:

- cualquier persona, sin distinción, podrá entrar a formar parte de una cooperativa con la única condición de que, en atención a la actividad de la cooperativa, cumpla personalmente las condiciones de fondo decididas por los constituyentes de la misma;
- cualquier cooperativista podrá retirarse de la cooperativa con la única obligación de no perjudicar su funcionamiento como consecuencia de una retirada inoportuna;
- cualquier cooperativista, sea cual sea el número de participaciones que posea, dispondrá de los mismos derechos y, como consecuencia, de un voto en las juntas generales de la cooperativa;
- los beneficios excedentarios de la cooperativa sobre sus gastos de explotación tendrán que repartirse entre los cooperativistas a prorrata de acuerdo con las operaciones que hayan tratado con ella o del trabajo que hayan proporcionado;
- los excedentes puestos en reserva no podrán repartirse entre los miembros de la cooperativa;
- en principio no se remunerará el capital. En caso contrario, el interés poseerá un tipo limitado;

⁵ La Twiza es una organización habitual que se imponen los miembros de una comunidad para ayudarse mutuamente en ciertas ocasiones como la cosecha, la recogida de la aceituna y del dátil, etc. Se crea para responder a una necesidad muy concreta y se disuelve cuando se haya resuelto el problema, para volver a crearse si fuera necesario. Se diferencian dos formas de Twiza: la Twiza de interés colectivo, decidida por la Jmaa en función de las obras de interés común para toda la comunidad (por ejemplo, la construcción y el mantenimiento de las mezquitas) y la Twiza de interés individual, cuando una persona o una familia solicita la ayuda de los miembros de la comunidad para realizar un trabajo (por ejemplo, el techado de una casa) con la simple condición de alimentarlos...

⁶ La Jmaa es una forma de organización habitual que tiene como objetivo la gestión de los intereses comunes de la comunidad (construcción de carreteras, mantenimiento de colegios o mezquitas, etc.) mediante una movilización de las personas apropiadas en forma de Twiza.

- el miembro de una cooperativa no será sólo un socio que aporta capital, sino un “cooperativista” en el sentido de que su participación en las actividades de su cooperativa se pondrá de manifiesto en forma de aportaciones, de cesión de bienes, de servicio o de trabajo;
- la empresa fundada sobre una acción colectiva tenderá a la promoción y a la educación de sus miembros, los cuáles no se han reunido en atención a sus aportaciones respectivas, sino a sus conocimientos personales y a su voluntad solidaria;
- En la medida en que se satisfagan los intereses comunes, las cooperativas que persigan un mismo objetivo establecerán relaciones entre ellas y con cooperativas que tengan otros objetivos en los ámbitos económico, social y educativo, tanto a escala nacional como a escala internacional, todo ello en el marco de la intercooperación.

Las cooperativas ejercen sus acciones en todas las ramas de la actividad humana al buscar esencialmente:

- mejorar la situación socioeconómica de sus miembros;
- promover el espíritu de cooperación entre sus miembros;
- reducir, en beneficio de sus miembros y mediante el esfuerzo común de éstos, el precio de coste y, llegado el caso, el precio de venta de ciertos productos o servicios;
- mejorar la calidad comercial de los productos suministrados a sus miembros o de los producidos por los miembros y ofrecidos a los consumidores;
- desarrollar y revalorizar al máximo la producción de sus miembros.

b. Las asociaciones

Actuando como entidades de “enlace” o como intermediarios entre el Estado y el ciudadano, las asociaciones se han desarrollado en Marruecos en el marco del Código de las Libertades Públicas de 1958. En su artículo primero se dice que *“la asociación es el convenio mediante el cual dos o más personas físicas ponen en común de manera permanente sus conocimientos o sus actividades con un objetivo que no sea repartir beneficios”*.

Pueden distinguirse dos grandes periodos en la historia del sector asociativo en Marruecos durante los últimos cincuenta años. El primer periodo va desde la independencia del país hasta principios de los años 80. Durante este periodo apareció una primera generación de asociaciones que actuaban en ámbitos como la cultura, la juventud, la animación, el deporte y la beneficencia.

El segundo periodo comenzó a principios de los años 80 y va hasta nuestros días. Se caracteriza por un notable incremento del número de asociaciones que se dedican al desarrollo especialmente a nivel local. En general se han dado varios razonamientos políticos y económicos que explicarían el crecimiento del número de asociaciones y los sectores cubiertos por ellas. Algunas de estas explicaciones se basan en las consecuencias más bien atenuadas en el plano social de la aplicación del PAS entre 1983 y principios de los años 90. También aumentan los niveles de pobreza, de exclusión social, se agrava el desempleo, crecen las diferencias entre regiones, etc.

La lógica de estos razonamientos se fundamenta principalmente en la afirmación de que frente a todos los déficits, los ciudadanos se encuentran más obligados que nunca a desarrollar nuevas formas de solidaridad y de ayuda mutua económica y social, con el fin de intentar atenuar o resolver algunos de los problemas cruciales y más urgentes a los que se enfrentan.

De esta manera, las *asociaciones*, componente importante de la economía social, han empezado a verse como un actor imprescindible en el proceso de desarrollo económico, político y social del país.

Así pues, las asociaciones han podido responder a nivel territorial a las necesidades de los ciudadanos mediante sus actividades e iniciativas. Han hecho valer de forma hábil y eficaz su capacidad para desempeñar de forma conveniente su papel de colaborador en un desarrollo participativo. Actualmente sus actividades se extienden a ámbitos muy variados que tocan a todas las capas de población.

Echando un vistazo a estos ámbitos de actuación encontramos que las “puertas de entrada” de las asociaciones en los procesos de emergencia social se centran en la satisfacción de las necesidades básicas de los ciudadanos. Las asociaciones están presentes en ámbitos que desde hacía un tiempo habían estado reservados al Estado, tales como la lucha contra la pobreza, la alfabetización, la sanidad, la vivienda, las infraestructuras locales y los equipamientos básicos, la creación y el acompañamiento de proyectos locales de desarrollo, etc.

Al realizar sus actividades a nivel nacional, regional y también – especialmente - local (en los pueblos o douars), los colectivos sociales a los que dirigen sus actividades son las mujeres, especialmente en el medio rural, los jóvenes, los niños, las personas mayores, las personas discapacitadas y las capas sociales consideradas vulnerables o incluso en situación precaria.

Según una opinión casi general, las asociaciones realizan un trabajo enorme en dichos ámbitos y para todas las categorías sociales afectadas. Su acción es reconocida tanto por los poderes públicos como por los mismos ciudadanos y por las organizaciones internacionales activas en estos ámbitos. La fuerza de las asociaciones reside, como ya hemos señalado anteriormente, en su proximidad a los ciudadanos, en su perfecto conocimiento del terreno, en una “flexibilidad” de funcionamiento que les permite actuar con rapidez y eficacia así como con una menor burocracia que, por ejemplo, los servicios de la Administración.

Actualmente, y desde el lanzamiento de la Iniciativa de Desarrollo Humano (INDH)⁷ en mayo de 2005, las asociaciones se han movilizado con fuerza para contribuir a su éxito y se las ha colocado en el corazón de dicha Iniciativa. Intervienen en la identificación de las necesidades de las poblaciones, en la realización de actividades generadoras de ingresos, en la financiación, en la organización de los beneficiarios de los proyectos, en la participación en los órganos de gobierno de la Iniciativa, etc.

c. Las mutualidades

El Dahir n° 1-57-187 que regula el Estatuto de la Mutualidad en Marruecos las define como *“agrupaciones sin ánimo de lucro que, mediante las cuotas de sus miembros, se proponen llevar a cabo en su interés o en interés de sus familias una acción de previsión, de solidaridad y de ayuda mutua que tienda a la cobertura de los riesgos que puedan afectar a las personas”*.

El objetivo de las mutualidades es asegurar el acceso a los servicios y a la protección sobre la base de la solidaridad. Las mutualidades se rigen por dos grandes principios generales: la solidaridad entre los miembros y carecer de ánimo de lucro.

⁷ Véase una síntesis sobre la INDH en el anexo.

- **La solidaridad entre los miembros**

Este principio expresa la voluntad de solucionar problemas particulares mediante la acción colectiva. La norma de referencia es la ausencia de discriminación entre los miembros, tanto para la adhesión como en su cobertura. Por ejemplo, en el ámbito de la sanidad la solidaridad se expresa mediante la aplicación del principio esencial de la *mutualización del riesgo*, el cuál significa que cada miembro paga una cuota independientemente del riesgo personal de caer enfermo y se beneficia de los mismos servicios en caso de enfermedad. El objetivo mutuo es mejorar las condiciones sociales de sus miembros con un espíritu de previsión, de solidaridad y de ayuda mutua. Las mutualidades rechazan cualquier forma de exclusión o de selección de riesgos, ya sea por criterios de edad, de estado de salud, de nivel de ingresos o incluso por motivos socio-profesionales.

- **La carencia de ánimo de lucro**

A diferencia de las aseguradoras comerciales, las mutualidades son organismos sin ánimo de lucro. Ejercen sus actividades sin interés lucrativo. No remuneran el capital en acciones y no reparten dividendos a los miembros en forma de acciones en concepto de las aportaciones realizadas. Todo resultado positivo de ingresos sobre gastos se reinvierte únicamente en la realización del objetivo común. Los miembros son los que deciden libremente su aplicación, como el aumento de las reservas para evitar eventuales subidas de precio del riesgo, mejora de los servicios existentes o respuesta a otras necesidades de los miembros, incluida la reducción de la cuota. La carencia de ánimo de lucro, junto con los principios de no exclusión, garantizan el compromiso duradero de la mutualidad ante sus miembros. También garantiza una relación estable a largo plazo con los miembros.

3. Políticas públicas en materia de economía social en Marruecos

La política pública en materia de promoción de la economía social puede analizarse desde tres puntos de vista: en el plano institucional, en el plano legislativo y en el plano estratégico.

Durante los últimos diez años los poderes públicos marroquíes han concedido una importancia particular a las cooperativas, a las asociaciones y a las mutualidades, los cuáles constituyen los tres componentes principales de la economía social. Los diferentes discursos de la más alta Autoridad del país (Feu Hassan II y posteriormente el Rey Mohammed VI) así como los programas de los diferentes Gobiernos, siempre han destacado la importancia del papel que pueden desempeñar estos agentes. Sus acciones siempre se ponen de manifiesto en ámbitos como la dinamización del territorio, en su desarrollo sostenible, en el acompañamiento de las acciones llevadas a cabo por los diversos departamentos ministeriales, en la aplicación de las recomendaciones de las diferentes conferencias internacionales, etc.

A este respecto feu Hassan II afirmó al dirigirse a los Presidentes de los municipios rurales del país que *“Sin que os deis cuenta, tenéis un tesoro entre las manos. Las asociaciones locales y regionales sobre las que podéis contar para llevar a la población a participar más en los esfuerzos de desarrollo constituyen dicho tesoro”*. En este mismo sentido, el Rey Mohamed VI durante su discurso del Trono del 30 de julio de 2000, declaró que *“Respetamos el papel eficiente desempeñado por la sociedad civil que se ha implicado de manera eficaz en la lucha contra la pobreza, contra la contaminación y el analfabetismo. Lo que nos incita a llamar a las autoridades públicas, a las colectividades locales y al conjunto de organismos públicos y privados a establecer con esta sociedad civil cualquier forma de*

colaboración y a proporcionarle cualquier tipo de ayuda. Estamos orgullosos de ver a la élite de la sociedad civil interesarse por la actuación pública y por la acción asociativa e implicarse en ámbitos que hasta ahora dependían exclusivamente del Estado, lo que denota la madurez del pueblo y de sus fuerzas vivas". En el mismo discurso, el Soberano añadía "Ningún desarrollo social es posible en ausencia de crecimiento económico. Asimismo, es necesario construir una economía nueva capaz de acompañar a la mundialización y de superar sus desafíos. Aunque hayamos optado por la economía de mercado, esto no significa que busquemos establecer una sociedad de mercado, sino una economía social en la que se conjuguen eficacia económica y solidaridad social".

Veamos a continuación cómo este compromiso político muy subrayado por el más alto nivel del Estado a favor del desarrollo del sector de la economía social, se traduce en los planos institucional y legislativo y en los programas de gobierno.

3.1. En el plano institucional: múltiples participantes

El entorno institucional de las empresas de la economía social en Marruecos es complejo. Existen efectivamente numerosas instituciones que intervienen en él y que conceden un mayor o menor interés a las diversas empresas de la economía social. Sin embargo, la multiplicidad de estas instituciones, en especial de las públicas, y la falta de coordinación entre ellas parece ser una fuente de restricciones que dificultan el desarrollo del sector y limitan el impacto de la acción pública a su favor. Dichas instituciones públicas a menudo actúan sin programas comunes e integrados. Cada una de ellas realiza acciones para alcanzar objetivos particulares provocando un mal funcionamiento del apoyo a los diferentes actores de la economía social, en particular a las cooperativas y las asociaciones.

3.3.1. Instituciones gubernamentales

Dado que se trata de instituciones dependientes del Estado, pueden distinguirse dos tipos de estructuras. Se trata de departamentos ministeriales sectoriales e instituciones trans-sectoriales.

- Los departamentos ministeriales sectoriales

La relación entre el Estado y los diversos componentes de la economía social en particular se lleva a cabo según ámbitos sectoriales. En función de su sector de intervención, cada actor de la economía social establece relaciones estrechas con los responsables de su ministerio de tutela. Por lo tanto, las organizaciones de la economía social solicitan en primer lugar a las estructuras ministeriales sectoriales. El papel de estos departamentos se limita a menudo a realizar un control técnico, a la dirección, formación y, a veces, al apoyo financiero, etc. Hay que señalar que estos departamentos no tienen como cometido explícito el desarrollo y la promoción de la economía social de un sector en ninguno de sus diferentes componentes.

Entre los departamentos más solicitados a este nivel, hay que nombrar los de la agricultura, la artesanía, la vivienda, la pesca, la sanidad, la educación, la cultura, la juventud y el deporte, el medio ambiente, la alfabetización, el comercio y la industria, la familia, la infancia y los discapacitados, la energía y las minas, etc.

- **Los departamentos trans-sectoriales**

Son los que intervienen al lado de las empresas de la economía social pero de manera horizontal. En particular y en primer lugar se trata del departamento que explícitamente tiene el cometido de desarrollar ese sector.

○ **Departamento de la economía social**

Consciente del papel cada vez más dinámico que pueden desempeñar las empresas de la economía social en el desarrollo económico y social del país, sobre todo a nivel local, la estructura gubernamental creó en 2002 por vez primera en la historia de Marruecos, un departamento ministerial encargado de la economía social. Actualmente este departamento se sitúa bajo la tutela del *Ministerio de Turismo, de la Artesanía y de la Economía Social*. De conformidad con el decreto n° 2-02-638 promulgado el 17 de septiembre de 2002, relativo a la creación del departamento, este último posee el cometido explícito de:

- realizar estudios estratégicos sobre la economía social en colaboración con las Administraciones y los actores involucrados;
- promover este sector en sus diferentes componentes (asociaciones, cooperativas, mutualidades, etc.);
- coordinar, seguir y evaluar las acciones llevadas a cabo por los organismos del Estado en materia de economía social;
- adaptar el marco jurídico del sector a las realidades económicas y sociales del país;
- recoger y difundir la información estadística sobre el sector;
- etc.

Pese a su reciente creación, este departamento ha conseguido generar una nueva dinámica que pretende hacer de la economía social nacional uno de los factores de desarrollo económico y social del país, en especial a nivel local.

○ **Otros departamentos ministeriales**

Otros departamentos ministeriales intervienen en el sector de la economía social de manera horizontal. En especial se trata del *Ministerio de Desarrollo Social, de la Solidaridad y de la Familia*, del *Ministerio del Interior*, del *Ministerio de Economía y de la Privatización*, del *Ministerio de Justicia* y de la *Secretaría General de Gobierno*. Sus intervenciones podrían ser de tipo organizativo, financiero, jurídico, fiscal, etc.

○ **Oficina de Desarrollo de la Cooperación (ODCO)⁸**

La ODCO es el organismo especializado encargado de la gestión de las cooperativas en Marruecos. Creada en 1962 como *Oficina para el Desarrollo de la Cooperación*, se transformó en 1975 en la *Oficina de Desarrollo de la Cooperación (ODCO)*. En el plano estatutario, la ODCO es un centro dotado de personalidad jurídica y de autonomía financiera. Actualmente se encuentra bajo la tutela del *Ministerio de Turismo, de la Artesanía y de la Economía Social*. De conformidad con su documento organizativo sus responsabilidades se centran en:

⁸ Para más información, consúltase la página web www.odco.gov.ma.

- centralizar e instruir las solicitudes de constitución de las cooperativas y de sus uniones;
- alentar la creación de cooperativas (financiación de las campañas de difusión y de formación);
- prestar ayuda y asistencia a las cooperativas y a sus uniones en los ámbitos de gestión, de formación, de información y de asistencia jurídica;
- centralizar y difundir la documentación de la información sobre el cooperativismo;
- estudiar y proponer cualquier reforma legislativa o normativa y cualquier medida de carácter particular relativa a la creación y a la disolución de las cooperativas;
- solucionar de forma amistosa los litigios que enfrenten a los miembros de las cooperativas (conciliación y gestión de conflictos);
- asegurarse de que las cooperativas y sus uniones son gestionadas de acuerdo con la legislación en vigor (control jurídico y financiero).

Además de su sede central en Rabat, la Oficina posee unas diez delegaciones regionales. Esta descentralización territorial de sus servicios, a menudo solicitada por las mismas cooperativas, permite aumentar la eficacia de la intervención de esta institución a nivel local.

○ **Agencia de Desarrollo Social (ADS)**

La *Agencia de Desarrollo Social (ADS)* es una institución dependiente del Estado. Muchas de sus actividades tienen relación con la economía social. Esta unidad se integra en el organigrama del *Ministerio de Desarrollo Social, de la Familia y de la Solidaridad*. La ADS se creó en 1999 con el objetivo de luchar contra la pobreza y la vulnerabilidad mediante su apoyo a proyectos de desarrollo sostenible de acuerdo con criterios de participación, colaboración y proximidad. Por lo tanto, la Agencia realiza sus actividades en colaboración con las asociaciones, las colectividades locales, los organismos públicos, etc. Según el documento de creación de la Agencia sus cometidos consisten en contribuir:

- a la financiación de actividades de desarrollo;
- al apoyo en los ámbitos prioritarios, a proyectos colectivos e individuales de producción de bienes y servicios susceptibles de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables;
- a la ejecución de pequeños proyectos generadores de empleos e ingresos;
- al refuerzo institucional de las organizaciones no gubernamentales y de los organismos públicos que trabajan para realizar los objetivos que se les ha confiado.

3.3.2. Instituciones no gubernamentales

Durante estos últimos años han aparecido varias estructuras no estatales en este campo. Estas estructuras tienen como objetivo principal la organización del sector de la economía social y en especial de los subsectores cooperativo y asociativo.

La nueva tendencia a favor de la estructuración del sector cooperativo se fundamenta en la creación de uniones sectoriales. El número de estas uniones, cuya lista prácticamente actualizada y completa se adjunta a este documento, es de trece. En el mismo sentido se ha creado recientemente la Federación Nacional de Cooperativas de Marruecos.

Se espera que esta Federación, cuyo objetivo es el de contribuir a la organización de este componente de la Economía Social y defender sus intereses, tenga un impacto considerable en el movimiento cooperativo en Marruecos.

En cuanto al sector asociativo decir que se han desarrollado durante los últimos diez años varios espacios y federaciones de asociaciones en forma de redes (véase lista adjunta). Algunas de estas redes asociativas trabajan a escala nacional, mientras que otras se limitan a un ámbito regional o incluso provincial. El objetivo de estas federaciones y de estas redes es múltiple. En concreto se trata de:

- contribuir a la estructuración del sector asociativo, al desarrollo de la reflexión y del diálogo inter-asociativo;
- generar sinergias entre los esfuerzos de los actores del desarrollo, la capitalización y la difusión del conocimiento y del saber hacer de los actores asociativos;
- promover prácticas de buen gobierno, el refuerzo de los actores asociativos a nivel institucional y organizativo;
- etc.

3.2. En el plano legislativo: reformas indispensables

Además de la organización del marco institucional de las empresas de la economía social, el Estado se encarga de la implantación y la adaptación continua de los marcos jurídicos de los diferentes actores.

3.2.1 Marco jurídico que regula las cooperativas

Durante mucho tiempo el movimiento cooperativo marroquí estuvo regulado por la legislación introducida durante el protectorado hasta que en 1983 un Dahir promulgó la ley 24-83 que establece el Estatuto General de las Cooperativas en Marruecos. Esta Ley entró en vigor en 1997 y establece la definición de la cooperativa, sus objetivos y sus principios fundamentales. Por lo tanto toda cooperativa tiene que fundarse de acuerdo con estos principios y tiene que respetarlos para alcanzar objetivos precisos. Este Dahir también establece los procedimientos de creación así como las modalidades de gestión de las cooperativas, etc.

Sin duda, tal como precisa la ODCO (2004), esta ley ha contribuido de manera importante a la dinamización del sector cooperativo al implicarlas en otros sectores de actividad que no sean los sectores tradicionales, como por ejemplo la alfabetización, la información, etc. Sin embargo, esta misma ley contiene en la práctica y por diferentes motivos elementos que dificultan el desarrollo del sector cooperativo. En efecto, hoy en día esta ley es muy poco adecuada - por no decir que no es adecuada - a las realidades y las alternativas económicas y sociales del país.

Según varios participantes del sector, la normativa actual de las cooperativas contiene varias lagunas que podrían obstaculizar su promoción. En efecto, aunque las cooperativas deben hacer frente hoy en día a numerosas dificultades relativas a los aspectos materiales (baja capitalización, problemas de financiación, equipamientos inadecuados), de funcionamiento y de organización así como de cualificación de los recursos humanos, hay que constatar que los aspectos relativos al marco normativo son en gran parte responsables de esta situación. Estos aspectos incumben, entre otros, a los procedimientos de constitución que siguen siendo complejos, a la intervención simultánea de varias

Administraciones, a la existencia de lagunas y ambigüedades en la inscripción en el registro mercantil, a la gestión, al control y a los incentivos fiscales⁹. La reforma de esta ley-marco resulta indispensable hoy en día para volver a dinamizar el tejido cooperativo.

3.2.2 Marco jurídico que regula las asociaciones

El movimiento asociativo se ha desarrollado en el marco del Código de las Libertades Públicas de 1958, modificado y completado por el Dahir n° 1-02-206 de 23/07/2002. Define a la asociación como un convenio por el que dos o más personas físicas ponen en común de forma permanente sus conocimientos o sus actividades en un objetivo que no sea repartirse los beneficios. Sin embargo, la ausencia de carácter lucrativo no impide que las asociaciones ejerzan actividades generadoras de ingresos con el objetivo de desarrollar sus capacidades así como recursos propios y llegar a ser cada vez más autónomas.

Además, en el marco de esta misma ley, las asociaciones se benefician de varias ventajas que pueden resumirse como sigue:

- las asociaciones sin ánimo de lucro y los organismos asimilados están exonerados del impuesto de sociedades únicamente en las operaciones conformes con el objeto definido en sus estatutos. Sin embargo, la exoneración no se aplicará a los centros de venta o de servicios pertenecientes a dichas asociaciones;
- fuera de las operaciones con carácter mercantil, industrial o de prestación de servicios, las prestaciones ofrecidas por las asociaciones reconocidas como de utilidad pública están exoneradas del IVA;
- las asociaciones de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYME) pueden, bajo ciertas condiciones, reconocerse de utilidad pública;
- el Dahir n° 1-02-188 de 23 de julio de 2002 que promulga la ley n° 53-00 que regula a las pequeñas y medianas empresas, también prevé financiaciones para las asociaciones de apoyo a las PYME.

3.2.3 Marco jurídico que regula las mutualidades

Las mutualidades, tercer actor de la economía social, son organismos de derecho privado con capacidad jurídica plena y de autonomía financiera. El Dahir n° 1-57-187 de 24 jourmada II 1383 (12 de noviembre de 1963) las regula y establece el estatuto modificado y completado de la mutualidad. Este Dahir establece los tres principios fundamentales que regulan una sociedad mutualista, como son la voluntariedad, la democracia y la carencia de interés lucrativo.

El proceso de creación exige que cada sociedad mutualista presente a las autoridades de tutela sus estatutos que deben respetar las disposiciones del Dahir de 1963 y las disposiciones obligatorias establecidas en los estatutos-tipo acompañadas de la normativa interna que defina las modalidades de funcionamiento.

Una vez que son operativas, las sociedades mutualistas pueden constituir libre y democráticamente entre ellas uniones y federaciones para su consolidación así como en el refuerzo y la extensión de sus actividades.

⁹ Según la ley en vigor, las cooperativas están exoneradas del Impuesto de Sociedades (IS), del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), del impuesto de patentes y de la Contribución Urbana (TU). Sin embargo, a partir de enero de 2005, las cooperativas que ejerzan una actividad de transformación de materias primas y que presenten un volumen de negocio anual superior a los 5.000.000 dirhams estarán sujetas a dichos impuestos.

Las sociedades mutualistas reconocidas de utilidad pública, están exoneradas de los derechos de timbre, de registro, de la contribución urbana y del impuesto sobre los productos y servicios o incluso del IVA.

El legislador ha previsto la creación de un Consejo Superior de la Mutualidad de acuerdo con un interés por la eficacia y la transparencia. La opinión de este Consejo se debe consultar en todo aquello que afecte a las mutualidades, en especial en el establecimiento de sus estatutos tipo y la determinación de las disposiciones de estos estatutos que tuvieran un carácter obligatorio, el reconocimiento de utilidad pública de una sociedad mutualista y la revocación del texto relativo, el establecimiento de las normas contables a las que tengan que ajustarse las sociedades mutualistas, etc.

Este consejo debe redactar todos los años un informe ético sobre el funcionamiento de todas las organizaciones mutualistas y tomar todas las medidas para alentar la acción mutualista así como suscitar o favorecer la creación de mutualidades y de obras sociales mutualistas. Está habilitado, si lo considerara necesario, para presentar todas las sugerencias relativas a las cuestiones que afectan a la mutualidad.

3.3. En el plano estratégico: visión a aclarar

Desde su independencia, Marruecos ha implantado todo un conjunto normativo para organizar los componentes del sector de la economía social. Sin embargo se ha sufrido un retraso considerable en el establecimiento de un plan estratégico dirigido a asegurar un desarrollo armonioso de la Economía Social así como de su fomento. De hecho, hasta los años 90 y comienzos del 2000 no encontramos medidas concretas que pretendan integrar las empresas de la economía social en el proceso de desarrollo del país.

Desde esta toma de conciencia bastante tardía, los poderes públicos han realizado varias iniciativas para reforzar las capacidades organizativas e institucionales de las entidades de la economía social que les permitan estructurarse y realizar sus acciones en la zona. Sin embargo, a falta de una estrategia clara para el desarrollo global del sector, aquí nos limitaremos a destacar ciertas iniciativas de los diferentes Gobiernos destinadas a reforzar la capacidad de estas empresas, en especial de las cooperativas y las asociaciones, para ayudarles a llevar a cabo actividades que respondan a las necesidades de las poblaciones y completen las acciones realizadas por el Estado. También pondremos el acento en ciertos elementos de aproximación del sector, tal como han sido desarrollados por el departamento de la economía social para la promoción de la Economía Social.

3.3.1. En materia de apoyo

En su informe sobre *“Población y desarrollo en Marruecos: diez años después de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (El Cairo, 1994)”*, el Centro de estudios e investigaciones demográficas CERED (2005)¹⁰ destaca que una de las iniciativas concretas del Gobierno que se dirige a cualificar el sector asociativo y reforzar sus capacidades para que pueda desempeñar plenamente su papel como colaborador del Estado en el desarrollo económico y social, es el programa *“apoyo a las ONG marroquíes”* y también a los diferentes programas realizados en el marco de la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano. Mediante estos programas, apoyados por la cooperación internacional, el Gobierno facilita apoyo técnico mediante formación en materia de gestión financiera y administrativa así como en técnicas de diseño, de gestión y de evaluación de proyectos.

¹⁰ CERED (2005), *“Población y desarrollo en Marruecos: diez años después de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, El Cairo 1994”*, Rabat.

Además, se ha concedido apoyo financiero a las asociaciones para realizar proyectos cuyo objetivo sea contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población, especialmente a nivel local. En general estas iniciativas se refieren a la creación de actividades generadoras de ingresos, al refuerzo de infraestructuras y de servicios sociales básicos, a la alfabetización, a la educación y la formación, a la integración de la mujer en el desarrollo, a la sanidad, al apoyo a las pequeñas y medianas empresas, a la inserción y la integración de los jóvenes etc.

En general, estos programas de apoyo a las asociaciones se articulan en torno a tres acciones:

- poner a la disposición de las asociaciones una ayuda técnica para el diseño, la formulación, la evaluación y la ejecución de los proyectos;
- Facilitar a ciertas asociaciones el acceso a recursos materiales y financieros necesarios para la realización efectiva de microproyectos que tengan impactos visibles y duraderos en el terreno;
- asistir y apoyar a las asociaciones de desarrollo en la realización y el seguimiento de microproyectos.

3.3.2. En materia de colaboración y de participación en los órganos de gobierno

La implicación del sector asociativo y la complementariedad de sus acciones en relación con las llevadas a cabo por el Estado, se concretan en varios convenios de colaboración firmados entre departamentos ministeriales y asociaciones (CERED, 2005). Como ejemplo se pueden mencionar:

- los convenios firmados entre el departamento encargado de la educación y ciertas ONG nacionales, con el objetivo de erradicar el analfabetismo en los niños con edades comprendidas entre los 8 y los 16 años y promover la escolarización de las niñas en el medio rural;
- los convenios firmados entre el ministerio de sanidad y ciertas ONG para mejorar la toma de conciencia de la mujer en el ámbito de la sanidad, del acceso de la población a las prestaciones y servicios de sanidad de la reproducción y la promoción de la mujer;
- los convenios firmados entre el departamento de la juventud y varias asociaciones que se interesan por la situación de los jóvenes;
- los convenios de colaboración firmados entre el departamento de desarrollo social y asociaciones en el ámbito de la alfabetización para ayudar a los niños marginados, con edades comprendidas entre los 8 y los 14 años;
- los acuerdos de colaboración firmados entre el departamento encargado del medio ambiente con ONG que actúen en este ámbito.

Además, para los poderes públicos se ha convertido en habitual implicar a las asociaciones en las diferentes comisiones nacionales, regionales y provinciales. Podemos citar dos ejemplos que han dado resultados ejemplares a nivel nacional.

El primero se refiere a la conclusión de la reforma del Código de la familia. Es este un resultado claro del trabajo de concertación entre los poderes públicos y la sociedad civil. Este Código introduce innovaciones que permiten una evolución positiva de las relaciones sociales, en las cuales se contribuye a la responsabilidad dentro la esfera privada de la mujer y del hombre en materia de gestión del hogar, de la educación de los derechos y

obligaciones desde un mismo ángulo, lo que en sí mismo es un cambio claro en materia de institución familiar.

El segundo está directamente relacionado con la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano (INDH) que establece un nuevo acercamiento participativo. La INDH sitúa a las empresas de la economía social, en especial a las cooperativas y a las asociaciones, en el centro de la estrategia de desarrollo humano. Así pues se solicita su participación a todos los niveles: en la identificación de las necesidades de la población, en la propuesta y organización de los beneficiarios así como en la dirección de proyectos, la participación en la financiación de los beneficiarios de los proyectos, etc. Por lo tanto, estas empresas están presentes en los diferentes órganos de gobierno de la INDH (el Observatorio Nacional del Desarrollo Humano (el ONDH), los órganos regional, provincial y local de Gobierno de la INDH)

3.3.3. Elementos de acercamiento estratégico de la economía social

Según los responsables del Departamento de la economía social, su esfuerzo se ha focalizado desde su creación en la elaboración de una estrategia para el desarrollo de la economía social. Esta estrategia se dirige a reforzar el papel de este sector como complementario de las acciones del Estado en la lucha contra la pobreza, la precariedad y la exclusión social así como en la mejora de las condiciones de vida de la población. Con esta perspectiva se ha establecido una estrategia para su promoción. Este planteamiento toma en cuenta y se basa en las siguientes constataciones¹¹:

- el carácter transversal del sector cuyas actividades se extienden a todos los ámbitos: educación, sanidad, agricultura, artesanía, turismo, pesca, juventud, etc.;
- las actividades llevadas a cabo por las organizaciones de la economía social deberían destinarse a acompañar, reforzar y completar las acciones del Estado y del sector privado;
- la capacidad de las organizaciones de la economía social para responder a las necesidades y a las aspiraciones de las personas y de las colectividades a nivel regional/local. Mediante la movilización de recursos humanos, su iniciativa colectiva, su modo de organización, su proximidad en el terreno, etc., estas organizaciones estarían más adaptadas para encontrar soluciones a los problemas del empleo, de la lucha contra la pobreza, de la precariedad, de la marginalidad, etc.

Basándose en estas constataciones y en coherencia con los objetivos de la INDH, con las estrategias sectoriales y con los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD), el planteamiento establecido para el desarrollo del sector se basa en los siguientes elementos:

- un acercamiento regional e incluso local: las necesidades de la población varían de una región a otra y de una localidad a otra. Además, cada región posee sus especificidades y sus potencialidades naturales, humanas y económicas que pueden revalorizarse en el marco de la economía social;
- una identificación de las prioridades sectoriales: en cada región tienen prioridad determinados sectores que ofrecen el máximo de posibilidades para el éxito del programa de desarrollo del sector de la economía social. Esta identificación se hace velando por la coherencia de los programas propuestos, con las estrategias de desarrollo del resto de departamentos ministeriales, los programas locales y los objetivos de la INDH;

¹¹ Según un documento interno, redactado por la Dirección de Estudios, de la Cooperación y de la Legislación en el Departamento de la Artesanía y de la Economía Social.

- las actividades generadoras de ingresos y empleo son consideradas factores para el desarrollo de la economía social;
- el acompañamiento y la dirección de las organizaciones de la economía social según diversas dimensiones para que realicen sus actividades;
- la creación de indicadores estratégicos para el seguimiento y la evaluación de la evolución del sector;
- la búsqueda de la adaptación del marco jurídico y normativo del sector a las necesidades y el entorno de las organizaciones de la economía social;
- la implantación de una estrategia de comunicación eficaz en el sector;
- el refuerzo de la cooperación internacional en la materia.

4. La economía social marroquí en cifras

Esta parte del estudio se dedica a intentar analizar las cifras del sector de la economía social en Marruecos. En este apartado nos limitaremos a hacer una presentación descriptiva de los datos disponibles. *Sin duda, estos datos son muy limitados y dispares.* Además, no están disponibles análisis más exhaustivos sobre el peso e impacto del sector en la economía nacional, que constituirían las principales aportaciones de una eventual cuenta satélite del sector. Estas medidas poseen, según los responsables del sector, muchos datos y precisarían encuestas largas y costosas nunca realizadas hasta ahora en Marruecos.

En esta presentación, se trata por separado cada una de las tres categorías de empresas de la economía social según diferentes dimensiones y teniendo en cuenta sus especificidades. Se pone el énfasis en el tejido cooperativo del cuál se dispone de información más o menos fiable y estructurada. El resto de componentes de la economía social, en este caso las asociaciones y las mutualidades, se tratan de manera resumida como consecuencia de la falta de datos.

4.1. El sector cooperativo

Según la Oficina de Desarrollo de la Cooperación (ODCO) el tejido cooperativo marroquí se compone de poco más de 5.000 cooperativas que actúan en todos los sectores de actividad. Según esta misma fuente, unas 900 cooperativas, es decir, alrededor del 17%, están inactivas en el sentido de que no han ejercido ninguna actividad en beneficio de sus miembros durante dos ejercicios sucesivos como mínimo.

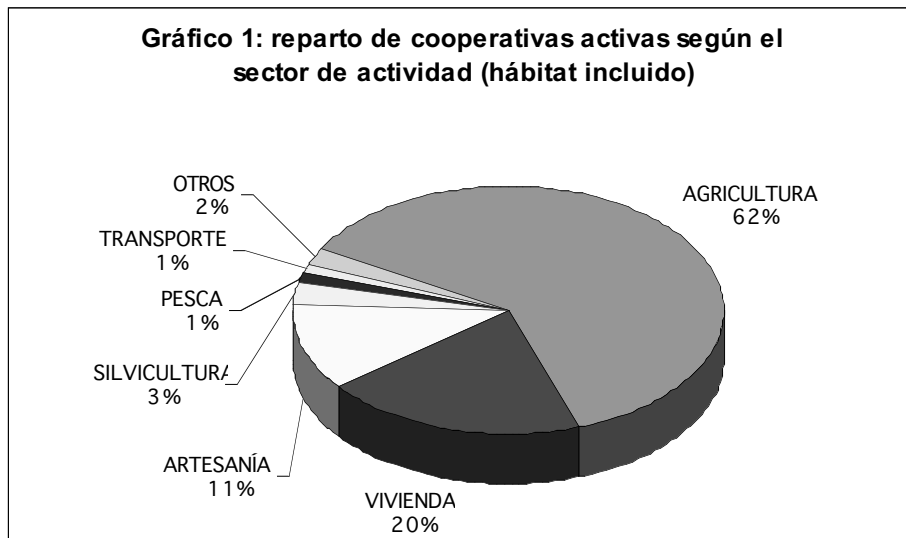
En esta sección presentaremos en primer lugar un panorama global del tejido cooperativo marroquí (su reparto espacial, por sector de actividad, por ramo y según la categoría de sus miembros). En segundo lugar analizaremos los indicadores económicos disponibles del sector poniendo el énfasis en la situación patrimonial de las cooperativas y de sus rendimientos de explotación.

4.1.1. Panorama del sector cooperativo marroquí

Empecemos este repaso del sector cooperativo marroquí describiendo el reparto de las cooperativas activas según el sector de actividad.

a. Reparto de cooperativas activas según el sector de actividad

El análisis del sector cooperativo según el sector de actividad muestra que casi todas las cooperativas (93%) se concentran en tres sectores: la agricultura, la vivienda y la artesanía. El sector agrícola acapara el 62%, mientras que la vivienda y la artesanía se reparten una parte menos importante con un 20% y un 11% respectivamente.

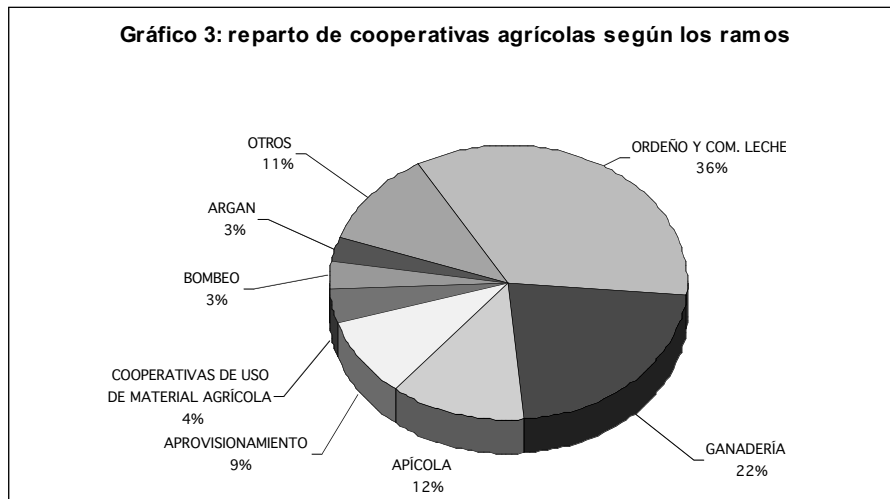


Al margen de las cooperativas de viviendas, que no ejercen casi ninguna actividad económica directa propiamente dicha, resulta que las cooperativas agrícolas representan las tres cuartas partes ($\frac{3}{4}$) del tejido cooperativo nacional. Les siguen de lejos las cooperativas de artesanos con un 13%. El resto (un 11%) se encuentra repartido entre las actividades relacionadas con la silvicultura (4%), la pesca artesanal (2%), el transporte (2%) y otros.



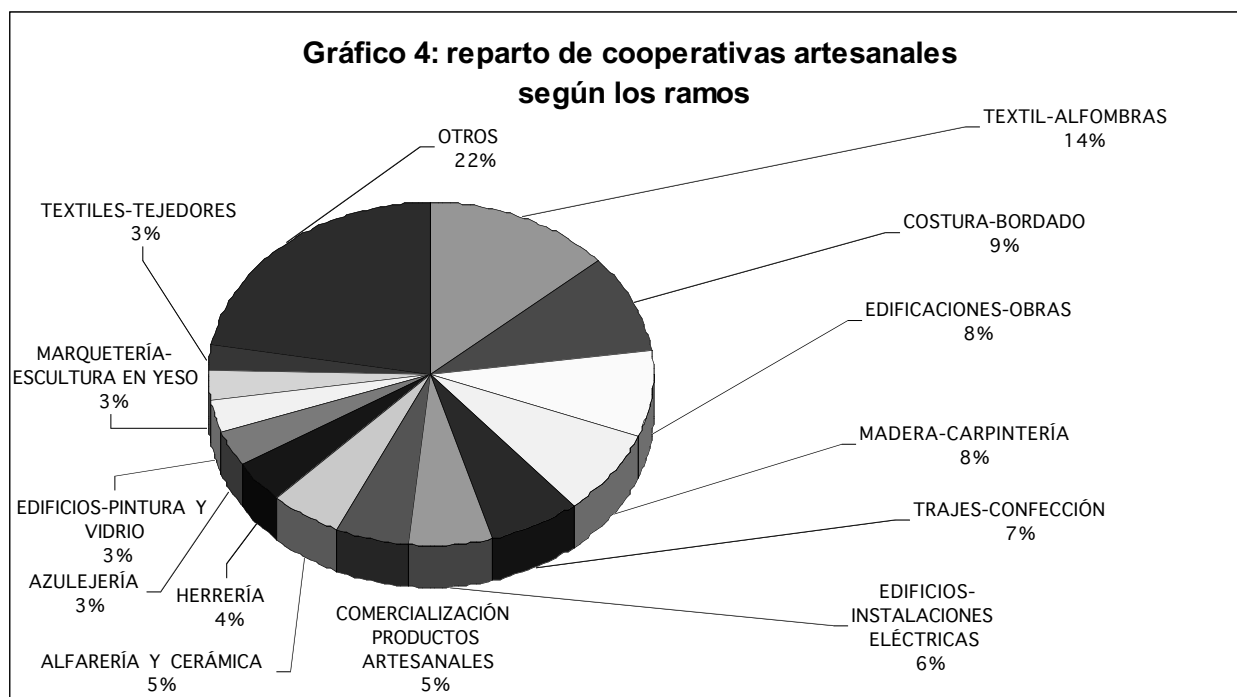
b. Reparto de cooperativas agrícolas según los ramos

Las cooperativas agrícolas se caracterizan por una fuerte concentración. De las 2.570 cooperativas activas en este sector, más de dos terceras partes trabajan en cuatro ramos principales. Se trata, según la nomenclatura de la ODCO, del ordeño y la comercialización de la leche con un 36%, de la ganadería con un 22%, de la apicultura con un 12% y del abastecimiento con un 9%. El resto se reparte entre 26 ramos, entre ellos las Cooperativas de Utilización de Material Agrícola (CUMA), el bombeo, el argan, etc.



c. Reparto de cooperativas de artesanos según los ramos

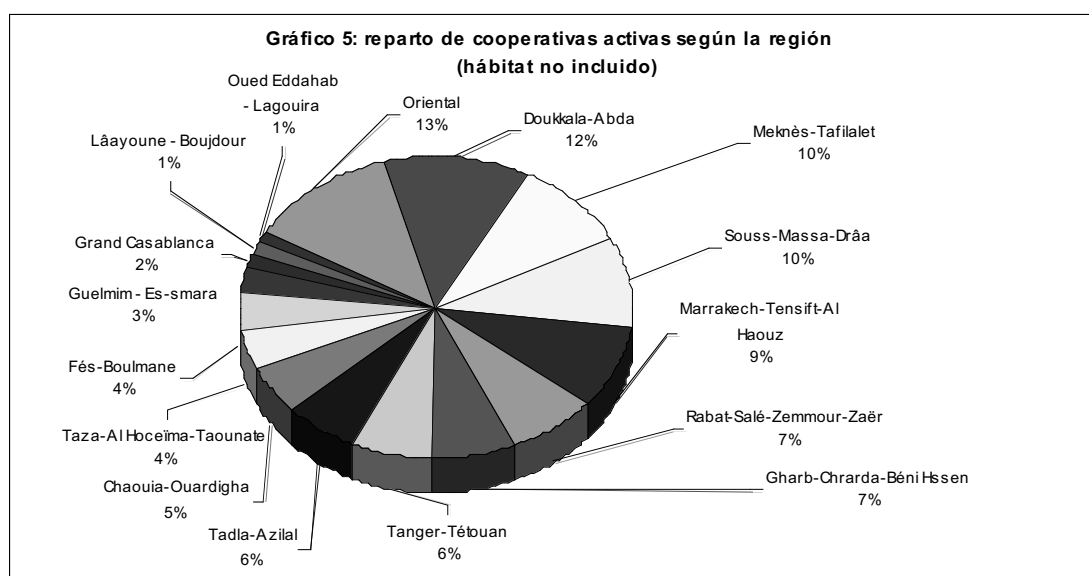
Las cooperativas artesanales están relativamente más diversificadas en comparación con las que trabajan en el sector agrícola. En efecto el primer ramo artesanal, en términos de número de cooperativas, es el ramo "textil y alfombras" que representa apenas el 14 % del conjunto de cooperativas artesanales. Le siguen los ramos "costura y bordado" con un 9%, "edificaciones y obras" y "madera y carpintería", con un 8% cada uno de ellos, "trajes y confección", con un 7%, y "edificios e instalaciones eléctricas" con un 6%. Estos seis ramos cubren juntos casi la mitad de las cooperativas artesanales.



d. Reparto de cooperativas activas según la región económica

El tejido cooperativo marroquí está dominado por las cooperativas agrarias y en consecuencia su reparto en el territorio nacional se concentra en regiones con vocación más bien agrícola.

En efecto, más de la mitad (53%) de las cooperativas activas (viviendas no incluidas) se concentra en las regiones del Oriental (12%), Doukkala-Abda (12%), Meknès-Tafilalet (10%), Souss-Massa-Drâa (10%) y Marrakech-Tensift-Al Haouz (9%). Les siguen Rabat-Salé-Zemmour-Zaër, Gharb-Chrarda-Béni Hssen, Tanger-Tétouan, Tadla-Azilal, Chaouia-Ouadgha, Taza-Al Hoceïma-Taounate y Fès-Boulmane con partes menos importantes que reúnen el 40% del total de las cooperativas activas.



4.1.2. Rendimientos de explotación de las cooperativas

Uno de los indicadores económicos que permiten describir el nivel de rendimiento del sector cooperativo nacional es el volumen de negocio de las cooperativas activas. En esta subsección presentamos los datos disponibles sobre este indicador.

a. Volumen de negocio

Durante el período 2002, sólo 865 de las 3.359 cooperativas activas han declarado su volumen de negocio. En conjunto estas cooperativas son las responsables de un volumen de negocio anual de 6,8 billones de dirhams. Según el sector de actividad, las cooperativas agrícolas, que representan el 74% de las cooperativas declarantes, contribuyen en un 89%. Las cooperativas de artesanos (el 20% de las cooperativas declarantes) realizan sólo un 3% del volumen de negocio total. Estos resultados se explican en parte por el hecho de que la cooperativa artesanal generalmente posee un tamaño pequeño en comparación con la cooperativa agrícola.

Las cooperativas que trabajan en el sector del comercio minorista generan el volumen de negocio más alto con 52,6 millones de dirhams por año y cooperativa. Las del sector agrícola se sitúan en segunda posición con un volumen de negocio anual medio cinco veces inferior, es decir, 9,5 millones de dirhams por cooperativa. Las cooperativas artesanales realizan de media un volumen de negocios anual medio de unos 1,2 millones de dirhams.

Cuadro 1: volumen de negocio de las cooperativas activas según el sector de actividad. Año 2002

SECTOR DE ACTIVIDAD	Cooperativas declarantes	Volumen de negocio (Dirham)	
		global	Medio
AGRICULTURA	636	6.030.666.000	9.482.179
COMERCIO-MINORISTAS	9	472.962.784	52.551.420
ARTESANÍA	175	216.794.980	1.238.828
SILVICULTURA	25	25.838.150	1.033.526
CONSUMO	4	10.122.378	2.530.595
PESCA	5	5.201.918	1.040.384
TRANSPORTE	6	4.717.934	786.322
EXPLOTACIÓN DE CANTERAS	1	204.960	204.960
ALFABETIZACIÓN	4	89.663	22.416
Total	865	6.766.598.769	7.822.658

Fuente: Oficina de Desarrollo de la Cooperación

b. Resultado de explotación

Basándose en las declaraciones de 824 las cooperativas, cuatro cooperativas sobre cinco presentaron excedentes en 2002. Exceptuando los sectores de la alfabetización, del consumo y de transporte, cuya tasa no supera el 50%, todos los sectores registran tasas satisfactorias de rendimiento (en términos de números) que van desde el 73% para la artesanía hasta el 88% para la silvicultura.

Cuadro 2: reparto de cooperativas según el sector de actividad y la naturaleza del resultado de explotación en 2002

SECTOR DE ACTIVIDAD	Número de cooperativas declarantes		
	excedentarias	deficitarias	Total
AGRICULTURA	486	120	606
ALFABETIZACIÓN	2	2	4
ARTESANÍA	122	44	166
COMERCIO-MINORISTAS	7	2	9
CONSUMO	2	2	4
EXPLOTACIÓN DE CANTERAS	0	1	1
SILVICULTURA	21	3	24
PESCA	4	1	5
TRANSPORTE	2	3	5
Total	646	178	824

Fuente: Oficina de Desarrollo de la Cooperación

En el mismo orden de cosas, conviene señalar que 646 cooperativas en 2002 tuvieron un excedente global de 130,6 millones de dirhams, es decir, un excedente medio de alrededor de 202 mil dirhams por cooperativa.

Estas cifras globales evidentemente camuflan contrastes sectoriales importantes entre sectores. Las cooperativas agrícolas (el 75% de las cooperativas declarantes) se ponen en cabeza ampliamente con un excedente global de más de 118 millones de dirhams, es decir, el 90% del excedente total registrado, o incluso un excedente medio por cooperativa de poco menos de 243 millones de dirhams. Las cooperativas de artesanos (el 19% de las cooperativas declarantes) se sitúan en segunda posición con un 8% del excedente global (9,9 millones de dirhams) y una media de alrededor de 81 mil dirhams. Las cooperativas del sector del comercio minorista, que realizan de media un volumen de negocio de 52,6 millones de dirhams muestran un excedente medio menos importante, es decir, 25,5 mil dirhams por cooperativa.

Cuadro nº 3: el excedente de las cooperativas por sector de actividad en 2002

SECTOR DE ACTIVIDAD	Cooperativas Declarantes	Excedente	
		Global	medio
AGRICULTURA	486	118.025.112	242.850
ALFABETIZACIÓN	2	1.477	739
ARTESANÍA	122	9.881.101	80.993
COMERCIO-MINORISTAS	7	178.299	25.471
CONSUMO	2	234.782	117.391
SILVICULTURA	21	1.712.686	81.556
PESCA	4	335.278	83.820
TRANSPORTE	2	259.596	129.798
Total	646	130.628.331	202.211

Fuente: Oficina de Desarrollo de la Cooperación

Por el contrario, las 178 cooperativas deficitarias en 2002 generaron un déficit global de 23,9 millones de dirhams, es decir, un déficit medio de unos 134 mil dirhams por cooperativa. Las cooperativas de artesanos presentaron el déficit medio más evado al alcanzar los 242,6 mil dirhams. Las cooperativas del sector agrícola registraron un déficit menos significativo con unos 102,3 mil dirhams.

Cuadro 4: el déficit de las cooperativas según el sector de actividad en 2002

SECTOR DE ACTIVIDAD	Cooperativas declarantes	Déficit	
		global	medio
AGRICULTURA	120	12.280.002	102.333
ALFABETIZACIÓN	2	98.821	49.411
ARTESANÍA	44	10.675.434	242.624
COMERCIO-MINORISTAS	2	183.634	91.817
CONSUMO	2	133.425	66.713
EXPLOTACIÓN DE CANTERAS	1	58.899	58.899
SILVICULTURA	3	179.968	59.989
PESCA	1	153.196	153.196
TRANSPORTE	3	93.787	31.262
Total	178	23.857.166	134.029

Fuente: Oficina de Desarrollo de la Cooperación

4.1.3. El empleo en el sector cooperativo

Un aspecto importante de la economía social en general y del sector cooperativo en particular es su contribución a la creación de empleo. En esta sub-sección analizaremos este aspecto de acuerdo con los datos disponibles.

a. El empleo total por sector de actividad

Durante el ejercicio 2002, las 1.210 cooperativas que declararon sus estadísticas en materia de empleo aseguraron, en conjunto, unos 15.000 puestos de trabajo (todas las categorías incluidas: fijos y temporales, miembros trabajadores y asalariados). De este número, 9.930, es decir, alrededor de dos terceras partes, eran fijos.

Son tres los sectores responsables de casi todos (97%) estos empleos. Principalmente se trata de la agricultura y de la artesanía con un 48% y un 34% respectivamente del empleo total. Le siguen las actividades relacionadas con la silvicultura con una contribución del 14%.

Sin embargo, conviene señalar que los empleos generados por las cooperativas agrícolas son en gran parte temporales (56%), mientras que los creados por las cooperativas que trabajan en los sectores de la artesanía y de la silvicultura son fijos mayoritariamente (un 83% y un 92%, respectivamente).

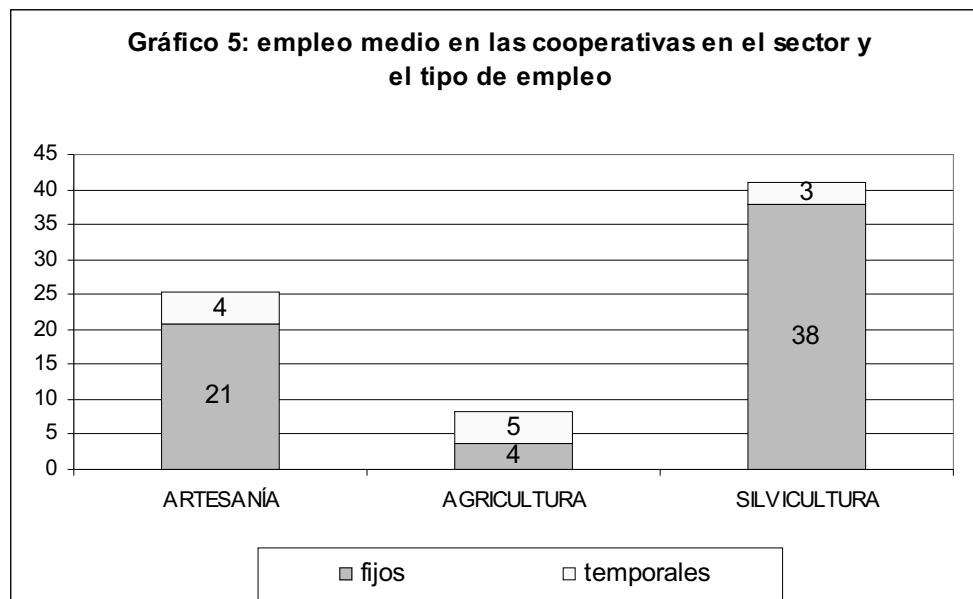
**Cuadro 5: reparto del empleo en las cooperativas
según el sector de actividad en 2002**

SECTOR DE ACTIVIDAD	Cooperativas declarantes	Número de empleos					
		permanentes	%	Temporales	%	Total	%
ARTESANÍA	204	4 270	43,0	884	17,3	5 197	34,4
AGRICULTURA	884	3 164	31,9	4 015	78,8	7 211	47,7
SILVICULTURA	53	2 004	20,2	167	3,3	2 191	14,5
TRANSPORTE	21	267	2,7	0	0,0	270	1,8
MINAS	1	64	0,6	0	0,0	65	0,4
ALFABETIZACIÓN	5	43	0,4	0	0,0	43	0,3
COMERCIO MINORISTA	11	43	0,4	23	0,5	66	0,4
MANO DE OBRA	1	30	0,3	0	0,0	30	0,2
EXPLOTACIÓN							
CANTERAS	1	26	0,3	0	0,0	26	0,2
PESCA	24	10	0,1	9	0,2	19	0,1
CENTROS DE GESTIÓN	1	7	0,1	0	0,0	7	0,0
CONSUMO	4	2	0,0	0	0,0	2	0,0
TOTAL	1 210	9 930	100,0	5 098	100,0	15 128	100,0

Fuente: Oficina de Desarrollo de la Cooperación

b. El empleo medio por sector de actividad

El análisis del empleo medio por cooperativa para los tres sectores que más contribuyen en volumen al empleo en el sector cooperativo muestra que las actividades relacionadas con la silvicultura son las más importantes creadoras de empleo. En efecto, generan de media 41 empleos por cooperativa, de los cuales 38 son fijos y 3 temporales. Las cooperativas de artesanos se sitúan en segunda posición con 25 empleos por cooperativa (21 fijos y 4 temporales). El sector agrícola, aunque domine en volumen, se sitúa en tercera posición con 9 empleos de media por unidad, de los cuales 4 son fijos y 5 temporales.



4.2. El sector asociativo

Como ya hemos precisado, las asociaciones se están convirtiendo en un actor cada vez más imprescindible en el desarrollo económico y social del país. Su papel ha continuado reforzándose con el arranque de la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano (INDH) que explícitamente solicita sus intervenciones en todos los niveles: desde la propuesta de proyectos hasta la participación en los órganos de gobierno, pasando por la organización de los beneficiarios, la contribución a la financiación, la identificación y el acompañamiento de proyectos.

Sin embargo, a falta de estadísticas fiables sobre el sector, siguen desconociéndose la dimensión del tejido asociativo, su estructura e incluso el valor real de su contribución a la economía nacional. Según nuestras informaciones, no existe actualmente ningún estudio serio que trate sobre el sector asociativo en Marruecos en su conjunto. Las iniciativas en la materia, llevadas a cabo por ciertos organismos nacionales e internacionales o incluso por investigadores, se han focalizado en ámbitos de actividad particulares e incluso en regiones o localidades determinadas.

Si nos basamos en las estimaciones fragmentarias existentes, el número total de asociaciones sería de unas 40.000. Éstas cubren todo el territorio nacional, según un estudio realizado por la Asociación Marroquí para el Apoyo y la Promoción de la Pequeña Empresa (AMAPPE)¹². Llevan a cabo sus acciones en todos los ámbitos del desarrollo: infraestructura básica, electrificación, suministro de agua potable, protección del medio ambiente, alfabetización, educación, sanidad, promoción de la pequeña empresa, microcréditos, lucha contra la corrupción, etc.

Además, en el marco de un proyecto de análisis comparativo internacional del sector sin ánimo de lucro¹³, la Universidad americana Johns Hopkins realizó un primer intento para evaluar la aportación del sector de las entidades sin ánimo de lucro (ISBL), compuesto en gran parte por asociaciones que constituyen uno de los componentes principales del sector de la economía social. Según este estudio, el sector sin ánimo de lucro en Marruecos emplea poco menos de 160.000 personas a tiempo completo, lo que representa alrededor del 1,5% de la población activa.

El estudio también reveló que la sociedad civil marroquí debe su contribución al desarrollo del trabajo voluntario. El trabajo a tiempo completo de los trabajadores voluntarios en el empleo generado por las organizaciones sin ánimo de lucro se estima en Marruecos que equivale a un 53%, lo que es muy superior a la media internacional, que sólo llega al 38%. Sin embargo, este modo de analizar la contribución del sector a la creación de empleo sólo mediante el empleo directo creado, minimiza su aportación al desarrollo económico y social del país. La contribución real del sector asociativo también reside, sobre todo, en sus efectos inducidos, en términos de riqueza y de empleo indirecto creados mediante los proyectos que lleva a cabo, dirige o apoya en todos los ámbitos de desarrollo.

Por ejemplo, las 12 asociaciones de microcréditos autorizadas en Marruecos concedieron, más de 2 millones de préstamos hasta 2005, lo que totaliza así 5,5 billones de dirhams a más de 450.000 clientes activos¹⁴. Sin duda, estos créditos crearon un número considerable de empleos directos e indirectos, bastante más que los 2.000 empleos directos fijos creados por estas asociaciones, empleos que a su vez habrían generado ingresos...

¹² Anuarios de las asociaciones marroquíes de desarrollo, AMAPPE, Ediciones OKAD, octubre de 2000.

¹³ Salama Saïdi, Stefan Toepler y Lester Salamon, *EL sector sin ánimo de lucro en Marruecos*, Universidad John Hopkins, Edición Imperial, Rabat, Diciembre de 2003.

¹⁴ Estudio sobre la benevolencia y el voluntariado en Marruecos, PNUD 2005.

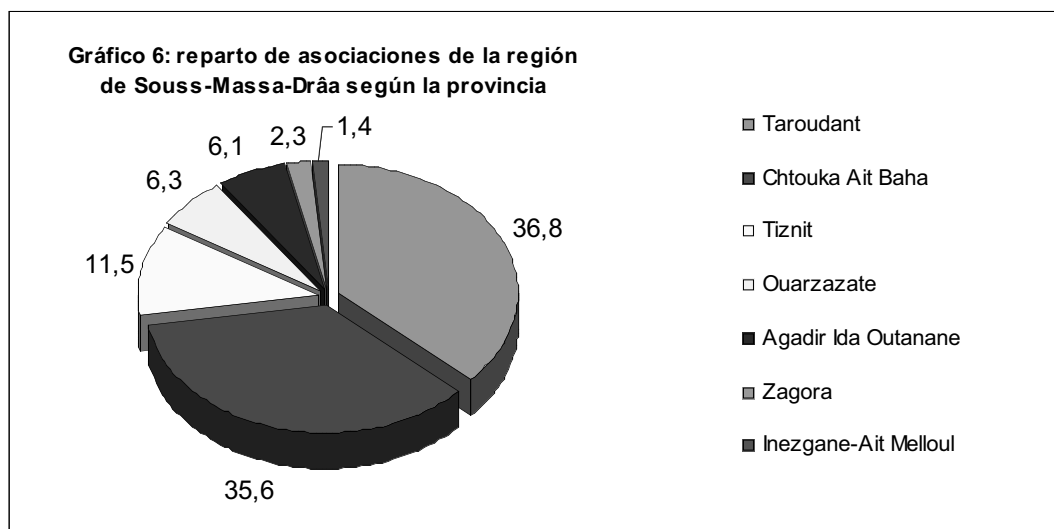
A falta de estadísticas fiables a nivel nacional, aquí retomamos, de manera más concreta, ciertos elementos relativos a las actividades de las asociaciones, a los empleos creados y a algunas dificultades a las que se han enfrentado, todo ello basándonos en diversos estudios realizados en algunas regiones.

4.2.1. Algunas experiencias regionales

Como ilustración, se tratan tres experiencias. Se trata de las regiones de Souss Massa Daraa, de Oriental y de Marrakech Tensift Al Haouz.

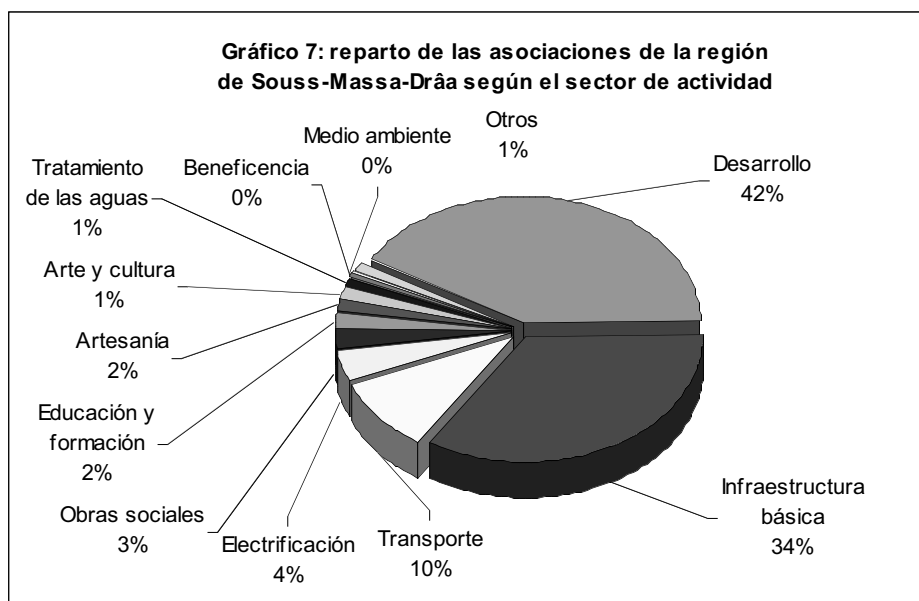
4.2.1.1. El tejido asociativo de la región de Souss Massa Darâa ¹⁵

El número total de asociaciones con carácter económico censadas en la región de Souss-Massa-Drâa en 2004 se elevaba a 1.727 asociaciones que poseían alrededor de 200.000 de los miembros. El número de beneficiarios de sus actividades se estima en 940.000 personas. Las tres cuartas partes de estas asociaciones realizan sus actividades en particular en la provincia de Taroudant (36,8%) y en la prefectura de Chtouka Aït Baha (35,6%).



Estas asociaciones trabajan en varios campos de actividad, especialmente en los ámbitos de desarrollo y de infraestructura básica.

¹⁵ Las estadísticas presentadas y analizadas en esta sección provienen del estudio sobre la economía social en las regiones de Souss-Massa-Darâa y de Oriental, realizado en 2004-2005 por la Dirección de Estudios, de la Cooperación y de la Legislación, Departamento de la Artesanía y de la Economía Social.



El número total de trabajadores empleados por estas asociaciones se estima en 1.100 personas, es decir, 0,6 trabajadores de media por asociación. 4 asociaciones de 5 declaran no tener ningún trabajador y sólo el 7,7% declara tener a su cargo tres empleados o más.

Cuadro 6: reparto de las asociaciones con carácter económico de la región Souss-Massa-Drâa según el número de trabajadores

	Participación (%)
Ningún empleado	80.5
Un empleado	8.1
Dos empleados	3.7
Tres empleados y más	7.7
Total	100%

Fuente: Dirección de Estudios de la Cooperación y de la Legislación, 2005.

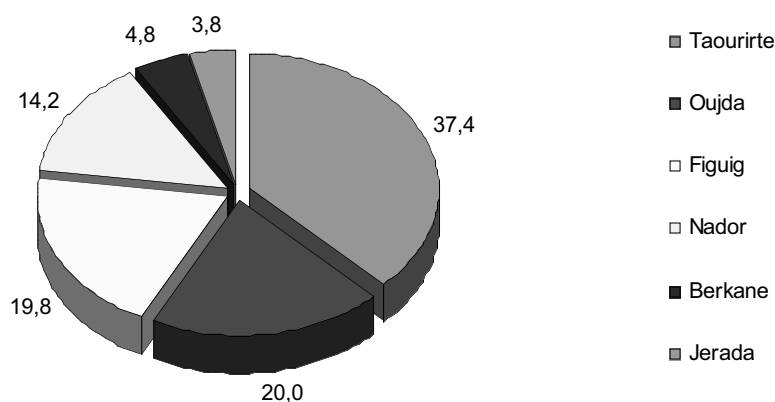
Por lo tanto, las actividades de las asociaciones en esta región se basan particularmente en el trabajo voluntario. El número total de voluntarios en las asociaciones de la región se eleva a 28.000, es decir, de media, 16 voluntarios por asociación.

4.2.1.2. El tejido asociativo de la región de Oriental¹⁶

En 2004 la región de Oriental contaba con 521 asociaciones que agrupaban a unos 211.000 miembros. El número de beneficiarios de sus actividades sería de unas 933.000 personas. Es un tejido que cubre todas las provincias y la prefectura de la región, con una gran concentración en la provincia de Taourirt. Ésta concentra el 37% de las asociaciones de la región. A continuación le siguen la prefectura de Oujda (20%) y las provincias de Figuig (20%) y de Nador (14%). Berkane y Jerada van en último lugar con participaciones relativamente bajas.

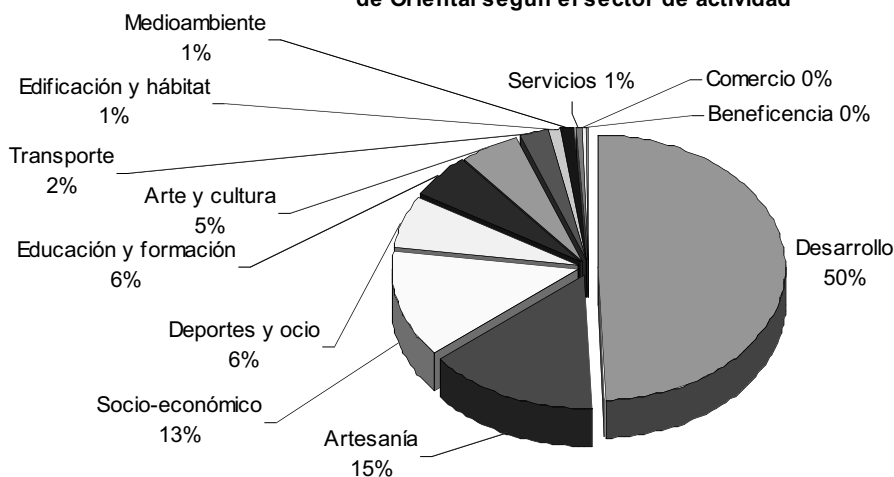
¹⁶ Las estadísticas analizadas en esta región provienen del estudio sobre la economía social en las regiones de Souss-Massa-Darâa y de Oriental, realizado en 2004-2005 por la Dirección de Estudios, de la Cooperación y de la Legislación, Departamento de la Artesanía y de la Economía Social.

Gráfico 8: reparto de las asociaciones de la región de Oriental según la provincia



Las asociaciones de la región trabajan en varios ámbitos con una preponderancia de las actividades relativas al desarrollo, en las cuáles se centran la mitad de las asociaciones de la región. Las asociaciones de artesanos están en segunda posición con un 15%, seguidas por las asociaciones con vocación socio-económica con un 13%, las dedicadas a “*deportes y ocio*”, a “*la educación y la formación*” y a la “*cultura*” en las que el 17% de las asociaciones de la región desarrollan sus actividades.

Gráfico 9: reparto de las asociaciones de la región de Oriental según el sector de actividad



El número total de trabajadores empleados por las asociaciones de la región se estima en 900 personas, es decir, 1,7 empleados de media por asociación. Las asociaciones de la región también se basan en el trabajo voluntario aunque en menor medida en comparación con la región de Souss. En 2004 el número global de voluntarios en las asociaciones de la región se estimó en 6.000 (una media de 11,5 voluntarios por asociación frente a los 16 de la región de Souss).

Cuadro 7: reparto de las asociaciones con carácter económico en la región de Oriental según el número de empleados

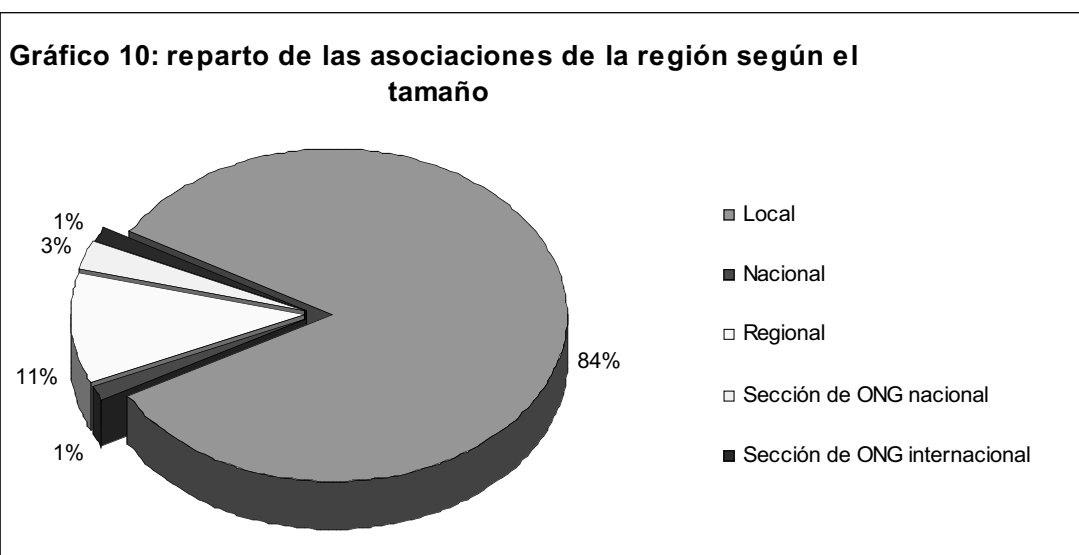
	%
Ningún empleado	62
Un empleado	10
Dos empleados	6
Tres empleados y más	22
Total	100%

Fuente: Dirección de Estudios de la Cooperación y de la Legislación, 2005.

4.2.1.3. El tejido asociativo de la región de Marrakech-Tansift-El Haouz¹⁷

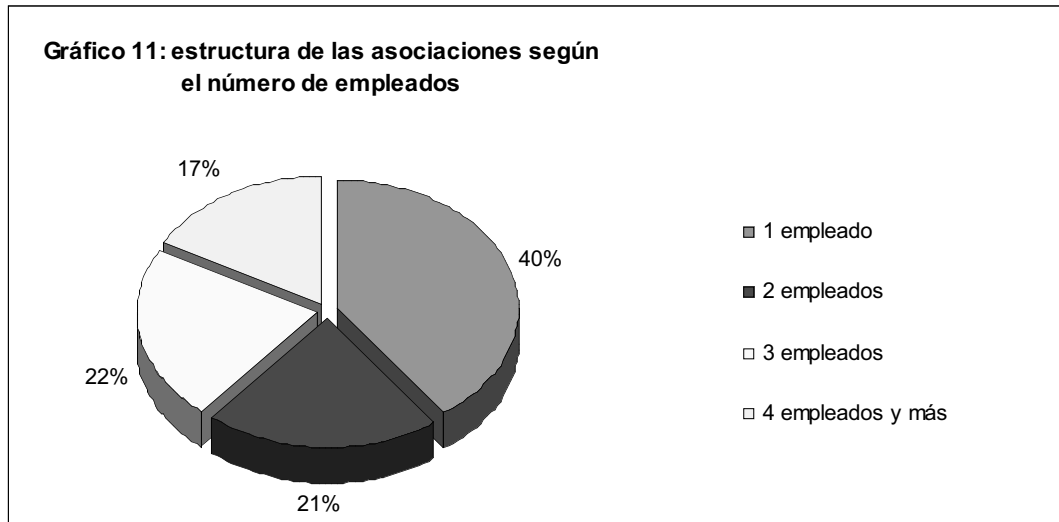
De un estudio realizado en la región de Marrakech-Tensift-El Haouz sobre el tejido asociativo se desprende que las asociaciones de la región trabajan en varios ámbitos, como por ejemplo la educación, la alfabetización, la formación y el aprendizaje, la promoción económica de la mujer mediante micro-proyectos agrícolas y textiles, la ayuda mutua social en beneficio de la mujer mediante, por ejemplo, la acogida de las hijas escolarizadas del medio rural y la ayuda a las mujeres desfavorecidas, la realización de pequeños proyectos de infraestructura, etc. El 11% de estas asociaciones extienden sus actividades a toda la región mientras que el 84% de ellas se limitan al nivel provincial e incluso municipal.

La mayoría de las asociaciones de la región son de tamaño pequeño. El número medio de miembros por asociación es de 184 personas. El número medio de voluntarios por asociación sería de 52 personas.



¹⁷ Las estadísticas analizadas en esta sección provienen del estudio "Las ONG's de la región de Marrakech-Tansift-El Haouz activas en el ámbito de la mujer", realizado en 2002-2003 por el Departamento de Previsión Económica y del Plan (Dirección Regional de Marrakech-Tansift-El Haouz) con el apoyo del Fondo de Población de Naciones Unidas (FNUAP).

En materia de empleo, el 35% de las asociaciones encuestadas emplean personal asalariado fijo. El número medio de empleos generado por estas asociaciones es de 3,3 empleos por asociación, compuesto por los empleados esenciales que ejercen profesiones subalternas.



4.2.2. Dificultades encontradas por las asociaciones

Los estudios realizados en las tres regiones muestran que el tejido asociativo se enfrenta a varios retos. Pese al dinamismo que muestran, las actividades de las asociaciones se limitan al territorio en el que actúan. Sin duda, son poco numerosas las asociaciones que verdaderamente están estructuradas y son capaces de realizar acciones viables estimulando una dinámica local y suscitando un espíritu asociativo. Así pues, de estos estudios se desprende que se identifican cuatro dificultades principales que claramente afectan al tejido asociativo marroquí. Estas carencias están relacionadas principalmente:

- con los aspectos financieros. Frente a las necesidades siempre crecientes, los mecanismos de financiación de los que disponen las asociaciones son muy limitados. En particular estos fondos provienen de donaciones y subvenciones de organismos nacionales e internacionales;
- con los recursos humanos, la gestión y la administración. Son raras las asociaciones que aplican técnicas de planificación estratégica o que contratan los servicios de un especialista en materia de gestión o de contabilidad;
- con las infraestructuras y con los equipamientos;
- con el marco jurídico que ya no está adaptado a las actuales situaciones económicas y sociales del país y con la evolución del sector asociativo.

4.3. El sector de la mutualidad

El sector de la mutualidad en Marruecos lo compone unas 52 organizaciones que, según sus funciones, se reparten en tres grandes categorías.

4.3.1. Las mutualidades de cobertura sanitaria y social

Esta categoría incluye 26 mutualidades, de las que 9 son públicas además de la Caja Nacional de Organismos de Previsión Social (CNOPS) que tiene como misión organizar a las mutualidades del sector público.

El número de beneficiarios de las prestaciones de la CNOPS se elevó en 1997 (año del que tenemos estadísticas) a más de 3 millones de personas, es decir, el 11,4% de la población. El importe de las cuotas en este ejercicio se cifró en 814 millones de dirhams. Las prestaciones proporcionadas, en lo que a ellas respecta, alcanzaron un billón de dirhams¹⁸.

4.3.2. Las mutualidades de seguro

Son tres y proporcionan servicios de seguros y de reaseguro:

- la Mutualidad Agrícola de Seguros (MAMDA), destinada a cubrir únicamente los riesgos relacionados con las actividades agrícolas;
- la Mutualidad Central Marroquí de Seguros (MCMA), generalista en el sentido de que cubre todos los riesgos tradicionales (bienes y personas) relacionados con todos los sectores;
- la Mutualidad de Seguros de Transportes Unidos (MATU), exclusivamente especializada en el ámbito del seguro de los transportes públicos de viajeros.

La MAMDA y la MCMA, que conforman un grupo empresarial, cuentan con unos 70.000 miembros en todo el país. Para ofrecer un servicio de proximidad utilizan una red nacional de distribución compuesta por 28 oficinas regionales y emplean a 260 personas. Su volumen de negocio global común fue de unos 460 millones de dirhams.

En lo que respecta a la MATU, emplea a unas 234 personas y dispone de varias agencias repartidas por todo el territorio nacional.

4.3.3. Sociedades de Garantía Mutua

Este tipo de mutualidades se compone de 22 instituciones repartidas como sigue:

- 11 sociedades en el sector de la artesanía, que agrupan a 8.840 artesanos;
- 6 sociedades en el sector del transporte con 8.979 explotadores de vehículos de transporte;
- 3 sociedades en el sector de la pesca con 675 pescadores;
- 2 sociedades en el sector de las pequeñas y medianas empresas, que agrupan a 517 comerciantes y jóvenes promotores.

¹⁸ Esquema social, Dirección de la Política Económica General, Ministerio de Economía y de la Privatización.

4.3.4. Otras experiencias mutualistas: las mutualidades comunitarias

Además de estas mutualidades “clásicas”, Marruecos ha conocido recientemente la aparición de otra categoría de mutualidades: *las mutualidades comunitarias*¹⁹. Se trata de grupos de personas que se organizan localmente para hacer frente a necesidades en materia de financiación de servicios sanitarios mediante el pago de cuotas. Estas mutualidades se han creado en marcos diferentes en el sentido de que no son objeto de una estrategia, si bien su característica común es que han surgido a iniciativa del Estado.

A finales de 2005 existían en Marruecos tres mutualidades comunitarias operativas y como mínimo otras cinco experiencias estaban en vías de estudio o creación.

La primera mutualidad de este tipo se creó en 2002 en el municipio de Zoumi tras una solicitud de la Delegación de sanidad de la provincia de Chefchaouen que fue apoyada por UNICEF. Su objetivo es favorecer el cuidado precoz de las enfermedades y de luchar contra la escasez de medicamentos. En el mismo marco, y después de haber observado los buenos resultados obtenidos por la mutualidad de Zoumi, se creó una segunda mutualidad comunitaria en forma de federación de tres mutualidades que cubrían los tres municipios de Bâb Taza, Bni Darkoul y Bni Salah en la misma provincia. La tercera mutualidad, la mutualidad de Tabant, se creó en la provincia de Azilal en abril de 2005 en el marco del programa de las Necesidades Esenciales de Desarrollo (BED) del Ministerio de Sanidad.

El número de miembros en el ejercicio 2005 alcanzó 335 en la mutualidad de Zoumi, 478 en la mutualidad de Tabant y 886 en la mutualidad de Bab Taza.

Alentado por los resultados de estas tres experiencias, UNICEF prevé la creación de otras 18 mutualidades comunitarias por todo el país. En 2006 ya estaban en proyecto varias mutualidades en zonas diversas, como por ejemplo Aït M'hammed y Aït Abbas en la provincia de Azilal, Ourika en la provincia de El Haouz y Sabt Jahjouh en la provincia de El Hajeb.

Así pues, este nuevo mecanismo de mutualidades comunitarias podría contribuir de ahora en adelante, junto con el seguro médico obligatorio (AMO) y el régimen de asistencia médica (RAMED) recientemente creado, a la mejora de la tasa de cobertura sanitaria en Marruecos.

5. Estudios de casos

En la última sección de este trabajo relataremos mediante una aproximación meramente descriptiva, tres experiencias consideradas de éxito de las organizaciones de la economía social en Marruecos.

¹⁹ Todas las estadísticas sobre las mutuas comunitarias tratadas en este documento se extraen del estudio sobre *"Las mutuas comunitarias en Marruecos: principales lecciones de las experiencias realizadas hasta ahora"* realizado por la Organización Mundial de la Salud (2006).

5.1. La asociación Al Amana para la Promoción de las Micro-empresas²⁰

Identidad

La asociación Al Amana es una institución sin ánimo de lucro creada el 13 de abril de 1997 con la ayuda técnica de la ONG VITA y el apoyo financiero de la Agencia Americana de Cooperación Internacional (USAID) y del Gobierno marroquí. El 31 de marzo del año 2000 recibió la autorización del Ministerio de Economía como asociación de microcréditos²¹.

Sus actividades se dirigen a la población excluida de los servicios financieros como consecuencia de sus escasos recursos. Pretende contribuir mediante los microcréditos y la promoción de las micro-empresas a su integración social así como al desarrollo económico y, en consecuencia, a la mejora de sus condiciones de trabajo y de vida personal y familiar así como a la promoción de sus competencias.

La asociación ofrece dos tipos de servicios: los servicios financieros y los servicios no financieros.

Los servicios financieros se dirigen a realizar préstamos a actividades económicas y para la financiación de vivienda. Estos préstamos, cuyo límite es de 30.000 dirhams, se conceden por una duración de hasta tres años. La devolución se lleva a cabo mediante letras fijas semanales o bimensuales con una diferencia de dos a ocho semanas.

Estos préstamos se dirigen a dos tipos de clientes: los grupos de tres a cinco promotores de microempresas que se avalan mutuamente para la devolución de sus préstamos y los clientes individuales. Para la primera categoría se reservan los préstamos llamados solidarios. Concedidos sin ninguna garantía formal, los importes de estos créditos varían de 1.000 DH a 3.000 DH por una duración de 3 a 18 meses, con un plazo de gracia de 2 meses para las actividades de ganadería. La segunda categoría se beneficia de créditos individuales destinados al equipamiento de las microempresas (para los clientes que hayan obtenido sus préstamos en el sistema solidario) o a la reforma o adquisición de viviendas. En este caso los importes y la duración de devolución son en general más importantes (de 1.000 a 50.000 dirhams y de 6 meses a 5 años –hasta 7 años para vivienda-), sin embargo estos créditos poseen garantías adaptadas a las realidades de los clientes.

Además de los servicios financieros, la asociación también ofrece a sus clientes otros servicios no financieros con el objetivo de:

- reforzar sus capacidades directivas;
- favorecer su acceso a nuevos canales de comercialización;
- reforzar su capital social.

Balance de las realizaciones

En general, el sector del microcrédito en Marruecos ha conocido un crecimiento exponencial durante los últimos años. El número de clientes activos se ha duplicado en dos años al pasar de 307.000 clientes en 2003 a 631.000 en 2005. El importe de la cartera ha registrado un crecimiento aún más rápido y alcanza los 1.453 millones de dirhams frente a

²⁰ Importe de actividad 2005 de la asociación (www.alamana.org/rapport2005.pdf).

²¹ Orden del Ministerio de Economía y Finanzas n° 514-00 de 24 hija 1420 (31 de marzo de 2000) que autoriza a la "Asociación Al Amana para la promoción de las microempresas" a ejercer las actividades de microcrédito.

los 537 millones de dirhams en 2003, es decir, una tasa de crecimiento anual media del 64%.

Al Amana, que atrae al 40% de los clientes del sector y al 53% de la cartera, ha registrado el crecimiento más notable. En efecto, el número de clientes activos de la asociación ha pasado de unos 102.000 en 2003 a 250.000 en 2005 y ha registrado de este modo una tasa de crecimiento anual media del 57% (unos 148.000 préstamos extra en dos años). El importe de la deuda pendiente alcanzó los 763,8 millones de dirhams en 2005 frente a los 248 millones de dirhams de dos años antes, es decir, una tasa de crecimiento anual media del 75%. Como consecuencia, la deuda pendiente media por préstamo pasó de 2.439 dirhams en 2003 a 3.061 dirhams en 2005.

El desglose por tipo de préstamos muestra el predominio de los préstamos solidarios, es decir, el 97% del número total de préstamos que se destinan en gran parte al medio urbano (el 75% frente al 22% en el mundo rural). El resto, es decir, un 3% se reparte entre los préstamos individuales a las empresas (2%) y los préstamos individuales para vivienda (1%).

Según el sector de actividad, más de la mitad de estos préstamos (el 53%, es decir, 132.014 préstamos) se concentra en el sector del comercio. Le sigue, aunque de lejos, el sector de la artesanía (el 27%, es decir, 66.878 préstamos), el sector servicios (el 12,5%, es decir, 31.464 préstamos) y el sector de la agricultura (el 6,5%, es decir, 16.353 préstamos). Los préstamos individuales para la vivienda representan sólo el 1% (2.822 clientes).

En conclusión, la acumulación de los préstamos concedidos por la asociación desde su creación en 1997 hasta finales de 2005 alcanza los 1.025.821 préstamos con un total de 3.975,5 millones de dirhams. El préstamo medio ha pasado de 2.668 dirhams en 1997 a 4.654 dirhams en 2005.

Al principio, la asociación dependía esencialmente de subvenciones para financiar su cartera de capital. Más tarde recurrió progresivamente al mercado financiero para hacer frente al crecimiento exponencial de sus actividades. La proporción de deudas de financiación del pasivo total pasó de un 32% en 2003 a un 64% en 2005.

El impacto económico y social

Según un estudio de impacto llevado a cabo en 2004 por la asociación con 759 de sus antiguos clientes que habían recibido más de tres préstamos y 300 solicitantes que todavía no se habían beneficiado de ningún préstamo (nuevos clientes), los préstamos de la asociación contribuyeron a la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de las poblaciones beneficiarias. Así pues, de esta encuesta se desprende que:

- la renta media de los antiguos clientes de la asociación es más elevada (en un 22%) que la de los nuevos clientes analizados en el estudio;
- el 85% de las clientas y el 68% de los clientes registraron un aumento sensible de su renta;
- el 82% de las clientas diversifican sus ingresos frente al 65% de las que no son clientas;
- el 84% de los hijos en edad escolar de los antiguos clientes están escolarizados frente al 76% de los nuevos clientes.

Según el estudio, se calcula que fueron 36.000 los empleos adicionales generados por los préstamos de la asociación en 2005.

Referencias nacionales e internacionales

Desde el año 2000 la asociación Al Amana se ha sometido todos los años a un ejercicio de fiscalización exterior por parte de la agencia "Planet Rating". La asociación ha obtenido, para los ejercicios 2004 y 2005, la nota A correspondiente al nivel de excelencia que significa que *"la institución puede servir de referencia, que posee una visión a largo plazo de mejora continua y que sus riesgos están perfectamente controlados"*.

Además, la asociación Al Amana ha recibido el premio de excelencia otorgado por la "Grameen Foundation USA" (GFUSA) el 14 de septiembre de 2004 en Berlín, así como el premio a la mejor ONG sin ánimo de lucro otorgado por la "University off Stellenbosch" en – Ciudad del Cabo, Sudáfrica, el 21 de octubre de 2004.

Hay varios factores que constituyen la clave del éxito de esta asociación. Entre ellos se puede destacar:

- unos recursos humanos cualificados y motivados, lo que se traduce en una gran productividad;
- la extensión de su red de distribución, que cuenta con 890 agentes de crédito y 363 antenas repartidos en 12 zonas por todo el territorio nacional (política de proximidad);
- la correcta gestión de los recursos y el control de los gastos totales;
- el control de los riesgos de cualquier tipo (riesgo de crédito, riesgo de solvencia, riesgo de liquidez,...).

5.2. La mutualidad comunitaria de Tabant

Identidad

La mutualidad comunitaria de Tabant se creó en 2005 en el marco del programa de las Necesidades Esenciales de Desarrollo (BED) llevado a cabo por el Ministerio de Sanidad. Tiene como objetivo la mejora del estado sanitario de los ciudadanos actuando sobre los factores sociales de la sanidad. Es gestionada por un grupo de 13 personas que son elegidas por una asamblea general en la que participan dos personas por douar o localidad. El médico y el farmacéutico del municipio están asociados al grupo sin formar parte de él.

Tras una campaña de sensibilización y de recogida de cuotas, los servicios de la mutualidad arrancaron de forma efectiva el 20 de abril de 2005. La cuota se estableció en 200 dirhams por familia y año. Como contrapartida y como beneficio para las familias que la componen, la mutualidad asumió los gastos de los medicamentos no proporcionados por el centro de salud y los traslados en ambulancia hasta el hospital de Chefchaouen.

El número de miembros a esta mutualidad se elevó a 478 miembros en 2005, lo que corresponde a una tasa de cobertura de alrededor de un 25%.

Balance financiero

Con 478 miembros y una cuota anual de 200 dirhams por miembro, los ingresos anuales se cifran en 95.600 dirhams. Por el contrario, los gastos anuales estimados en base a los gastos observados durante el periodo abril-diciembre de 2005, serían de 29.000 de dirhams.

Por lo tanto, la mutualidad ha presentado desde el primer año de ejercicio, un balance financiero positivo con un gran excedente. Los ingresos representan más del triple de los gastos comprometidos, lo que significa que la mutualidad dispone de grandes márgenes de maniobra para extender el campo de la garantía o reducir la cuota sin atentar contra su equilibrio financiero de corto plazo.

**Cuadro 8: cifras clave de la mutualidad
Tabant**

Indicador	Valor en 2005
Número de miembros	478
Ingresos anuales	95.600
Número de devoluciones	413
Importe de los medicamentos devueltos	15.482,5
Importe relativo a los traslados en ambulancia	4.640
Gastos totales entre abril y diciembre de 2005	20.122,5
Gastos totales estimados del año 2005	29.000
Saldo	66.600
Relación ingresos/gastos	3,3

En este sentido, los responsables de la mutualidad ya estudiaban, en el momento de realizar este estudio, la posibilidad de extender la garantía a otros servicios, en especial, los exámenes de diagnóstico (análisis médicos, radiología,...).

Impactos

El análisis de los indicadores de cobertura en la circunscripción sanitaria de Tabant, muestra que ésta ha conocido un aumento espectacular en materia de sanidad. Por ejemplo, la tasa de nuevas consultas médicas ha conocido un aumento del 163% frente a una bajada del -12% en la provincia.

Cuadro 9: indicadores de cobertura en la circunscripción sanitaria de Tabant

	2004		2005		Tipo de variación	
	Tabant	Provincia	Tabant	Provincia	Tabant	Provincia
Tasa de cobertura de vacunas (0-11 meses)	24,8	51,7	68	51	174	-1
% partos en medio vigilado	2,6	16,5	7,9	18,2	204	10
Tasa de nuevas consultas (paramédicas)	28,7	71,5	42,5	63,7	48	-11
Tasa de nuevas consultas (médicas)	9,9	46,8	26	41,4	163	-12

Fuente: Delegación Provincial de la Salud

Es evidente que la mutualidad no es el único factor que explica esta clara mejoría. Probablemente se debe a varios factores relacionados con las acciones del programa de las Necesidades Esenciales de Desarrollo (BED) y del Programa de prioridades sociales (BAJ) implantado.

5.3. La Unión de Cooperativas Agrícolas Bab Sagra

Identidad

La Unión de Cooperativas Agrícolas de Bab Sagra (UCPS) se creó en 2005 en el municipio de Taliwine Assaka (provincia de Guelmim). En la actualidad agrupa a cinco cooperativas que trabajan en los sectores de la ganadería, en la producción de aceite de Argan y en especialmente en la apicultura. El número de miembros se eleva a 63 personas, entre ellas mujeres y jóvenes recién licenciados de institutos agrícolas.

Cuadro 10: las cooperativas miembros de la UCPS

Cooperativa	Fecha de creación	Localidad (municipio)	Ámbito de actividad	Número de miembros
Cooperativa Almichaal	2003	Taliwine Assaka	Ganadería, apicultura	14
Cooperativa Alwafae	2003	Taliwine Assaka	Apicultura	14
Cooperativa Azzohour	2003	Taliwine Assaka	Apicultura	14
Cooperativa Idhit	2003	Timoulay	Ganadería, apicultura	14
Cooperativa Tamaynout	2006	Timoulay	Aceite de argan	7

Fuente: Oficina de la UCPS

Objetivos

Los objetivos declarados por la UCPS se resumen como sigue:

- modernización y desarrollo del sector agrícola en la región;
- dirección y formación de los jóvenes agricultores;
- apoyo a la investigación científica y técnica en el ámbito agrícola;
- contribuir a la creación de cooperativas agrícolas en especial de jóvenes y de mujeres rurales;
- velar por el éxito de los proyectos generadores de empleo, en especial los proyectos de apicultura y de producción de aceite de argán.

Balance y perspectivas

Las cuatro cooperativas de apicultura miembros de la UCPS poseen en la actualidad 400 colmenas en total y producen al año unas 8 toneladas de miel. La unión prevé reforzar su capacidad de producción para alcanzar las 3.000 colmenas y una producción anual de 60 toneladas hasta 2010.

Cuadro 11: balance y objetivos de la UCPS

	Valores actuales	Objetivos 2010
Número de colmenas	400	3000
Producción de miel (Toneladas)	8	60
Empleos fijos	4	10
Empleos temporales	20	50

Fuente: Oficina de la UCPS

En materia de empleo las cuatro cooperativas han creado cuatro puestos de trabajo fijos y otros diez temporales. La unión considera que estas cifras deberían multiplicarse por cinco desde ahora hasta el año 2010.

En lo que respecta a la rama relativa a la producción de aceite de argan y en el marco de su plan de acción para la promoción de este nicho de mercado generador de empleo y de beneficios para la mujer rural, la UCPS prevé actuar en todas las capas de la cadena de valor. Se trata de facilitarle a las cooperativas:

- el suministro de materias primas;
- la modernización de las técnicas de producción y embalaje y, como consecuencia, la mejora de la calidad del producto, mediante la compra de los equipamientos necesarios;
- la apertura de nuevos puntos de venta en la región y la conquista de nuevos mercados.

Además la UCPS pretende implantar un vivero de argan para desarrollar y conservar esta especie de árbol característica del sur de Marruecos.

Conclusiones y recomendaciones

Las iniciativas que respetan los principios de la economía social no son nuevas en Marruecos. La cultura de la solidaridad, de la ayuda mutua y del trabajo colectivo está anclada en las tradiciones y las prácticas de la sociedad marroquí. Los habitantes, especialmente del ámbito rural, se han organizado desde siempre a través de varias formas tradicionales para responder a sus necesidades económicas y sociales.

La economía social en su forma actual, estructurada, organizada e institucionalizada, empezó a configurarse a partir de los años ochenta y a principios del año dos mil. Inicialmente surgió de forma espontánea para más tarde contribuir, con el apoyo del Estado, a atenuar los déficits sociales generados por las diferentes políticas económicas implantadas (o por la ausencia de éstas) entre las que destaca el programa de ajuste estructural (1983-1991). En particular estos déficits afectan al acceso de las poblaciones a los servicios sociales básicos, al recrudecimiento de la pobreza y de la vulnerabilidad, a los problemas de desempleo, en especial entre los jóvenes diplomados, etc.

Desde entonces, la economía social, en especial su componente asociativo, ha conocido un auge y un dinamismo sin precedentes al atraer a cada vez más individuos, comunidades y organismos. Este gran progreso cuantitativo de las organizaciones de la economía social

viene acompañado de una expansión y de una diversificación de sus ámbitos de intervención. A las asociaciones deportivas, culturales y de beneficencia que reinaban antes, se han añadido actualmente una nueva categoría de asociaciones: las asociaciones de desarrollo.

Por su parte, las cooperativas, aunque su actividad se siga concentrando en tres sectores tradicionales (la vivienda, la agricultura y la artesanía), llegan a nuevos sectores de actividad. En lo que respecta a las mutualidades superan su ámbito nacional o sectorial, ya que recientemente hemos asistido a la emergencia de las mutualidades comunitarias.

De este modo, las organizaciones de la economía social se han involucrado en ámbitos siempre reservados al Estado como la creación y el apoyo a proyectos locales de desarrollo, la micro-financiación, la alfabetización, la sanidad, la vivienda, la infraestructura local y los equipamientos básicos, etc. Se dirigen a atender a la mujer, en particular en el medio rural, a los jóvenes, a los niños, a las personas mayores, a las personas discapacitadas y a todas las categorías de población que viven en situación de precariedad.

Las organizaciones de la economía social adoptan una verdadera política de proximidad y de fomento de la participación en la que se implica directamente a las poblaciones beneficiarias, invirtiendo en sus puntos fuertes que se basan en su cercanía a los ciudadanos, su perfecto conocimiento del terreno y un funcionamiento flexible que les permite intervenir de manera rápida y eficaz. De esta manera la Economía Social ha podido responder a varias necesidades de la población al nivel más local en el que difícilmente el Estado podría actuar.

Además, los poderes públicos han adoptado de forma progresiva una política de colaboración con estas organizaciones con el objetivo de hacer más eficaz la acción pública en materia de desarrollo social, en especial a nivel local. En este sentido se le ha concedido apoyo técnico y financiero, aunque éste sigue siendo insuficiente en el marco del presupuesto del Estado así como en el marco de programas de cooperación internacional.

Esta tendencia a la colaboración con las organizaciones de la economía social y su implicación en el desarrollo económico y social se ve reforzada con el arranque de la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano (INDH). Ésta se funda en un acercamiento participativo que sitúa a las empresas de la economía social en el centro del proceso de desarrollo humano. Las organizaciones de la economía social son solicitadas a la hora de identificar las necesidades de la población, la ejecución y la dirección de proyectos, la organización de los beneficiarios de los proyectos, la participación en los órganos de gobierno, etc.

En el plano institucional, el Estado ha procedido a la implantación de nuevas entidades ministeriales, dedicadas a materializar la voluntad de los poderes públicos de promover la economía social mediante las cooperativas, las asociaciones y las mutualidades. En particular se trata del Departamento de la Economía Social.

Sin embargo, pese a todos estos esfuerzos, las organizaciones de la economía social sufren de multitud de carencias que siguen limitando el alcance de sus intervenciones y reducen en gran medida la eficacia de sus acciones. En particular se trata de:

- la insuficiencia y la irregularidad de sus recursos financieros, que reduce de forma notable sus proyectos y hace difícil la planificación de sus actividades;
- la debilidad cuantitativa y cualitativa de sus recursos humanos, lo que repercute en sus competencias en materia de gestión administrativa y financiera, de planificación, de diseño y de evaluación de proyectos, de contabilidad y, en definitiva, sobre sus competencias directivas;

- las condiciones de trabajo dejan mucho que desear. En efecto, pocas asociaciones poseen una sede y un local con el equipamiento necesario para cumplir con sus tareas en condiciones correctas;
- la no adecuación del marco jurídico con las realidades económicas y sociales del país;
- la falta de coordinación tanto entre los diferentes departamentos ministeriales y los organismos implicados del Estado como entre las organizaciones de la economía social en sí mismas.

Con la perspectiva de dinamizar las organizaciones de la economía social para que puedan desempeñar con eficacia y eficiencia el papel que les corresponde en materia de desarrollo económico y social, pueden formularse ciertas recomendaciones que resultan de las carencias anteriormente mencionadas. En especial se trata de:

- resolver o, como mínimo, atenuar de forma notable las restricciones financieras de las organizaciones de la economía social, buscando las vías y los medios para asegurar el acceso a recursos de forma permanente;
- reforzar sus recursos humanos tanto en el plano cuantitativo como cualitativo mediante la implantación de programas de formación y de dirección a su favor;
- mejorar las condiciones de trabajo de las empresas de la economía social al ayudarles a adquirir equipamientos necesarios para el cumplimiento de sus tareas en condiciones apropiadas;
- implantar una plataforma interministerial que coordine las acciones de los diferentes actores del ámbito de la economía social;
- alentar la interconexión en red de las empresas de la economía social con el objetivo, por un lado, de facilitar el contacto con los poderes públicos y, por otro lado, mejorar la eficacia de las acciones llevadas a cabo en materia de desarrollo local, mediante la coordinación de acciones, la mutualización de los recursos y el refuerzo de las capacidades en materia de diseño, de implantación y de gestión de proyectos de desarrollo integrados;
- proceder a la reforma del marco jurídico que regula las organizaciones de la economía social;
- iniciar y promover la cultura de la economía social mediante campañas de sensibilización de proximidad sobre las virtudes del espíritu cooperativo y asociativo, sobre la cultura del reparto, de la ayuda mutua y de la solidaridad.

Anexo 1: la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano (INDH): una breve síntesis

1. APUESTAS Y FUNDAMENTOS:²²

La INDH es un componente de una visión de conjunto alrededor de tres partes:

- proceso político de consolidación del Estado moderno : democracia, Estado de derecho, promoción de la mujer, etc.,
- reformas y proyectos estructuradores, generadores de crecimiento;
- desarrollo humano en sus dimensiones económica, social y cultural, fundado en los principios de un buen gobierno.

Una iniciativa ambiciosa e innovadora que busca:

- reducir la pobreza, la vulnerabilidad, la precariedad y la exclusión social;
- instaurar una dinámica duradera a favor del desarrollo humano y del bienestar de toda la población.

2. PROGRAMAS PRIORITARIOS²³

La INDH tiene como objetivo cuatro programas prioritarios.

Un programa de lucha contra la pobreza en el medio rural: por una mayor igualdad económica y social

Este programa tiene como objetivo la mejora del índice de desarrollo humano (IDH) a nivel nacional. Este objetivo debería alcanzarse actuando principalmente sobre los niveles de pobreza. Este programa tiene como objetivo:

- 360 municipios rurales que se encuentran entre los más pobres;
- población beneficiaria: 3,5 millones de habitantes;
- la identificación nominativa se hace a escala provincial (tasa de pobreza y nivel de acceso a las infraestructuras y las prestaciones básicas).

Un programa de lucha contra la exclusión social en el medio urbano: reforzar el capital humano y la cohesión social

Este programa tiene como objetivo la inserción, la mejora de las condiciones y de la calidad de vida de las poblaciones, el refuerzo del capital humano y la búsqueda de mayor cohesión social. Tiene como objetivo:

- 250 barrios urbanos entre los más desfavorecidos, el resto queda cubierto por el programa transversal;
- Población beneficiaria: 1,5 millones de habitantes.

²² Publicación de la INDH: <http://albadil.hautetfort.com/>

²³ Publicación de la INDH: <http://albadil.hautetfort.com/>

Un programa de lucha contra la precariedad

Este programa está destinado a ayudar a las personas vulnerables mediante su cobertura a través de centros especializados. También cubre actividades de acompañamiento y de inserción. Este programa tiene como objetivo:

- 50.000 personas en su fase inmediata, además de las personas ya tomadas a su cargo en las diversas infraestructuras públicas o asociativas.
- busca las siguientes acciones:
 - o la reforma de los centros existentes (orfanatos, centros sociales, ...);
 - o la inserción familiar, social y económica;
 - o la creación de nuevos centros polivalentes y especializados.

Un programa llamado transversal

Este programa incumbe a todas las provincias y prefecturas del país. Busca los siguientes objetivos:

- luchar contra los factores de riesgo social;
- crear una dinámica de desarrollo humano;
- reforzar el capital social y la cohesión social.

Sus principales acciones se refieren:

- al refuerzo del gobierno local;
- a la mejora del acceso a los servicios sociales;
- al apoyo de proyectos con un impacto importante;
- a la animación sociocultural y deportiva.

La financiación de la INDH

La financiación de los proyectos de la INDH se llevará a cabo según el siguiente cuadro (en millones de dirhams):

	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Estado	1.000	1.100	1.200	1.300	1.400	6.000
Colectividades	300	350	400	450	500	2.000
Cooperación	200	300	400	500	600	2.000
Total	1500	1750	2.000	2.250	2.500	10.000

Anexo 2 : Lista de uniones cooperativas activas

Nombre	Dirección
UNION NATIONALE DES COOPERATIVES AGRICOLES MAROCAINES (UNCAM)	48 RUE D'ALGER BP 13 501 CASABLANCA
UNION NATIONALE DES COOPERATIVES AGRICOLES DU LAIT (UNCAL)	CENTRE SOCILAL RUE MY ALI CHRIF N° 21 BP 569 CHELLAH RABAT
UNION DES COOPERATIVES AGRICOLES D'AJDIR	MUNICIPALITE BENI BOUÂYACHE CR BENI WARYAGHLE AL HOCEIMA
UNION DES COOPERATIVES AGRICOLES DES PRODUCTEURS DU LAIT (LOUKOUSS)	BP. 25 LEAAOUAMRA KSSAR LEKBIR LARACHE
UNION PROVINCIALE DES COOPERATIVES DU LAIT (KHEMISSET)	CHAMBRE D'AGRICULTURE BP 28 KHEMISSET
UNION MOHAMADI DES COOPERATIVES DU LOUKOUS	HAY AL MASSIRA AL KHDRAE GROUPE D RUE 24 N° 10 LAKCER LEKBIR LARACHE
UNION DES COOPERATIVES FEMININES (TISSALIOUINE)	7, RUE AL KHANSSAE CITE EDDAKHLA AGADIR IDA OU TANANE
UNION DES COOPERATIVES DE LAIT (TADLA)	TADLA
UNION NATIONALE DES COOPERATIVES DE PRODUCTION ARTSANALE ET DE SERVICES	AVENUE HASSAN II 203 KISSARIAT DAÂNOUNIA RABAT
UNION DES COOPERATIVES FORESTIERES ATLAS	CITE ADMINISTRATIVE EL KASBA BENI MELLAL
UNION DES COOPERATIVES AGRICOLES BAB SAHARA	COMMUNE TILIWINE ASSAKA BP 819 GUELMIM
UNION DES COOPERATIVES D' ELEVAGE BNI KIL	TENDRARA FIGUIG
UNION DES COOPERATIVES DE PECHE MARITIME AL MOUHIT	IMM. SOFAL E N°11 ESSAADA 1 ROUTE SIDI BOUZID EL JADIDA
UNION DES COOPERATIVES DE LAIT (BENI MELLAL)	CHAMBRE D'AGRICULTURE BENI MELLAL

Anexo 3: Lista de las redes asociativas

Nombre de la red	Objetivos	Datos
La red RIOD Marruecos	Miembros: unas cuarenta asociaciones repartidas por todo el territorio: ✓ facilitar el intercambio de experiencias; ✓ promover la colaboración; ✓ reforzar las competencias; ✓ apoyar la implantación de proyectos novedosos.	www.enda.org.ma/riod-maroc
Foro de las Alternativas Marruecos - FMAS	- Renovar los términos del debate sobre el papel del movimiento asociativo en favor de la democratización de la sociedad. - Contribuir a la búsqueda de vías apropiadas e igualitarias para una verdadera colaboración con los diversos actores sociales. - Movilizar el movimiento social para inscribirlo en el proceso global de transformación y de edificación del Estado de Derecho y de la democracia. - Contribuir a inscribir el movimiento social en la dinámica internacional de lucha contra los efectos nefastos y destructores de la mundialización. - Implicar al movimiento social en la acción internacional por la paz. - Equipar al movimiento social en el plano de la información y del conocimiento. - Generar sinergias entre el movimiento social y el movimiento político respetando la autonomía, la independencia y los valores de la democracia. - Iniciar, apoyar y alentar cualquier forma de alternativa social que vaya en el sentido de la democracia y de la ciudadanía participativa. - Crear espacios de encuentro, de intercambio y de debate para los jóvenes de diversos sectores sociales (asociativo, estudiantil, sindical, partidos políticos etc.) y promover la expansión de las iniciativas y de los proyectos diseñados por y para jóvenes y favorecer la inserción de la juventud en los espacios de movilización y de acción ciudadana.	63 rue El Kadi Ayyad, Diour Jamaa, Rabat Teléfono: 037202293 Fax: 037202293 E-mail: fmaz@menara.ma Página web: www.forumalternatives.org
Red de las ONG de desarrollo que trabajan en el parque nacional de Al-Hoceima (RODPAL)	- Defender los intereses de los habitantes del parque y de su periferia.	Al-Hoceima - 32000 Marruecos Teléfono: 065377167 E-mail: rodparc@yahoo.fr
El Foro Tasmit para el desarrollo regional	- Contribuir al desarrollo regional en todas sus facetas. - Trabajar con la sociedad civil llevando a cabo acciones diversas y multidimensionales para construir e instaurar una sociedad solidaria y potente teniendo en cuenta tres elementos del capital: humano, material y medioambiental.	Dar Echabab Al Maghrib Alarabi Beni Mellal 23000 Teléfono: 070 05 58 10 E-mail: ahmed.rachid@caramail.com
Red de Asociaciones de Desarrollo – provincia de Larache	La red agrupa 37 asociaciones de desarrollo. Tiene como objetivo: - luchar contra la pobreza; - reforzar las capacidades de los actores del desarrollo territorial; - educar en el medio ambiente.	B.P 4089 Al Wafa Larache 92000 Teléfono: 039520570 Fax: 039520570 E-mail: reseau_associations@yahoo.fr

Red Espacio de Ciudadanía – Casa de la Mujer-	La red se compone de 4 asociaciones de mujeres y de desarrollo (UAF, AMNA, CHIFAE y la red AL Boughaz) y de 2 sindicatos (UGTM y CDT) que han implantado una estructura de acogida: La Casa de la Mujer. La Casa de la Mujer recibe a las mujeres en situación difícil en ventanillas permanentes (jurídica, psicológica, ámbito local, comunicación y salud), a padres de familia enfrentados a problemas de pareja o de familia, a alumnos y estudiantes.	8, rue Asturias Ali Bay Beni Makada Tanger 90000 Teléfono: 039 95 46 02 Fax: 039 95 46 02 E-mail: maisonfemme@yahoo.fr Página web: http://www.medespacefemmes.net
Espacio provincial de las asociaciones del Haouz	- Dirigir y acompañar a las asociaciones de la provincia; - Asegurar la coordinación entre las asociaciones y los diversos colaboradores.	
Red Malla Marruecos // Laâyoune -Tarfaya	- Ayudar a la juventud de los barrios populares a cuidar de sí mismos y a preocuparse de su futuro; - Contribuir a la mejora de las condiciones de vida en los barrios desfavorecidos; - Suscitar y acompañar la creación de asociaciones de jóvenes que actúen en la zona y dirijan a la juventud; - Formar jóvenes directivos asociativos, animadores culturales y deportivos, mediadores de terreno; - Constituir una red activa de jóvenes actores de proximidad.	Red Malla Marruecos Domicilio social: ex pharmacie de nuit, Place Mohammed V Grand Casablanca Marruecos Teléfono: 063 425 425 Fax: 022 29 51 91 E-mail: R.maillage@gmail.com
Red de Asociaciones Marroquíes del Sur para el Medio ambiente y el Desarrollo Sostenible	- Actuar en el campo de la protección de los recursos naturales y del desarrollo sostenible, a saber, la lucha contra la pobreza, el analfabetismo, la solidaridad y la protección de los niños abandonados, etc.; - Servir de punto focal para estas asociaciones al implantar plataformas de discusión y de concertación entre los diferentes actores locales y regionales.	124, Imm Nakhla Apt n° 6 Roudiate, Iguidir Marrakech - 46000 Teléfono: 064492728 Fax: 044304261 E-mail: amceeme@menara.ma
Red Fuentes Saguia Al Hamra	Se trata de una red creada recientemente por nueve asociaciones para consolidar sus trabajos y unificar sus esfuerzos. Tiene como objetivos la cualificación competencial de los líderes asociativos y la puesta en marcha de asociaciones de las provincias saharianas, sin olvidar el medio ambiente del desierto del Sahara y el desarrollo sostenible, así como la investigación relativa a la cultura autóctona.	Avenue Maghreb Arabe - 70000 Teléfono: 067 74 04 54 E-mail: elhairach@hotmail.com
La red Tafilalet de Asociaciones de Desarrollo	- Instaurar una nueva forma de cooperación, de comunicación y de coordinación entre las asociaciones miembro; - Desarrollar las competencias institucionales de todos los actores miembro para instaurar una acción social rentable; - Trabajar en el marco de proyectos de desarrollo duradero para mejorar la situación de las capas sociales más desfavorecidas; - Contribuir de forma activa al desarrollo duradero de la región.	Teléfono del presidente: 060.65.34.09 E-mail :rtad06@yahoo.fr
Red de Asociaciones de Desarrollo de los Oasis y del Sureste (RADOSE)	- Reforzar las capacidades de los actores del desarrollo local; - Elaborar e implantar estrategias concertadas para el desarrollo integrado en el territorio de intervención; - Implantar una estructura y un dispositivo de comunicación, diálogo y cooperación que garantice el refuerzo mutuo de la estrategia y las acciones de los operadores y actores mediante colaboraciones locales; - Reducir la pobreza al desarrollar un buen gobierno y un espíritu de gestión comunitario justo; - asociar a los actores locales: alcaldes, actores socio-profesionales, administraciones y asociaciones, para elaborar y realizar proyectos de desarrollo sostenible susceptibles de crear una sinergia entre las potencialidades de la región y su capital humano.	Rue Bakia N° 17 B.P: 310 Errachidia 52000 Teléfono: 063487104 / 062403977 / 066912049 / 068509053 Fax: 055570236 E-mail: radose1@yahoo.fr

Red Malla Marruecos // Méknés - Tafilalet	- Ayudar a la juventud de los barrios populares a cuidar de sí mismos y a ocuparse de su destino; - Contribuir a la mejora de las condiciones de vida en los barrios desfavorecidos; - Suscitar y acompañar la creación de asociaciones de jóvenes que actúan en el terreno y se dirijan a la juventud; - Formar jóvenes directivos asociativos, animadores culturales y deportivos, mediadores de terreno; - Constituir una red activa de jóvenes actores de proximidad.	Red Malla Marruecos Domicilio social: ex pharmacie de nuit, Place Mohammed V Grand Casablanca Marruecos Telf.: 063 42 54 25 Teléfono: 063 42 54 25 / 066 30 14 13 Fax: 022 29 51 91/037 80 40 40 E-mail: R.maillage@gmail.com Página web: en construcción Teléfono: 063425425 Fax: 022 29 51 91 E-mail: R.maillage@gmail.com
Espacio de Jóvenes para la Innovación y el Desarrollo	- Defender los intereses de los jóvenes y sus derechos frente al Estado y la sociedad e incitarlos a cumplir con sus obligaciones. - Promover las competencias y a todos los jóvenes talentos creadores en el ámbito del conocimiento y de la artesanía. - Abrirse a los jóvenes del mundo rural trabajando en cuestiones del analfabetismo y la reforma de la institución educativa, desde la escuela hasta la universidad.	29 Av John Kennedy, El Youssefia BP 4176 Bureau de poste Hassan – Rabat, Rabat 10 000 E-mail: hakim_ejid@yahoo.fr Página web: http://ejid-association.site.voila.fr
Red de Jóvenes de Figuig para el Desarrollo	- Facilitar y promover la comunicación entre los jóvenes; - Integrar a los jóvenes en proyectos asociativos; - Favorecer la circulación de la información; - Ofrecer a los jóvenes oportunidades para afirmarse en la sociedad; - Realizar actividades concretas para y por los jóvenes; - Revalorizar las competencias individuales creativas en todos los ámbitos; - Identificar los potenciales.	Casa central de jóvenes y del deporte ciudad administrativa. Figuig - 60 000 Teléfono: 066 14 81 66 E-mail: majidrabah@yahoo.fr E-mail: rjf_contacts@yahoo.fr
Espacio Al Hayat para la inserción Social	- Participar en el desarrollo humano; - Aportar ayuda a las poblaciones desfavorecidas; - Apoyar las iniciativas que prevean la creación de las actividades generadoras de ingresos; - Luchar contra el analfabetismo; - Alentar la inserción profesional de los jóvenes en situación difícil.	Centro Al Hayat Hay Nahada 2 Frente al liceo Allal Al Fassi Rabat - 10000 Marruecos Teléfono: 037.75.07.78 Fax: 037.75.07.78 E-mail: espace_alhayat@yahoo.fr Página web: www.espace-alhayate.ma
Federación de asociaciones civiles para la solidaridad y el desarrollo	Desarrollo de las capacidades de las asociaciones en materia de gestión administrativa, financiera y llevar a cabo sus aptitudes en la planificación de los proyectos.	Región de Taza – Al Houceima –Taounate http://facsd.free.ma
Red asociación desarrollo Provincia Taourirt	- Asistir y acompañar en la identificación de proyectos de desarrollo; - Realizar acciones en beneficio de personas en situación precaria. - Crear actividades generadoras de ingresos en especial para la mujer rural.	
Federación Real Marroquí de Deportes para Personas Discapacitadas	- Aumentar el número de deportistas; - Desarrollar la capacidad directiva - Mejorar las condiciones - Sensibilizar a la opinión pública y en particular a las personas en situación de discapacidad sobre la importancia y la necesidad de practicar deporte. - Introducir APA (Actividades Físicas Adaptadas) en el medio escolar y universitario - Configuración de una élite deportiva	Sede de los Deportes Avenue Ibn Sina Agdal B.P. 8029 Rabat - Marruecos Teléfono: 037670411/037671815 Fax: 037670411/037675514 E-mail: moroccohandisport@yahoo.fr Página web : marochandisport@menara.ma

Federación de asociaciones de desarrollo en BOUTROUCHE	- Elaboración de proyectos y programas de desarrollo para la mejora de la situación de la población de la región. - La formación de recursos humanos de las asociaciones de desarrollo - La colaboración y la coordinación entre todos los actores implicados - La formación del tejido asociativo de desarrollo en el municipio rural de Boutrouche	Municipio de Boutrouche Teléfono: 068230066/061384325 Fax: 028990569 E-mail federationbot@yahoo.fr
Asociación para el desarrollo de la sociedad civil de Nador	- Apoyar y reforzar las capacidades institucionales de las asociaciones de la región. - Desarrollar las capacidades de las asociaciones para planificar, realizar y gestionar correctamente los proyectos - Satisfacer las necesidades de formación de los directivos asociativos	
Federación de Asociaciones de desarrollo de Khémisset	- Favorecer el diálogo entre las asociaciones; - Sensibilizar sobre el papel de las asociaciones.	www.federassociationkhemisset.on.ma

Anexo 4: Recomendaciones del Taller del 25 de junio de 2007



UNCA M



ODCO

Proyecto Refuerzo Institucional de Empresas y Entidades de la Economía Social en el Maghreb

Taller sobre la Economía Social en Marruecos Tahanaout (Provincia de Al Haouz)

Marruecos, como muchos países en vías de desarrollo y en especial aquellos que cuentan con recursos naturales limitados, han sufrido los efectos de la apertura y de la mundialización. Marruecos ha experimentado cambios estructurales que han afectado a varios sectores de actividad y han generado debilidades económicas y déficits sociales.

Los poderes públicos marroquíes han adoptado medidas para, por un lado, reforzar y cualificar a los sectores que han sufrido las consecuencias de la competencia y, por otro, para movilizar la acción social en la lucha contra la precariedad, la exclusión y la pobreza.

Para que estas medidas puedan alcanzar sus objetivos es indispensable que se vean acompañadas de una acción participativa continua a la que debería unirse la población afectada y todas las partes implicadas.

Recientemente en Marruecos se ha tomado conciencia de la importancia de la participación de la población implicada en los procesos de desarrollo. Esta toma de conciencia se ha traducido en el nacimiento de una sociedad civil activa y en el refuerzo del concepto de la Economía Social así como en una movilización alrededor de estos actores, en especial de las asociaciones y de las cooperativas. Esta movilización ha sido apoyada finalmente por la creación de la Iniciativa Nacional del Desarrollo Humano (INDH), lanzada por el Rey Mohammed VI el 18 de mayo de 2005.

Teniendo en cuenta este contexto, la Unión Nacional de Cooperativas Agrícolas Marroquíes (UNCAM) y la Oficina del Desarrollo de la Cooperación (ODCO) organizaron con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) el 25 de junio de 2007 en colaboración con el Gobernador de la Provincia de Al Haouz à Tahanaout, un Taller sobre la Economía Social en Marruecos con el tema: *“la Economía Social en Marruecos, un actor de desarrollo sostenible”*, en el que participaron asociaciones, cooperativas y mutualidades de Marruecos y España.

Los trabajos del Taller, que duraron un día, se centraron en los resultados de un estudio sobre la economía social en Marruecos, elaborado por un experto marroquí que lo presentó, seguidos de las intervenciones de los diferentes participantes marroquíes y extranjeros así como de un debate muy fructífero.

Todos los participantes destacaron la importancia de la Economía Social como actor imprescindible de un desarrollo sostenible así como las dificultades para la promoción de sus entidades y de sus acciones. Las dificultades que en especial se pusieron de manifiesto se resumen como sigue:

- 1- el déficit de recursos humanos cualificados;

- 2- la debilidad de los recursos financieros;
- 3- la incapacidad y la insuficiencia del acceso a los mercados;
- 4- el carácter obsoleto de ciertas disposiciones de los marcos jurídicos;
- 5- la ausencia de coordinación, por una parte, entre los actores de la Economía Social y por otra parte, entre estos actores y el resto de participantes en la materia.

Para superar estas carencias y otros obstáculos, los participantes adoptaron las siguientes recomendaciones lanzando el llamado "*Llamamiento de Tahanaout*":

- 1- crear una red de la Economía Social marroquí como interlocutor de los poderes públicos y de los socios nacionales e internacionales que debería ayudar a promover la Economía Social mediante:
 - la implantación de un programa de formación específica a las instituciones de la Economía Social para responder a sus necesidades específicas;
 - la generación de sinergias entre los diferentes actores de la Economía Social para facilitarles las condiciones de acceso a los mercados en términos de calidad, de marca, de trazabilidad, de comunicación y de técnicas de marketing;
 - favorecer el intercambio de experiencias y de saber hacer a nivel nacional e internacional;
 - organizar campañas de sensibilización y de difusión del papel de la Economía Social;
 - facilitar la transformación de las asociaciones que ejercen actividades generadoras de beneficios en cooperativas;
 - ayudar a implantar un sistema de acceso a la cobertura social;
- 2- revisar los marcos y las disposiciones jurídicas que regulan las instituciones de la Economía Social;
- 3- instaurar mecanismos adecuados para una financiación propia a la Economía Social;
- 4- reforzar las colaboraciones entre las colectividades locales y las instituciones de la Economía Social;
- 5- revisar la decisión de la tributación de las cooperativas con el objetivo de suprimir el impuesto de sociedades a aplicar a las cooperativas cuyo volumen de negocio supere los 5 Millones de Dhs así como cualquier otro impuesto que conlleve la paralización de la acción social, principal actividad y finalidad de cualquier actividad de las entidades de la Economía Social.

Para concretar estas recomendaciones, los participantes se comprometen a implantar la red de la Economía Social anteriormente mencionada, con el apoyo de los componentes de la Economía Social española y de los poderes públicos españoles.

En Tahanaout (Provincia de Al Haouz),
a 25 de junio de 2007.

Referencias bibliográficas

- Abdelkhalek, Touhami., (2005), « *La pauvreté au Maroc* », contribution dans le Rapport du Cinquantenaire sur « *50 ans de développement humain au Maroc* » (RDH50).
- AMAPPE, (2000), « *Annuaire des associations de développement au Maroc* », Editions OKAD.
- Association Al Amana pour la Promotion des Micro entreprises, (2005), « *Rapport d'activité 2005* », (www.alamana.org/rapport2005.pdf)
- Bennani; A., Houzir , M., Filali Meknassi, R., (199), « *Diagnostic des ONG's oeuvrant dans le domaine de l'environnement et du développement au Maroc* », PNUD, Rabat.
- BO, (1958), Dahir n°1-58-376 du 3 Joumada I 1378 (15 novembre 1958) réglementant le droit d'association (Bulletin Officiel n°2404 Bis du Jeudi 27 Novembre 1958)
- BO, (1963), Dahir n° 1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n° 2666 du Vendredi 29 Novembre 1963)
- BO, (1966), Décret Royal n° 249-66 du 29 Safar 1386 (18 juin 1966) fixant la composition et les attributions du Conseil Supérieur de la mutualité (Bulletin Officiel n°2800 du Mercredi 29 Juin 1966)
- BO, (1968), Décret Royal portant loi n° 130-68 du 10 Joumada I 1388 (5 août 1968) modifiant le dahir n°1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n°2911 du Mercredi 14 Août 1968)
- BO, (1975), Dahir portant loi n° 1-73-654 du 11 Rabia II 1395 (23 avril 1975) relatif à l'Office du développement de la coopération (O.D.CO.). (Bulletin Officiel n° 3264 du Mercredi 21 Mai 1975).
- BO, (1977), Dahir portant loi n°1-76-388 du 25 Safar 1397 (15 février 1977) modifiant et complétant le dahir n°1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n°3359 du Mercredi 16 Mars 1977)
- BO, (1979), Dahir n°1-79-33 du 22 Joumada I 1399 (20 avril 1979) portant promulgation de la loi n°4-79 abrogeant et remplaçant l'article 46 du dahir n° 1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n°3474 du Mercredi 30 Mai 1979).
- BO, (1994),Dahir n°1-94-260 du 4 Moharrem 1415 (14 juin 1994) portant promulgation de la loi n° 34-93 portant ratification du décret loi n° 2-92-719 du 30 Rabia I 1413 (28 septembre 1992) modifiant et complétant les articles 18 et 32 du dahir n° 1-58-376 du 3 Joumada I 1378 (15 novembre 1958) réglementant le droit d'association (Bulletin Officiel n° 4259 du Mercredi 15 Juin 1994).
- BO, (1994), Dahir n°1-83-226 du 9 moharrem 1405 (5 octobre 1984) portant promulgation de la loi n°24-83 fixant le statut général des coopératives et les missions de l'Office du développement de la coopération. (Bulletin Officiel n° 4240 du Mercredi 2 Février 1994).
- BO, (1997),Décret n° 2-97-352 du 24 Safar 1418 (30 juin 1997) instituant, au profit de l'Office du développement de la coopération, une taxe parafiscale dite « *Taxe de développement coopératif* » (Bulletin Officiel n°4495 Bis du Lundi 30 Juin 1997).
- BO,(1999),Dahir n° 1-99-207 du 13 joumada II 1420 (25août 1999) portant promulgation de la loi n° 12-99 portant création de l'Agence de développement social (Bulletin officiel n°4732 du jeudi 7 octobre 1999).
- BO,(1999)Dahir n° 2-99-69 du 25 joumada II 1420 (6 octobre 1999) pris pour l'application de la loi n° 12-99 portant création de l'Agence de développement social (Bulletin officiel n°4732 du jeudi 7 octobre 1999).
- BO, (2001), Décret n°2-01-299 du 19 Rabia II 1422 (11 juillet 2001) modifiant le dahir n° 1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n° 4918 du Jeudi 19 Juillet 2001).
- BO, (2002),Dahir n°1-02-206 du 12 Joumada I 1423 (23 juillet 2002) portant promulgation de la loi n° 75-00 modifiant et complétant le dahir n°1-58-376 du 3 Joumada I 1378 (15 novembre 1958) réglementant le droit d'association (Bulletin Officiel n°5048 du Jeudi 17 Octobre 2002)
- BO, (2002), Décret n° 2-02-638 du 9 rejev 1423 (17 septembre 2002) fixant les attributions et l'organisation du ministère de l'économie sociale, des petites et moyennes entreprises et de l'artisanat, Bulletin Officiel n° 5044 du Jeudi 3 Octobre 2002.
- C.E.RE.D, (1998), "Population et développement au Maroc", 1998.
- C.E.RE.D, (2003)," Les ONG et la lutte contre la pauvreté au Maroc", cahier de recherche n°5.
- C.E.RE.D, (2003),"Les politiques de lutte contre la pauvreté en milieu rural", cahier de recherche n°4.

- C.E.RE.D, (2003), "Les politiques de lutte contre la pauvreté en milieu urbain", cahier de recherche n°3.
- C.E.RE.D, (2003), "Noyau de la pauvreté monétaire et humaine : les populations et les espaces cibles", cahier de recherche n°2.
- C.E.RE.D, (2003), "Pauvreté monétaire absolue : cadre conceptuel et caractéristique", cahier de recherche n°1.
- C.E.RE.D, (2004), "Population et développement au Maroc : dix ans après la conférence Internationale sur la Population et le Développement (Caire 1994)".
- Chaize, Christian, (2003) "L'économie sociale et solidaire au Maroc : les conditions de son développement", Mémoire pour l'obtention de la licence professionnelle "Accompagnement et coordination des projets de solidarité internationale et de développement durable", Promotion 2003, Université Michel de Montaigne, Bordeaux 3.
- Defourny Jacques, Develtere Patrick, (1997) « Jalons pour une clarification des débats sur l'économie sociale », www.hiva.be/docs/artikel/ART12_PD_ADADialogue_1997.htm
- Direction des Etudes de la Coopération et de la Législation, (2005) : « Etude sur le secteur de l'Economie Sociale : Régions du Souss-Massa-Drâa et de l'Oriental », Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, Rabat.
- Direction des Etudes de la Coopération et de la Législation, (2007), « Note sur l'économie sociale au Maroc : éléments d'approche stratégique, Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale », Rabat.
- Espace Associatif, (1999) « L'action associative au Maroc : éléments de diagnostic », actes des tables rondes organisées par l'Espace Associatif, Fondation Friedrich Ebert Stiftung, Rabat.
- Haut Commissariat au Plan, (2002-2003), (Direction Régionale de Marrakech-Tansift-El Haouz), « ONGs de la Région de Marrakech-Tansift-El Haouz actives dans le domaine de la femme ».
- Ibrouk Aomar, Sahli Fatiha, « La promotion des actions du mouvement associatif au Maroc : des réalisations appréciables à évaluer », Euro-Med Integration - NCRE - University of Canterbury - New Zealand, <http://www.europe.canterbury.ac.nz/publications/euromed/>
- Mertens Sybille, juin (2001), "L'économie sociale, un troisième secteur à appréhender", in Economie - Autrement, (2001), Dossier Economie sociale, Hautes études commerciales - HEC, Liège.
- Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération, (2005), « Répertoire des ONGs de la région de Meknès-Tafilalet opérant dans le domaine de l'habilitation des femmes », Axioms communication, Rabat.
- Ministère du Développement social, février (2007), Bilan de l'action gouvernementale et perspectives à moyen terme, Bilan du Ministère du Développement social, de la Famille et de la Solidarité pour la période octobre 2002-juin 2007.
- ODCO, juin (2000), Oxfam Québec, GTZ, Atelier National sur les coopératives de femmes (5-8 octobre 1999 à Mehdia), éditions OKAD, Rabat.
- ODCO, mai (2002), Direction Régionale des Eaux et Forêts de Kénitra, "Coopératives forestières dans les provinces de Kénitra et Khémisset : état des lieux", éditions OKAD, Rabat.
- ODCO, mars (2005), « Annuaire statistique des coopératives et unions des coopératives », Editions OKAD, Rabat.
- Organisation Mondiale de la Santé mars (2006). "Les mutuelles communautaires au Maroc : principales leçons des expériences menées à ce jour »,
- Perier, Florence, (2005) « Etude sur le bénévolat et le volontariat au Maroc », PNUD Maroc, Rabat.
- Saïdi S., Toepler S., Salamon L., (2003) « Le secteur à but non lucratif au Maroc », Edition Impérial, Rabat.
- Sidi Hida Bouchra, « Les ONGs de développement, logiques d'acteurs et stratégies de développement, le cas du Maroc », www.uclouvain.be/cps/ucl/doc/dvlp/documents/DT_25_Bouchra.pdf.

INFORME SOBRE LA ECONOMIA SOCIAL EN TUNEZ

Dr. OULED ABDALLAH Belaïd

Experto en economía social

Doctor en sociología

Director Asistente en Ciencias del Trabajo en el
Instituto Nacional del Trabajo y de Estudios Sociales

E-mail: Belaïdouled@yahoo.fr

Telf.: + 216 98 256 480

Capítulo I. Introducción.

1.1. Objetivos del informe

En el marco del proyecto “Refuerzo Institucional de las Empresas y Entidades de la Economía Social en el Magreb” financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), se elabora este primer informe sobre la situación de la economía social en Túnez y sobre sus actores. El objetivo de este informe es conocer mejor a los actores de la economía social en Túnez a través de:

- la definición de la economía social en Túnez,
- la identificación de los actores concretos de la economía social en Túnez (asociaciones, mutualidades, fundaciones, cooperativas o sociedades mutualistas, otras formas (comités de barrio...) y las organizaciones representativas más importantes de la economía social a escala nacional,
- la presentación del marco jurídico de Túnez que se aplica a los diferentes actores de la economía social,
- la presentación y la exposición de las políticas públicas a favor del desarrollo de la economía social,
- la presentación de buenas prácticas de ciertos actores de la economía social.

1.2. Definición de la economía social

Bajo el concepto de economía social se agrupa todo un ámbito de la actividad económica que no es:

- una empresa de capital, ya que los objetivos y las normas internas difieren de ella (no tiene como objetivo buscar un beneficio, sino alcanzar un objetivo social). Sin embargo pueden competir a veces en un mismo mercado con empresas de capital;
- una empresa pública, ya que dependen del sector privado. Sin embargo comparten objetivos con el sector público al prestar servicios a la comunidad.

También se habla de una tercera vía o “tercer sector”, siendo el primer sector el del capital, que tiene como objetivo rentabilizar las inversiones mediante la búsqueda de beneficios, y el segundo es el sector público, cuya actividad busca la satisfacción del interés general. El nombre de tercer sector lleva a considerar a la economía social como la “otra forma de emprender” (*“entreprendre autrement”*). También se hablará de economía social solidaria al incluir en ella otras actividades, especialmente la inserción mediante la actividad económica.

La ética de la economía social se plasma en los siguientes principios que comparten las mutualidades, las asociaciones, las cooperativas y las fundaciones:

- un estatuto privado,
- la primacía de la persona sobre el capital,
- carencia de interés lucrativo o de ánimo de búsqueda de beneficio,
- un sector económico que actúa en el mercado de acuerdo con sus propios principios,
- la indivisibilidad de las reservas: patrimonio colectivo e indivisible,
- finalidad explícita de servicio a la comunidad: interés general y utilidad social.
- proceso de decisión democrática: “una persona, un voto” (y no “una acción, un voto” como en las empresas de capital),

- autonomía de gestión,
- arraigo territorial o sectorial

El interés por las temas de este primer informe sobre la situación de los actores de la economía social en Túnez, no podría comprenderse sin tener en cuenta el entorno macroeconómico y social en el que se encuentra Túnez, el cuál ejerce una influencia sobre el papel de los actores de la economía social en el refuerzo del sector privado y del sector público.

1.3. Las tendencias macroeconómicas recientes: tendencias macrosociales e indicadores económicos²⁴.

Túnez es un país que posee una superficie 164.000 Km² y unos 1.300 Km. de costa. Posee dos características principales: el carácter limitado de la superficie agrícola útil así como la apertura del país hacia mar, y como consecuencia, a los países del perímetro mediterráneo. Ésta ha sido una característica fundamental de Túnez durante toda su historia y también actualmente.

De acuerdo con los datos estadísticos, la población de Túnez en 2004²⁵ era de 9.910.872 habitantes con un crecimiento demográfico anual del 1,21 %. Las personas menores de 20 años representan alrededor del 50% de la población. El éxodo rural afectó entre 1996 y 1997 a ciertas regiones, especialmente las situadas en el oeste. Las tasas de urbanización pasaron del 40% al 63% y la emigración afectó a todas las regiones, especialmente del noroeste y sur.

La estructura económica del país responde a las características de su geografía física. Junto a unas condiciones climáticas desfavorables para el desarrollo de la agricultura, el país carece de recursos mineros importantes. Desde su independencia en 1956, Túnez ha optado por la promoción de sus recursos humanos con el fin de asegurar su desarrollo. Un análisis retrospectivo muestra los cambios en las políticas económicas y sociales adoptadas.

Actualmente Túnez está pasando de tener una economía “protegida” a tener una economía industrializada y abierta que le permita atraer inversiones directas extranjeras y que refuerce al mismo tiempo una política social capaz de evitar los efectos negativos de una coyuntura económica nacional e internacional que, sobre todo, afecta a las capas sociales más vulnerables.

Este análisis de las tendencias macroeconómicas en Túnez se realiza con el fin de exponer el contexto económico y social en el que la economía social tunecina desarrolla sus actividades económicas y sociales así como con el fin de identificar los factores que influyen en el funcionamiento de los actores de la economía social. No en vano, las tendencias macroeconómicas pueden tener una influencia sobre el papel de los actores de la economía social en el refuerzo de los sectores privado y público. Las asociaciones, las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones..., todas estas formas de economía social, han sido influenciadas por las orientaciones económicas y por las estrategias de desarrollo. Cada plan de desarrollo determina el papel y el lugar de los actores de la economía social.

²⁴ Los datos de este párrafo están extraídos del 9º plan de desarrollo del Ministerio de Desarrollo Económico y de los pliegos del IEQ.

²⁵ 4.965.435 de sexo masculino y 4.945.437 de sexo femenino. Instituto Nacional de la Estadística. RGPH, 2004.

Desde el primer Plan de Desarrollo, la tendencia general ha sido centrarse en ámbitos como la salud, la vivienda, la educación básica o la formación de cuadros técnicos. En el informe **“10 años de promoción social 1956-1966”** se destacan los intentos por delimitar en Túnez la situación de las asociaciones y otras formas de economía social. *[A tales efectos se han creado servicios sociales especializados que trabajan en estrecha colaboración con las organizaciones nacionales y las asociaciones privadas]*[Opcit p5]. Según los informes administrativos de evaluación de los planes de desarrollo [8 ,9 y 10], las asociaciones, las mutualidades, las cooperativas o las sociedades mutualistas o los comités de barrio²⁶, ocupan un lugar cada vez más importante en el desarrollo socioeconómico de Túnez. Este nuevo planteamiento se justifica por la necesidad de hacer frente a los efectos negativos del Programa de Ajuste Estructural así como de la globalización [privatización del sector público, cambio del papel del Estado; despido de empleados, problema de desempleo de jóvenes, sobre todo de licenciados superiores),...]

“Incorporado a partir de la necesidad de una intervención del Estado en lo económico y lo social, el primer modelo de la política social tenía como objetivo principal asegurar el bienestar colectivo y la igualdad de oportunidades. Esta política social –cuyo instrumento es la inversión pública en “stocks humanos”– fue considerada como un vector de la redistribución vertical entre las clases sociales, asegurando la posibilidad de movilidad social y la satisfacción de las necesidades de todos” (Abdelmajid Guelmami, “La política social en Túnez. De 1881 hasta nuestros días”. p 253). La primera política social fue “una política de inversión en equipamientos sociales colectivos, en capital humano y en igualdad de oportunidades” (opcit p 254). El segundo modelo de política social en Túnez encerraba una articulación de lo económico y lo social. El tercer modelo de política social corresponde al periodo de la estabilización y del ajuste estructural. El cuarto modelo de la política social se centra en la liberalización económica y el refuerzo de los componentes de la economía social (los actores de la sociedad civil, asociaciones, mutualidades, fundaciones...).

De las diversas investigaciones e informes consultados se puede deducir que Túnez es un país que ha conocido tanto la experiencia de la economía de mercado capitalista, la cual fue instaurada antes de su independencia, como de los sistemas de colectivización y planificación centralizada. Desde 1970 Túnez ha optado por la voluntad de aplicación de una política de apertura liberal dirigida a la implantación de mecanismos aceleradores de crecimiento. Por esta razón, la estrategia adoptada se caracterizó por la estimulación de la iniciativa privada, el desarrollo de las industrias exportadoras y de sustitución de las importaciones así como por la promulgación de leyes que alentaran la inversión local y extranjera. Los resultados económicos de esta década fueron muy satisfactorios gracias a la promoción de inversiones en actividades productivas y en el sector privado, consecuencia de una coyuntura internacional caracterizada por la multiplicación en 1973 por tres del precio del petróleo y por el aumento de los precios de los productos de exportación²⁷.

Sin embargo, a principios de los años 80 el contexto fue menos positivo y se saldó con una grave crisis económica, social y política que tuvo en 1985-86 consecuencias desastrosas: una importante caída de los tipos de crecimiento (sólo un 1% en 1986), un incremento de la deuda, un aumento considerable del desempleo, una baja productividad de todos los factores y el agotamiento casi completo de las reservas de divisas. Las causas son múltiples y pueden explicarse por factores como la crisis económica internacional, la bajada de las cotizaciones de las materias primas (petróleo y fosfato), sequías, la expulsión masiva

²⁶ Grupo de personas elegidas por los habitantes de un barrio para realizar tareas como la seguridad, la jardinería y el mantenimiento de los edificios.

²⁷ En total, el crecimiento del PIB se llevó a cabo con un tipo anual medio del 8,5% durante los años 1971-1976 y del 5,6% durante los años 1976-1981. La tasa de inversión en relación con el PIB no dejó de crecer, pasando del 20% en 1971 al 31% en 1981 y la de la deuda exterior bajó del 41% al 38%. Las exportaciones de bienes aumentaron con una tasa anual media del 18% entre 1971 y 1981. Por último, durante los años 1974-76, se crearon unos 164.000 nuevos empleos en los sectores no agrícolas.

de obreros tunecinos que trabajaban en Libia (en 1985 unos 30.000 obreros fueron expulsados) y los crueles conflictos entre el gobierno y la central obrera (UGTT) (enero de 1980 y enero de 1984). Estos acontecimientos y el surgimiento de un fuerte grupo islámico radical constituyeron un obstáculo para el desarrollo económico y social.

La inestabilidad política y social desanimó a los inversores tunecinos así como extranjeros y les disuadió a la hora de generar proyectos. Estos hechos influyeron negativamente en la creación de empleo, en el crecimiento y en las políticas de la lucha contra el desempleo y la exclusión. Además, y a pesar de estos problemas, el Estado se vio obligado a endeudarse de forma masiva, solicitando préstamos ante bancos comerciales. Túnez se encontró ante una amenaza de grave crisis financiera. La consecuencia de esta situación fue un cambio político en 1987 que permitió a las autoridades tunecinas aceptar las condiciones impuestas por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como contrapartida de una ayuda financiera indispensable para frenar el empeoramiento de la situación y asegurar el desarrollo socioeconómico.

Este cambio político permitió la aplicación del Programa de Ajuste Estructural (PAS), el cuál fue inicialmente rechazado por todo el mundo en Túnez. Este programa se dirige a la estabilización macroeconómica (reducir el déficit público y la inflación), a la recuperación del crecimiento, a la reanudación de las inversiones y a la creación de empleo, la liberalización y la apertura de la economía, la reanudación de las exportaciones y una mayor importancia del sector privado. Este proceso de liberalización y de privatización continuó durante los años 90. Túnez se adhirió al GATT en 1989, a la OMC en 1994 y se comprometió a aplicar las decisiones de la Ronda de Uruguay en 1993. Adoptó la convertibilidad corriente del Dinar en 1992 y creó un mercado de intercambio en 1994. En 1995 Túnez fue el primer país de la región de Oriente Medio y de África del Norte que firmó un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea²⁸. La aplicación de todas estas medidas y reformas permitieron una recuperación económica sostenida durante el periodo del noveno plan (1997-2001). El país conoció un progreso socio-económico notable en el que desempeñan un papel importante los actores de la economía social.

Entre las importantes ventajas sociales adquiridas destacan la creación de 322.000 empleos, una notable mejoría del nivel de renta per cápita (más de 2.840 dinares en 2001 frente a 2.000 en 1996), una reducción de la tasa de pobreza (un 4,2% en 2000 frente a un 6,2% en 1995) y una retroceso de la tasa de analfabetismo (un 46,2% en 1984 frente a un 24,7% en 2001). Por ejemplo, los actores de la economía social en Túnez intervienen en casi todos los ámbitos sociales: las asociaciones gestionan el sector de la protección de las personas discapacitadas y de personas mayores. Las asociaciones de desarrollo también aseguran el ámbito de la creación de proyectos (por montos de entre 500 a 4.000 Dinares Tunecinos).

²⁸ No queremos entrar en detalles sobre este acuerdo. Simplemente queremos señalar que posee ventajas e inconvenientes para la economía tunecina. Según la teoría estándar del comercio internacional, la apertura permite aumentar los empleos y los ingresos debido a una mejor asignación de los recursos existentes (efecto estático), a una gran competencia en los mercados de bienes y factores y a una explotación completa de la economía de escala y de variedad (efecto dinámico). Los beneficios de este acuerdo también pasan, según Papi y Zazzaro (2001), por nuevas inversiones, por la nueva asignación de los factores de producción, por las transferencias de conocimientos, por los contactos mercantiles y por la estrategia de reforma y de modernización. Sin embargo, los impactos negativos de estos compromisos sobre la economía tunecina van desde la disminución posible de una parte sustancial de la producción industrial tunecina, directamente amenazada por el desmantelamiento de las tarifas, hasta la debilidad, incluso la desaparición, de actividades convertidas en incapaces de hacer frente a la competencia. Las consecuencias de todo lo anterior podrían ser, además de la falta de beneficios fiscales evaluados en un 6% para los ingresos del Estado, una amenaza paralela sobre el empleo, con la perspectiva de una reestructuración de la economía.

Las tendencias macrosociales y los indicadores socioeconómicos

El análisis retrospectivo y actual de la situación socioeconómica de Túnez permite constatar el equilibrio entre lo económico y lo social. Junto con las tendencias económicas, las tendencias macrosociales han experimentado cambios tal como lo atestiguan los indicadores socioeconómicos.

- La población tunecina era de 3.783.200 habitantes en 1956 y actualmente alcanza los 9.910.800 habitantes.
- La evolución del índice de personas mayores entre 1966 y 2004 es la siguiente: para las mujeres se pasa de un 5,3 % a un 9,3 % mientras que para los hombres se ha pasado de un 5,8 % al 9,3 %.
- La tasa de mortalidad infantil pasó de un 138,7‰, en 1966, al 20,7 ‰ en 2004.
- La tasa de nacimientos bajo vigilancia médica pasó de un 76,9 % en 1992 a un 87,5 % en 2004.
- La tasa de analfabetismo de la población femenina de 10 años y más pasó de un 82,4 % en 1966 a un 31 % en 2004. La tasa de analfabetos de la población masculina de 10 años y más pasó de un 53,9 % en 1966 a un 14,8 % en 2004.
- El reparto de la población en el territorio nacional se refleja en el reparto del nivel de vida. Con una vocación agrícola más acentuada, las regiones del noroeste y del centro-oeste del país están menos desarrolladas que el resto y sufrían de un mayor nivel de pobreza. Desde la independencia estas regiones han sido objeto de importantes esfuerzos inversores dirigidos a reducir sus diferencias económicas y sociales con las regiones orientales. [Oficina Nacional de la Familia y de la Población, la estrategia de lucha contra la pobreza en Túnez, p23].
- Túnez es un país en el que desde su independencia, la protección social se encuentra entre las mayores preocupaciones de su política de desarrollo. Los sectores sociales absorben cerca del 20% del PIB, del que casi una tercera parte se emplea en la lucha contra la pobreza.
- La tasa de pobreza absoluta alcanzó un 4,2% en el año 2000, después de que fuera del 6,7% en 1990 y del 12,3% en 1980.
- La mejora del tipo de cobertura social de los afiliados a la seguridad social alcanzó un 84% en 2001 frente al 77% de 1996.
- Actualmente la cobertura sanitaria es de un médico por cada 1.230 habitantes en 2001 frente a un médico por cada 1.858 habitantes en 1991. El número de habitantes por cama de hospital es de 590 en 2001 frente a 670 en 1994.

La experiencia tunecina de desarrollo económico y social se ha caracterizado por un apoyo financiero a programas sociales, sobre todo a favor de los actores de la economía social. A modo de ejemplo decir que se concedieron 13.608 millones de Dinares a las asociaciones sociales en 2005. (Véase Capítulo III).

Añadir que estos indicadores de desarrollo van a influir en las intervenciones de los componentes de la economía social y en la elección de las zonas y población de intervención a las que se dirigen sus programas, los cuáles dependen de estos indicadores. Por ejemplo, la mayoría de las estructuras de la economía social se dirigen a los jóvenes: acciones de prevención, de sensibilización, de formación, de integración educativa y socio-profesional (la lucha contra el fracaso y el abandono escolar, el analfabetismo, los microcréditos...). El estudio de los componentes de la economía social en Túnez –en los capítulos siguientes- va a aclarar las especificidades de estos últimos y va a demostrar el lugar que ocupan así como sus dificultades.

Capítulo II: La economía social en Túnez: Presentación de los principales actores y estructuras.

El concepto de economía social en Túnez designa a las estructuras que, con una gran variedad de marcos jurídicos (cooperativas, asociaciones, mutualidades, fundaciones...) regulan sus actividades socioeconómicas de conformidad con unos principios que las diferencian del resto de formas de organización que fueron presentadas en el capítulo anterior.

2.1. Las asociaciones en Túnez

2.1.1. Definición de una Asociación: ley n° 59-154 de 7 de noviembre de 1959

“La Asociación es el convenio por el que dos o más personas ponen en común, de manera permanente, sus conocimientos o su actividad con un objetivo que no sea el de compartir beneficios. Los principios generales de derecho, aplicables a los contratos y obligaciones, regulan a las asociaciones en lo que respecta a su validez.”

2.1.2. Clasificación según la ley 92-25 (1992) y clasificación del Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero: Guía 2004

La Ley orgánica n° 92-25 de 2 de abril de 1992 que completa la ley n° 59-154 de 7 de noviembre de 1959 relativa a las asociaciones indica tres artículos. Según el primer artículo de esta ley, los siguientes párrafos se añaden al artículo primero de la ley n° 59-154 de 7 de noviembre de 1959: “Las asociaciones también se someterán, según su actividad y su objetivo, a la siguiente clasificación:

- Las asociaciones femeninas
- Las asociaciones deportivas
- Las asociaciones científicas
- Las asociaciones culturales y artísticas
- Las asociaciones de beneficencia, de ayuda y con carácter social
- Las asociaciones de desarrollo
- Las asociaciones “amicales” o de amistad
- Las asociaciones con carácter general”.

Según esta ley, los fundadores de una asociación tendrán que identificar su categoría en la declaración de constitución así como en la publicación en el Boletín Oficial de la República de Túnez, previstas en los artículos 3 y 4 de la presente ley. Las asociaciones con carácter general no pueden rechazar la adhesión de cualquier persona que se comprometa por sus principios y decisiones, salvo si no poseyera sus derechos cívicos y políticos o si realizara actividades y prácticas incompatibles con los objetivos de la asociación.

En el artículo 2 de la ley n° 59-15 de 7 de noviembre de 1995 relativa a las asociaciones se añade el siguiente párrafo: “No podrán dirigir una asociación con carácter general las personas que asuman funciones o responsabilidades en los órganos centrales de dirección de los partidos políticos. Estas disposiciones se aplicarán al comité de dirección de las asociaciones anteriormente mencionadas, así como a las secciones, filiales u organizaciones anexas o a los grupos secundarios previstos en el artículo 6 bis de la presente ley.” Según esta ley, las asociaciones legalmente constituidas en la fecha de entrada en vigor de la presente ley tendrán que acatar estas disposiciones en el plazo de un mes a partir de su entrada en vigor. En caso de incumplimiento de estas disposiciones, la asociación se considerará disuelta de pleno derecho.

El Ministerio del Interior procede a la clasificación de las asociaciones legalmente constituidas en la fecha de entrada en vigor de la presente ley y notificará la clasificación a cada asociación, la cuál puede impugnarla de conformidad con el procedimiento establecido en materia de contencioso del exceso de poder, previsto en la ley nº 72-40 de 1 de junio de 1972, relativa al tribunal administrativo.

Según la guía elaborada en el año 2004 por el Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero, la clasificación de las asociaciones es como sigue:

- Asociaciones de solidaridad
- Asociaciones de protección de personas mayores
- Asociaciones de protección de personas discapacitadas
- Asociaciones de protección de la familia
- Asociaciones de protección de la infancia
- Asociaciones de desarrollo
- Asociaciones en el ámbito de la sanidad...

Señalar que esta clasificación varía de la anteriormente mencionada. Esta guía ha intentado agrupar a las asociaciones según los ámbitos de intervención. Se trata sobre todo de asociaciones que actúan a favor de la promoción social, especialmente aquéllas que se ocupan de las personas y categorías vulnerables o que tienen necesidades específicas.

Por ejemplo la Asociación “Unión Tunecina de Solidaridad Social (UTSS)” tiene como objetivo:

- o Participar en la elaboración y la ejecución del plan nacional en el ámbito social,
- o Trabajar a favor de la protección y promoción socioeconómica de las categorías sociales desfavorecidas.

Los objetivos y las actividades de la Asociación Tunecina de Madres (ATM), en el sector de la promoción de las personas discapacitadas, tienen como objetivo hacerse cargo de los niños discapacitados y proporcionarles servicios educativos, culturales y de ocio. A tales efectos, la asociación ATM ha creado un centro pedagógico, cultural y deportivo destinado a los niños discapacitados con edades comprendidas entre los 4 y los 15 años.

Las asociaciones de protección de personas discapacitadas se han creado gracias a la iniciativa personal de individuos reconocidos por sus competencias o por su compromiso con este tema. Estas asociaciones intervienen en tres niveles: la prevención de la discapacidad, el cuidado de personas discapacitadas (de todas las categorías y edades), la inserción y reintegración de las personas discapacitadas en la vida social y económica (integración escolar, integración mediante la formación y el trabajo y la creación de fuentes de ingresos, integración social). Entre los objetivos de estas asociaciones se encuentran:

- Asegurar las prestaciones de educación y de readaptación a favor de las diferentes categorías de personas discapacitadas y favorecer su rehabilitación.
- Ayudar a la reinserción social y económica de las personas discapacitadas mediante la educación especial, la formación profesional así como la búsqueda de empleo y la creación de actividades generadoras de ingresos.

La mayoría de las asociaciones de protección de personas discapacitadas poseen un centro que trabaja en el ámbito de las discapacidades. Las actividades principales de estos centros son:

- Oficios artísticos: juegos educativos, talla en madera, joyería, grabación en plata y cobre, bordado, costura.

- Prestaciones de servicios de educación y sanidad: educación precoz, ortofonía, educación psicológica y motriz, cinesiterapia y rehabilitación funcional.
- Formación profesional en diversas especialidades como por ejemplo: alfarería, marroquinería, tejeduría, bordado, jardinería, agricultura, ganadería.

Las asociaciones de protección de las personas mayores nacen de la iniciativa privada. Se dirigen a ofrece atención y cuidados a personas de más de 60 años (según la definición jurídica de la persona mayor en Túnez). Destacar dos campos de intervención de estas asociaciones: la protección institucional de las personas mayores y la protección en el medio natural (la familia y la sociedad: familia adoptiva o en casa de vecinos). Las asociaciones de protección de las personas mayores gestionan once centros que acogen entre 600 y 700 personas mayores, especialmente aquéllas que son pobres y carentes de ayuda. Estas asociaciones ofrecen prestaciones medico-sociales a domicilio para las personas mayores mediante 25 unidades móviles (médico, enfermería, asistencia social...), una unidad por gobernación (24) y una unidad en Ben Guerden de la Gobernación de Medicina (Sur de Túnez). Estas unidades ofrecen prestaciones a unas 3.000 personas mayores.

2.1.3. Marco jurídico de las asociaciones.

La ley n° 59- 154 de 7 de noviembre de 1959 constituye el primer texto jurídico del Túnez independiente que ha regulado las actividades asociativas. Se han redactado otros textos para reforzar el papel de los actores de la economía social y para simplificar el acceso a estas estructuras así como alentar el voluntariado. También citar la ley orgánica n° 93-80 de 26 de julio de 1993 relativa a la instalación de las organizaciones no gubernamentales en Túnez.

2.1.4. Aproximación cuantitativa de las asociaciones en la economía social.

Según los datos estadísticos de 2007 del Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el extranjero, el reparto de las asociaciones con carácter social [512] es el siguiente:

- Asociaciones de solidaridad: 54 asociaciones y unas 49 delegaciones regionales y locales.
- Asociaciones de protección de las personas mayores: 53 asociaciones y unas 47 delegaciones regionales y locales.
- Asociaciones de protección de personas discapacitadas: 298 de las que 74 son asociaciones nacionales [centrales] y 224 son delegaciones regionales y locales.
- Asociaciones de protección de la familia: 37 de las que 30 son delegaciones regionales y locales.
- Asociaciones de protección de la infancia: 23 asociaciones de las que 16 son delegaciones regionales y locales.
- Asociaciones en el ámbito de la sanidad y la prevención: 47 asociaciones de las que 13 son delegaciones regionales y locales.

Según una nota sobre la evolución de las actividades de las asociaciones que trabajan en el ámbito social, éstas desempeñan un papel muy importante en la economía social pese a la inexistencia – según nuestras informaciones - de un estudio específico sobre esta cuestión. Por ejemplo:

- De entre 249 asociaciones de desarrollo, dos asociaciones de protección a las personas discapacitadas obtuvieron su autorización para conceder microcréditos. Se trata de la Unión Nacional de Ciegos en Túnez y la Asociación de Discapacitados de Tébourba. El número total de créditos concedidos por las asociaciones para las personas discapacitadas es 6.591

créditos (para la creación de actividades generadoras de ingresos) con un presupuesto total de unos 4.839 Millones de dinares.

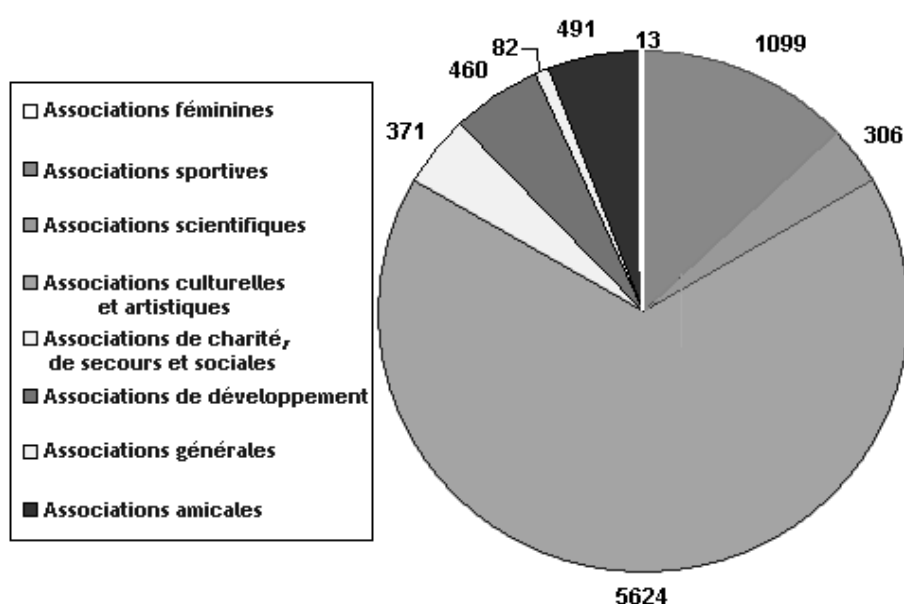
- 14.564 niños discapacitados se benefician de las actividades de 74 asociaciones y 250 centros especializados. Estos centros se encargan de la realización de actividades educativas y profesionales como por ejemplo:
 - o la educación especializada
 - o informática
 - o tareas artísticas: talla en madera, joyería, bordado, costura.
 - o Readaptación profesional de los discapacitados en varias especialidades: carpintería, encuadernación, equipamiento sanitario, tapicería.
 - o Cursos de alfabetización.
 - o Formación en el ámbito de la agricultura: ganadería bovina y ovina...

2.1.5. Reparto de las asociaciones según el Centro de Información, de Formación, de Estudio y de Documentación sobre las Asociaciones (IFEDA)

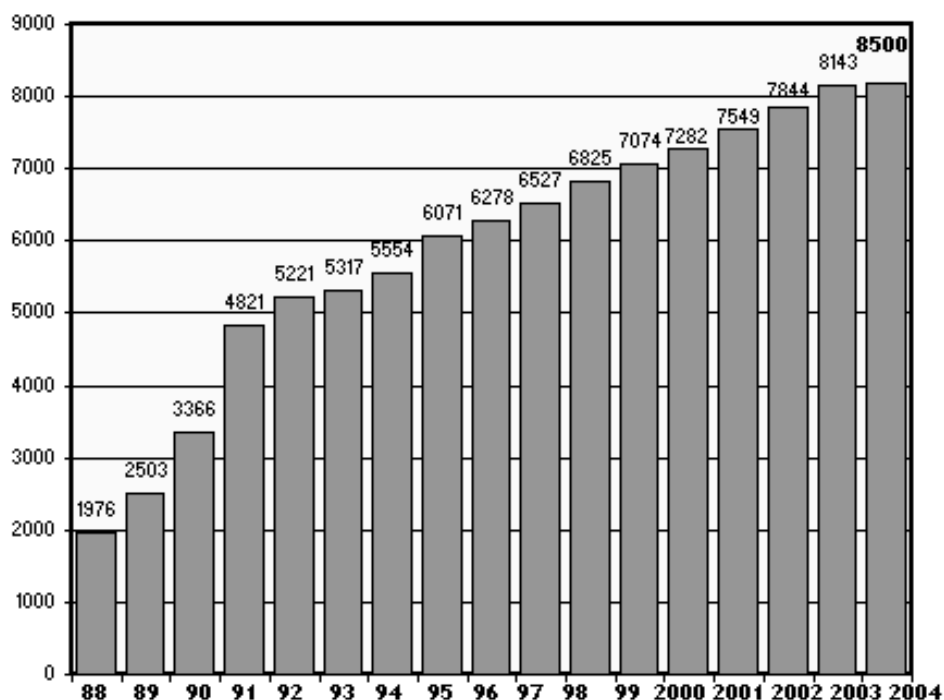
1. Reparto de las asociaciones por región y por clasificación

	Nacional	Regional	Local	total
Asociaciones científicas	63,3%	18,3%	18,3%	100%
Asociaciones femeninas	33,3%	33,3%	33,3%	100%
Asociaciones deportivas	22,8%	27,6%	49,6%	100%
"Amicales" o de amistad	36,6%	16,8%	46,5%	100%
Asociaciones culturales	16,2%	19,3%	64,5%	100%
Asociaciones de actividades voluntarias en los colegios	0,2%	2,7%	97,1%	100%
Asociaciones de desarrollo	17,7%	38,2%	44%	100%
Asociaciones de beneficencia, de ayuda y sociales.	13%	20%	66,8%	100%
Asociaciones generalistas	41,8%	16,3%	41,8%	100%
Total	8,4%	10,5%	81,1%	100%

Distribución de las asociaciones según su categoría



Evolución del número de asociaciones por año



2. Reparto de actividades de las asociaciones según el estudio realizado por IFEDA en 2002.

- | | |
|---|--|
| ○ Estudios y encuestas: 7% | ○ Protección del medio ambiente: 31,9% |
| ○ Seminarios y congresos: 14,9% | ○ Prestaciones y ayudas sociales: 37,6% |
| ○ Comunicación e información: 15,6% | ○ Prestaciones y ayudas médicas: 12,7% |
| ○ Sensibilización y difusión: 35,5% | ○ Deportes diversificados: 12,4% |
| ○ Actividades culturales y de ocio: 65,4% | ○ Deportes especializados (Discapacitados): 9,8% |
| ○ Formación y educación: 23% | ○ Otras actividades: 9,8% |
| ○ Desarrollo integrado: 22,5% | |
| ○ Desarrollo económico y social: 21% | |

Según la encuesta realizada por el centro IFEDA en el año 2002, el reparto por sexo en los comités de dirección de las asociaciones muestra una situación de predominio de sexo masculino (87,8 %) sobre las mujeres (11,7 %). El número de miembros varía de una asociación a otra. Los 1.071.078 miembros se reparten como sigue:

- 365.351 de sexo masculino [34,1%]
- 261.285 de sexo femenino [24,4%]
- 444.442 no declarados [41,5%]

Los datos estadísticos relativos al reparto de empleados en las asociaciones [según nuestras informaciones] no precisan su número total. La encuesta realizada por el centro IFEDA en 629 asociaciones muestra que el número total de empleados es de 5.583 repartidos como sigue: 2.981 hombres [53,4%], 1.626 mujeres [29,1%] y 976 sin identificar [17,5%].

En lo que respecta los niveles de formación, según esta misma encuesta el reparto del número de asociaciones es el siguiente: un 19 % con nivel primario, un 41% con nivel secundario, un 32% con nivel superior y un 8% sin identificar.

Los programas y los dispositivos de apoyo a los jóvenes, sobre todo los licenciados de enseñanza superior, han facilitado la inserción profesional de estos últimos en las asociaciones (ejemplo: El Fondo Nacional del Empleo 21-21 dispositivo 20 (véase en el capítulo III los programas y dispositivos de apoyo a los actores de la economía social).

Según los datos del Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero, el número de asociaciones de personas con discapacidad en 2005 era de 59 y en 2007 han pasado a ser 298. Gestionan 236 centros especializados (centros de rehabilitación y de formación profesional – educación precoz, educación especializada, cursos de alfabetización, formación profesional: telefonista, dactilografía, forja, carpintería, tejeduría, formación en el ámbito de la agricultura: ganadería bovina y ovina, cultivos forrajeros, cultivos irrigados...). El número de alumnos inscritos es de 12.656. En 2006 estas asociaciones contaban con 214 autobuses para el transporte de los alumnos discapacitados matriculados en estos centros [subvención del Estado].

2.1.6. El papel de las asociaciones en el desarrollo de pequeñas actividades generadoras de ingresos [microcréditos]

Según un informe titulado el sistema nacional de solidaridad en Túnez en 2005, la concesión de microcréditos se da a las asociaciones que cumplan las siguientes condiciones:

- Estar constituidas en el marco de la ley nº 59-154 de 7 de noviembre de 1959 relativa a las asociaciones, modificada por las leyes de 12 de agosto de 1988 y de 2 de abril de 1992.
- Tener autorización para conceder microcréditos por decisión del Ministro de Economía tomada tras la aprobación de la solicitud de autorización según el dictamen de una comisión consultiva creada a tales efectos.

Según los datos estadísticos disponibles, el número de asociaciones autorizadas para conceder microcréditos pasó en 2005 de 145 a 249 en 2007. En dos años se ha producido un gran crecimiento del número de asociaciones de desarrollo (de microcréditos), lo cuál puede explicarse por la estrategia nacional de lucha contra el desempleo de jóvenes, sobre todo de licenciados universitarios. Añadamos que Túnez ha implantado una política socioeconómica en materia de lucha contra la pobreza basada en el principio de la solidaridad. Dentro de esta política destacan los siguientes instrumentos:

- 1993: Fondo de Solidaridad Nacional: implantación de infraestructura básica en las zonas más desfavorecidas.
- 1998: Banca Tunecina de la Solidaridad: promoción del autoempleo con una financiación directa de pequeños proyectos.
- 1999: Sistema de microcréditos concedidos por las asociaciones: lucha contra la pobreza.
- 2000: Fondo Nacional del Empleo: formación, mecanismos de empleo y de inserción profesional.

La estrategia tunecina se fundamenta también en el apoyo a las modalidades y estructuras de financiación. El apoyo a la creación de asociaciones de desarrollo se encuentra entre los fundamentos de la política socioeconómica.

El siguiente cuadro muestra la evolución anual registrada durante este periodo:

Año	Número de microcréditos	Importe (M.D*)	% del Importe total
1999 (21oct.- 31 dic.)	489	374	0,4
2000	6.913	5.120	5,1
2001	13.268	8.939	9,0
2002	24.500	18.314	18,5
2003	32.239	25.006	25,3
2004	38.559	29.869	30,2
Enero/Junio 2005	13.230	11.354	11,5
Total general	129.198	98.976	100,0

En abril de 2007, la situación era la siguiente:

- Número de asociaciones:..... 249
- Número total de créditos: 234
- Importe total (millones U\$) : 188,2
- Número de clientes (mil clientes) : 163
- Importe medio del crédito (U\$): 804
- Duración media (meses) : 15
- Participación de la mujer:..... 38,4%
- Número de agentes de crédito licenciados de la enseñanza superior: 750
- Porcentaje de créditos en el medio rural: 67%
- Porcentaje de créditos en grupos solidarios:..... 21%
- Reparto sectorial:
 - Agricultura 40,9%
 - Comercio..... 23%
 - Pequeños oficios 15%
 - Artesanía 6,1%
 - Servicios 5,8%
 - Mejora de las condiciones de vida 9,3

2.1.7. El empleo en las asociaciones mediante el Fondo Nacional del empleo [21-21].

Este programa se compone de varios dispositivos. Los programas de inserción de trabajadores asalariados tienen como beneficiario principal a los licenciados de la enseñanza superior y se dirigen a ayudar a los actores de la economía social [asociaciones, mutualidades, cooperativas, fundaciones...] a contratar técnicos cubriendo el Fondo una parte de los salarios que se les paga a los técnicos. 8.858 licenciados de la enseñanza superior han sido contratados en el marco del programa nacional de enseñanza para adultos y 1.456 han sido contratados por las asociaciones [Informe 21-21,26-26, BTS 2005].

El número de licenciados de la enseñanza superior contratados entre 2001 y 2007 en el marco del dispositivo fue de 3.947 (el 50% de su salario lo paga la asociación y el otro 50% lo paga el fondo nacional del empleo 21-21).

Cuadro 01:

- El sector asociativo en Túnez está disperso. Interviene en varios sectores, medios y regiones. Colabora con varios departamentos públicos (Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero; Ministerio de Sanidad Pública, Ministerio de Asuntos de la Mujer, de la Familia, de la Infancia y de las Personas Mayores; Ministerio del Interior y del Desarrollo Local; Ministerio de Economía, Primer Ministro (centro IFEDA)
- La mayoría de las asociaciones actúa a nivel local (unas 5.130; el 81%) (Opcit). Las asociaciones de desarrollo en las escuelas constituyen el grupo más importante.
- El empleo del sector asociativo en Túnez merece ser estudiado. No hay ningún informe – según nuestras informaciones - que haga referencia al número total de activos ocupados en este sector. Esto puede explicarse por la falta de comunicación entre las asociaciones y el sector concernido por el empleo. Añadamos que los datos del Instituto Nacional de Estadística no cubren el sector de la economía social entre los sectores de actividad.
- La participación de la mujer en los comités de dirección de las asociaciones es muy baja (6.356 mujeres frente a 47.577 hombres, aproximadamente un 11,7%). Por contra, el número de mujeres que son miembros es muy elevado (261.285 mujeres frente a 365.351 hombres). (Encuesta IFEDA)
- El sector asociativo tiene una larga tradición. Se crearon 314 asociaciones desde la colonización hasta finales del año 1960. (Encuesta IFEDA)
- De 6.327 asociaciones sólo 760 poseen una reglamento interior.
- La distribución de los recursos financieros de las asociaciones muestra que este sector, además de la autofinanciación (7%), los donativos (18%) y las subvenciones extranjeras (7%), se financia a través de subvenciones gubernamentales (alrededor de un 31%). Añadir un 3% de gastos de devolución de créditos y que el tipo de interés de los créditos es muy bajo (5%).
- Estos recursos van a influir en los gastos de las asociaciones. Los gastos de gestión ocupan el primer lugar (40%) y la remuneración del personal el segundo (23%). Pese a las subvenciones concedidas a las asociaciones, la puesta a disposición de éstas últimas de personal pagado por el Estado así como el resto de dispositivos de refuerzo de las asociaciones (fondo 21-21...), de gastos de gestión y remuneración del personal aparecen como un obstáculo para la realización de los objetivos de las asociaciones.
- Las dificultades de las asociaciones son, sobre todo:
 - La falta de recursos humanos.....23,6%
 - La falta de recursos financieros90,1%
 - La falta de locales19,3%
 - Los problemas de comunicación con la Administración4,3%
 - Los medios de transporte28,6%
 - Otras dificultades7,6%.
- Según la encuesta realizada por el centro IFEDA entre 6.327 asociaciones, sólo 213 poseen un medio de transporte (el 3,36%), 242 están conectadas a Internet (el 3,8%), el 13,9% posee un ordenador y el 34,3% está equipado con teléfono.

2.2. Las cooperativas, las agrupaciones profesionales y las estructuras agrícolas

2.2.1. Definición de cooperativa

Zoghlami .N. y Benrebah. J. aportan una definición universal de cooperativa propuesta por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en su congreso en Viena en 1996: “La cooperativa es una asociación de personas que se han agrupado de forma voluntaria para alcanzar un objetivo común, mediante la constitución de una empresa dirigida de forma democrática al proporcionar una cuota justa del capital necesario y al aceptar una participación justa en los riesgos y en los beneficios de esta empresa en cuyo funcionamiento los miembros participan de forma activa” [Véase Zoghlami y Benrebeh opcit p3].

La cooperativa se basa en principios como la gestión democrática, la libre adhesión, la participación en el capital: remuneración del capital, promoción social y cuidado de los miembros y sus familias, la integración. Según esta misma referencia, estos principios diferencian las cooperativas de otras estructuras que realizan actividades económicas.

2.2.2. Situación actual en las estructuras profesionales.

La política de desarrollo agrícola ha sufrido cambios cualitativos y cuantitativos. Uno de sus rasgos principales es el refuerzo del papel de los profesionales [estructuras profesionales, cooperativas...] en la identificación de las alternativas del desarrollo agrícola y de la mejora de las condiciones de vida de los agricultores.

La participación de los profesionales en la elaboración y ejecución de programas de desarrollo es uno de los objetivos que se pretende alcanzar para responder a las exigencias que implica para el futuro la necesidad de los agricultores de controlar los costes, de mejorar la productividad y la calidad así como de adaptarse a las exigencias del mercado.

Según los informes disponibles, actualmente existe una red de estructuras profesionales complementarias que van desde las estructuras básicas (cooperativas de servicios agrícolas y agrupaciones de interés colectivo para el riego o el agua potable) hasta las estructuras comunes (agrupaciones interprofesionales agrícolas, centros técnicos y las cámaras de agricultura), pasando por otros organismos rurales en curso de creación en otros ámbitos como la conservación de los suelos y los bosques [véase M A R H DG\FIOP] .

2.2.2.1. Las estructuras profesionales básicas

2.2.2.1.1. Las cooperativas de servicios agrícolas básicas (regionales y locales)

a. Las características esenciales de una cooperativa de servicios agrícolas

Según Zoghlami; N. y Benrabeh; J., las cooperativas de servicios agrícolas tienen como objetivos fundamentales:

- La compra, en beneficio de sus miembros, de productos necesarios para la agricultura.
- La conservación, almacenaje, acondicionamiento, transporte y comercialización común de los productos agrícolas provenientes de las explotaciones de los miembros.

- La eventual compra de material agrícola y de transporte así como asegurar su gestión óptima, teniendo en cuenta el equipamiento perteneciente a los miembros.
- La limitación de la especulación y la salvaguarda del interés tanto del agricultor como del consumidor. [Zo.N; BENR.J.UTAP2006].

b. La situación actual

Según los documentos consultados, la solidaridad, la cooperación y la ayuda mutua especialmente en el ámbito agrícola, no son fenómenos recientes en Túnez. Las formas de ayuda social mutua y espontánea llamadas “MAOUNA” han permitido a los agricultores a realizar trabajos en común: labranza, financiación de las operaciones costosas, recogida de bienes... Son actividades de solidaridad entre vecinos y, sobre todo, entre los agricultores, para acelerar la recogida de los productos, minimizar los riesgos climáticos y también los costes de producción (son actividades ofrecidas de forma gratuita). Esta forma de economía social espontánea es bien conocida en la historia de la solidaridad tunecina. Su nombre varía de una región a otra. Nosotros hablamos de “ELLAMMA” (forma de solidaridad espontánea sobre todo durante las crisis, la recogida de los productos agrícolas, las fiestas...), “ETOUIZA”, (especialmente durante la esquila de las ovejas, la construcción de casas...), “EL OLA” (forma de solidaridad espontánea entre las mujeres, sobre todo durante la preparación del El ola; el cuscús, las especias,...). Desde su creación, las cooperativas han pasado por cuatro etapas importantes:

- **El sistema cooperativo y mutualista durante la colonización:** En 1905 la fundación de la “Caja Regional de Crédito Agrícola de Túnez” disponía de 48 cajas locales. Siete años más tarde se creaban las “Cajas de Seguros Mutuos Agrícolas de Túnez” y la “Cooperativa Central de Agricultura de Túnez”.
- **Los años sesenta:** Se generaliza el modelo cooperativo si bien a finales de los años sesenta la población agrícola rechazaba las ideas cooperativas tras el fracaso de la experiencia debido a varios factores socioeconómicos y políticos (en 1966, manifestaciones estudiantiles; en 1967 el Gobierno tunecino adoptó una estrategia de desarrollo de inversiones extranjeras; en 1969 se crean 18 unidades de producción en Beja y Sfax y el Gobierno tunecino rechaza a Ben Salah (el líder de la estrategia cooperativa) y se declara el fracaso de la experiencia cooperativa). La experiencia cooperativa de los años sesenta fue promovida por el Estado dentro de una política de colectivización. Las cooperativas no habían surgido de la iniciativa privada de los miembros sino de una propuesta del Estado. Por lo tanto, estas iniciativas no se gestionaban de manera empresarial y eficaz. La participación popular no era espontánea y voluntaria.
- **Los años setenta:** El Estado ignoró a las cooperativas centrales creadas para hacer frente a los servicios urgentes agrícolas y no se les da ningún apoyo. Un proyecto del programa alimentario mundial [P.A.M] fue la única iniciativa que contribuyó a mantener viva la idea cooperativa. A partir de 1977 se llevó a cabo un cambio en el régimen jurídico con la promulgación del decreto de 5 de agosto de 1977 que preveía la creación dentro de la dirección de asistencia a los pequeños y medianos explotadores [APME], de una subdirección de instituciones rurales encargadas de “promover la estructuración profesional del mundo rural en forma de sociedades, agrupaciones y cooperativas de servicios”.

- **Los años ochenta:** Los años ochenta marcaron una evolución positiva para las cooperativas de servicios (C.S.A.) que se explica por la política de promoción, refuerzo y apoyo de las C.S.A. Entre 1970 y 1983 no se habían creado más de diez nuevas cooperativas. Las iniciativas se multiplicaron desde 1984 y se crearon unas sesenta C.S.A. Entre 1984 y 1991 el número de C.S.A. aumentó de forma progresiva sobre todo durante los años del VII y del VIII plan en el que se crearon el 52 % de las C.S.A. [Véase zoghlami y benrebeh opcit pp12-13].

En este marco, las cooperativas de servicios de pesca y las dos uniones regionales (una en Cap Bon, otra en Mahdia) desempeñan un papel importante en la satisfacción de las necesidades de sus miembros así como de un gran número de agricultores que se encuentran en sus zonas de intervención, mediante el suministro de insumos necesarios para el trabajo agrícola, la mecanización, la recogida, la transformación y el flujo de la producción tanto en el mercado interior como fuera del país. Algunas cooperativas ofrecen incluso servicios en materia de acondicionamiento, de almacenaje y de transporte. Con un volumen de negocio total estimado en 200 millones de dinares para el año 1998, las cooperativas crearon más de 1.600 empleos fijos y dieron trabajo a un gran número de temporeros.

El Ministerio de Agricultura actúa en colaboración con profesionales para consolidarlas aún más mediante la realización de programas cuyo objetivo fundamental sea mejorar la eficacia de la intervención de estas entidades económicas. Desde el año 1988 hasta el año 2006, estos esfuerzos desembocaron en la creación de 201 cooperativas, si bien hay otras tantas en trámite de constitución. Estos esfuerzos también permitieron instaurar tradiciones de cooperación entre las cooperativas, lo que les ha ayudado a mejorar sus métodos de trabajo con los proveedores, las centrales lecheras y otros.

Algunas cooperativas han obtenido éxitos en el terreno. Así pues, ciertas cooperativas han presentado una evolución favorable de su volumen de negocio y han controlado las actividades relacionadas con el ordeño de leche, como el aprovisionamiento de forraje, el uso de inseminación artificial y los servicios veterinarios, además de la creación de un fondo para la financiación en el que han participado los miembros para ayudar a los ganaderos.

Otras cooperativas han patrocinado los trabajos de difusión o han iniciado actividades de investigación aplicada en cooperación con organismos especializados, en especial en el ámbito de las frutas tempranas.

Según el informe “*Túnez, Examen de la política agrícola 2006*” (Banco mundial), hay 201 cooperativas de servicios agrícolas (C.S.A.), y poseen 90.000 miembros y agricultores, es decir, el 20% del total de los agricultores tunecinos. Su volumen de negocio representa el 5,5% del valor total de la producción agrícola. La mayoría de ellas comenzaron en la actividad del ordeño y proporcionando servicios a los propietarios de ganado.

Hay que señalar que las cooperativas de servicios agrícolas se sitúan bajo la tutela de los Ministerios de Agricultura y de Economía. Se benefician de la exención del impuesto de sociedades.

Los diversos tipos de cooperativas de servicios agrícolas que existen en Túnez son:

- las cooperativas de servicios agrícolas (C.S.A.) básicas (local o regional)
- las cooperativas centrales agrícolas
- las uniones de C.S.A.

En julio de 2005 se contabilizaban 201 C.S.A. que contaban con 37.923 miembros y 47.957 agricultores. Según los documentos consultados, los recursos humanos que componen las C.S.A en Túnez se reparten como sigue:

- 2.400 directivos y obreros permanentes,
- 1.000 a 2.000 temporeros,
- 1.500 miembros de consejos de administración de los que la mayoría posee un nivel de instrucción primaria y secundaria,
- 106 directores, esto es, alrededor del 53% de las cooperativas poseen directores frente al 47% sin directores.

c. El marco jurídico

Las cooperativas de servicios agrícolas y de pesca (CAS) están reguladas por un marco jurídico cambiante. A modo de ejemplo destacar:

- Ley n° 63-19 de 27 de mayo de 1963, relativa a la cooperación en el sector agrícola.
- Ley n° 64-56 de 28 de diciembre de 1964, relativa a la autorización de las cooperativas.
- Ley n° 67-4 de 19 de enero de 1967, que regula el estatuto general de la cooperación.
- Decreto n° 70-516 de 21 de septiembre de 1970, que regula el estatuto-tipo de las cooperativas de servicios, tipo policultivo.
- Ley n° 94 de 18 de octubre de 2005, relativa a las sociedades mutualistas de servicios agrícolas. El primer artículo de esta ley establece que “Las sociedades mutualistas de servicios agrícolas son sociedades con capital y accionistas variables y trabajan en el ámbito de los servicios relacionados con la agricultura y la pesca.” “Las sociedades mutualistas de servicios agrícolas pretenden proporcionar servicios a sus miembros para permitir poner al mismo nivel las explotaciones agrícolas y mejorar la gestión de su producción.” Siempre según esta ley, las sociedades mutualistas de servicios agrícolas se encargan, en especial:
 - de suministrar los insumos y los servicios necesarios para ejercer la actividad agrícola y la pesca,
 - de orientar y cualificar a sus miembros para aumentar la productividad y la rentabilidad de sus explotaciones y mejorar la calidad de sus productos,
 - de comercializar los productos agrícolas, incluida la recogida, el almacenaje, el embalaje, el transporte y la explotación.

2.2.2.1.2 Las cooperativas no agrícolas

Según la documentación consultada, en Túnez se crearon 82 cooperativas de servicios en SAHEL (centro de Túnez) en el año 1964 y en 1968 las cooperativas comerciales en Sfax (14/01/1968). En la actualidad son muy escasas o inexistentes las informaciones sobre las cooperativas de servicios, de comercio, del sector textil, del sector del transporte o de vivienda. La cuestión merece gran interés para identificar correctamente estas estructuras y estudiar los factores de fracaso.

2.2.2.1.3. Las agrupaciones de interés colectivo

a. Los objetivos.

Desde 1987, tras la promulgación de la ley n° 87-35 de 6 de julio de 1987 que modifica ciertos artículos del código de las aguas relativos a las agrupaciones de explotadores, el Estado ha adoptado la estrategia de confiar la gestión de las instalaciones hidráulicas dedicadas al riego y al agua potable en las zonas rurales a las asociaciones locales que, desde ese momento, pasan a llamarse agrupaciones de interés colectivo. El planteamiento es asociar de modo efectivo a las comunidades rurales y a los agricultores en la gestión de los recursos hidráulicos, al asumir estos la tarea de explotación y de mantenimiento de dichos sistemas y al participar en los gastos de gestión y mantenimiento de los equipamientos.

b. La situación actual.

A partir de 1987 se redactaron los textos legislativos y normativos que han consolidado los aspectos organizativos e institucionales de las asociaciones de interés colectivo. Por otra parte, y desde el principios de 1992, se procedió al establecimiento de ciertas bases para consolidar la estructura organizativa de estas agrupaciones mediante:

- El establecimiento de una estrategia nacional para la implantación y el seguimiento de las asociaciones para hacer participar a todas las partes implicadas, según sus tareas, en el trabajo asociativo;
- La creación, en cada comisionado regional de desarrollo agrícola, de una célula para proceder a la implantación de agrupaciones, a su dirección y al seguimiento de su funcionamiento así como de su gestión desde el punto de vista técnico y financiero;
- El establecimiento y la ejecución de programas especializados de formación para mejorar la competencia de los agentes de los comisionados y la organización de sesiones de formación que engloben la formación administrativa para los presidentes y tesoreros de las agrupaciones. También se inscribe en este marco la formación técnica de los agentes de las agrupaciones y de los responsables del mantenimiento de los equipamientos;
- La implantación de programas de educación para la sanidad y de seguimiento de la calidad de las aguas potables en beneficio de las agrupaciones, todo ello en cooperación con los comisionados (de desarrollo agrícola) y los servicios regionales del Ministerio de Sanidad Pública.

Los esfuerzos desplegados a nivel internacional y regional han dado sus primeros resultados. El interés de los beneficiarios de los proyectos de gestión hidráulica ha crecido y se ha desarrollado su contribución en el marco de las agrupaciones de interés colectivo para abarcar los costes de energía y mano de obra, así como una parte de los costes de mantenimiento en función de las posibilidades financieras de estas agrupaciones.

“Son más de 3.000, de las cuales la mitad se encarga de suministrar agua potable a 219.000 familias y una tercera parte se ocupa de gestionar el riego (110.000 familias en 150.000 hectáreas). (Túnez, *Examen de la política agrícola 2006 (Banco mundial)*)

En lo que respecta a las áreas regadas, las agrupaciones hidráulicas cubren más de 40.000 hectáreas. Gestionan esencialmente las instalaciones hidráulicas de pequeño o mediano tamaño (que en su mayoría se alimentan mediante perforaciones).

2.2.2.1.4. Agrupaciones de propietarios de olivares

Según el artículo 3 de la ley n° 71-1 de 20 de agosto de 1971, estas asociaciones tienen como objetivo:

- Asegurar la vigilancia de los olivos de su circunscripción así como de su conservación, de la vigilancia de la recolección y de la política de caza.
- Velar y hacer que se emprenda, llegado el caso, cualquier operación de tratamiento o de lucha contra las plagas y las enfermedades de los olivos.

Estas agrupaciones, unas 64 repartidas en los Gobernados gobernaciones de Sahel, están reguladas por el decreto – ley n° 71-1 de 20 de agosto de 1971 y por el decreto n° 71-342 de 15 de septiembre de 1971.

2.2.2.1.5. Agrupaciones de conservación de las aguas y del suelo

En el marco de un planteamiento tendente a la participación efectiva de los explotadores agrícolas en la elaboración y ejecución de los programas de conservación de las aguas y el suelo, la ley de conservación de las aguas y el suelo de 17 de julio de 1995 permite la creación de agrupaciones a tales efectos. La composición, la organización y el modo de funcionamiento de estas agrupaciones están regulados en los decretos de aplicación n° 95-2023 relativo a las aguas y al modo de funcionamiento de las asociaciones de conservación de las aguas y el suelo y n° 95-2024 de 17 de octubre de 1995 que aprueba los estatutos-tipo de las asociaciones de conservación de las aguas y el suelo.

El número de agrupaciones de conservación de las aguas y el suelo, en curso de creación, se eleva a 216 agrupaciones de los que se benefician 1.427 personas para la explotación de 226 embalses con una capacidad de almacenaje de 36 millones de metros cúbicos de agua, utilizada en el riego complementario de una superficie estimada en 2.000 hectáreas, de las que 1.273 hectáreas son de árboles frutales y 735 hectáreas de leguminosas y forraje. También permite abreviar a 75.000 ovejas y 4.000 vacas.

2.2.2.1.6. Agrupaciones forestales de interés colectivo

El artículo 43 de la ley 66-60 de 4 de julio de 1966 establece que “las asociaciones forestales de interés colectivo tienen como objetivo la integración de la población forestal al hacerla participar en las acciones de protección y de desarrollo del ámbito forestal y en la explotación de los recursos forestales”. La política forestal pretende realizar un desarrollo sostenible que responda a las necesidades económicas y sociales de la población forestal sin dejar de proteger el equilibrio natural. Por eso, la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones forestales constituye la única garantía para reducir la presión sobre el patrimonio forestal y asegurar una gestión correcta. Su participación en los trabajos forestales se considera una condición fundamental para el éxito de estos trabajos y un compromiso eficaz por su parte para la conservación y el desarrollo del patrimonio forestal.

En diciembre de 1996 se promulgaron los decretos de aplicación y en especial los relativos a la aprobación del estatuto-tipo de las asociaciones forestales de interés colectivo así como al modo de constitución, organización y funcionamiento y a la normativa de las modalidades de ejecución de los trabajos de estas agrupaciones.

En abril de 1997 se llevó a cabo un coloquio nacional para presentar los textos de aplicación además de para definir las grandes líneas para el arranque de la ejecución de un programa de acción preliminar, que tendiera a la definición de una metodología para la implantación, la creación y el seguimiento de unas 30 agrupaciones forestales repartidas por los Gobernados del norte y del centro.

2.2.2.1.7. Otras estructuras

Hay que mencionar la existencia de otras iniciativas asociativas hasta ahora no codificadas. Estas se han creado, en particular, con el apoyo de ciertos proyectos de desarrollo y otros a imagen de lo realizado por la Oficina de Desarrollo Silvi-pastoral del Noroeste en el marco de la adopción de la estrategia participativa para la ejecución de sus proyectos de desarrollo para asegurar el desarrollo sostenible y la salvaguarda de las realizaciones. Hasta finales de 1998 esta Oficina había creado 230 estructuras llamadas “Comités de desarrollo” que participaron en la elaboración de 44 planes de desarrollo y en la realización de 75 contratos-marco anuales.

2.2.2.1.8. Agrupaciones de desarrollo en el sector de la agricultura y de la pesca.

Son asociaciones sin ánimo de lucro de agricultores y pescadores. Su objetivo es gestionar de forma colectiva los recursos naturales de una zona concreta y contribuir a su desarrollo. A finales de 2005 existían 171 agrupaciones de desarrollo en el sector de la agricultura y de la pesca (GDAP).

a. Marco jurídico

- Ley n° 99-43 de 10 de mayo de 1999, completada por la circular n° 358 de 22 de noviembre de 1999, las agrupaciones constituyen un marco propicio para las asociaciones con varios objetivos. Se han creado cinco agrupaciones y hay otras en curso.
- Decreto n° 99-43 de 10 de mayo de 1999, relativo a las agrupaciones de desarrollo en el sector de la agricultura y de la pesca.
- Decreto n° 99-1819 de 23 de agosto de 1999, que aprueba los estatutos-tipo de las agrupaciones de desarrollo en el sector de la agricultura y de la pesca.

La promulgación de la ley n° 99-43 de 10 de mayo de 1999 constituye un marco básico para la integración de las diversas actividades cuyos beneficiarios, agricultores y explotadores precisan para asegurar las mejores condiciones para el desarrollo de la producción, para la comercialización, la mejora de las condiciones de vida y el desarrollo del espíritu de cooperación.

Es necesario señalar que la experiencia adquirida con las agrupaciones hidráulicas ha permitido identificar la estrategia de ciertas agrupaciones a desarrollar actividades dirigidas a cubrir otros aspectos de los intereses colectivos de los beneficiarios. Las agrupaciones de desarrollo en el sector de la agricultura y de la pesca aseguran la ejecución de tareas que respondan a las necesidades de sus miembros y a las exigencias de desarrollo del sector de la agricultura, de la pesca y de servicios relacionados. Estas tareas consisten en especial en:

- la protección de los recursos naturales y la racionalización de su uso;
- la ejecución de los trabajos agrícolas y de los servicios de pesca;
- el equipamiento de sus perímetros de intervención;
- la salvaguarda, el tratamiento y la vigilancia de las plantaciones y cultivos;
- la ayuda de los organismos implicados en la verificación de las situaciones agrarias;
- el aumento de productividad de las explotaciones agrícolas;
- el desarrollo de sistemas de recorrido y de técnicas de ganadería;
- la cualificación de sus miembros al asesorarles en medios técnicos agrícolas y de pesca;
- el apoyo de sus miembros para revalorizar sus productos en los mercados locales y extranjeros;

- el establecimiento de relaciones de cooperación e intercambio de experiencias en el ámbito de la agricultura y de la pesca con el resto de organismos agrícolas locales y extranjeros.
- Y, en general, el cumplimiento de cualquier tarea que busque el refuerzo de los intereses colectivos de sus miembros.

Este marco jurídico pretende ofrecerle a la mayoría de propietarios, explotadores agrícolas y pescadores la posibilidad de solicitar la creación de agrupaciones de desarrollo en el sector de la agricultura y de la pesca, que aseguren la ejecución de cualquier actividad dentro de las necesidades de sus miembros y de las exigencias de desarrollo del sector de la agricultura, de la pesca y de los servicios relacionados. Esta ley también pretende modificar la denominación de las asociaciones que actualmente trabajan en los ámbitos del agua, bosques, oleicultura y conservación de las aguas y suelo, las cuáles se llamarán “agrupaciones”, así como favorecer la actividad en nuevos ámbitos previstos por la ley para ejecutar así sus tareas iniciales y englobar los nuevos ámbitos propuestos.

2.2.2.2. Estructuras de las cooperativas centrales

2.2.2.2.1. Las cooperativas centrales agrícolas

Las cooperativas centrales trabajan en sectores estratégicos y desempeñan un importante papel económico y de desarrollo debido a su antigüedad, a la variedad de ámbitos cubiertos por sus actividades y a la importancia de su volumen de negocio. Su objetivo es dar a sus miembros, así como a un gran número de agricultores que trabajen en sus perímetros de intervención, la posibilidad de producir en condiciones adecuadas asegurando el suministro de servicios necesarios como el aprovisionamiento de insumos agrícolas (semillas, abonos, forraje, productos fitosanitarios...), la cosecha y comercialización de sus productos; todo ello en colaboración con el resto de actores, y en especial con las oficinas especializadas (Oficina de Cereales, Oficina de Ganadería y pastoreos...).

Las siete cooperativas centrales se reparten como sigue:

- la cooperativa central del trigo;
- la cooperativa central de los grandes cultivos;
- la cooperativa central de semillas;
- la cooperativa central de semillas y plantas seleccionadas;
- la cooperativa central de alimentos y ganaderos, especializados en la compra-venta de ganadería y productos de forraje;
- la cooperativa central oleícola, especializada en el ámbito de la oleicultura y en particular en las aceitunas de mesa;
- la cooperativa central de motocultivos, especializada en aprovisionar a los agricultores de carburantes, cisternas y remolques

Las cooperativas centrales no son uniones de cooperativas, sino cooperativas con sus unidades de producción a nivel regional y local (estas cooperativas centrales están organizadas por el mismo texto jurídico que el resto de cooperativas, pero con una organización diferente; una estructura central y representaciones regionales y locales (unidades de producción...)).

2.2.2.2.2. La Unión Central de Cooperativas Vitícolas

La Unión Central de Cooperativas Vitícolas agrupa diez cooperativas especializadas en la viticultura y elabora más del 80% de la producción vinícola nacional, de la que una importante proporción se destina a la exportación.

2.2.2.3. Estructuras interprofesionales

a. Las agrupaciones interprofesionales

La ley n° 93-84 de 26 de julio de 1993 gestiona las agrupaciones interprofesionales. Se han creado a iniciativa de organizaciones o asociaciones profesionales. Los miembros de estas agrupaciones son personas físicas y jurídicas (productores agrícolas, transformadores o exportadores de productos agrícolas o agroalimentarios). Los objetivos de las agrupaciones interprofesionales son sobre todo:

- Contribuir a relacionar las diferentes fases por las que pasan los productos.
- Ayudar a los profesionales en la integración de las mejoras científicas en sus explotaciones y empresas para aumentar, mejorar y diversificar la producción sin descuidar el entorno mediante un empleo racional de los recursos.
- Facilitar la concertación entre la administración y los profesionales que trabajen en el sector implicado, con el objetivo de actuar en común para alcanzar los objetivos anteriormente mencionados.

b. Los centros técnicos

Los centros técnicos se han creado para realizar todas las tareas que conciernan directa o indirectamente al desarrollo del sector de la agricultura y la pesca, como son la adaptación de los resultados de la investigación a las condiciones reales de las explotaciones agrícolas, la realización de acciones de difusión que busquen el desarrollo técnico, la difusión de técnicas de producción más eficaces y la dirección técnica y económica de los productores. El año 1997 se crearon los centros técnicos de cereales y patatas y en el año 1999 se creó el centro técnico de cultivos biológicos.

2.2.2.4. Las Cámaras de Agricultura

La creación a partir de 1988 de las tres cámaras de agricultura se inscribe en la lógica del refuerzo del papel de la profesión en el establecimiento de las posibilidades de desarrollo agrícola así como de dirección y a las perspectivas del sector de la agricultura y la pesca:

- la cámara de agricultura del Norte, con sede en Túnez, agrupa a 10 Gobernados;
- la cámara de agricultura del Centro con sede en Sousse, agrupa a 6 Gobernados;
- la cámara de agricultura del Sur con sede en Sfax, que agrupa a 7 Gobernados.

Hay que señalar que las estructuras interprofesionales y las cámaras de agricultura son organismos de apoyo al sector agrícola y, en consecuencia, a las cooperativas. Su objetivo es efectivamente aglutinar a los actores de un mismo sector agrícola. El Gobierno nombra a una cuarta parte de los miembros de los consejos de administración y la Unión Tunecina de la Agricultura y la Pesca (UTAP) (el único sindicato de agricultores) nombra a las otras tres cuartas partes.

Los centros técnicos agrícolas (CTA) se crearon a iniciativa de la UTAP con el objetivo de relacionar la investigación y la difusión con las necesidades de los agricultores y de las cooperativas.

2.2.2.5. Los comités de desarrollo

Se crearon en un marco informal especialmente mediante el proyecto de desarrollo del noroeste (ODESYPARO) promoviendo un planteamiento participativo e integrado. Hay 224 comités y la agrupación de desarrollo constituye un marco apropiado para estos comités.

Cuadro 02:

- El sector de las cooperativas y estructuras profesionales merece ser analizado como sector generador de empleo para jóvenes (sobre todo licenciados de la enseñanza superior y licenciados de formación agrícola y técnica) y como regulador de la producción agrícola.
- Según el informe titulado “Túnez, Examen de la política agrícola 2006” (Banco Mundial) las asociaciones profesionales agrícolas están generalmente bajo el control de instituciones gestionadas por el Estado y cuentan con una independencia financiera muy limitada. Efectivamente se perciben y actúan como un dispositivo adicional de la Administración.
- Según el informe anteriormente nombrado, “el sector cooperativo se estanca. Aunque algunas cooperativas son competitivas, sobre todo las dedicadas al ordeño de la leche o la producción de vino, la mayoría no son rentables o están inactivas. El volumen de negocio de las cooperativas de leche, de fruta y de verduras disminuye”.
- Túnez ha conocido la creación de cooperativas de servicios y comerciales (1964 y 1968), pero las informaciones sobre estas estructuras no están disponibles y merecen ser estudiadas.
- El sector de las cooperativas tiene que superar varios desafíos:
 - “Las cooperativas no pertenecen a los agricultores. Han sido creadas como instituciones gubernamentales, los agricultores y los empleados de la función pública las consideran como tal y no como organismos controlados por los agricultores” (opcit p40)
 - “Los directivos no están cualificados y los miembros de la cooperativa o del consejo no participan en su gestión. Debido a sus prácticas burocráticas de gestión, las cooperativas tienen dificultades para competir con los operadores privados” (opcit p41).
 - Las cooperativas centrales desempeñan un papel importante en el mercado de los cereales. El volumen de negocio anual medio total ha sido de 190 millones de DT durante los tres últimos años. La Oficina de Cereales delega el 54% de su monopolio de recogida de cereales a tres cooperativas centrales (CCGC, COCEBLE y CCSP). Las cooperativas centrales también venden cereales, suministran insumos y equipamiento agrícola. (Opcit p41).
- La Ley n° 94 de 18 de octubre de 2005 relativa a las sociedades mutualistas de servicios agrícolas va a participar en la reorganización del sector de las cooperativas; de la cooperativa a la sociedad mutua.
- El papel de la federación Nacional de cooperativas²⁹ es agrupar a las cooperativas por actividad: formación, organización de talleres de reflexión sobre la gestión y el funcionamiento de las cooperativas... en el plano de las actividades realizadas, no están disponibles los datos cuantitativos.

²⁹ Federación Nacional de Cooperativas de Servicios: Rue Ali Ben Khelifa n° 10- 1004 Menzeh 9, Telf: 71.882.971 / 71.348.799 / 98.301.493 ; Fax: 71.345.348)

2.3. Las Fundaciones y las Mutualidades

2.3.1. Las fundaciones

Son organismos de derecho privado a los que una o varias personas físicas o morales dedican bienes, derechos muebles o inmuebles, mediante donativos, donaciones o legados, para la realización de una acción sin ánimo de lucro de carácter cultural, pedagógico, científico o benéfico.

a. Marco jurídico

Según los informes administrativos, las fundaciones, las mutualidades, las *"amitiés"*, los comités de barrio están regulados por la Ley n° 59-154 de 7 de noviembre de 1959 relativa a las asociaciones, modificada por la ley orgánica n° 88-90 de 2 de agosto de 1988 y la ley orgánica n° 92-25 de 2 de abril de 1992.

b. Situación actual

Las fundaciones son asociaciones y actúan a favor de la mejora de las condiciones de vida, la generación de fuentes de ingresos [vivienda, electricidad, agua potable...], la higiene y la salud de los niños, de las mujeres y de las familias. Según la guía de las asociaciones sociales elaborada en el año 2004 por el Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero, destacan la Fundación ATLAS para el autodesarrollo y la solidaridad, la Fundación El Kef para el desarrollo regional y la Fundación Tunecina para el desarrollo comunitario.

Cuadro 03:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Pese a la importancia concedida a las fundaciones en el mundo, su situación en Túnez es muy desconocida.- La creación de fundaciones en Túnez no se recoge en los textos jurídicos y el marco jurídico que regula a las asociaciones en Túnez no menciona la creación de las fundaciones.- En 1956 Túnez suprimió EL AHBES³⁰, que es una forma tradicional de explotación de tierras o de bienes públicos y privados en interés de huérfanos, personas discapacitadas, enfermos, personas mayores pobres, así como EL AWKAF públicas, que son las estructuras que gestionan EL AHBES. ("Se consideran "Habous Públicas" las fundaciones constituidas en interés de la ayuda, de la sanidad pública, de la instrucción o del culto, Se consideran "Habous Privadas" los bienes constituidos en beneficio de determinadas personas o de sus descendientes a cargo de retomar, tras su extinción, una obra de interés general.") . En 1957 (18-07-1957), se suprimen EL AHBES privadas (también llamados HABOUS).- El sector de las fundaciones merece un estudio en profundidad, sobre todo a nivel normativo, con el fin de alentar la creación de estos actores de la economía social y reforzar sus papel. |
|---|

³⁰ Plural de EL HBOS.

2.3.2. Las mutualidades en Túnez

a. Historia

A modo de reseña histórica destacar la antigua existencia de mutualidades durante la colonización:

- la mutualidad de la Agencia Nacional del Tabaco - ETTAOUEN-[1904]
- la mutualidad -ETTADHAMEN- para los huérfanos del personal de enseñanza de la República de Túnez [1946].

b. Marco jurídico

Con referencia a un informe inédito del Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero sobre las mutualidades, este sector se regula mediante un marco jurídico que data de 1954. Entre estos textos citamos:

- El decreto de 18 de febrero de 1954.
- Orden de los Secretarios de Estado de planificación y economía, de sanidad pública y de asuntos sociales de 26 de mayo de 1961, modificada por la orden de los Ministros de Economía y de Asuntos Sociales de 17 de septiembre de 1984.

El artículo uno del decreto de 18 de febrero de 1954 establece que “las sociedades mutualistas son agrupaciones que, mediante las cuotas de sus miembros, se proponen realizar, en interés de éstos o de sus familias, una acción de previsión, de solidaridad y de ayuda mutua que cubra los riesgos inherentes a la persona: enfermedad, maternidad, vejez, accidentes, invalidez, fallecimiento, etc.”

c. Situación actual

En la actualidad existen 48 mutualidades, repartidas como sigue:

- 15 mutualidades en el sector público.
- 20 mutualidades en el sector semi-estatal(empresas públicas).
- 13 mutualidades en el sector privado.

Normalmente todas estas mutualidades son miembros de la Unión Nacional de Mutualidades [UNAM]³¹. Según los datos disponibles y según una evaluación de las actividades de 37 de las 48 mutualidades (es decir, el 77%), 259.359 miembros se benefician de las prestaciones de las mutualidades, sin contar con los miembros de la mutualidad de accidentes escolares y universitarios, que agrupa a 2.197.277 alumnos y estudiantes, y de la mutualidad del ejército nacional. El reparto de miembros por sector es el siguiente:

- 179.922 miembros trabajan en el sector público, es decir, el 69,37% del número total de miembros de las mutualidades.
- 74.315 miembros trabajan en el sector semi-estatal, con un 28,65% de los miembros de las mutualidades,
- 5.122 miembros trabajan en el sector privado (1,97%).

Entre las actividades y las prestaciones ofrecidas por las mutualidades en 2004, destacamos:

- la devolución de los gastos médicos; con un presupuesto de 40,7 MD, es decir, el 51,4% de los gastos mutualistas.

31 Unión Nacional de Mutuas: Av. 20 Mars Centre Bargaoui Ap. N° 8-1er piso-1008 Túnez- Telf: 216 71 572 098 – Fax:71 71 573 971

- las prestaciones sociales (prima de matrimonio, de nacimiento, de circuncisión...) con un presupuesto de 8 MD, es decir, el 10,1% de los gastos de las mutualidades.
- las indemnizaciones por jubilación, con unos gastos de 3,7MD.
- los créditos, a los cuáles las mutualidades han destinado 15 MD, es decir, un 18,9% de los gastos totales de las mutualidades.
- las indemnizaciones por fallecimiento, 0,8 MD, es decir, un 1,01% de los gastos totales.
- los gastos de gestión y otras actividades, 11 MD, es decir, un 14% de los gastos totales

Según los documentos consultados, el sector de las mutualidades carece de problemas financieros, ya que en 2004 registró un “beneficio” de 7,4 MD. Pero este sector se enfrenta a otras dificultades:

- La ausencia de un marco jurídico que tome en cuenta los cambios socioeconómicos que Túnez ha experimentado.
- Dificultad de gestión: poco control de las actividades de las mutualidades por parte de los miembros a causa del incumplimiento – en algunos casos - de la celebración anual de la junta general (junta general ordinaria para discutir las actividades y junta general para las elecciones de la dirección).
- Ausencia de un manual de procedimiento para optimizar la gestión y respetar las especificidades de los sectores de actividad de las mutualidades.
- Pobreza a nivel de la tasa de dirección y a nivel de empleo de los diplomados de la enseñanza superior cualificados y competentes.

Cuadro nº 04:

- En Túnez, el sector de las mutualidades está constituido por 48 mutualidades.
- El marco jurídico que organiza el sector es muy antiguo y merece revisarse. (1954-1961-1984), de ahí que la normativa no sea adecuada a los cambios socioeconómicos que ha experimentado Túnez.
- Estas mutualidades ofrecen servicios y prestaciones a unos 259.359 miembros sin contar con los miembros de la mutualidad de accidentes escolares y universitarios que cubren 2.197.277 miembros.
- Pese a la situación financiera positiva, este sector tiene muchos problemas y precisa de un diagnóstico racional.
- Ciertas mutualidades no poseen normativas internas y no organizan juntas generales para asegurar la participación activa de los miembros.
- Según los documentos consultados, el porcentaje de cuadros técnicos en las mutualidades es bajo.
- La Unión Nacional de Mutualidades desempeña un importante papel en la agrupación de estas entidades, pero la tasa de adhesión sigue siendo baja. Sin embargo, tras la reforma del seguro médico, este tipo de mutualidad estará llamado a agruparse alrededor de este organismo.

- El estudio de impacto del sector de las mutualidades en la vida social y económica de sus miembros merece realizarse en profundidad así como la identificación de las nuevas necesidades y expectativas de los miembros.

Capítulo III: La política tunecina para reforzar la economía social.

En el informe de la Oficina Nacional de la Familia y de la Población titulado “*La estrategia de lucha contra la pobreza en Túnez a principios de este siglo XXI*”, Mahmoud Seklani habla de la política macroeconómica y del componente pobreza. Afirma que “al final de la primera década de aplicación de las recomendaciones del Plan de Ajuste Estructural (P.A.S), no se sintieron los miedos, las dudas y las expectativas negativas previstas con la intensidad esperada por las diversas categorías sociales de la población.”. La desvinculación o *désengagement* del Estado tomó su tiempo hasta que pudo ejercer sus efectos en el mercado de la economía. Sin embargo, los grandes sectores a cargo del Estado seguían beneficiándose de presupuestos cada vez más altos que respondían a la demanda creciente de una población que crecía lentamente. La evolución de las transferencias sociales desde 1982 ha triplicado el presupuesto en 20 años. [Saklani p85]. En el mismo informe, los gastos sociales, incluidos los sectores de educación, sanidad, formación y empleo, acumulan desde el año 1997 el 39% del presupuesto total del Estado y el 43% en 2001.

3.1. La economía social en los Planes de Desarrollo

Túnez ha conocido diez planes de desarrollo, estando actualmente el undécimo en curso de aplicación. La coyuntura económica y social del país influye en cada Plan. El papel de los actores de la economía social varía de un periodo a otro. Por ejemplo, la primera década de desarrollo económico y social (1962-1971) se fijó como objetivo fundamental la promoción de la persona. Entre los objetivos de los primeros Planes de desarrollo destacan:

- La mejora de las condiciones de vida, sobre todo en las regiones rurales y los barrios populares, mediante programas de construcción de viviendas obreras y rurales, campañas de educación sanitaria y de prevención contra las enfermedades contagiosas y un refuerzo (las asociaciones, sobre todo la Unión Nacional de la Mujer Tunecina, desempeñaron un papel importante)
- La mejora de las condiciones de trabajo y del nivel de protección social de los trabajadores asalariados.

Para el noveno plan de desarrollo (1997-2001), la estrategia de desarrollo social se destinaba a acompañar los esfuerzos de actualización de la economía mediante varios programas y dispositivos. Esta estrategia de desarrollo social se apoyaba en las ayudas y subvenciones concedidas por la Unión Tunecina de Solidaridad Social y por las diversas estructuras implicadas (asociaciones de desarrollo y otras). “El tejido asociativo no dejará de contribuir a este esfuerzo – desarrollo social - para llegar a una movilización de todas las capacidades y concederle a los diferentes programas e intervenciones sociales la eficacia requerida”. (El noveno plan de desarrollo, p42).

En materia de lucha contra la pobreza, los objetivos de desarrollo se dirigen a “reforzar el papel de la sociedad civil, de las asociaciones, de las estructuras y de las organizaciones de apoyo...” (opcit ,p183)

3.2. El Fondo Nacional del Empleo

El Fondo Nacional del Empleo 21-21 fue creado por el artículo 13 de la Ley n° 99/101 de 31 de diciembre de 1999, que regula las finanzas del año 2000 en forma de una cuenta especial del Tesoro, financiada por:

- los donativos y las subvenciones concedidos por las personas físicas y jurídicas,
- los recursos provenientes de sus intervenciones,
- una parte del beneficio que proviene de las operaciones de privatización y que vuelve al Estado,
- el resto de recursos que podrían destinársele de conformidad con la legislación en vigor.

El Fondo Nacional del Empleo 21-21 constituye el cuarto instrumento implantado dentro de la estrategia nacional de solidaridad. Tras la creación del Fondo de Solidaridad Nacional en 1992, del Banco Tunecino de Solidaridad en 1997 y más tarde del sistema de microcréditos dependiente de las asociaciones en julio de 1999. Los objetivos del Fondo son los siguientes:

- la mejora de las posibilidades de los demandantes de empleo de encontrar un empleo,
- la inserción en el empleo asalariado,
- la estimulación del espíritu de empresa (Véase el sistema nacional de solidaridad en Túnez p80).

Según el informe anteriormente mencionado, desde su creación hasta finales de 2005 las intervenciones del fondo han llegado a unos 504.160 beneficiarios, con créditos de 416.387 millones de Dinares. El 76,8% de los beneficiarios tiene un nivel de formación primario, el 16,1% posee un nivel secundario y el 7,1% posee un nivel superior.

3.3. El Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero: la Dirección General de la Promoción Social (DGPS).

Según el decreto n° 96-269 de 14 de febrero de 1996, que organiza el Ministerio de Asuntos Sociales, este Ministerio cuenta con:

- El gabinete,
- La inspección general,
- La dirección general de servicios comunes,
- Los servicios específicos,
- La administración regional.

Según el artículo 25, los servicios específicos del Ministerio de Asuntos Sociales incluyen:

- La dirección general del trabajo,
- La dirección general de la inspección de trabajo y de la conciliación,
- La dirección general de la promoción social,
- La dirección de la inspección médica y de la seguridad en el trabajo.

Entre estas estructuras, la dirección general de promoción social es la que juega un papel esencial en el refuerzo de las asociaciones, sobre todo, las de carácter social. Esta dirección general se encarga en concreto en materia de apoyo a las asociaciones:

- de velar por el desarrollo de los sistemas de educación especial, de reeducación escolar de los discapacitados y de velar por su puesta en marcha. (Las asociaciones de protección de personas con discapacidad gestionan la mayoría de los centros especializados.);
- de continuar la actividad de los centros de readaptación especializada gestionados por las asociaciones;

A tales efectos, la dirección general de promoción social incluye una subdirección de estas asociaciones que se encarga:

- de participar en la elaboración de la legislación relativa a la promoción del sector asociativo,
- de examinar las solicitudes de subvención enviadas por las asociaciones,
- de asegurar la coordinación entre las asociaciones que trabajen en el ámbito social.

Destacamos que, durante estos últimos años, la dirección general de la promoción social ha firmado contratos-marco con asociaciones con el fin de implantar estrategias de intervención en las zonas prioritarias para el Ministerio de Asuntos Sociales, de Solidaridad y de los Tunecinos en el Extranjero. Como ejemplo el Ministerio ha concedido 279.000 MD a las asociaciones en 2007 repartidos como sigue:

- Asociaciones de protección de niños abandonados 184.000 MD,
- Asociaciones de protección de las familias con necesidades específicas 15.000 MD,
- Asociaciones de salud mental 35.000 MD,
- Asociaciones de prevención y de integración social 45.000 MD.

3.4. El Banco Tunecino de Solidaridad (BTS).

Durante la celebración de su junta general constitutiva el 22 de diciembre de 1997, el Banco Tunecino de Solidaridad (BTS) se constituyó jurídicamente, tras la apertura de su capital a la suscripción pública el 6 de octubre de 1997. *"En el momento de creación del Banco, su capital ha alcanzado los 30 Millones de Dinares, de los que el Estado posee el 38% y el sector privado el resto, es decir, el 62%."*(Op.cit p38).

Los objetivos del Banco son los siguientes:

- la promoción de pequeños proyectos,
- la apertura de nuevas oportunidades de empleo, mediante el apoyo a la creación de pequeños promotores o empresarios pertenecientes a categorías sociales con bajos ingresos en las diferentes regiones del país, y en especial las delegaciones prioritarias y las zonas de intervención del Fondo de Solidaridad Nacional.

Las principales estructuras con las que el BTS ha firmado convenios marco:

- o *Agencia Nacional del Empleo y del Trabajo Independiente*
- o *Oficina Nacional de la Artesanía*
- o *Fondo de Solidaridad Nacional 26-26*
- o *Comisionado general para el desarrollo regional*
- o *Oficina de desarrollo del Noroeste*
- o *Oficina de desarrollo del Centro-Oeste*
- o *Oficina de desarrollo del Sur*
- o *Centro de Reeducción de las Insuficiencias Motrices y de los Accidentes de vida*
- o *Unión Nacional de Ciegos*
- o *Joven Cámara económica de Túnez (opcit p43).*

Según los datos estadísticos de la dirección general de los microcréditos del Banco Tunecino de Solidaridad, el número de asociaciones autorizadas a conceder microcréditos era de 248 a finales de abril de 2007. Han concedido 234.047 créditos con una cobertura total de 188,205 MD. Añadamos que estas asociaciones de desarrollo se han beneficiado de indemnizaciones de instalación (15.000D) (compra de material de oficina...). Como ejemplo, el reparto de indemnizaciones de instalación de 2002 a 2007 es el siguiente:

- 2002	390.000,000	- 2005	840.000,000
- 2003	165.000,000	- 2006	735.000,000
- 2004	225.000,000	- 2007	270.000,000

El total es de 2.625.000,000 Dinares.

Según el informe de actividad del banco tunecino de solidaridad de abril de 2007, las actividades de las asociaciones de desarrollo financiadas por el BTS implican a todas las regiones y sectores: mejora de las condiciones de vida, actividades artesanales, agricultura, comercio, servicios...

Destacamos la existencia de un programa específico para 21 delegaciones cuya tasa de desempleo es de entre el 18% y el 20%, que gestionan las asociaciones de desarrollo. El presupuesto del programa en abril de 2007 fue de 2.795.000 Dinares.

3.5. El Centro de Información de Formación, de Estudio y de Documentación sobre las asociaciones (IFEDA)

El centro IFEDA se creó en abril de 2002 como un servicio para ayudar a las asociaciones a mejorar sus métodos de trabajo. Esta asistencia les permite disponer de mecanismos necesarios para la actualización del tejido asociativo. También proporciona los medios para mejorar sus prestaciones y promover sus actividades al nivel requerido en materia de desarrollo de los recursos humanos y económicos, así como para difundir la cultura de la iniciativa emprendedora.

El centro "IFEDA" es una institución pública con carácter no administrativo en el sentido tradicional del término. Es un organismo y un espacio de encuentro para las asociaciones en cuyo seno se desarrolla la cultura del voluntariado. Se pueden destacar como los objetivos del centro "IFEDA":

- la participación, en colaboración con todos los actores involucrados, en la definición de las necesidades de formación según los objetivos fijados,
- la realización de esta formación al concretar el papel reservado al centro [IFEDA] y que consiste en:
 - difundir la cultura asociativa,
 - ayudar a las asociaciones a cumplir con sus tareas mediante la organización de sesiones de formación, de coloquios, de jornadas de estudios y de eventos,
 - facilitar la comunicación entre las diferentes partes implicadas en el ámbito asociativo,
 - ayudar a implantar políticas y programas destinados a promover el trabajo asociativo.

Añadir que las prestaciones ofrecidas por el centro IFEDA son gratuitas. También cubre los gastos de alojamiento y las dietas de los participantes que viajan desde el interior del país.

3.6. Mecanismo de apoyo a las iniciativas económicas de las mujeres: Proyecto de apoyo a la microempresa y a al carácter emprendedor femenino.

El Mecanismo de apoyo a las iniciativas económicas de las mujeres es una programa dependiente del Ministerio de Asuntos de la Mujer, de la Familia, de la Infancia y de las Personas Mayores, creado para apoyar la la micro-empresa femenina mediante el refuerzo de las capacidades, el intercambio de experiencias y el apoyo técnico, financiero e institucional a sus colaboradores.

Entre 1999 y 2002 este mecanismo realizó un primer proyecto denominado "*Apoyo a las Iniciativas Económicas Femeninas*" en el marco de la cooperación Tunecino-Canadiense. El segundo proyecto se denomina "*Apoyo a la micro-empresa y al carácter empresarial femenina*" y comenzó en septiembre de 2005 en el marco de la cooperación Tunecino-Sueca y finalizará en 2008. [Véase MFFEPA *Mecanismo de apoyo a las iniciativas económicas de las mujeres*].

Los ejes principales de su estrategia de intervención son:

- La formación y la dirección,
- El apoyo a los contratos-marco,
- La realización de estudios,
- El intercambio de experiencias y el apoyo a las iniciativas.

Los colaboradores de este mecanismo son sobre todo:

- Las ONGs de desarrollo [12 a 20 ONGs],
- El Banco Tunecino de Solidaridad [BTS],
- La Oficina Nacional de la Artesanía [ONA],
- La Agencia Nacional del Empleo y del Trabajo Independiente [ANETI],
- La Unión Tunecina de la Agricultura y la Pesca [UTAP],
- Las mujeres micro-emprendedoras.

3.7. Premios presidenciales para alentar a los componentes de la economía social.

A modo de ejemplo, citar:

- Premio del Presidente de la República para la promoción de la familia: Según el decreto 99/2467 de 1 de noviembre de 1999, que modifica el decreto de 18 de mayo de 1998, que él mismo modifica el decreto 96/1273 de 22 de julio de 1996 establece: “el premio del Presidente de la República para la promoción de la familia se le concederá a una persona física o jurídica que haya contribuido directa o indirectamente a la promoción de las familias tunecinas, al desarrollo de las facultades para cumplir con sus funciones económicas, sociales y educativas así como a la mejora de las condiciones de vida de las familias residentes en Túnez o en el extranjero.” El premio del Presidente de la República para la promoción de la familia incluye dos categorías:

1- El premio nacional: medalla de oro.

2- El premio especial para las ONGs que trabajen en el ámbito de la protección de la familia emigrada: medalla de oro (4.000 D), medalla de plata (3.000 D) y medalla de bronce (2.000 D).

Algunas asociaciones que han recibido este premio son las siguientes:

- 1991 La asociación “Enfance Espoir” de Gabes: 2ª categoría
- 1992 Fundación Tunecina para el Desarrollo Comunitario: 1ª categoría.
- 1994 Unión Nacional de la Mujer Tunecina: Premio Nacional, Asociación Tunecina de Ayuda a los Sordos Tunecinos: 2ª categoría.
- 1995 Unión Tunecina de la Solidaridad Social (UTSS): Premio nacional.
- 1996 Organización Tunecina de la Educación y de la Familia: Premio nacional.
- 1997 Asociación de Protección de las Personas Mayores, la Manouba: Premio nacional.
- 1998 Asociación de Promoción del Empleo y de la Vivienda (APPEL): Premio nacional
- 1999 Asociación de Asistencia a los Grandes Discapacitados a Domicilio (AAGHD): Premio nacional.

Capítulo IV: Los diferentes componentes de la economía social en Túnez: Buenas prácticas.

4.1. Fundación El Kef para el Desarrollo Regional³²

a) Misiones y objetivos:

La Fundación EL Kef para el Desarrollo Regional (FEKDR) es una institución sin ánimo de lucro. Desde el año 1985 trabaja en el ámbito del desarrollo. Tiene como objetivo general la promoción del desarrollo local en Túnez y en particular en la región noroeste. Entre sus objetivos destacan:

- Promover la colaboración, el codesarrollo y la solidaridad Norte-Sur,
- Promover el intercambio cultural,
- Promover la vida asociativa,
- Contribuir al desarrollo socio-económico de las zonas rurales del Noroeste,
- Diseñar e implantar proyectos de desarrollo sostenible en el medio rural,
- Mejorar las condiciones de vida de las poblaciones y consolidar la auto-habilitación de la mujer,
- Promover el ecoturismo solidario,
- Movilizar fondos.

b) Planteamiento y estrategia de desarrollo.

Según los documentos consultados, los programas y proyectos realizados por la fundación EL KEF se enmarcan en un planteamiento de búsqueda del desarrollo global y sostenible. La Fundación siempre ha actuado a favor de la promoción de los siguientes valores y principios:

- la libertad, la igualdad, la solidaridad, la tolerancia y el diálogo intercultural.
- el respeto por la naturaleza y el codesarrollo sostenible.
- la colaboración entre las organizaciones gubernamentales, el sector privado y las estructuras gubernamentales.

c) Ámbitos de actividad.

Entre sus actividades destacan:

- el desarrollo social
- el desarrollo sostenible
- el desarrollo económico.

d) Los proyectos puestos en marcha.

- **Programa nacional de operación a corazón abierto:** Doscientos niños de diferentes regiones del país se ha beneficiado de este programa desde sus inicios en 1983.
- **Proyecto de desarrollo escolar integrado en el medio rural:** La Fundación ELKEF realizó este proyecto en colaboración con UNICEF-Países Bajos, UNICEF-Túnez, el Ministerio de Educación de Túnez, el Colegio Holanda y la Fundación ELKEF de Delfet. Entre sus actividades destacan: la mejora de las infraestructuras en las escuelas mediante soluciones de bajo coste gracias a la participación comunitaria.
- **Salud reproductiva en las zonas de sombra en la gobernación de Kef:** La implementación de este proyecto comenzó en septiembre de 2000 con una duración de tres años e interviene en 11 zonas de sombra, es decir, en zonas desfavorecidas del Gobernado de Kef. Se realizó en colaboración con el FNUAP (Fondo de Población de Naciones Unidas) y el Gobierno de Luxemburgo.

³² Fundación El Kef para el desarrollo regional = jardín El kadiria BP n° 36 - 7100 KEF

- **Proyecto de cooperación Tunecino-Belga en las zonas de sombra en el Gobernorado de Kef:** Es una intervención que implica la participación en el programa del Fondo de Solidaridad Nacional (FNS), que se implementa en cuatro zonas del Gobernorado de Kef; Rha, Lazouak, y El Goll de la delegación de Sakiet Sidi Youssef y Bouhraoua de la delegación de Kaalet Snen.
- **Proyecto piloto de desarrollo integrado de claros en Sakiet:** Este proyecto cubre el periodo 1998-2000 e interviene en dos zonas (Ain Nechma y Ain Mazer) de la delegación de Sakiet Sidi Youssef. El principal objetivo de este proyecto es garantizar la gestión sostenible de los recursos forestales y pastoriles.
- **Proyecto de desarrollo integrado de la zona forestal Takrouna:** Es un proyecto de colaboración entre la Fundación Países Bajos FEM y el CRDA de Kef. Se dirige sobre todo a la protección del medio ambiente (bosques, suelos) y a la mejora de las condiciones de vida de la población.
- **Promoción de la mujer rural en el suroeste de Kef:** Es un proyecto co-financiado por la Unión Europea con una duración de tres años (Septiembre de 2000-Agosto de 2003). La intervención de la Fundación cubre cinco delegaciones del Suroeste de Kef.
- **Proyecto de Mejora de las condiciones de vida de las mujeres y niños en Bir Héddi en Sers:** La Fundación ha apoyado al comité de proyecto en Bir Héddi en Sers Norte, Gobernorado de Kef, para encontrar soluciones a los problemas cruciales del entorno mediante un estudio exhaustivo de la zona. Entre los objetivos de este proyecto se encuentran:
 - Aumento de las reservas de agua
 - Acceso al agua potable,
 - Protección del medio ambiente,
 - Mejora de los ingresos familiares,
 - Mejora de las prestaciones sanitarias.

Algunos indicadores cuantitativos:

- En la primera fase, 97 mujeres participaron en el sistema de crédito (ganado ovino); más de la mitad de las mujeres también recibieron créditos para la compra de carneros. La tasa de devolución alcanzó el 93% en 1999-2000.
- En colaboración con la Oficina Nacional de la Familia y de la Población (ONFP), la FEKDR realizó una encuesta sobre “salud reproductiva” en 369 mujeres con edades comprendidas entre los 17 y los 50 años y más.
- La mejora de la calidad de vida de la población rural desfavorecida y la lucha contra la pobreza. Las actividades realizadas durante el año 2006 se resumen como sigue:
 1. Seguimiento zootécnico y sanitario del ganado bovino, ovino y apícola
 2. Entrega de 86 vacas lecheras; 52 en Tajerouine y 34 en Kalaat Snén.
 3. La promoción de la tejedura mediante la formación de un grupo de chicas jóvenes en Takrouna, a pesar de su reticencia inicial.
 4. 5 mujeres se beneficiaron de la cría de cabras.
 5. Construcción de 243 viviendas en las regiones desfavorecidas.
 6. Se concedieron 317 microcréditos, por un importe total de 455.200 Dinares en las zonas de Lazouak, Rha y El Goll de la delegación de Sakiet Sidi Youssef y Bouhraoua de la delegación de Kalaat Snén.

- **Proyecto de desarrollo integrado de la zona de Takrouna:** En verano de 2002, la Fundación El Kef realizó en colaboración con el Centro Nacional de Estudios Agrícolas (CNEA) de Túnez, la Fundación Takrouna (ONG holandesa) y la población de Takrouna, un estudio básico que sirviera para la elaboración de un programa de desarrollo integrado en la serie forestal de Takrouna (delegación de Sakiet Sidi Youssef), con una superficie de 5000 hectáreas y más de una quinta parte de claros forestales explotados por 600 familias, es decir, unas 3.000 personas.

El programa global de desarrollo se dirige en una primera fase a 5 Douars (agrupaciones de habitantes) repartidos por los dos polos de aglomeraciones principales alrededor de Sidi Bouadilla y Sidi Jemaa (25 familias) Mkimen (13 familias), Sidi Jemaa (10 familias) y Tella (11 familias), es decir, 99 familias (hábitat disperso, aislamiento por el difícil acceso, elevada tasa de analfabetismo, condiciones de vida precarias). Los principales objetivos del programa son:

- La protección de los recursos naturales, en particular los recursos forestales;
- La integración de la mujer y de las mujeres jóvenes en el proceso de desarrollo;
- La mejora de la calidad de vida de la población;
- El aumento de los ingresos.

Las actividades de este proyecto son las siguientes:

- **La lucha contra la erosión y la protección del medio ambiente:** Entre sus actividades destacan:
 - Plantación de 2.590 acacias por parte de 29 personas;
 - Construcción de muros/terrazas y consolidación del suelo (10 hectáreas/ 11 beneficiarios)
 - Ordenamiento de parcelas agrícolas en terrazas (5 hectáreas/8 beneficiarios)
 - El ordenamiento de la fuente de Tarchia.
- **La mejora de los cultivos y del nivel de vida:** Entre las actividades en el marco de este proyecto citar.
 - la distribución de 22 depósitos para 1000L y 22 familias
 - la formación de iniciación tejedura (10 días) para 32 mujeres/niñas en Tarchia
 - la primera formación “iniciación a la destilación” (romero/menta salvaje/plantas aromáticas) con una duración de 3 días para 56 mujeres y 8 hombres así como la compra de 23 pequeñas destiladoras.
 - compra y distribución a 10 familias de pequeñas cocinas y bombonas de gas.
 - 7 personas (2 hombres “cultura horticultora ” - 5 mujeres “cría de cabras ” se beneficiaron de microcréditos en 2005 por un importe total de 9.000 DT.
- **El seguimiento explotación invernaderos/jardines:** La actividad “gestión del agua” incluye tres componentes relacionados, a saber: la captación del agua de lluvia, el almacenaje en un silo y el jardín/invernadero con un sistema de gota a gota que se realizó en 2006. Los 8 sistemas actualmente implantados se instalaron de forma progresiva desde 2003 a razón de 2 sistemas por Douar.

4.2. Fundación Tunecina para el Desarrollo Comunitario³³

a) Presentación.

La FTDC (Fundación Tunecina para el Desarrollo Comunitario) es una ONG tunecina cuyos objetivos son el desarrollo participativo y comunitario integrado así como la promoción de las mujeres como actores de este desarrollo. Esta Fundación es una organización no Gubernamental fundada en 1986 (Jort de 7 de noviembre de 1986, página 1058).

b) Objetivos:

Es una asociación de desarrollo que tiene un doble objetivo: la promoción social y económica de la población con bajos ingresos así como la contribución al desarrollo participativo y sostenible de las comunidades a las que dirige sus actividades. Para realizar estos objetivos, la FTDC ha adoptado un planteamiento participativo, integrado, multisectorial y duradero fundado en el diálogo, la comunicación, la responsabilización y la formación de las comunidades. Esta metodología se diseñó para responder a un abanico de necesidades en ámbitos complementarios, a saber : infraestructuras, sanidad básica, medio ambiente, agricultura, pequeños oficios, microcréditos, artesanía, economía de energía, promoción femenina, formación multidisciplinar, organización comunitaria y estudio participativo de los proyectos de desarrollo.

La FTDC colabora con instituciones nacionales e internacionales que actúan en el ámbito del desarrollo. Colabora en varios programas con el Ministerio de Agricultura y de Recursos Hidráulicos y con el Ministerio de la Mujer y de la Familia. Trabaja en estrecha colaboración con las autoridades regionales y locales y mantiene relaciones continuas con diversas asociaciones tunecinas. En el plano internacional la FTDC posee una excelente reputación y mantiene relaciones de colaboración con numerosas instituciones de desarrollo y de cooperación. Es miembro de la alianza internacional "Save the Children" que agrupa a organizaciones de 25 países. Está acreditada entre otros por la FIDA, la CNUCED, la FAO y la USAID; trabaja en cooperación con varias organizaciones extranjeras. Sus programas son financiados con fondos provenientes de la cooperación con organizaciones nacionales e instituciones internacionales. Históricamente la FTDC está presente desde hace más de veinte años en los Gobernados de Kasserine, Siliana y Zaghouan, donde posee una representación permanente e importantes colaboraciones con otras organizaciones.

En el plano de las competencias, la FTDC ha desarrollado en particular un saber hacer y un conocimiento puntero en el ámbito de la difusión agrícola, la formación, la sanidad básica y la creación de proyectos de pequeños oficios y de artesanía para las mujeres jóvenes y rurales. La artesanía constituye una de las principales actividades de la FTDC en las zonas de intervención. Se han creado dos centros de formación de chicas jóvenes en materia de tejeduría en el medio rural y sigue funcionando.

c) Proyectos.

La programación 2004-2006 MEDA Vecindad ha previsto la concesión de créditos a favor de la participación de los países MEDA en los programas de cooperación transnacional y transfronteriza. La FTDC, como colaboradora de la *tela di Aracne*, participará en esta propuesta al representar un proyecto cuyas líneas se resumen en la creación de un museo-taller para los productos de artesanía de los Gobernados del Centro Oeste y Este de Túnez en Makhtar. El principal objetivo del proyecto consiste en efectuar:

- Un censo, basado en un estudio de viabilidad apoyado por encuestas, de los diferentes tipos de productos artesanales producidos por la región para catalogarlos y conservarlos.

³³ Fundación Tunecina para el Desarrollo Comunitario = 11 Rue d'Iraq Túnez.

- Un estudio de mercado para determinar los productos que todavía poseen un interés económico para la región.
- Tener una zona para conservar materias primas, productos y equipamientos utilizados por los artesanos de la región.
- Tener un centro de formación multidisciplinar para mujeres jóvenes y mujeres rurales en materia de alfarería y tejeduría: (margoum, alfombras, Djebba en lana, barnous, battania etc.) y bordados.
- La formación de 300 chicas jóvenes en tejeduría, bordado y alfarería. Creación de 100 proyectos al año en la región para la concesión de micro créditos a las jóvenes y mujeres rurales formadas.

4.3. Mutuality of health ³⁴

a) Presentation.

The Mutuality of Health, created in 1972, is a non-governmental organization without profit motive that, through the contributions of its members (since it receives no subsidy from its Ministry of Health or from the State), proposes to carry out actions of solidarity and mutual aid. It offers services for all the personnel of the public health. The adherence to this mutuality is facultative:

- Number of members: 9.000
- Number of beneficiaries: 50.000

The Mutuality of Health has regional centers throughout Tunisia. These are directed by delegates elected by the members where they expose their problems or their requests in the central office of the mutuality and to represent them in the general assembly held every year in a different city from Tunisia. The Mutuality of Health is directed by a board of administration of 11 members elected by a general assembly of regional delegates.

Cuadro 1: Evolución de los ingresos y gastos de la Mutuality of Health

	2004	2005	2006
Ingresos (m. D)	2.547.341.806	2.927.833.624	2.965.555.535
Gastos (m. D)	2.709.331.271	2.975.011.529	3.088.738.341

b) Activities.

This mutuality offers to its members various services:

- Refund of medical expenses.
- Prizes of return to class, to the school, to the university and to the celebration, every year, of the journey of knowledge during which prizes and gifts are distributed to the children of the members who carry out the exams of Baccalauréat or who have obtained their diploma.
- Prizes of marriage, of birth and of circumcision.
- Signing of agreements with doctors.
- Organization of excursions, of seminars, participation in the expenses of the Omra and of the pilgrimage.
- Immediate loans in the mutuality, local loan box in the hospital carried out by the delegate, loans with banks that have agreements with the mutuality. The local box intervenes through a participation in the types of bank interest.

Cuadro 2: Evolución de las Prestaciones Concedidas (en millones de Dinares).

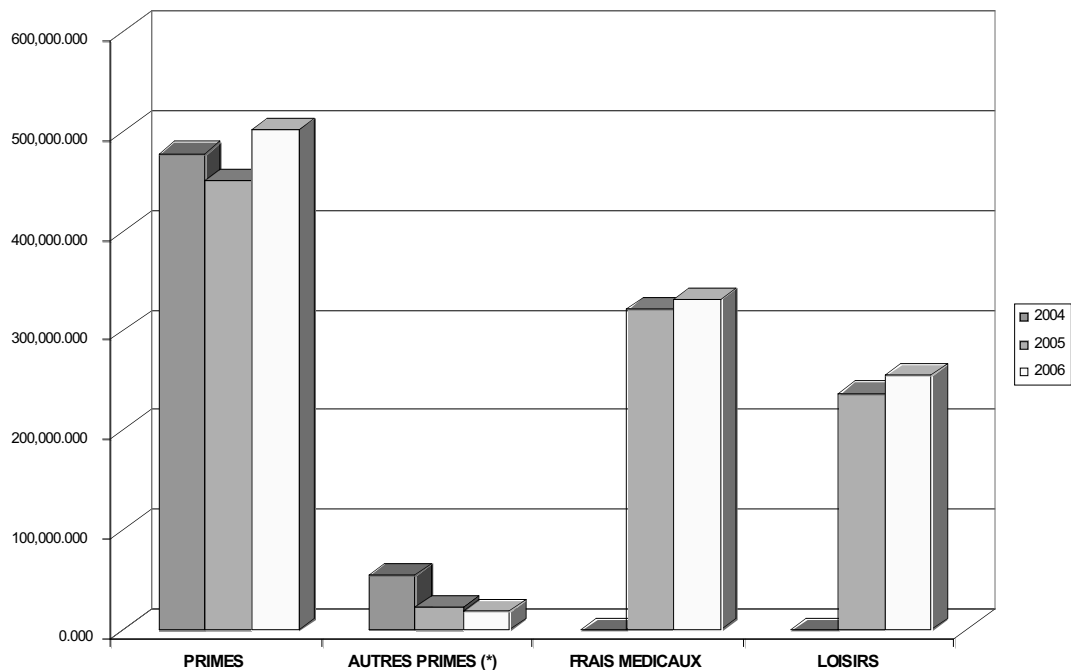
³⁴ Mutualidad de Sanidad = 7 Rue de Pologne 1008 Túnez, e-mail: mutuelle.delasante@planet.tn.

Años	2004	2005	2006
Gastos médicos	316.094.500	321.796.700	332.082.900
Primas*	477.551.287	451.288.205	502.106.791
Otras Primas**	54.700,729	23.100.381	18.389.931
Ocio***	178.205.238	236.794.823	254.591.944

(*) Primas Escolares y Universitarias, Ayudas Sociales,...

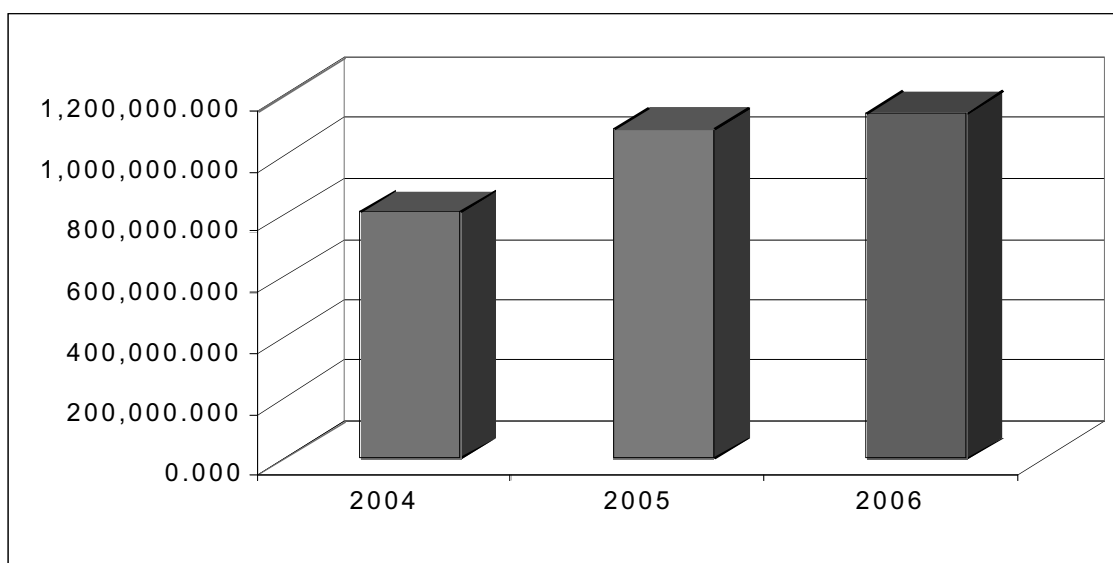
(**) Primas de matrimonio, nacimiento, circuncisión, jubilación...

(***) Vacaciones Familiares, Excursiones, Participación en ciertos gastos...



Cuadro 3: Evolución de los Importes de los Préstamos Concedidos (en millones de Dinars)

2004	2005	2006
815.540 ,000	1.087.800,000	1.141.245 ,000



Cuadro 4: Porcentaje de los préstamos concedidos / Gasto total

	2004	2005	2006
%	30,10	36,56	36 ,95

c- Proyectos.

La mutualidad de la salud ha promovido la creación de una agencia inmobiliaria en beneficio de sus miembros para permitirles el acceso a la propiedad. Esta agencia se llama IMOLOS (Inmobiliaria de Vivienda de la Salud). Se creó en junio de 1980 para permitir que todos los miembros poseyeran una vivienda digna. Es independiente de la mutualidad pero ésta última participa ayudando a los miembros inscritos en este programa de vivienda mediante un complemento de créditos o participando en los tipos de interés de los créditos bancarios. IMOLOS ha construido apartamentos y casas en Kasserine, Gabès, Grombalia... o la urbanización de terrenos viables en Kairouan, Souk Lahad...en beneficio de los miembros de la mutualidad,

4.4. Asociación Tunecina de Ayuda a los Sordos³⁵

a) Presentación.

ATAS es una organización no gubernamental que se creó para encargarse de la educación y la formación. Se fundó en 1970 a iniciativa de los padres de niños sordos y de simpatizantes. ATAS es miembro de:

- La Federación Mundial de Sordos.
- La Unión Árabe de Asociaciones que operan en el ámbito de los Sordos.
- Arab Net Work for NGOS.
- La Unión Magrebí de Discapacitados.
- La Asociación Belga de Padres y Amigos de Sordos Francófonos.

ATAS agrupa 36 secciones en toda la república tunecina y de ella dependen 40 centros para la educación y la formación especializada de sordos. Emplea a 410 educadores y técnicos cualificados que se ocupan de más de 2.500 niños y jóvenes sordos.

b) Objetivos generales.

El principal objetivo de ATAS es la toma a su cargo del niño sordo y la sensibilización [la orientación] de su familia mediante:

- El diagnóstico precoz de la sordera y el apoyo de los esfuerzos de prevención de la discapacidad,
- La ayuda a los padres en la educación de sus hijos discapacitados y la sensibilización mediante programas de orientación familiar llevados a cabo en los marcos técnicos dependientes de la asociación,
- La toma a cargo de los niños sordos y favorecer su desarrollo para permitirles comunicarse utilizando todos sus sentidos,
- La actualización de mecanismos que favorezcan la integración escolar, social y profesional del niño sordo en las condiciones más naturales posibles,
- Proporcionar al niño sordo los medios que le permitan llegar a ser un ciudadano responsable e independiente, capaz de participar en el ciclo económico y facilitar así su integración social y profesional.

³⁵ Asociación Tunecina de Ayuda a los Sordos = 10 Rue Belhassen Ben Chaâbane 1005 El Omrane

4.5. Unión Nacional de la Mujer Tunecina³⁶

a) Presentación.

La Unión Nacional de la Mujer Tunecina (UNFT) es una organización no gubernamental nacida en 1956, durante la independencia de Túnez. En agosto del mismo año se promulgó el código del estado personal. La UNFT dedicó su acción inicial a realizar campañas por todo el país de sensibilización para mujeres para ayudarles a tomar conciencia de sus derechos y de su papel en el desarrollo económico y social. Desde entonces, la UNFT trabaja por mejorar la situación de la mujer tunecina. Así pues se ha centrado en el refuerzo de la asistencia jurídica para asegurar la igualdad de oportunidades entre los dos sexos y en luchar contra las formas de discriminación femenina.

b) Objetivos.

- Trabajar por la mejora de la situación de la mujer y la eliminación de todas las formas de discriminación femenina,
- Velar por la promoción de la mujer en todos los ámbitos: económico, social, cultural y científico,
- Actuar a favor de una implicación creciente de la mujer en los centros de poder y los espacios de decisión,
- Elaborar programas que busquen reforzar la implicación de la mujer en el desarrollo,
- Trabajar por la erradicación de la pobreza, la creación de fuentes de ingresos para las mujeres y aportar su apoyo a las familias en situación precaria,
- Consolidar la educación de las mujeres al luchar contra el analfabetismo y las causas de fracaso escolar,
- Formar a las mujeres jóvenes que sufren fracaso escolar en los centros de formación profesional de la UNFT,
- Facilitar el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación,
- Actuar en interés de la paz mundial.

c) Proyecto piloto: El centro de asistencia a las actividades económicas de la mujer.

El centro de asistencia a las actividades económicas se inauguró el 14 de agosto de 2004 con ocasión de la fiesta nacional de la mujer tunecina. Dependiente de la Unión Nacional de la Mujer Tunecina, este centro constituye un espacio ejemplar creado para promover la actividad económica de las mujeres. Incluye tres unidades:

- Unidad de información y orientación,
- Unidad de concesión de microcréditos,
- Unidad de comercialización.

Entre los objetivos del centro:

- Creación de un sistema de orientación, de información y de sensibilización en beneficio de la mujer solicitante de formación o de empleo,
- Informar sobre las fuentes y las modalidades de financiación,

³⁶ Unión Nacional de la Mujer Tunecina = Boulevard Bab Bnet Elkasba 56 Túnez.

- Informar sobre la actividad de los centros de formación dependientes de la UNFT y la generación de profesionales, apoyo a la comercialización al facilitar su participación en las ferias y exposiciones nacionales e internacionales,
- Organizar sesiones de formación y de prácticas en beneficio de las promotoras de proyectos.
- Integrar la mujer en la vida económica y apoyar el emprendimiento por su cuenta,
- Dirigir a las promotoras de pequeños proyectos para aumentar sus competencias y mejorar sus beneficios,
- Generar un sistema de microcréditos dentro de la UNFT y apoyo de los servicios de mediación financiera con la colaboración del Banco Tunecino de Solidaridad y del Fondo Nacional del empleo 21-21 así como de los diversos organismos de financiación nacionales e internacionales,
- Mejora de las cualificaciones de la mujer productora en la distribución y la comercialización de productos,
- Creación de oportunidades de empleo en beneficio de los titulares del Certificado de Aptitud Profesional.

Los tipos de beneficiarias son:

- Las categorías con necesidades específicas,
- Las diplomadas de la formación profesional,
- Las personas cualificadas.

Los sectores de actividad de este proyecto son la artesanía, los pequeños oficios, el comercio y los servicios

4.6. Cooperativa de servicios agrícolas “ESSAADA” Té Boulba³⁷

a) Presentación:

La cooperativa de servicios agrícolas “ESSAADA” Té Boulba se creó el 19 de enero de 1979 (visado número 71). Agrupa 667 cooperativistas. La cooperativa “ESSAADA” también ofrece sus prestaciones a 590 clientes agricultores de la región de Té Boulba y del Gobernado de Monastir. El volumen de negocio de la cooperativa se estima en 3.893.360 DT en 2007.

b) Actividades:

Las principales actividades de la cooperativa son:

- La recogida y la comercialización de frutas y legumbres de los agricultores,
- La cooperativa posee un punto de venta en el mercado al por mayor “Bir elgassaa” de Túnez,
- La cooperativa posee una unidad de producción de alimentos para el ganado,
- La cooperativa posee dos cámaras frigoríficas con una capacidad de almacenaje de 180 toneladas, a la disposición de los miembros,
- Aprovisionamiento de insumos (medicamentos, semillas, ...),
- Difusión de las informaciones para los agricultores, ya que la mayoría posee un nivel de instrucción muy bajo.

³⁷ Cooperativa de servicios agrícolas “ESSAADA” Té Boulba = telf.: 03 492. 914 – 03 479.004

La cooperativa ESSAADA posee un centro lechero con una capacidad de 110.000 litros y un coste de construcción estimado de 240.000 DT, dos cámaras frigoríficas con un coste de construcción estimado de 150.000 DT, un domicilio social con 100.000 DT y un centro de selección de verduras con 50.000DT. La cooperativa “ESSAADA” posee un coche, 6 camionetas, 5 camiones de gran tonelaje, 1 tractor, 3 garajes para el almacenaje y una pequeña parcela de terreno para experimentar. Esta cooperativa emplea a 39 personas, (1 Ingeniero, 2 Directivos superiores, 5 Directivos medios, 1 Veterinario con convenio y 30 Agentes).

c) Proyecto piloto: jardín piloto

Las principales actividades del jardín piloto de la CSA “ESSAADA” son, sobre todo:

- Producción de plantas hortícolas, principalmente tomates, pimientos dulces y picantes.
- Experimentación aplicada:
 - las nuevas técnicas:
 1. Solarización. El ensayo comenzó en 1994 con la Sra. Dña. Najet Horrigue Raouani “Directora-asesora en Nematología en el Instituto Nacional de Agricultura de Chotte mariem (Sousse)”, esta técnica exclusivamente biológica ha demostrado sus efectos positivos en el nematode y varios champiñones criptogámicos.
 2. Riego gota a gota que es una técnica que se estableció en la cooperativa en 1994 tras una visita técnica a Italia. Más tarde se desarrolló en la región también gracias a los esfuerzos realizados por la CSA de Teboulba “ESSAADA”.
 - Las nuevas variedades:
 - a- de pimientos (Aziz, Palermo, Italico, Stater, Chergui)
 - b- de tomate (Naziha, Hardy, Chourouk, GemPear, Amel y otras variedades todavía en curso de ensayo).
 - Los ensayos de colaboración y de “Proyecto de Fin de Estudios”.

Además de las actividades mencionadas más arriba, el jardín piloto de la cooperativa es un lugar:

- de instalación de un proyecto de lucha estudiada contra una gran plaga “la mosca blanca”. Éste ha sido objeto de una colaboración entre el INRA Francia y el INRAT Túnez y de una asignatura de Máster.
- de dirección y aplicación para los estudiantes de las Escuelas Agrícolas y alimentarias.

Según los responsables de la cooperativa, el producto probado de forma positiva en el jardín piloto, es el producto que es aceptado por los miembros y los agricultores de la región. Es un producto casi certificado. El rigor y la racionalidad mediante la prueba del producto en el jardín piloto son factores tranquilizadores para los cooperativistas y los clientes.

Capítulo V. Conclusión general

A partir de este informe sobre la situación de la economía social en Túnez podemos destacar las siguientes conclusiones:

- El concepto de economía social no está muy extendido en Túnez, sobre todo entre ciertos responsables de las estructuras que responden a este concepto. El presente informe ha demostrado la riqueza de la experiencia tunecina en materia de economía social. Las asociaciones intervienen en varios sectores, sobre todo en la promoción social. También existe una evolución notable a nivel de las asociaciones de desarrollo que conceden créditos que varían entre 500 y 4000 DT.
- Hay numerosas cooperativas (201) y estructuras interprofesionales, pero algunas de ellas tienen problemas (véase cuadro 2).
- Según los datos disponibles, el sector de las mutualidades en Túnez (48 mutualidades) es muy activo, pero posee problemas de gestión y de organización (marco jurídico muy antiguo...).
- El número de fundaciones en Túnez es bajo, sabiendo que están asimiladas a las asociaciones, sobre todo tras la abolición de EL AHBES y EL AWKAF.
- La proliferación y la diversidad de los actores de la economía social en Túnez [asociaciones, cooperativas, mutualidades, fundaciones, comités de desarrollo, comités de barrios...] y la falta de sincronización y de sinergia entre las diferentes estructuras;
- El poco conocimiento de las medidas de impacto de los componentes de la economía social en el plano económico y social pese a las políticas nacionales para reforzar el papel de estas estructuras.
- Las dificultades y las restricciones encontradas por los componentes de la economía social serían:
 - dificultades relacionadas con la poca capacidad de los recursos humanos y financieros.
 - dificultades de tipo psicológico relativas a la relación entre las ONG y la población (rechazo de adhesión a asociaciones, poco interés por el trabajo asociativo, poca contribución...)
 - dificultades organizativas y directivas relacionadas con un bajo nivel de formación y competencias de los actores y el bajo nivel en los métodos de gestión y de trabajo.
 - Por ejemplo, las cooperativas agrícolas se enfrentan con restricciones que dificultan su funcionamiento, como por ejemplo:
 - La mayoría de las cooperativas no tienen en cuenta el nivel de su funcionamiento y la realización de sus actividades como empresa económica,
 - La no utilización de la planificación a nivel de gestión y dirección de las cooperativas,
 - El bajo nivel de instrucción y formación de la gran mayoría de miembros del consejo de administración,
 - La insuficiencia y, a veces, la ausencia de un sistema de seguimiento y control en las cooperativas. [Véase ZOGHLAMI.N.ET BENREBAH.J.]

También tenemos que precisar que para identificar correctamente los componentes de la economía social en Túnez y su implicación en la vida económica y social, sería necesario y más eficaz un estudio más profundo y específico. Esto no impide poder dar en este momento ciertas recomendaciones para el futuro:

- La creación de una plataforma para agrupar y reforzar los actores de la economía social en Túnez ; (esta recomendación la adaptó el taller sobre la economía social en Túnez el 21 de junio de 2007 en Túnez, organizado en el marco del proyecto “Refuerzo Institucional de las empresas y entidades de la Economía Social en el Magreb”)
- Favorecer una sinergia entre los diversos componentes de la economía social;
- Promover una cultura de eficacia en términos de reestructuración de las acciones para determinar mejor y hacer progresar las líneas de financiación de los proyectos;
- Desarrollar las competencias de los actores locales, regionales y centrales;
- Plantar las bases de una red Tunecina de la Economía Social cuyos objetivos y finalidades sean:
 - Favorecer la sinergia entre los diversos componentes: Asociaciones, fundaciones, mutualidades, cooperativas...
 - Promover una cultura de eficacia y rendimiento.
 - Desarrollar las competencias de los interventores locales, regionales y centrales.
 - Identificar las potencialidades de empleo en este sector.
 - Establecer programas de colaboración, de cooperación, de formación y de información con los actores de la economía social española y sobre todo con CEPES, para ayudar a reforzar las estructuras de la economía social tunecina vista la experiencia ya adquirida por España en este ámbito;
 - La creación de una red tunecina de la economía social apoyada por la Agencia Española de Cooperación Internacional y la Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED) para participar en la dinamización de los componentes de la economía social en Túnez para mejorar sus métodos de gestión y racionalizar sus intervenciones.

Bibliografía y fuentes de información

- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Guide des associations .2004
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Guide des statistiques sociales 2005
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Guide des statistiques sociales 2006
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Direction générale de la promotion sociale. Données statistiques sur les Associations
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Direction générale de la Sécurité sociale. Données statistiques sur les Associations
- Ministère de l'Agriculture et des Ressources hydrauliques
- Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche
- Tunisie Examen de la politique agricole. Document de la Banque Mondiale 20 juillet 2006
- La Banque Tunisienne de Solidarité. Rapport d'activité
- Ministère des Affaires de la Femme, de la Famille, de la Famille, d'Enfance et des Personnes Agées. Données statistiques sur les Associations
- Ministère des Affaires de la Femme, de la Famille, de la Famille, d'Enfance et des Personnes Agées .Mécanisme d'appui à la micro entreprise et à l'entrepreneuriat Féminin
- Nations Unies, Plan cadre des nations unies pour l'aide au développement Tunisie 2002-2006
- Vincenzo Porcasi, Pour un développement solidaire l'expérience de la Tunisie 2003
- Le système national de solidarité en Tunisie 2005
- Office National de la famille et de la population. La Stratégie de lutte contre la pauvreté en Tunisie en ce début du XXI siècle, 2006
- Ministère des Finances, Banque Tunisienne de Solidarité : Le micro crédit : outil d'insertion socio-économique ,1999
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Direction Générale de la promotion sociale, Coopération Tuniso-Espanole: Projet d'appui à la finalisation et l'équipement d'un centre d'éducation et de réhabilitation des Handicaps Auditifs et Mentaux à TESTOUR.2006
- Office des Terres Domaniales. Données statistiques sur les coopératives et les unités de productions
- Journal Officiel de la République Tunisienne. Textes juridiques: associations, coopératives, mutuelles, comités des quartiers...
- Fonds National de Solidarité-26.26-.
- Fonds National de l'emploi-21.21- programmes et réalisations 2006
- Rapports activités des associations, mutuelles, coopératives...
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : La Tunisie 1956-2006.
- Centre d'Information, de Formation, des Etudes et de la Documentation sur les Associations.
- Ministère de la Santé Publique
- Ministère de l'Intérieur et du Développement local.
- Tunisie: Examen de la politique agricole Version finale 20 juillet 2006. Document de la banque mondiale.
- République Tunisienne. Secrétariat d'Etat au plan et à l'économie nationale
- Plan quadriennal 1965-1968.
- République Tunisienne : Budget Economique 2004.
- Université de Tunis, Centre d'études et de recherches économiques et sociales , TUNIS : Le développement en question Dimension – Bilan -Perspectives .Série Etudes Sociologiques N° 16.
- Abdelmajid Guelmami : La politique sociale en TUNISIE de 1881 à nos jours. L'Harmattan, Paris, 1996.
- Mohamed Ennaceur : La politique sociale de la Tunisie depuis l'indépendance et sa place dans le développement , in Travail et Développement (REVUE Tunisienne des sciences du travail)t, N°10.

- Samia Mansour, Directeur général adjoint de la banque tunisienne de solidarité : L'expérience de la banque tunisienne de solidarité en matière de micro finance et la mise en place du mode de financement islamique.
- Journal Officiel Tunisien, Décret du 18 juillet 1957 portant abolition du régime des Habous privés et mixtes.
- Journal Officiel Tunisien, Loi N°59-154 du 7 novembre 1959 relative aux associations.

Presentation

Au Maghreb, Économie Sociale rime avec développement local, création d'emploi, créateurs d'entreprise, prestation de services sociaux de base ou insertion de personnes en situation d'exclusion sociale. Ce document, qui regroupe deux rapports élaborés par des experts du Maroc et de Tunisie en 2007, présente une image de la situation de l'Économie Sociale dans ces deux pays du Maghreb.

Les deux études ont en commun l'approche de l'analyse de l'Economie Sociale depuis sa contribution à la lutte contre la pauvreté, ou autrement dit, en tant qu'acteur générateur de richesse et de capital social dans des régions à faibles ressources, par exemple dans les zones rurales ou les zones urbaines déstructurées. C'est dans les régions où parfois ni les services publics, par manque de moyens, ni le secteur privé, par manque d'intérêt, ne peuvent agir pour pallier les carences de leurs habitants, que l'Économie Sociale est l'une des seules alternatives existantes pour générer un développement et un tissu de production endogène.

Cette capacité de création de richesse sur des territoires offrant peu d'opportunités de vie à leurs habitants s'explique par le fait que les entreprises et organismes de l'Économie Sociale surgissent toujours de l'initiative d'un groupe de personnes d'un territoire donné pour gérer collectivement un projet économique. L'objet de ce projet est toujours de résoudre un problème commun au groupe de personnes, généralement relatif à l'emploi, à l'accès à un service d'intérêt général (accès à l'eau, aux soins sanitaires, à l'éducation, au logement, au crédit, etc.) ou à l'attention ou au soin de certains collectifs, comme les femmes, les personnes handicapées ou les jeunes, en situation défavorable.

Le Plan Directeur de la Coopération Espagnole 2005-2008 identifie pour la première fois l'Économie Sociale comme l'une des priorités de la politique espagnole de coopération au développement en faveur de l'augmentation des capacités économiques des pays bénéficiaires. L'objet de cette publication, outre la connaissance de la situation générale de l'Économie Sociale dans ces deux pays, est de comprendre son rôle dans le développement économique et social du Maroc et de la Tunisie.

D'une manière générale, il est nécessaire de signaler que les rapports mettent en évidence que les acteurs de l'Économie Sociale des deux pays ont comme objectif principal de répondre aux besoins des couches sociales les plus défavorisées. Cependant, et au risque de tomber dans des généralisations, les stratégies d'approche de cette mission varient d'un pays à l'autre. Tandis que l'Économie Sociale tunisienne s'applique à effectuer des activités qui cherchent à apporter une couverture sociale à certains collectifs, comme les personnes handicapées, les personnes âgées, les femmes, les jeunes ou les habitants de régions sous-développées, au Maroc, l'accent est mis sur l'entreprise d'activités génératrices de revenus comme mécanisme pour que la société civile améliore les conditions de vie des populations les plus nécessiteuses. Cet objectif, d'améliorer la qualité de vie des personnes, est commun à l'action de l'économie sociale des deux pays, malgré les différences de leur mode d'action. Ces différences consistent, par exemple, en ce que les coopératives du Maroc, en tant qu'entreprises d'initiative privée gérées selon des critères solidaires, ont un rôle important dans l'Économie Sociale, tout comme le mouvement associatif de la citoyenneté. En Tunisie, en revanche, la formule coopérative est méconnue en raison de l'échec d'un modèle d'implantation de coopératives promues par l'État pendant les années soixante. La formule de société coopérative n'est pas très développée en Tunisie, hors du secteur agricole, et ce sont les mutuelles et les associations de développement qui sont les grands acteurs de l'Économie Sociale du pays. Malgré cela, dans les deux cas les alliances avec le mouvement associatif citoyen supposent une stratégie naturelle de développement.

Le rapport met également en évidence que le concept d'Économie Sociale est très récent en Tunisie, tandis qu'au Maroc il jouit de reconnaissance politique et sociale basée sur le fait que l'Économie Sociale est un acteur appelé à exécuter les politiques de développement social du pays et possède un département public au sein de l'Administration Marocaine, chargé de doter de cohérence la politique nationale de développement de l'Économie Sociale.

La Confédération des Entreprises Espagnoles de l'Économie Sociale (CEPES), l'Office de Développement de la Coopération (ODCo) du Maroc et l'Union Nationale des Coopératives Agraires Marocaines (UNCAM), ainsi que l'Union Nationale des Mutualités (UNAM) de Tunisie ont travaillé conjointement pendant l'année 2007 grâce au soutien financier de l'Agence Espagnole de Coopération Internationale (AECI) à l'élaboration de ces rapports dans le cadre d'un projet dont l'objectif final est de dresser un diagnostic visant à connaître les besoins des acteurs de l'Économie Sociale et à identifier les directions ou les domaines dans lesquels il est indispensable d'agir pour la renforcer.

Il faut prendre en compte que les entreprises et organismes de l'Économie Sociale sont généralement de petite taille et qu'ils agissent à échelle locale, ce qui les empêche de disposer de ressources humaines, techniques et financières d'une part pour pouvoir s'organiser afin de rendre visible leur contribution au développement de leurs pays, et d'autre part pour promouvoir des mesures concrètes répondant aux besoins réels de cet acteur économique et social encore méconnu.

CEPES.
Décembre 2007

L'ECONOMIE SOCIALE AU MAROC: ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Touhami ABDELKHALEK

Professeur-chercheur à l'Institut National de Statistique et d'Économie Appliquée
(I.N.S.E.A.),

B.P. 6217, Rabat-Instituts, Rabat, Maroc.

Courriel: Atouhami@insea.ac.ma ou Abdelkhalek_touhami@yahoo.fr

Remerciements

Je remercie vivement Monsieur Carlos Lozano, Coordonnateur au Département des Relations Internationales de la Confédération Espagnole d'Entreprises de l'Économie Sociale (CEPES), Monsieur My Zaghoul SAIDI, Président de la Fédération Nationale des Coopératives et de l'Union Nationale des Coopératives Agricoles Marocaines (UNCAM), et Mr Mustapha BOUCHAFRA, Inspecteur Général de l'ODCO, de m'avoir aidé à réaliser ce travail.

Je tiens également à remercier particulièrement Monsieur Aziz AJBILOU, Directeur des Etudes, de la Coopération et de la Législation, et Monsieur Mohamed MAHDAD, Chef de la Division des Etudes au Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale de l'effort qu'ils ont consenti pour la lecture de ce rapport.

Introduction

La crise économique et l'augmentation des déficits publics, l'ouverture des marchés et l'incidence de la mondialisation, l'avènement de l'économie du savoir, etc., ont favorisé un profond réexamen du rôle de l'Etat dans la plupart des pays du monde. En effet, l'Etat semble, aujourd'hui, de plus en plus incapable de faire face seul aux défis étroitement liés à la persistance du chômage, aux nouvelles formes de pauvreté, à la dégradation de l'environnement, etc. Cette situation a par ailleurs favorisé l'émergence d'un autre secteur, autre que l'Etat et le secteur privé, qui essaye d'apporter une contribution à la résolution de plusieurs problèmes sociaux en plaçant *l'Homme* au centre du processus du développement économique et social.

Ce secteur prend plusieurs appellations en fonction du contexte. C'est ainsi qu'on parle du « *Non-profit organisations* » aux Etats-Unis, du « *Voluntary sector* » en Angleterre, de l'économie sociale, de l'économie solidaire, de l'économie populaire, de l'économie de développement communautaire dans le monde francophone et en Amérique latine³⁸. En Espagne l'appellation privilégiée est aussi celle de *l'économie sociale*.³⁹ Pour désigner le même secteur on parle parfois également d'un *Tiers secteur à finalité sociale*, d'un *tiers secteur d'économie de proximité*, amortisseur social en remplacement d'un Etat providence moins présent, ou encore d'un secteur accompagnateur des deux secteurs privé et public. Toutes ces définitions désignent en fait un ensemble d'activités économiques et sociales exercées par des organisations relevant de la société civile et parfois de type coopératif.

L'apparition de ces organisations reflète bien d'une part la quête de nouvelles relations avec l'Etat et le marché et d'autre part une tendance vers une approche ascendante et autonome de développement socio-économique (une approche participative et de partenariat). Ce type d'organisations s'est développé partout dans le monde, dans des pays aussi bien développés qu'en développement, et apporte une contribution non négligeable aux économies nationales.

Au Maroc, bien que la culture de solidarité, d'entraide et de travail collectif, qui constituent les principes de base de l'économie sociale, aient toujours fait partie des traditions et des pratiques de la société marocaine depuis fort longtemps, l'émergence de ce secteur sous une forme structurée et organisée, notamment pour sa composante associative, date des années 1980 et du début des années 1990. En effet, l'application du Programme d'Ajustement Structurel (PAS) pendant cette période s'est traduite par un désengagement de l'Etat de plusieurs secteurs économiques et sociaux, ce qui a eu des conséquences plutôt néfastes sur l'emploi, les services publics et le pouvoir d'achat de la population. Les organisations de l'économie sociale, particulièrement les associations, se sont alors rapidement développées et ont pris du terrain dans plusieurs domaines longtemps réservés à l'Etat : la fourniture des services et des équipements de base, notamment dans le monde rural, la lutte contre l'analphabétisme, la création et l'accompagnement de projets de développement, la promotion et l'intégration de la femme dans le circuit économique, etc.

Dans tous ces domaines, les organisations de l'économie sociale accomplissent un travail formidable, reconnu aussi bien par les pouvoirs publics, les populations que par les organisations internationales. La force des entreprises de l'économie sociale réside principalement dans leur proximité des populations, leur parfaite connaissance du terrain et

³⁸ Pour l'Union Européenne l'appellation la plus répandue est celle de « l'Economie Sociale ». Voir à ce propos <http://ec.europa.eu/entreprise/entrepreneurship/coop/index.htm>

³⁹ Ce concept est défini par le CIRIEC-Espagne (Valencia) que l'on retrouve dans le site web suivant : <http://www.uv.es/uidescoop>. Le développement du secteur de l'économie sociale espagnole et son expérience semblent d'ailleurs être de très bons exemples à suivre pour renforcer l'économie sociale au Maroc.

leur mode de fonctionnement souple qui leur permet d'intervenir rapidement et efficacement dans diverses situations.

L'objectif de ce travail consiste à donner un éclairage sur l'état actuel de ce secteur au Maroc et sur son développement futur. Nous reviendrons sur la définition retenue du concept de l'économie sociale et sur les principales conditions qui ont favorisé son émergence au Maroc. Nous présenterons aussi son organisation moderne en identifiant ses composantes actuelles ainsi que les principales actions entreprises par l'Etat pour la promotion du secteur. Nous examinerons, chiffres à l'appui, sa situation actuelle, les contraintes auxquelles il est confronté, et les perspectives de son développement. Nous rapporterons aussi, en les décrivant et en les analysant, quelques expériences réussies de l'économie sociale au Maroc.

1. A propos du contexte économique et social du Maroc

Dans cette section, et avant de traiter tous les aspects spécifiques de cette étude et cités ci dessus, nous avons jugé opportun de revenir de façon très brève sur quelques éléments des contextes économique et social du Maroc qui auraient favorisé le développement des initiatives d'économie sociale.

1.1. Sur le plan démographique

Selon le dernier recensement de la population et de l'habitat, réalisé en 2004, la population du Maroc s'élève à 29,9 millions d'habitants (16,4 millions en milieu urbain et 13,5 millions en milieu rural). Cette population est principalement jeune puisque la proportion de celle-ci âgée de moins de 18 ans représente 37 %. Celle âgée de 18 à 59 ans (population en âge d'activité) représente 55 %. Celle des personnes âgées de plus de 60 ans, et qui sont au nombre de 2,3 millions, ne représente que 8 % de la population totale.

Le taux d'accroissement de la population ne dépasse pas 1,4 % par an alors que l'indice synthétique de fécondité est de l'ordre de 2,5 enfants par femme. La mortalité infantile est de 48 ‰. Le taux de mortalité maternelle est de 227 décès pour 100,000 naissances lors de la période 2003-04. L'espérance de vie à la naissance atteint les 70 ans.

La lecture de ces indicateurs par rapport aux besoins auxquels les pouvoirs publics devraient faire face, montre que le pays est confronté à des défis multiples et de natures différentes. Des défis en matière de scolarisation et de formation, de santé et de protection sociale, de logement, de lutte contre la pauvreté et la précarité, de lutte contre le chômage notamment chez les jeunes et les jeunes diplômés, etc.

1.2. Sur le plan économique

La fin des années 70 et le début des années 80 ont été marqués par une dégradation des équilibres fondamentaux de l'économie nationale et par la fragilité de ses structures face aux effets de plusieurs facteurs structurels et aussi conjoncturels. Le déficit budgétaire, à titre d'exemple, a atteint à cette époque près de 9 % du produit intérieur brut (PIB). C'est ainsi que la décennie 80 a été marquée par une politique de rigueur visant à la fois la réforme des finances publiques, la réforme du commerce extérieur et la réforme du système monétaire et financier. Par ailleurs, les années de la décennie 90 et celles de la décennie en cours ont connu plusieurs réformes visant à mieux préparer l'économie marocaine à l'ouverture sur le marché international.

Ces politiques, mises en œuvre dans un contexte national défavorable marqué par des années de sécheresses fréquentes et par une conjoncture internationale non moins défavorable caractérisée par une hausse soutenue du prix du pétrole, ont permis de contenir le déficit budgétaire et le placer à un niveau soutenable (autour de 3% du PIB), et de ramener l'inflation au dessous du seuil de 3%.

Cependant, l'amélioration incontestable des équilibres macroéconomiques qui a résulté ne s'est pas accompagnée d'une croissance économique au rythme escompté, malgré les différentes mesures incitatives prises dans le cadre du code des investissements, promulgué en 1995, de la baisse sensible des taux d'intérêt et de la politique de privatisation entreprise de façon active à partir 1993. Les deux dernières décennies ont même été marquées par une nette tendance au ralentissement de l'activité économique, avec un taux de croissance annuel moyen du PIB de l'ordre de 3,8% au cours de la décennie 80, de 2,6% seulement pour la période 1991-1999 et de 3,6 % entre 2000 et 2004.

Ce rythme de croissance plutôt modeste s'est avéré insuffisant pour répondre aux besoins sociaux en augmentation continue et à l'accroissement toujours soutenu de la population active génératrice d'une offre d'emploi sur le marché du travail. Les déficits sociaux se sont alors accumulés à différents niveaux, à tel point que l'Etat est devenu pratiquement incapable d'y faire face seul. Cette situation a évidemment créé un champ fertile pour le développement de l'économie sociale sur tous les plans et à tous les niveaux.

1.3. Sur le plan de l'enseignement et de l'alphabétisation

Bien que des améliorations notables aient été enregistrées ces trente dernières années en matière de scolarisation et de lutte contre l'analphabétisme, des déficits persistent encore dans ces domaines. La scolarisation, la formation, l'alphabétisation et l'accès au savoir sous toutes ses formes de façon générale est loin d'être à la portée de plusieurs tranches de la population.

En effet, si le taux de scolarisation des garçons et des filles âgés de 6 à 11 ans dépasse aujourd'hui les 90 %, force est de constater que des disparités persistent encore entre les deux sexes, entre les différentes régions et entre les différentes localités. L'analphabétisme touche encore 43 % de la population âgée de 10 ans et plus selon le recensement général de la population et de l'habitat réalisé en 2004. Ce taux est de 29 % en milieu urbain et de 60 % en milieu rural. Les femmes sont plus touchées par ce phénomène que les hommes (54,7 % pour les premières contre 30,8 % pour les seconds).

1.4. Sur le plan de la pauvreté et de la précarité

Bien que l'incidence de la pauvreté ait enregistré un recul considérable au cours de la dernière décennie, une frange non négligeable de la population reste dans une situation de grande précarité. Les dernières informations disponibles font état d'environ 5 millions de personnes qui vivent en dessous du seuil de la pauvreté. Ce phénomène touche inégalement les différentes régions du pays. Le taux de pauvreté varie ainsi de 2,8 % dans la région d'Oued Eddahab Lagouira à 20,5 % dans la région du Gharb Chrarda Beni Hssen. Il est plus inquiétant dans le milieu rural où près d'une personne sur cinq est pauvre. Le milieu urbain n'est pas pour autant épargné puisque près d'une personne sur dix vit en dessous du seuil de pauvreté.

1.5. Sur le plan de l'emploi et du chômage

L'analyse du marché du travail permet de constater que celui-ci souffre de fortes distorsions entre l'offre et la demande de la main d'œuvre. Le chômage est particulièrement prononcé entre les jeunes diplômés et se maintient à un niveau élevé. Les statistiques en la matière font état d'un taux de chômage de l'ordre de 10,8 % en 2004. Il est de 18,4 % en milieu urbain, de 15,4% chez les jeunes actifs âgés de 15 à 24 ans et de 26,9 % chez les diplômés ayant un niveau d'enseignement supérieur.

Ce taux de chômage élevé, particulièrement en milieu urbain, serait la conséquence de plusieurs facteurs. Il s'agit, tout d'abord, des changements démographiques qu'a connus le pays depuis les années 1970. Ceux-ci ont entraîné une forte hausse de l'effectif de la classe d'âges 15-59 ans qui représente aujourd'hui près des 2/3 de la population totale. Cette poussée démographique s'est mécaniquement traduite par une forte pression sur le marché du travail. L'exode rural, dû entre autres à la succession des années de sécheresse et à l'attrait de la ville vu le développement limité du milieu rural, n'est pas étranger à ces taux de chômage élevés en milieu urbain. Le système éducatif et ses problèmes ainsi que la pression des effectifs des sortants sur ce marché en plus des distorsions dues à l'inadéquation de certaines filières de formation avec les besoins de l'économie nationale, accentuent certainement ce phénomène.

Par ailleurs, le cadre institutionnel et réglementaire qui régit le marché du travail au Maroc, ainsi que les cadres macroéconomique et incitatif qui animent la politique économique générale du pays couvriraient très probablement d'autres facteurs qui contribueraient à maintenir ce taux de chômage à des niveaux relativement élevés.

2. Définition et composantes de l'économie sociale au Maroc

Dans cette section, nous passons en revue de façon assez brève les définitions usuelles du concept de l'économie sociale. Nous mettons l'accent par la suite sur la définition retenue pour celui-ci dans le cas du Maroc. Nous y identifions aussi les principales composantes de ce secteur ainsi que les conditions ayant favorisé son émergence pendant les dernières années.

2.1. Définition de l'économie sociale

D'entrée à ce niveau, il convient de reconnaître que ce concept reste plutôt ambigu. Il combine deux termes aussi larges que « *économie* » et « *sociale* ». La conceptualisation et la définition peuvent donc différer selon que l'on insiste sur le volet économique ou sur le volet social.

Cette ambiguïté conceptuelle a suscité depuis toujours des débats et des recherches à l'échelle internationale. Elle a aussi conduit à plusieurs dénominations et à plusieurs définitions qui varient d'un pays à l'autre et d'un courant de pensée à l'autre. Ces définitions ont tout de même au moins un point commun ; l'existence d'un troisième secteur aux côtés du secteur public et du secteur privé qui est donc celui qui intéresse tous les courants en la matière⁴⁰.

⁴⁰ Sur les principes de base de l'économie sociale consulter la Charte de principes de l'Economie Sociale de la Conférence Européenne Permanente (Coopératives, Mutuelles, Associations, Fondations) CEP-CMAF sur la page Web http://www.socialeconomy.eu.org/IMG/pdf/2007_08_20_FR_charte-2.pdf.

Ainsi et à titre d'exemples, la 2^{ème} rencontre internationale sur la globalisation de la solidarité (Québec, octobre 2001) définit l'économie sociale comme étant « *un ensemble d'initiatives économiques à finalité sociale qui participent à la construction d'une nouvelle façon de vivre et de penser l'économie à travers des dizaines de milliers de projets dans les pays du Nord comme du Sud. Elle place la personne humaine au centre du développement économique et social. La solidarité en économie repose sur un projet tout à la fois économique, politique et social, qui entraîne une nouvelle manière de faire de la politique et d'établir les relations humaines sur la base du consensus et de l'agir citoyen* ».

En Belgique, « *l'économie sociale regroupe les activités économiques exercées par des sociétés, principalement des coopératives, des mutualités et des associations, dont l'éthique se caractérise par la finalité de services aux membres ou à la collectivité plutôt que de profit, l'autonomie de gestion, le processus de décision démocratique et la primauté des personnes et du travail sur le capital dans la répartition des revenus* » (Conseil Wallon de l'Economie Sociale)⁴¹.

Au Maroc, le concept de l'économie sociale date de la fin des années 80. Il a été évoqué pour la première fois lors d'un colloque organisé par le Département chargé du Plan en 1987 pour désigner *des activités économiques dont le but est de répondre aux besoins sociaux de la collectivité. Ces activités s'exercent dans trois types d'organisations qui sont les coopératives, les associations et les mutuelles.*

Si l'exercice des activités économiques dans le cadre de ces organisations a pour objectif l'aide à la satisfaction des besoins sociaux urgents et la réaction aux situations sociales critiques non comblées ni par l'Etat ni par le secteur privé, il reflète également d'une part, la quête et la mise en place de nouvelles relations avec ces deux secteurs et, d'autre part, la tendance vers et l'ancrage d'une approche participative et de proximité en matière de développement socio-économique du bas vers le haut.

Par ailleurs, l'économie sociale, et particulièrement dans sa composante coopérative, s'intéresse aux petits producteurs et aux petits métiers qui s'appuient de façon nette sur l'auto emploi et qui constituent la plus grande partie du tissu économique national. En se situant à ce niveau de la pyramide économique et sociale, l'économie sociale pourrait être un champ privilégié pour l'application effective d'un développement économique et social intégré.

Il convient de noter toutefois que la notion de l'économie sociale est, malgré tout, mal définie et donc assez mal connue au Maroc. Si l'on exclut les acteurs directs du secteur, celui-ci demeure manifestement méconnu chez une très grande partie de la population, voire même chez plusieurs décideurs et responsables de l'administration. Ceci étant, un effort important et soutenu doit être mené en matière de communication dans ce domaine.

2.2. Composantes de l'économie sociale

Au Maroc, les initiatives respectant les principes généraux de l'économie sociale ne datent pas d'aujourd'hui. Les cultures de solidarité, d'entraide et de travail collectif, qui constituent les principes de base de l'économie sociale, ont toujours fait partie des traditions et des pratiques de la société marocaine. Les formes de solidarité et de travail collectif constituent les piliers des relations entre les individus de la même famille et de la même tribu, entre les jeunes et les vieux, entre les riches et les pauvres, etc. Parmi ces formes nous pouvons citer

⁴¹ Jacques Defourny, Patrick Develtere, « *Jalons pour une clarification des débats sur l'économie sociale* » 1997.

à titre d'exemple la Twiza⁴² et la Jmaa⁴³ dont le fonctionnement fait référence de façon très avancée aux principes de l'économie sociale dans sa définition moderne. Les habitants, particulièrement en milieu rural, s'organisent selon des formes particulières pour répondre à leurs besoins économiques et sociaux.

Cependant, l'économie sociale dans sa forme actuelle, structurée, organisée et institutionnalisée est récente. Elle a émergé, d'abord spontanément et par la suite sous l'incitation de l'Etat, pour contribuer à faire face à certaines conséquences négatives, précisément sur le volet social, de certaines politiques économiques menées pendant les années 80. Ces difficultés sont liées particulièrement à l'accès des populations aux services sociaux de base, à la recrudescence de la pauvreté et de la vulnérabilité, aux problèmes du chômage, notamment celui des jeunes diplômés.

Sur le plan organisationnel, et à l'instar de plusieurs pays à travers le monde, l'économie sociale au Maroc est constituée de trois composantes principales ; les coopératives, les associations et les mutuelles.

a. Les coopératives

La loi 24/83 fixant le statut général des coopératives, définit la coopérative comme étant « *un groupement de personnes physiques, qui conviennent de se réunir pour créer une entreprise chargée de fournir, pour leur satisfaction exclusive, le produit ou le service dont elles ont besoin. Des personnes morales remplissant certaines conditions peuvent devenir membres d'une coopérative* ». Une coopérative est gérée par les coopérateurs en appliquant les principes fondamentaux de la coopération suivants :

- toute personne, sans distinction, peut adhérer à une coopérative sous la seule réserve de remplir, personnellement, les conditions de fond arrêtées par les constituants de cette dernière en raison de son activité ;
- tout coopérateur peut se retirer de la coopérative sous la seule obligation de ne pas porter préjudice à son fonctionnement par un retrait intempestif ;
- tout coopérateur, quel que soit le nombre de parts qu'il possède, dispose de droits égaux et a, en conséquence, une voix dans les assemblées générales de la coopérative ;
- les excédents de recettes de la coopérative sur ses dépenses d'exploitation doivent être répartis entre les coopérateurs au prorata des opérations qu'ils ont traitées avec elle ou du travail qu'ils lui ont fourni ;
- les excédents mis en réserve ne peuvent plus être distribués aux membres de la coopérative ;
- le capital n'est pas rémunéré en principe. Dans le cas où il le serait, l'intérêt sera d'un taux limité ;
- le membre d'une coopérative n'est pas seulement un associé apporteur de capitaux, mais un "coopérateur" en ce sens que sa participation aux activités de sa coopérative se manifeste sous forme d'apports, de cessions de biens ou de service ou de travail ;

⁴² La Twiza est une organisation coutumière que s'imposent les membres d'une communauté pour s'entraider dans certaines occasions comme la moisson, la cueillette des olives et des dattes, etc. Elle se crée par nécessité pour répondre à un besoin bien déterminé et s'estompe une fois le problème résolu, pour reprendre après si nécessaire. On distingue deux sortes de Twiza : la Twiza d'intérêt collectif, décidée par la Jmaa en fonction des travaux d'intérêt commun à toute la collectivité (la construction et l'entretien des mosquées par exemple), et la Twiza d'intérêt individuel, quand une personne ou une famille demande l'aide des membres de la communauté pour réaliser un travail (la couverture d'une maison par exemple) à la simple condition de les nourrir...

⁴³ La Jmaa est une forme d'organisation coutumière qui a pour objectif la gestion des intérêts communs de la communauté (constructions de routes, entretiens des écoles ou des mosquées, etc.) à travers une mobilisation de personnes appropriées sous forme de Twiza.

- l'entreprise fondée sur une action collective tend à la promotion et à l'éducation de ses membres qui se sont unis en raison non point de leurs apports respectifs mais de leurs connaissances personnelles et de leur volonté de solidarité ;
- les coopératives ayant le même objet établissent dans la mesure où cela satisfait leurs intérêts, des relations entre elles et avec celles ayant d'autres objets, sur les plans économique, social et éducatif, tant à l'échelon national qu'international et ce, dans le cadre de l'inter-coopération.

Les coopératives exercent leurs actions dans toutes les branches de l'activité humaine en cherchant essentiellement à :

- améliorer la situation socio-économique de leurs membres ;
- promouvoir l'esprit coopératif parmi les membres ;
- réduire, au bénéfice de leurs membres et par l'effort commun de ceux-ci, le prix de revient et, le cas échéant, le prix de vente de certains produits ou de certains services ;
- améliorer la qualité marchande des produits fournis à leurs membres ou de ceux produits par ces derniers et livrés aux consommateurs ;
- développer et valoriser, au maximum, la production de leurs membres.

b. Les associations

Intervenant en tant qu'institutions de relais ou d'intermédiaires entre l'Etat et le citoyen, les associations se sont développées au Maroc dans le cadre du code des libertés publiques qui date de 1958. Celui-ci définit l'association dans son article premier comme suit : *« l'association est la convention par laquelle deux ou plusieurs personnes physiques mettent en commun d'une façon permanente leurs connaissances ou leur activité dans un but autre que de partager des bénéfices »*.

En relation avec le développement du secteur associatif au Maroc, on peut distinguer deux principales périodes durant les cinquante dernières années. La première période s'étale de l'indépendance du pays jusqu'au début des années 80. Pendant cette période, une première génération d'associations est apparue dans les domaines de la culture, de la jeunesse, de l'animation, du sport et de la bienfaisance.

La deuxième période couvre la période qui commence vers le début des années 80 jusqu'à nos jours. Elle est caractérisée par un développement remarquable du nombre des associations qui s'intéressent au développement, particulièrement au niveau local. Plusieurs explications politiques et économiques sont généralement avancées pour expliquer cette croissance en nombre et en domaines couverts par les associations. Certaines de ces explications se basent sur les conséquences plutôt mitigées sur le plan social de l'application du PAS entre 1983 et le début des années 90. On avance aussi l'augmentation de la pauvreté, de l'exclusion sociale, l'aggravation du chômage, l'accentuation des disparités régionales, etc.

La logique de ces explications se fonde principalement sur l'affirmation que face à tous ces déficits, les populations se trouvent plus que jamais contraintes à développer de nouvelles formes de solidarité et d'entraide, économiques et sociales pour tenter d'alléger ou de résoudre certains au moins des problèmes les plus cruciaux et les plus urgents auxquels elles sont confrontées. C'est ainsi que *les associations*, composante importante de l'économie sociale, ont commencé à être perçues comme un acteur incontournable dans le processus du développement économique, politique et social du pays.

Ainsi, par leurs actions et leurs initiatives, les associations ont pu répondre à plusieurs besoins des populations au niveau le plus fin du territoire. Elles ont fait valoir de façon habile

et efficace leur capacité à jouer convenablement leur rôle de partenaire dans le développement participatif. Leurs activités s'étendent aujourd'hui sur un champ vaste touchant toutes les couches de la population et englobant des domaines très variés.

En effet, un survol de ces domaines montre que les points d'entrées dans le processus d'émergence des activités des associations sont axés sur la satisfaction des besoins de base des citoyens. Elles sont ainsi présentes dans tous les domaines longtemps réservés à l'Etat tels que la lutte contre la pauvreté, l'alphabétisation, la santé, l'habitat, l'infrastructure locale et les équipements de base, la création et l'accompagnement de projets locaux de développement, etc.

En menant leurs actions aux niveaux, national, régional et aussi et surtout local (à l'échelle du village et du douar), leurs populations cibles sont la femme en particulier en milieu rural, les jeunes, les enfants, les personnes âgées, les personnes handicapées et toutes les catégories de la population jugées les plus vulnérables ou encore dans des situations précaires.

Dans tous ces domaines et pour toutes les catégories ciblées, et selon un avis presque général, les associations accomplissent un travail formidable, reconnu aussi bien par les pouvoirs publics et par les populations elles-mêmes que par les organisations internationales actives dans le domaine. La force des associations réside, nous l'avons signalé plus haut, dans leur proximité des populations, dans leur parfaite connaissance du terrain, dans leur mode de fonctionnement souple qui leur permet d'intervenir rapidement et de façon efficace et beaucoup moins bureaucratique que les services de l'administration par exemple.

Aujourd'hui, et depuis le lancement de l'Initiative de Développement Humain (INDH)⁴⁴ en mai 2005, les associations se sont fortement mobilisées pour contribuer à la réussite de celle-ci. Elles ont été placées au centre du processus. En effet elles interviennent pour identifier les besoins des populations, porter des activités génératrices de revenus, participer au financement, organiser les bénéficiaires des projets, participer aux organes de gouvernance de l'Initiative, etc.

c. Les mutuelles

Le Dahir n° 1-57-187 portant statut de la mutualité au Maroc, définit les mutualités comme étant « *des groupements à but non lucratif, qui au moyen des cotisations de leurs membres, se proposent de mener dans l'intérêt de ceux ci ou de leur famille, une action de prévoyance, de solidarité et d'entraide tendant à la couverture des risques pouvant atteindre la personne humaine* ».

Les mutualités poursuivent le but d'assurer, sur une base solidaire, l'accès aux services et à la protection. Deux grands principes généraux sont à la base des mutualités : la solidarité entre les membres et le caractère non lucratif.

⁴⁴ Voir une synthèse sur l'INDH en annexe.

- La solidarité entre les membres

Ce principe exprime la volonté de régler les situations individuelles par l'action collective. L'absence de discrimination entre les membres, aussi bien dans les conditions d'adhésion que dans la prise en charge, est la règle de référence. Ainsi, dans le domaine de la santé par exemple, la solidarité s'exprime dans l'application du principe essentiel de *la mutualisation du risque*, qui se réfère à toute situation où chaque membre paye une cotisation indépendamment du risque personnel de tomber malade et bénéficie des mêmes services en cas de maladie. L'objectif mutualiste étant d'améliorer les conditions sociales de ses affiliés dans un esprit de prévoyance, de solidarité et d'entraide, les mutualités refusent, par principe, toute forme d'exclusion ou de sélection de risques, que ce soit selon des critères d'âge, d'état de santé, de niveau de revenus ou encore socioprofessionnels.

- Le caractère non lucratif

Contrairement aux assureurs commerciaux, les mutualités sont des organismes à but non lucratif. Elles exercent leurs activités sans but de lucre. Elles ne rémunèrent pas le capital en actions et ne paient pas de dividendes au titre des apports faits aux adhérents sous forme d'actions. Tout surplus des recettes sur les dépenses doit uniquement contribuer à la réalisation du but commun. Ce sont les adhérents eux-mêmes qui décident librement de son affectation : augmentation des réserves pour parer à d'éventuelles hausses du coût du risque, amélioration des services existant ou réponse à d'autres besoins des membres, voire la réduction de la cotisation. L'absence de but lucratif, avec les principes de non-exclusion, garantit l'engagement durable de la mutualité envers ses membres. Il garantit aussi une relation stable de long terme avec les membres.

3. Politiques publiques en matière d'économie sociale au Maroc

La politique publique en matière de promotion de l'économie sociale peut être appréhendée au moins à trois niveaux : sur le plan institutionnel, sur le plan législatif et sur le plan stratégique.

Durant les dix dernières années, les pouvoirs publics marocains ont accordé un intérêt particulier aux coopératives, aux associations et aux mutuelles qui constituent les trois principales composantes de l'économie sociale. Les différents discours de la plus Haute autorité du pays (Feu Hassan II, puis le Roi Mohammed VI) ainsi que les programmes des différents gouvernements ont toujours souligné l'importance du rôle que peuvent jouer ces agents. Leurs actions sont toujours mises en évidence dans la dynamisation des territoires, dans leur développement durable, dans l'accompagnement des actions menées par les différents départements ministériels, dans l'application des recommandations et plans d'actions des différentes conférences internationales, etc.

A ce titre, en s'adressant aux présidents des communes rurales du pays, feu Hassan II affirmait « *Vous avez un trésor sous la main sans que vous vous en rendiez compte. Ce trésor est constitué par les associations locales et régionales sur lesquelles vous pouvez compter pour amener la population à participer davantage aux efforts de développement* ». Un peu dans le même sens, lors de son discours du Trône du 30 juillet 2000, le Roi Mohamed VI déclarait « *Nous saluons le rôle efficient joué par la société civile qui s'est impliquée de manière efficiente dans la lutte contre la pauvreté, la pollution et l'analphabétisme. Ce qui nous incite à appeler les autorités publiques, les collectivités locales et l'ensemble des organismes publics et privés à établir avec cette société civile*

toutes les formes de partenariat et à lui fournir toutes sortes d'aides. Nous sommes fiers de voir l'élite de la société civile s'intéresser à la chose publique et à l'action associative et s'impliquer dans des domaines relevant jusque-là exclusivement de l'Etat, ce qui dénote de la maturité du peuple et de ses forces vives ». Le souverain ajoutait dans le même discours « Nul développement social n'est possible en l'absence de croissance économique. Aussi, est-il nécessaire de bâtir une économie nouvelle capable d'accompagner la mondialisation et de relever ses défis. Si nous avons opté pour l'économie de marché, cela ne signifie pas que nous cherchons à établir une société de marché, mais une économie sociale où se conjuguent efficacité économique et solidarité sociale ».

Voyons maintenant et à ce niveau, comment cet engagement politique, bien souligné au plus haut niveau de l'Etat, en faveur du développement du secteur de l'économie sociale, s'est traduit sur les plans institutionnel, législatif et dans les programmes du gouvernement ?

3.1. Sur le plan institutionnel : des intervenants multiples

L'environnement institutionnel des entreprises de l'économie sociale au Maroc est complexe. En effet, nombreuses sont les institutions qui y interviennent et accordent un intérêt plus ou moins grand aux différentes entreprises de l'économie sociale. Mais la multiplicité de ces institutions, notamment publiques, se révèle être, en l'absence d'une coordination entre elles, source de contraintes qui entravent le développement du secteur et limitent l'impact de l'action publique en sa faveur. Ces institutions publiques agissent souvent sans programmes communs et intégrés. Chacune d'entre elles mène des actions pour atteindre des objectifs particuliers créant des dysfonctionnements au niveau de l'appui aux différentes composantes de l'économie sociale, les coopératives et les associations en particulier.

3.3.3. Institutions gouvernementales

S'agissant des institutions qui relèvent de l'Etat, deux types de structures peuvent être distinguées. Il s'agit des départements ministériels sectoriels et des institutions trans-sectorielles.

- Les départements ministériels sectoriels

La relation entre l'Etat et les différentes composantes de l'économie sociale se fait particulièrement selon des dimensions sectorielles. En effet, chaque composante de l'économie sociale tisse des liens étroits avec les responsables du ministère de tutelle, en fonction du secteur de son intervention. Les structures ministérielles sectorielles sont donc les premières interpellées par les organisations de l'économie sociale. Le rôle de ces départements se limite souvent au contrôle technique, à l'encadrement et à la formation et parfois à un appui financier, etc. Il faut signaler que ces départements n'ont pas comme mission explicite le développement et la promotion du secteur de l'économie sociale sectorielle dans aucune de ses différentes composantes.

Parmi les départements les plus interpellés à ce niveau il y a lieu de citer ceux de l'agriculture, de l'artisanat, de l'habitat, de la pêche, de la santé, de l'éducation, de la culture, de la jeunesse et sport, de l'environnement, de l'alphabétisation, du commerce et de l'Industrie, de la famille, de l'enfance et des handicapés, de l'énergie et des mines, etc.

- Les départements trans-sectoriels

Ce sont ceux qui interviennent aux côtés des entreprises de l'économie sociale mais de façons horizontales. Il s'agit en particulier et en premier lieu du département qui a explicitement comme mission le développement de ce secteur.

- Département de l'économie sociale

Conscient du rôle de plus en plus dynamique que peuvent jouer les entreprises de l'économie sociale dans le développement économique et social du pays, surtout au niveau local, la structure gouvernemental de 2002 a introduit, pour la première fois dans l'histoire du Maroc, un département ministériel chargé de l'économie sociale. Ce département est aujourd'hui placé sous la tutelle du *Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale*. Conformément au décret n° 2-02-638 promulgué le 17 septembre 2002, relatif à la création du département, ce dernier a la responsabilité explicite de :

- réaliser des études stratégiques sur l'économie sociale en concertation avec les administrations et les acteurs concernés ;
- promouvoir ce secteur dans ses différentes composantes (associations, coopératives, mutuelles, etc.) ;
- coordonner, suivre et évaluer les actions menées par les organes de l'Etat en matière d'économie sociale ;
- adapter le cadre juridique du secteur aux réalités économiques et sociales du pays ;
- collecter et diffuser l'information statistique sur le secteur ;
- etc.

Malgré sa récente création, ce département a réussi à introduire une nouvelle dynamique qui vise à faire de l'économie sociale nationale un des leviers du développement économique et social du pays, particulièrement au niveau local.

- Autres départements ministériels

D'autres départements ministériels interviennent également d'une manière horizontale dans le secteur de l'économie sociale. Il s'agit notamment du *Ministère du développement social, de la solidarité et de la Famille*, du *Ministère de l'Intérieur*, du *Ministère des Finances et de la Privatisation*, du *Ministère de la justice* et du *Secrétariat Général du Gouvernement*. Leurs interventions pourraient être de nature organisationnelle, financière, juridique, fiscale, etc.

- Office de Développement de la Coopération (ODCO)⁴⁵

L'ODCO est l'organe spécialisé à qui incombe la gestion des coopératives au Maroc. Institué en 1962, d'abord en tant que *Bureau pour le Développement de la Coopération*, il a été transformé, en 1975, en un *Office de Développement de la Coopération (ODCO)*. Sur le plan statutaire, l'ODCO est un établissement doté de la personnalité morale et de l'autonomie

⁴⁵ Pour plus de détails voir le site www.odco.gov.ma.

financière. Il est actuellement placé sous la tutelle du *Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale*. Conformément à son texte d'organisation, ses missions se focalisent sur les points suivants :

- centraliser et instruire les demandes de constitution des coopératives et de leurs unions ;
- incitation à la création des coopératives (financement des campagnes de vulgarisation et de formation) ;
- prêter aide et assistance aux coopératives et à leurs unions dans les domaines de la gestion, de la formation, de l'information et de l'assistance juridique ;
- centraliser et diffuser la documentation de l'information relative à la coopération ;
- étudier et proposer toutes réformes législatives ou réglementaires et toutes mesures à caractère particulier relatives à la création et la dissolution des coopératives ;
- régler à l'amiable les différends opposant des adhérents des coopératives (conciliation et gestion des conflits) ;
- s'assurer que les coopératives et leurs unions sont gérées conformément à la législation en vigueur (contrôle juridique et financier).

En plus de son siège central à Rabat, l'Office est doté d'une dizaine de délégations régionales. Cette décentralisation territoriale de ses services, souvent demandée par les coopératives elles-mêmes, par leurs unions et par les autorités locales, permet d'accroître l'efficacité de l'intervention de cette institution au niveau local.

- Agence de Développement Social (ADS)

L'Agence de Développement Social (ADS) est une institution qui relève de l'Etat. Plusieurs de ses activités ont un lien avec l'économie sociale. Cette unité est intégrée à l'organigramme du *Ministère de développement social, de la famille et de la solidarité*. L'ADS a été créée en 1999 dans le but de lutter contre la pauvreté et la vulnérabilité par l'appui qu'elle apporterait à des projets de développement durable selon une démarche participative, partenariale et de proximité. L'Agence mène donc ses activités en partenariat avec les associations, les collectivités locales, les organismes publics, etc. Selon le texte de création de l'Agence, ses missions consistent à contribuer :

- au financement d'activités de développement ;
- au soutien, dans les domaines prioritaires, des projets collectifs et individuels de production de biens et services susceptibles d'améliorer les conditions de vie des populations vulnérables ;
- à l'exécution des petits projets générateurs d'emplois et de revenus ;
- au renforcement des capacités institutionnelles des organisations non gouvernementales et des organismes publics qui œuvrent pour la réalisation des objectifs qui lui sont assignés.

3.3.4. Institutions non gouvernementales

Plusieurs structures non étatiques qui œuvrent dans le domaine sont apparues ces dernières années. Ces structures ont comme objectif principal l'encadrement du secteur de l'économie sociale et notamment les sous secteurs coopératif et associatif.

Pour le secteur coopératif, la nouvelle tendance est la structuration selon une base sectorielle en unions. Ces unions, dont la liste pratiquement exhaustive à la date d'aujourd'hui est annexée à ce document, sont au nombre de 13. Dans le même sens, la Fédération Nationale des Coopératives du Maroc a récemment vu le jour. Il est attendu que cette Fédération, dont l'objectif est de contribuer à l'encadrement de cette composante du secteur et de défendre ses intérêts, ait un impact considérable sur le mouvement coopératif au Maroc.

Pour le secteur associatif, plusieurs espaces et fédérations d'associations se sont développés, sous forme de réseaux, durant la dernière décennie (voir une liste en annexe). Certains de ces réseaux associatifs oeuvrent à l'échelle nationale alors que d'autres se limitent à l'échelle régionale ou même provinciale. L'objectif de ces fédérations et de ces réseaux d'associations est multiple. Il s'agit particulièrement de :

- contribuer à la structuration du secteur associatif, au développement de la réflexion et du dialogue inter-associatif ;
- mettre en synergie les efforts des acteurs de développement, la capitalisation et la diffusion du savoir et du savoir faire des acteurs associatifs ;
- promouvoir des pratiques de bonne gouvernance, le renforcement des acteurs associatifs au niveau institutionnel et organisationnel ;
- etc.

3.2. Sur le plan législatif : des réformes indispensables

En plus de l'organisation du cadre institutionnel des entreprises de l'économie sociale, l'Etat a en charge la mise en place et l'adaptation continue des cadres juridiques de ses différentes composantes.

3.2.4 Cadre juridique régissant les coopératives

Pendant longtemps, le mouvement coopératif marocain était régi par la législation introduite pendant le protectorat. Ce n'est qu'en 1983 qu'un Dahir portant promulgation de la loi 24-83 fixant le statut général des coopératives au Maroc a vu le jour. Entrée en vigueur en 1997, cette loi fixe, entre autres, la définition de la coopérative, ses principaux objectifs recherchés et ses principes fondamentaux. Toute coopérative doit donc être fondée sur ces principes et doit les respecter pour atteindre des objectifs précis. Ce Dahir fixe aussi les procédures de création ainsi que les modalités de gestion des coopératives, etc.

Certes, cette loi a, comme le précise l'ODCO (2004), largement contribué à la dynamisation du secteur coopératif en s'intéressant à d'autres secteurs d'activité, autres que les secteurs traditionnels, tels que l'alphabétisation, l'information, etc. Néanmoins, cette même loi comporte en même temps, dans la pratique et pour différentes raisons, des éléments qui entravent le développement du secteur coopératif. En effet cette loi se trouve aujourd'hui très peu adéquate sinon inadéquate avec les réalités et les choix économiques et sociaux du pays.

Selon plusieurs intervenants dans le secteur, la réglementation actuelle des coopératives contient plusieurs lacunes qui pourraient être des obstacles à la promotion du secteur. En effet, si les coopératives se trouvent aujourd'hui confrontées à de nombreuses difficultés relatives aux aspects matériels (sous capitalisation, problèmes de financement, équipements inadéquats), aux aspects de fonctionnement et d'organisation et aux aspects de qualification des ressources humaines, force est de constater que les aspects relatifs au cadre juridique sont en grande partie responsables de cette situation. Ces aspects concernent, entre autres, les procédures de constitution qui restent complexes, l'intervention simultanée de plusieurs administrations, l'existence de lacunes et d'ambiguïtés au niveau de l'inscription au registre du commerce, la gestion, le contrôle et les incitations fiscales⁴⁶. La réforme de cette loi cadre semble aujourd'hui indispensable pour redynamiser le tissu coopératif.

3.2.5 Cadre juridique régissant les associations

Le mouvement associatif s'est développé dans le cadre du Code des Libertés Publiques de 1958, modifié et complété par le Dahir n° 1-02-206 du 23/07/2002. Il définit *l'association comme étant une convention par laquelle deux ou plusieurs personnes physiques mettent en commun d'une façon permanente leurs connaissances ou leurs activités dans un but autre que de partager des bénéfices*. Cependant, ce caractère de non recherche de profit, n'empêche pas les associations d'exercer des activités génératrices de revenus dans le but de développer leurs capacités et moyens propres et devenir de plus en plus autonomes.

Par ailleurs, dans le cadre de cette même loi, les associations bénéficient de plusieurs avantages qu'on peut résumer comme suit :

- les associations sans but lucratif et les organismes assimilés sont exonérés de l'impôt sur les sociétés pour les seules opérations conformes à l'objet défini dans leurs statuts. Toutefois, l'exonération ne s'applique pas aux établissements de vente ou de services appartenant à ces associations ;
- hormis les opérations à caractère commercial, industriel ou de prestations de services, les prestations fournies par les associations reconnues d'utilité publique sont exonérées de la TVA ;
- les associations de soutien aux petites et moyennes entreprises (PME) peuvent, sous certaines conditions, être reconnues d'utilité publique ;
- le Dahir n°1-02-188 du 23 juillet 2002 portant promulgation de la loi n° 53-00 formant la charte de la petite et moyenne entreprise, prévoit également des financements pour les associations de soutien à la PME.

3.2.6 Cadre juridique régissant les mutuelles

Les mutuelles, troisième composante de l'économie sociale, sont des organismes de droit privé jouissant de la pleine capacité juridique et de l'autonomie financière. Elles sont régies par le Dahir n°1-57-187 du 24 jourmada II 1383 (12 Novembre 1963) portant statut de la mutualité tel que modifié et complété. Ce Dahir fixe les trois principes fondamentaux qui

⁴⁶ Selon la loi en vigueur, les coopératives sont exonérées en matière d'Impôt sur les Sociétés (IS), de la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA), de l'impôt des patentes et de la Taxe Urbaine (TU). Cependant, à partir du premier janvier 2005, les coopératives qui exercent une activité de transformation de matières premières et qui réalisent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 5.000.000 dirhams sont assujetties aux impôts.

régissent une société mutualiste tels que le volontariat, la démocratie et le caractère non lucratif.

La procédure de création exige que chaque société mutualiste présente aux autorités de tutelle, ses statuts particuliers qui respectent les dispositions du Dahir de 1963 et celles obligatoires désignées dans les statuts-types accompagnés du règlement intérieur définissant les modalités de son fonctionnement.

Pour leur consolidation, leur renforcement et l'extension de leurs actions, les sociétés mutualistes, une fois opérationnelles, peuvent constituer entre elles, librement et démocratiquement, des unions et des fédérations.

Les sociétés mutualistes reconnues d'utilité publique, sont exonérées des droits de timbre, d'enregistrement, de la taxe urbaine et de la taxe sur les produits et les services ou encore de la TVA.

Dans un souci d'efficacité et de transparence, le législateur a prévu la création d'un Conseil Supérieur de la Mutualité. L'avis de ce Conseil doit être recueilli pour tout ce qui concerne la mutuelle, notamment l'établissement du statut type des sociétés mutualistes et la détermination des dispositions de ce statut qui auraient un caractère obligatoire, la reconnaissance d'utilité publique d'une société mutualiste et l'abrogation du texte y afférent, l'établissement des règles comptables auxquelles doivent se conformer les sociétés mutualistes, etc.

Ce Conseil doit aussi établir, chaque année, un rapport moral sur le fonctionnement de l'ensemble des organismes mutualistes et prendre toutes mesures pour encourager l'action mutualiste et susciter ou favoriser la création de sociétés mutualistes et d'oeuvres sociales mutualistes. Il est habilité, s'il le juge utile, à présenter toutes suggestions concernant les questions intéressant la mutualité.

3.3. Sur le plan stratégique : vision à clarifier

Si le Maroc a mis en place, dès l'aube de l'indépendance, tout un arsenal juridique pour l'organisation des composantes du secteur de l'économie sociale, il a en revanche accusé un retard considérable sur le plan stratégique qui viserait son développement harmonieux et sa promotion. En effet, il a fallu attendre les années 90 et le début des années 2000, pour rencontrer des actions concrètes visant à intégrer les entreprises de l'économie sociale dans le processus de développement du pays.

Depuis cette prise de conscience assez tardive, plusieurs initiatives ont été prises par les pouvoirs publics pour renforcer les capacités organisationnelles et institutionnelles des institutions de l'économie sociale, leur permettant de se structurer et de mener à bien leurs actions sur le terrain. Cependant, en l'absence d'une stratégie claire pour le développement global de ce secteur, nous nous contenterons ici de revenir sur quelques initiatives des différents gouvernements, destinées à renforcer la capacité de ces entreprises, notamment les coopératives et les associations pour les aider à mener à bien leurs actions répondant aux besoins des populations et complétant les actions conduites par l'Etat. Nous ferons également le point sur quelques éléments d'approche du secteur, tels que développés par le département de l'économie sociale pour la promotion du secteur.

3.3.4. En matière d'appui

Dans son rapport sur « *Population et développement au Maroc : dix ans après la Conférence Internationale sur la Population et le Développement (Caire, 1994)* », le Centre d'études et de recherches démographiques CERED (2005)⁴⁷, souligne que l'une des initiatives concrètes du gouvernement qui vise à mettre à niveau le secteur associatif et à renforcer ses capacités pour qu'il puisse jouer pleinement son rôle, en tant que partenaire de l'Etat dans le développement économique et social, concerne le programme « *appui aux ONG marocaines* » mais également les différents programmes exécutés dans le cadre de l'Initiative Nationale de Développement Humain. A travers ces programmes, soutenus par la coopération internationale, le gouvernement apporte un appui technique à travers des formations en matière de gestion financière et administrative et des techniques de conception, de gestion et d'évaluation de projets. Par ailleurs, des appuis financiers sont accordés aux associations pour la réalisation de projets dont l'objectif est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie de la population à travers des initiatives, notamment au niveau local. Ces initiatives sont en général relatives à la création d'activités génératrices de revenus, au renforcement des infrastructures et des services sociaux de base, à l'alphabétisation, à l'éducation et à la formation, à l'intégration de la femme dans le développement, à la santé, à l'appui aux petites et moyennes entreprises, à l'insertion et l'intégration des jeunes etc.

De façon plus globale, ces programmes d'appui aux associations sont articulés autour de trois actions :

- mettre à la disposition des associations une assistance technique pour la conception, la formulation, l'évaluation et l'exécution des projets ;
- rendre accessibles pour certaines associations, les ressources matérielles et financières nécessaires pour la réalisation effective de microprojets ayant des impacts visibles et durables sur le terrain ;
- assister et soutenir les associations de développement dans la réalisation et dans le suivi de microprojets.

3.3.5. En matière de partenariat et de participation aux organes de gouvernance

L'implication du secteur associatif et la complémentarité de ses actions par rapport à celles menées par l'Etat, sont concrétisées par plusieurs conventions de partenariat signées entre des départements ministériels et des associations (CERED, 2005). A titre d'exemple, on peut citer :

- les conventions conclues entre le département chargé de l'éducation et certaines ONG nationales, dans le but d'éradiquer l'analphabétisme chez les enfants âgés de 8 à 16 ans et de promouvoir la scolarisation des filles en milieu rural ;
- les conventions conclues entre le ministère de la santé et certaines ONG en vue d'améliorer la prise de conscience de la femme dans le domaine de la

⁴⁷ CERED (2005), « *Population et développement au Maroc : dix ans après la Conférence Internationale sur la Population et Développement, Caire 1994* », Rabat.

santé, l'accès de la population aux prestations et services de santé de la reproduction et la promotion de la condition féminine ;

- les conventions signées entre le département de la jeunesse et plusieurs associations qui s'intéressent aux questions des jeunes ;
- les conventions de partenariat signées entre le département du développement social et des associations dans le domaine de l'alphabétisation en vue de venir en aide aux enfants marginalisés, âgés de 8 à 14 ans ;
- les accords de partenariat signés entre le département en charge de l'environnement avec des ONG œuvrant dans le domaine de l'environnement.

Par ailleurs, l'implication des associations dans les différentes commissions nationales, régionales et provinciales est devenue aujourd'hui pratiquement une culture chez les pouvoirs publics. Nous pouvons citer ici deux exemples qui ont donné des résultats exemplaires au niveau national.

Le premier est relatif à l'aboutissement de la réforme du Code de la famille. C'est clairement le résultat d'un travail de concertation entre les pouvoirs publics et la société civile. Ce Code intègre des innovations permettant une évolution positive des rapports sociaux où, déjà au niveau de la sphère privée, la responsabilité de la femme et de l'homme en matière de gestion du ménage, de l'éducation des droits et obligations est de mise à contribution sous un même angle, ce qui est en soi une mutation avérée en matière d'institution familiale.

Le deuxième est directement lié à l'Initiative Nationale de Développement Humain (INDH) qui instaure une nouvelle approche participative. L'INDH met effectivement les entreprises de l'économie sociale, notamment les coopératives et les associations, au centre de la stratégie de développement humain. Elles sont ainsi sollicitées à tous les niveaux : l'identification des besoins des populations, la proposition, la réalisation, l'exercice et l'encadrement de projets, la participation au financement, l'organisation des bénéficiaires des projets, etc. Ces entreprises sont ainsi présentes dans les différents organes de gouvernance de l'INDH (l'Observatoire National du Développement Humain (l'ONDH), les organes régional, provincial, préfectoral et local de gouvernance de l'INDH)

3.3.6. Eléments d'approche stratégique de l'économie sociale

Selon les responsables du département de l'économie sociale, depuis la création de celui-ci, l'effort s'est focalisé sur l'élaboration d'une approche stratégique pour le développement de l'économie sociale. Cette stratégie vise le renforcement du rôle de ce secteur en tant qu'accompagnateur des actions de l'Etat dans la lutte contre la pauvreté, la précarité et l'exclusion sociale et dans l'amélioration des conditions de vie des populations. C'est dans cette perspective qu'une approche pour sa promotion a été mise en place. Cette approche prend en considération et à la base les constats suivants ⁴⁸:

- le caractère transversal du secteur dont les activités s'étendent à tous les domaines : éducation, santé, agriculture, artisanat, tourisme, pêche, jeunesse, etc. ;

⁴⁸ D'après un document interne, élaboré par la Direction des Etudes, de la Coopération et de la Législation au Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale.

- les activités menées par les organisations de l'économie sociale devraient être destinées à accompagner, à renforcer et à compléter les actions de l'Etat et du secteur privé ;
- la capacité des organisations de l'économie sociale à répondre aux besoins et aux aspirations des personnes et des collectivités au niveau régional/local. Par leur mobilisation des ressources humaines, leur initiative collective, leur mode d'organisation, leur proximité sur le terrain, etc., ces organisations seraient plus aptes à trouver des solutions aux problèmes de l'emploi, de la lutte contre la pauvreté, la précarité, la marginalisation, etc.

Sur la base de ces constats et en cohérence avec les objectifs de l'INDH, les stratégies sectorielles, les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), l'approche mise en place pour le développement du secteur se base sur les éléments suivants :

- une approche régionale voire même locale : les besoins de la population varient d'une région à l'autre et d'une localité à l'autre. En outre, chaque région a ses spécificités et ses potentialités naturelles, humaines et économiques qui peuvent être valorisées dans le cadre de l'économie sociale;
- une détermination des priorités sectorielles : dans chaque région, la priorité est donnée aux secteurs porteurs, c'est-à-dire à ceux qui offrent le maximum de possibilités pour la réussite du programme de développement du secteur de l'économie sociale. Cette détermination est faite tout en veillant à la cohérence des programmes proposés, avec les stratégies de développement des autres départements ministériels, les programmes locaux et les objectifs de l'INDH ;
- les activités génératrices de revenus et d'emplois sont perçues comme levier pour le développement de l'économie sociale ;
- l'accompagnement et l'encadrement des organisations de l'économie sociale selon différentes dimensions pour mener à bien leurs activités ;
- la mise en place d'indicateurs stratégiques pour le suivi et l'évaluation de l'évolution du secteur ;
- la recherche de l'adaptation du cadre juridique et réglementaire du secteur aux besoins et à l'environnement des organisations de l'économie sociale ;
- la mise en place d'une stratégie de communication efficiente sur le secteur ;
- le renforcement de la coopération internationale en la matière.

4. L'économie sociale marocaine en chiffres

Cette partie de l'étude est consacrée à une tentative d'analyse en chiffres du secteur de l'économie sociale au Maroc. Nous nous y limitons à une présentation descriptive des données disponibles. *En effet ces dernières sont très limitées et disparates.* Par ailleurs, des analyses plus poussées comme celles qui approcheraient le poids et les impacts du secteur dans l'économie nationale, et qui constitueraient les principaux inputs d'un éventuel compte satellite du secteur ne sont pas disponibles. Ces mesures sont, selon les responsables du

secteur, gourmandes en informations et nécessiteraient des enquêtes lourdes et coûteuses jamais conduites à nos jours au Maroc.

Dans cette présentation, chacune des trois catégories d'entreprises de l'économie sociale est traitée à part, selon différentes dimensions, en tenant compte de ses spécificités. L'accent est mis sur le tissu coopératif pour lequel une information plus ou moins fiable et structurée est disponible. Les autres composantes de l'économie sociale, en l'occurrence les associations et les mutuelles sont traitées d'une manière sommaire, faute de données.

4.1. Le secteur coopératif

Selon l'Office du Développement de la Coopération (ODCO), le tissu coopératif marocain est constitué d'un peu plus de 5000 coopératives, tous secteurs d'activité confondus. D'après la même source, près de 900 coopératives, soit environ 17%, sont inactives dans le sens qu'elles n'ont exercé aucune activité au profit de leurs membres pendant au moins deux exercices successifs.

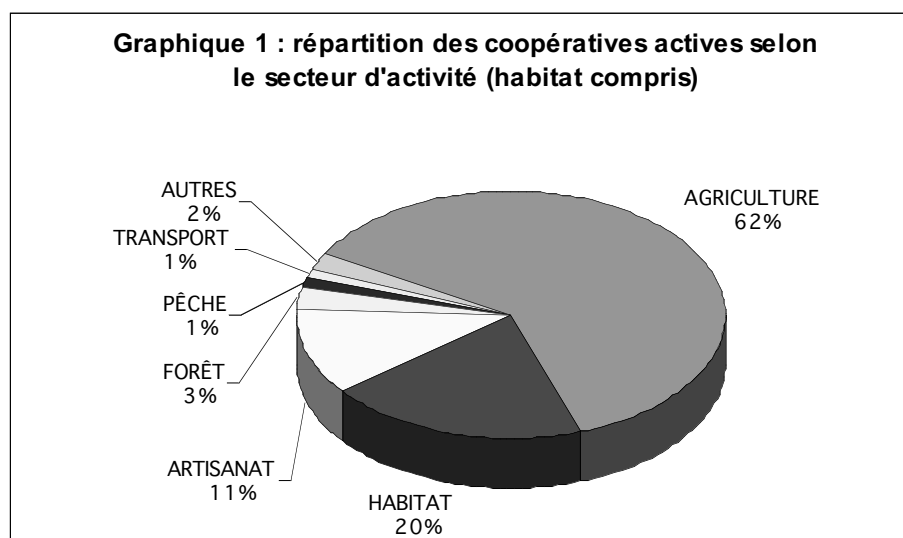
Dans cette section, nous présentons en premier lieu un panorama global du tissu coopératif marocain (sa répartition spatiale, par secteur d'activité et par filière et selon la catégorie d'adhérents). En second lieu, nous analysons les indicateurs économiques disponibles sur le secteur en mettant l'accent sur la situation patrimoniale des coopératives et leurs performances d'exploitation.

4.1.4. Panorama du secteur coopératif marocain

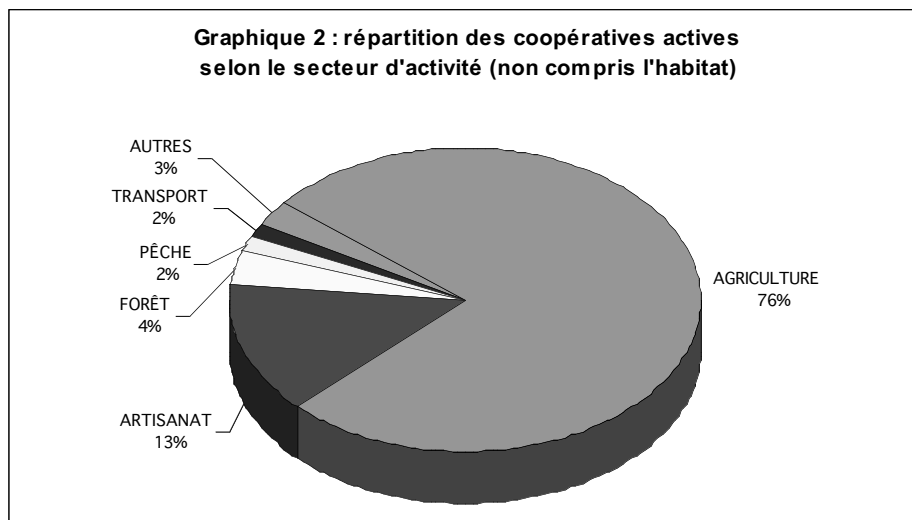
Nous commençons ce survol du secteur coopératif marocain par décrire la répartition des coopératives actives selon le secteur d'activité.

e. Répartition des coopératives actives selon le secteur d'activité

L'analyse du secteur coopératif selon le secteur d'activité révèle que la quasi-totalité (93%) des coopératives est concentrée dans trois secteurs : l'agriculture, l'habitat et l'artisanat. Le secteur agricole s'accapare à lui seul 62%, l'habitat et l'artisanat se partagent une part moins importante avec 20% et 11% respectivement.

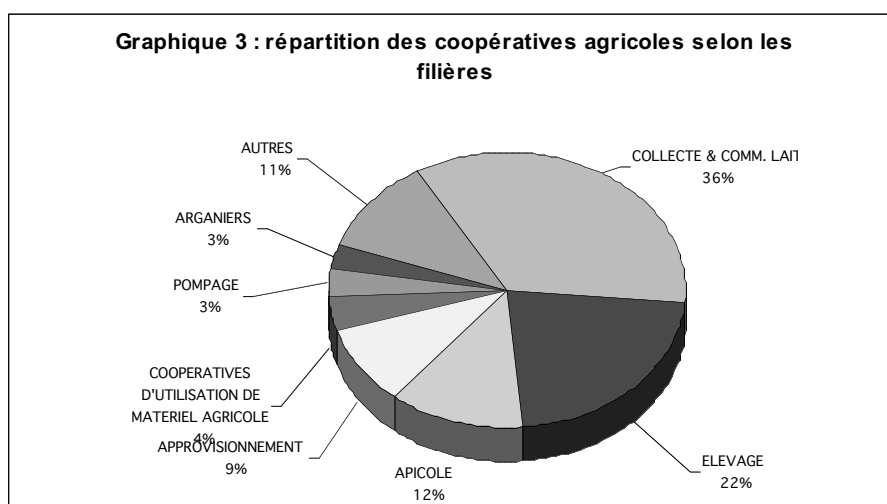


Lorsque les coopératives d'habitation, qui n'exercent presque aucune activité économique directe proprement dite, sont mises de côté, il ressort que les coopératives agricoles représentent les trois quart ($\frac{3}{4}$) du tissu coopératif national. Elles sont suivies, mais de loin, des coopératives artisanales avec 13%. Le reste, soit 11%, se trouve réparti entre les activités liées à la forêt (4%), la pêche artisanale (2%), le transport (2%) et autres.



f. Répartition des coopératives agricoles selon les filières

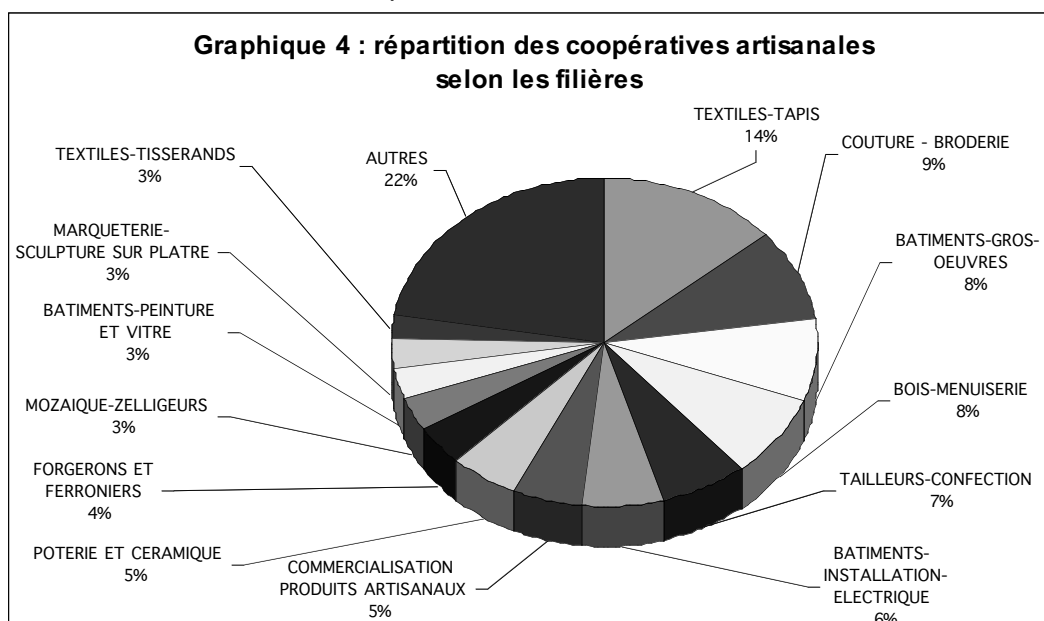
Les coopératives agricoles se caractérisent par une forte concentration. En effet, sur les 2570 coopératives actives dans ce secteur, plus des deux tiers opèrent dans quatre principales filières. Il s'agit, selon la nomenclature de l'ODCO, de la collecte et de la commercialisation du lait, avec 36%, de l'élevage avec 22%, de l'apiculture avec 12% et de l'approvisionnement avec 9%. Le reste est réparti entre 26 filières dont les Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole (CUMA), le pompage, l'arganier, etc.



g. Répartition des coopératives artisanales selon les filières

Les coopératives artisanales sont relativement plus diversifiées en comparaison avec celles opérant dans le secteur agricole. En effet, la première filière artisanale, en terme de nombre de coopératives, à savoir la filière "textile et tapis", représente à peine 14% de l'ensemble des coopératives artisanales. Elle est suivie des filières couture et broderie avec 9%, "bâtiments et gros œuvres" et "bois et menuiserie" avec 8% chacune, "tailleurs et confection"

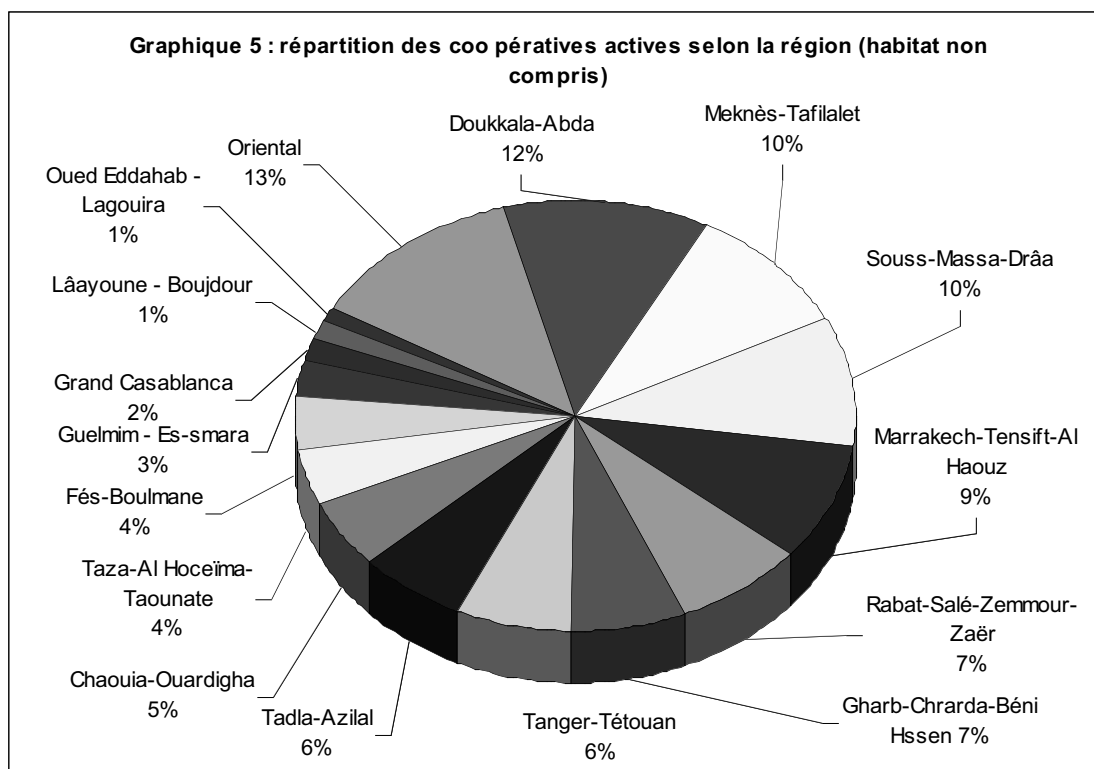
avec 7% et "bâtiments et installations électriques" avec 6%. Ces six filières recouvrent ensemble environ la moitié des coopératives artisanales.



h. Répartition des coopératives actives selon la région économique

Le tissu coopératif marocain étant dominé par les coopératives agricoles, sa répartition sur le territoire national se trouve être en faveur des régions à vocation plutôt agricole.

En effet, plus de la moitié (53%) des coopératives actives (hors habitat) est concentrée dans les régions de l'Oriental (12%), Doukkala-Abda (12%), Meknès-Tafilalet (10%), Souss-Massa-Drâa (10%) et Marrakech-Tensift-Al Haouz (9%). Elles sont suivies de Rabat-Salé-Zemmour-Zaër, Gharb-Chrarda-Béni Hssen, Tanger-Tétouan, Tadla-Azilal, Chaouia-Ouardigha, Taza-Al Hoceïma-Taounate et Fès-Boulmane avec des parts moins importantes totalisant 40% du total des coopératives actives.



4.1.5. Performances d'exploitation des coopératives

L'un des indicateurs économiques qui permettent de décrire le niveau de performance du secteur coopératif national est le chiffre d'affaires des coopératives actives. Dans cette sous section, nous présentons les données disponibles sur cet indicateur.

c. Chiffre d'affaires

Sur les 3359 coopératives actives, seules 865 ont déclaré leur chiffre d'affaires pour l'exercice 2002. Prises ensembles, ces coopératives cumulent un chiffre d'affaires annuel global de l'ordre de 6,8 milliards dirhams. Selon le secteur d'activité, les coopératives agricoles, qui représentent 74% des coopératives déclarantes, contribuent à hauteur de 89%. Les coopératives artisanales (20% des coopératives déclarantes) réalisent à peine 3% du chiffre d'affaires total. Ces résultats s'expliquent en partie par le fait que la coopérative artisanale est en général de petite taille comparativement à la coopérative agricole.

Les coopératives qui exercent dans le secteur du commerce de détail génèrent le chiffre d'affaires moyen le plus élevé avec 52,6 millions dirhams par an et par coopérative. Celles du secteur agricole se placent en deuxième position avec un chiffre d'affaires annuel moyen cinq fois inférieur, soit 9,5 millions dirhams par coopérative. Les coopératives artisanales réalisent en moyenne à peine un chiffre d'affaires annuel moyen de près de 1,2 million dirhams.

**Tableau 1 : chiffre d'affaires des coopératives actives selon le secteur d'activité
Année 2002**

SECTEUR D'ACTIVITE	Coopératives déclarantes	Chiffre d'affaires	
		global	moyen
AGRICULTURE	636	6 030 666 000	9 482 179
COMMERCANT - DETAILLANTS	9	472 962 784	52 551 420
ARTISANAT	175	216 794 980	1 238 828
FORÊT	25	25 838 150	1 033 526
CONSOMMATION	4	10 122 378	2 530 595
PÊCHE	5	5 201 918	1 040 384
TRANSPORT	6	4 717 934	786 322
EXPLOITATION DES CARRIERES	1	204 960	204 960
ALPHABETISATION	4	89 663	22 416
Total	865	6 766 598 769	7 822 658

Source : Office du Développement de la Coopération

d. Résultat d'exploitation

En se basant sur les déclarations de 824 coopératives, quatre coopératives sur cinq sont excédentaires en 2002. Exception faite des secteurs de l'alphabétisation, de la consommation et des transports, dont ce taux ne dépasse pas 50%, tous les secteurs enregistrent des taux de rentabilité satisfaisants (en terme de nombre) allant de 73% pour l'artisanat à 88% pour la forêt.

Tableau 2 : répartition des coopératives selon le secteur d'activité et la nature du résultat d'exploitation en 2002

SECTEUR D'ACTIVITE	Nombre de coopératives déclarantes		
	excédentaires	déficitaires	Total
AGRICULTURE	486	120	606
ALPHABETISATION	2	2	4
ARTISANAT	122	44	166
COMMERCANTS –DETAILLANTS	7	2	9
CONSOMMATION	2	2	4
EXPLOITATION DES CARRIERES	0	1	1
FORÊT	21	3	24
PÊCHE	4	1	5
TRANSPORT	2	3	5
Total	646	178	824

Source : Office du Développement de la Coopération

Dans le même ordre d'idées, il convient de signaler que les 646 coopératives excédentaires en 2002 ont généré un excédent global de l'ordre de 130,6 millions dirhams, soit un excédent moyen d'environ 202 mille dirhams par coopérative.

Ces chiffres globaux dissimulent évidemment des disparités sectorielles importantes. Les coopératives agricoles (75% des coopératives déclarantes) viennent largement en tête avec un excédent global de plus de 118 millions dirhams, soit 90% de l'excédent total enregistré, ou encore un excédent moyen par coopérative d'un peu moins de 243 millions dirhams. Les coopératives d'artisans (19% des coopératives déclarantes) se placent en seconde position avec 8% de l'excédent global (9,9 millions dirhams) et une moyenne de près de 81 mille dirhams. Les coopératives du secteur du commerce de détail, qui réalisent en moyenne un chiffre d'affaires de 52,6 millions dirhams dégagent un excédent moyen moins important, soit 25,5 mille dirhams par coopérative.

Tableau n° 3 : l'excédent des coopératives par secteur d'activité en 2002

SECTEUR D'ACTIVITE	Coopératives déclarantes	Excédent	
		global	Moyen
AGRICULTURE	486	118 025 112	242 850
ALPHABETISATION	2	1 477	739
ARTISANAT	122	9 881 101	80 993
COMMERCANTS –DETAILLANTS	7	178 299	25 471
CONSOMMATION	2	234 782	117 391
FORÊT	21	1 712 686	81 556
PÊCHE	4	335 278	83 820
TRANSPORT	2	259 596	129 798
Total	646	130 628 331	202 211

Source : Office du Développement de la Coopération

A l'inverse, les 178 coopératives déficitaires en 2002 ont généré un déficit global de l'ordre de 23,9 millions dirhams, soit un déficit moyen d'environ 134 mille dirhams par coopérative déficitaire. Les coopératives artisanales ont affiché le déficit moyen le plus élevé atteignant 242,6 mille dirhams. Les coopératives du secteur agricole enregistrent un déficit moins significatif de l'ordre de 102,3 mille dirhams.

Tableau 4 : le déficit des coopératives selon le secteur d'activité en 2002

SECTEUR D'ACTIVITE	Coopératives déclarantes	Déficit	
		global	Moyen
AGRICULTURE	120	12 280 002	102 333
ALPHABETISATION	2	98 821	49 411
ARTISANAT	44	10 675 434	242 624
COMMERCANTS -DETAILLANTS	2	183 634	91 817
CONSOMMATION	2	133 425	66 713
EXPLOITATION DES CARRIERES	1	58 899	58 899
FORÊT	3	179 968	59 989
PÊCHE	1	153 196	153 196
TRANSPORT	3	93 787	31 262
Total	178	23 857 166	134 029

Source : Office du Développement de la Coopération

4.1.6. L'emploi dans le secteur coopératif

Une dimension importante de l'économie sociale en général et du secteur coopératif en particulier est sa contribution dans la création de l'emploi. Dans cette sous-section nous nous arrêtons sur cet aspect dans la limite des données disponibles.

c. L'emploi total par secteur d'activité

Au titre de l'exercice 2002, les 1210 coopératives ayant déclaré leurs statistiques en matière d'emploi ont assuré dans l'ensemble, environ 15 000 postes d'emplois, toutes catégories confondues (permanents et temporaires, adhérents travailleurs et salariés). De cet effectif, 9930, soit près des deux tiers, avaient un statut de permanent.

Trois secteurs se trouvent à l'origine de la quasi-totalité (97%) de ces emplois. Il s'agit principalement de l'agriculture et de l'artisanat avec 48% et 34% respectivement de l'emploi total, et dans une moindre mesure, des activités liées à la forêt avec une contribution de l'ordre de 14%.

Il convient de noter toutefois que les emplois générés par les coopératives agricoles sont en grande partie (56%) temporaires, tandis que ceux créés par les organismes coopératifs opérant dans les secteurs de l'artisanat et de la forêt sont en majorité (83% et 92% respectivement) permanents.

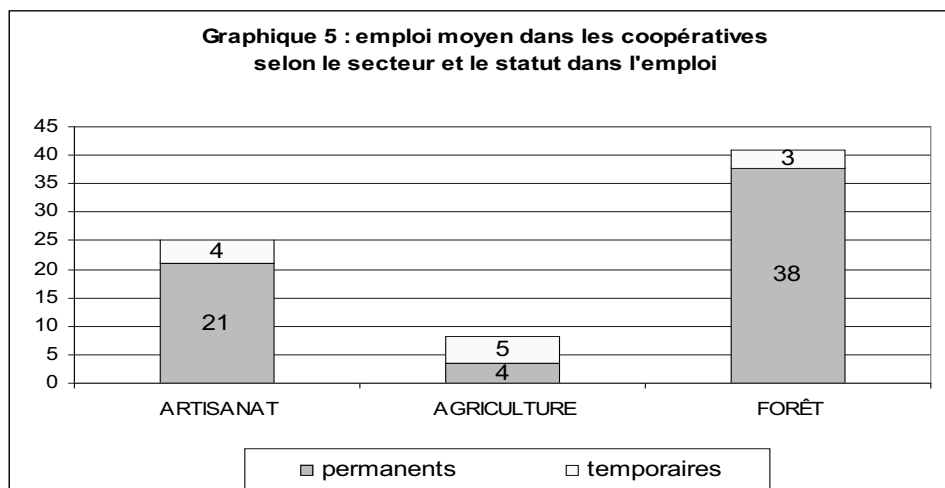
**Tableau 5 : répartition de l'emploi dans les coopératives
selon le secteur d'activité en 2002**

SECTEUR D'ACTIVITE	Coopératives déclarantes	Nombre d'emplois					
		permanents	%	temporaires	%	Total	%
ARTISANAT	204	4 270	43,0	884	17,3	5 197	34,4
AGRICULTURE	884	3 164	31,9	4 015	78,8	7 211	47,7
FORÊT	53	2 004	20,2	167	3,3	2 191	14,5
TRANSPORT	21	267	2,7	0	0,0	270	1,8
MINES	1	64	0,6	0	0,0	65	0,4
ALPHABETISATION	5	43	0,4	0	0,0	43	0,3
COMMERCE EN DETAIL	11	43	0,4	23	0,5	66	0,4
MAIN D'ŒUVRE	1	30	0,3	0	0,0	30	0,2
EXPLOIT. CARRIERES	1	26	0,3	0	0,0	26	0,2
PÊCHE	24	10	0,1	9	0,2	19	0,1
CENTRES DE GESTION	1	7	0,1	0	0,0	7	0,0
CONSOMMATION	4	2	0,0	0	0,0	2	0,0
TOTAL	1 210	9 930	100,0	5 098	100,0	15 128	100,0

Source : Office du Développement de la Coopération

d. L'emploi moyen par secteur d'activité

L'analyse de l'emploi moyen par coopérative pour les trois secteurs qui contribuent le plus, en volume, à l'emploi dans le secteur coopératif révèle que les activités liées à la forêt sont les plus créatrices d'emplois. En effet, elles génèrent en moyenne 41 emplois par coopérative dont 38 permanents et 3 temporaires. Les coopératives artisanales se placent en deuxième position avec 25 emplois par coopérative (21 permanents et 4 temporaires). Le secteur agricole, quoiqu'il domine en volume, arrive en troisième position à ce niveau avec 9 emplois en moyenne par unité, dont 4 permanents et 5 temporaires.



4.2. Le secteur associatif

Comme nous l'avons déjà précisé, les associations deviennent de plus en plus un acteur incontournable dans le développement économique et social du pays. Leur rôle s'est encore renforcé avec le lancement de l'INDH qui sollicite explicitement leurs interventions à tous les niveaux : de la proposition des projets à la participation dans les organes de gouvernance, en passant par l'organisation des bénéficiaires, la contribution au financement, la concrétisation et l'accompagnement des projets.

Néanmoins, en l'absence de statistiques fiables sur le secteur, la dimension du tissu associatif, sa structure et encore plus la valeur réelle de sa contribution à l'économie nationale, restent inconnues. A notre connaissance, il n'existe à nos jours aucune étude sérieuse traitant le secteur associatif au Maroc dans son ensemble. Les initiatives en la matière, menées par certains organismes nationaux et internationaux ou encore par des chercheurs se sont focalisées sur des domaines d'activités particuliers et encore sur des régions ou sur des localités bien déterminées.

Si l'on se base sur les estimations fragmentaires existantes, le nombre total d'associations serait d'environ 40 000. Elles couvrent, d'après une étude réalisée par l'Association Marocaine pour l'Appui et la Promotion de la Petite Entreprise (AMAPPE)⁴⁹, l'ensemble du territoire national. Elles mènent leurs actions dans tous les domaines du développement : infrastructure de base, électrification, alimentation en eau potable, protection de l'environnement, alphabétisation, éducation, santé, promotion de la petite entreprise, micro crédit, lutte contre la corruption, etc.

Par ailleurs, dans le cadre d'un projet de comparaisons internationales sur le secteur à but non lucratif⁵⁰, l'Université américaine Johns Hopkins a mené une première tentative en vue d'estimer l'apport du secteur des institutions sans but lucratif (ISBL), composé en grande partie des associations qui constituent l'une des composantes principales du secteur de l'économie sociale. Selon cette étude, le secteur sans but lucratif au Maroc emploie un peu moins de 160.000 personnes équivalent temps plein, ce qui représente près de 1,5 % de la population active.

L'étude a révélé également que la société civile marocaine doit sa contribution au développement au travail bénévole. La part de l'équivalent travail à plein temps des travailleurs volontaires dans l'emploi généré par les organisations à but non lucratif est ainsi estimée à 53 % au Maroc, ce qui est largement supérieur à la moyenne internationale qui n'est que de 38%. Toutefois, cette manière d'analyser la contribution du secteur à la création d'emplois par le seul emploi direct créé est certainement réductrice de son apport au développement économique et social du pays. La contribution réelle du secteur associatif réside aussi et surtout dans ses effets induits, en termes de richesses et d'emplois indirects créés, à travers les projets qu'il mène, encadre ou appuie dans tous les domaines du développement.

A titre d'exemple, les 12 associations de micro crédits agréées au Maroc ont octroyé, jusqu'en 2005, plus de 2 millions de prêts, totalisant ainsi 5,5 milliards de dirhams à plus de 450.000 clients actifs⁵¹. Ces crédits ont certainement généré un nombre considérable d'emplois directs et indirects, beaucoup plus que les quelques 2.000 emplois directs permanents engendrés par ces associations, emplois qui auraient à leur tour généré des revenus...

⁴⁹ Annuaire des associations marocaines de développement, AMAPPE, Editions OKAD, octobre 2000.

⁵⁰ Salama Saïdi, Stefan Toepler et Lester Salamon, *Le secteur à but non lucratif au Maroc*, Université John Hopkins, Edition Impérial, Rabat, Décembre 2003.

⁵¹ Etude sur le bénévolat et le volontariat au Maroc, PNUD 2005.

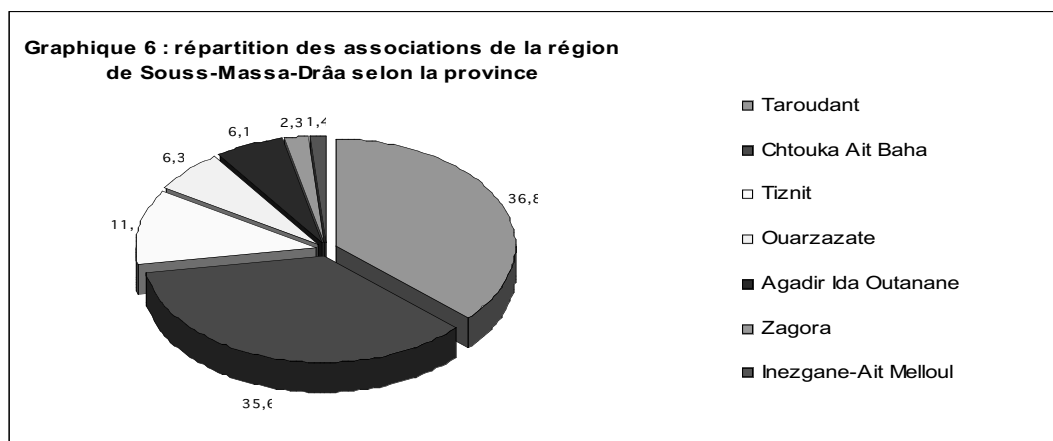
A défaut de statistiques fiables au niveau national, nous revenons ci-dessous, d'une manière plutôt concrète, sur quelques éléments relatifs aux activités des associations, sur les emplois créés et sur quelques difficultés auxquelles elles sont confrontées, tout ceci sur la base de diverses études réalisées aux niveaux de quelques régions.

4.2.1. Quelques expériences régionales

A titre d'illustration, trois expériences sont traitées. Il s'agit des régions de Souss Massa Daraa, de l'Oriental et de Marrakech Tensift Al Haouz.

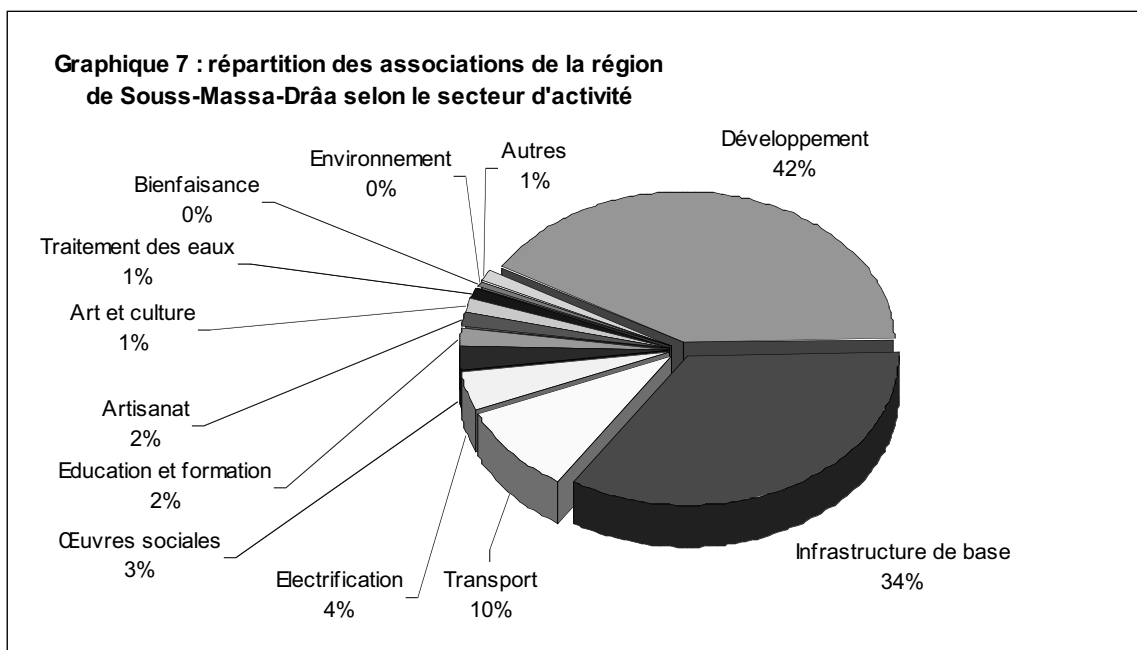
4.2.1.1. Le tissu associatif de la région de Souss Massa Darâa⁵²

Le nombre total d'associations à caractère économique recensées dans la région de Souss-Massa-Drâa en 2004 s'élève à 1.727 associations totalisant près de 200.000 adhérents. Le nombre de bénéficiaires de leurs activités est estimé à 940.000 personnes. Les trois quarts de ces associations mènent leurs activités particulièrement dans la province de Taroudant (36,8%) et de la préfecture de Chtouka Aït Baha (35,5%).



Ces associations œuvrent dans plusieurs champs d'activité avec une prépondérance des domaines du développement et de l'infrastructure de base.

⁵² Les statistiques présentées et analysées dans cette section proviennent de l'étude sur l'économie sociale dans les régions du Souss-Massa-Darâa et de l'Oriental, réalisée en 2004-2005 par la Direction des Etudes, de la Coopération et de la Législation, Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale.



Le nombre total des salariés employés par ces associations est estimé à 1.100 personnes, soit 0,6 salarié en moyenne par association. 4 associations sur 5 déclarent n'avoir aucun salarié, et seules 7,7% déclarent avoir à leur charge trois salariés et plus.

Tableau 6 : répartition des associations à caractère économique de la région de Souss-Massa-Drâa selon le nombre de salariés

	Part (%)
Aucun salarié	80.5
Un salarié	8.1
Deux salariés	3.7
Trois salariés et plus	7.7
Total	100%

Source : Direction des Etudes de la Coopération et de la Législation, 2005.

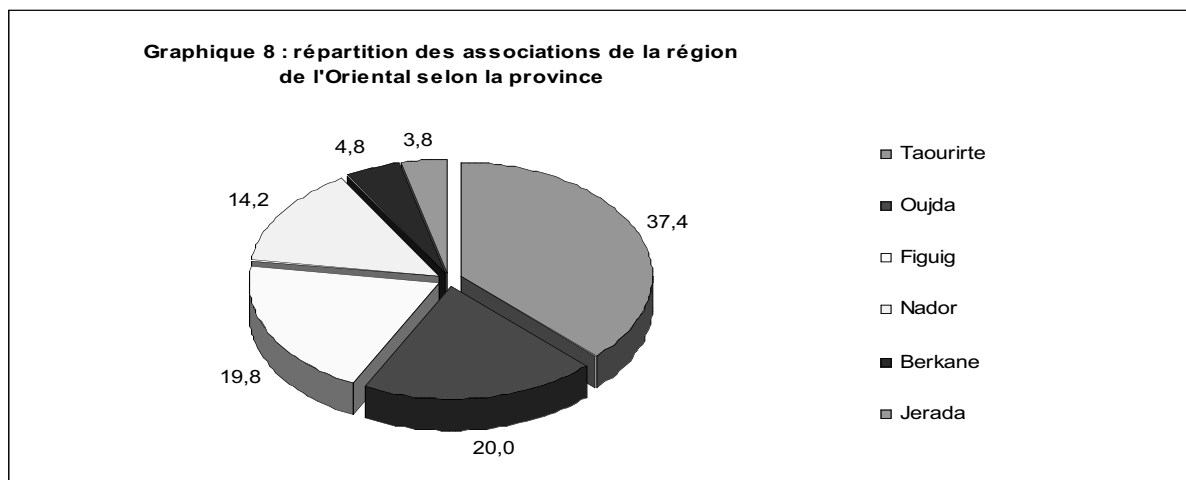
Les activités des associations de cette région reposent donc sur le travail bénévole en particulier. L'effectif global des bénévoles dans les associations de la région s'élève à 28.000, soit en moyenne 16 bénévoles par association.

4.2.1.2. Le tissu associatif de la région de l'Oriental⁵³

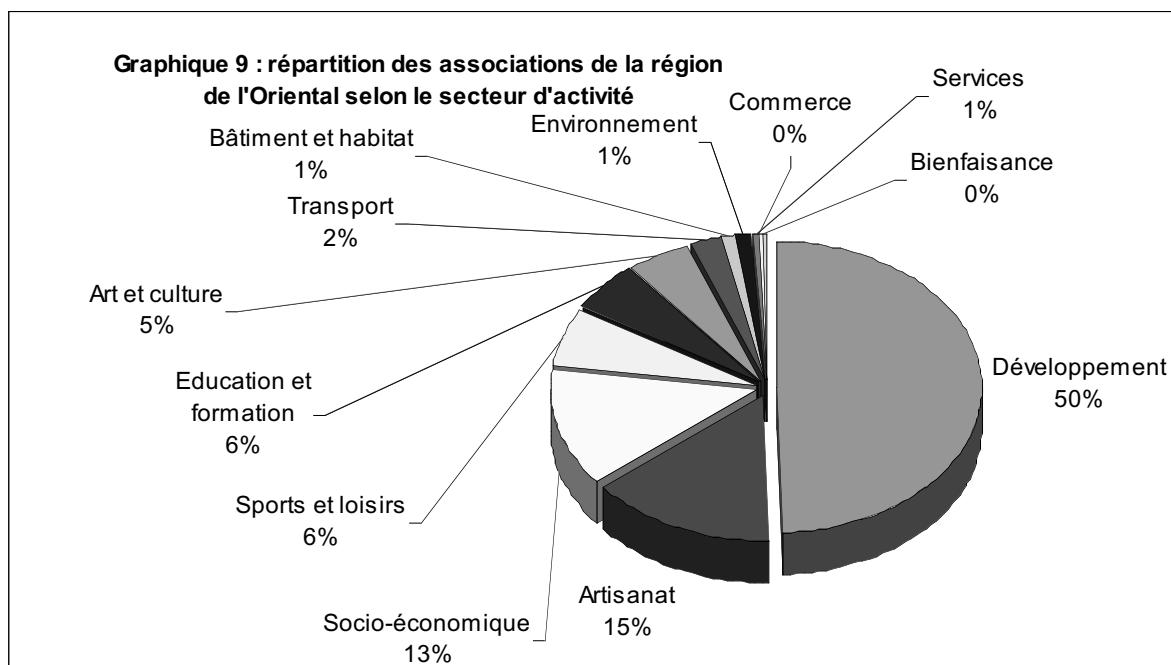
En 2004, la région de l'Oriental compte quelques 521 associations totalisant près de 211.000 adhérents. Le nombre de bénéficiaires de leurs activités serait de l'ordre de 933.000 personnes. C'est un tissu qui couvre l'ensemble des provinces et préfecture de la région avec une forte concentration dans la province de Taourirt. Celle-ci détient, à elle seule, 37% de l'ensemble des associations de la région. Viennent ensuite la préfecture d'Oujda (20%) et

⁵³ Les statistiques analysées dans cette section proviennent de l'étude sur l'économie sociale dans les régions de Souss-Massa-Darâa et de l'Oriental, réalisée en 2004-2005 par la Direction des Etudes, de la Coopération et de la Législation, Département de l'artisanat et de l'Economie Sociale.

les provinces de Figuig (20%) et de Nador (14%). Berkane et Jerada arrivent en dernier avec des parts relativement faibles.



Les associations de la région oeuvrent dans plusieurs domaines avec une dominance des activités relatives au développement qui attirent la moitié des associations de la région. Les associations des artisans viennent en deuxième position avec 15%, suivies des associations à vocation socio-économique avec 13%. « les sports et loisirs », « l'éducation et la formation » et « l'art et culture » cumulent 17% des associations de la région.



Le nombre total des salariés employés par les associations de la région est estimé à 900 personnes, soit 1,7 salarié en moyenne par association. Les associations de la région font également appel au travail bénévole, mais dans une moindre mesure en comparaison avec la région du Souss. En 2004, l'effectif global des bénévoles dans les associations de la région a été estimé à 6.000 (en moyenne 11,5 bénévoles par association contre 16 dans la région du Souss).

Tableau 7 : répartition des associations à caractère économique de la région de l'Oriental selon le nombre de salariés

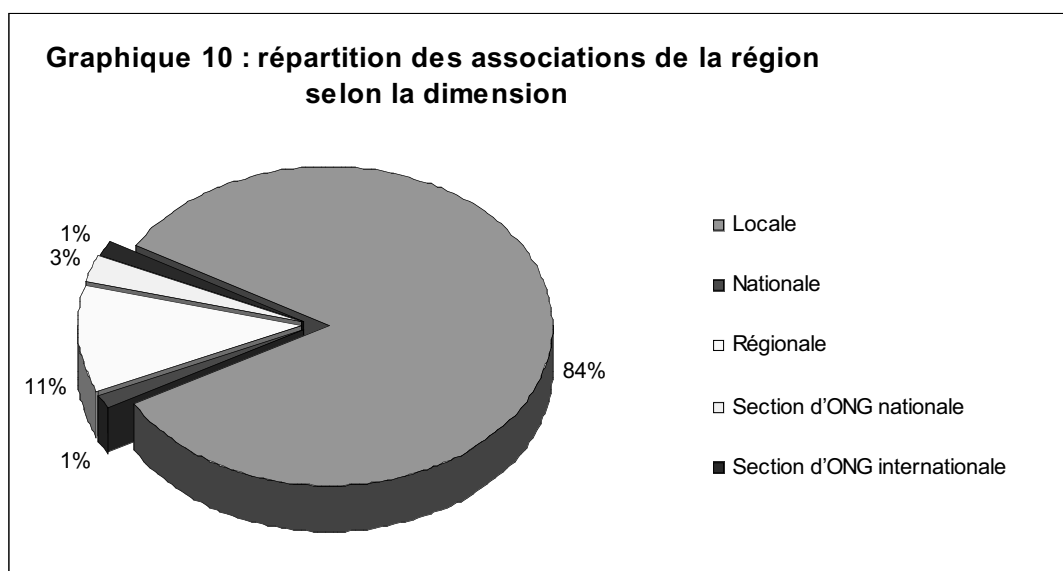
	%
Aucun salarié	62
Un salarié	10
Deux salariés	6
Trois salariés et plus	22
Total	100%

Source : Direction des Etudes de la Coopération et de la Législation, 2005.

4.2.1.3. Le tissu associatif de la région de Marrakech-Tansift-El Haouz⁵⁴

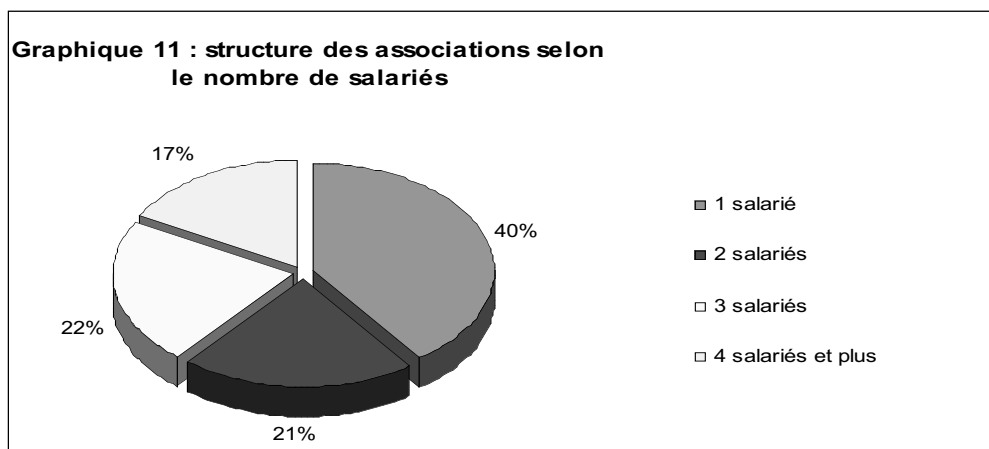
Il se dégage d'une étude réalisée dans la région de Marrakech-Tensift-El Haouz sur le tissu associatif que les associations de la région oeuvrent dans divers domaines, tels que l'éducation, l'alphabétisation, la formation et l'apprentissage, la promotion économique de la femme à travers des microprojets agricoles et de tapis, l'entraide sociale au profit de la femme à travers, par exemple, l'accueil des filles scolarisées du milieu rural et l'aide aux femmes démunies, la réalisation de petits projets d'infrastructure, etc. 11% de ces associations étendent leurs activités à toute la région tandis que 84 % d'entre elles se limitent au niveau de la province voire même de la commune.

La majorité des associations de la région sont de petite taille. L'effectif moyen des adhérents par association est de 184 personnes. Le nombre moyen de bénévoles par association serait de l'ordre de 52 personnes.



⁵⁴ Les statistiques analysées dans cette section proviennent de l'étude sur "Les ONGs de la région de Marrakech-Tansift-El Haouz actives dans le domaine de la femme", réalisée en 2002-2003 par le Département de Prévision Economique et du Plan (Direction Régionale de Marrakech-Tansift-El Haouz) avec l'appui du Fonds des Nations Unies pour la Population (FNUAP).

En matière d'emploi, 35% des associations enquêtées emploient un personnel salarié permanent. Le nombre moyen d'emplois assuré par ces associations est de 3,3 emplois par association, composé pour l'essentiel d'employés exerçant des professions subalternes.



4.2.2. Difficultés rencontrées par les associations

Les études réalisées dans les trois régions font ressortir que le tissu associatif est confronté à plusieurs contraintes. Celles-ci sont de nature à limiter la portée des actions des associations sur le terrain, malgré le dynamisme dont elles font preuve. Certes, les associations qui sont véritablement structurées, capables de mener à bien des actions viables tout en stimulant une dynamique locale et en suscitant un esprit associatif sont peu nombreuses. Ainsi, il ressort de ces études que l'accent doit être mis sur quatre principales difficultés dont souffre de façon nette le tissu associatif marocain. Ces contraintes sont principalement liées :

- aux aspects financiers. Face aux besoins sans cesse croissants, les moyens de financement dont disposent les associations sont très limités. Ils proviennent particulièrement de dons et de subventions d'organismes nationaux et internationaux ;
- aux ressources humaines, au mode de gestion et au management. Rares sont les associations qui appliquent des techniques de planification stratégique ou qui font appel aux services de spécialiste en matière de gestion ou de comptabilité ;
- aux infrastructures et aux équipements ;
- au cadre juridique qui n'est plus adapté aux situations économique et sociale actuelles du pays et à l'évolution du secteur associatif.

4.3. Le secteur des mutuelles

Le secteur de la mutualité au Maroc est animé par quelques 52 organisations réparties, selon leurs fonctions, entre trois grandes catégories.

4.3.1. Les mutuelles de couverture sanitaire et sociale

Cette catégorie comprend 26 mutuelles dont 9 publiques, en plus de la Caisse Nationale des Organismes de Prévoyance Sociale (CNOPS) chargée de l'organisation des mutuelles du secteur public.

Le nombre de bénéficiaires des prestations de la CNOPS s'est élevé en 1997, l'année pour laquelle nous disposons de statistiques, à plus de 3 millions de personnes, soit 11,4% de la population. Le montant des cotisations au titre du même exercice s'est chiffré à 814 millions de dirhams. Les prestations fournies, quant à elles, ont atteint un milliard de dirhams⁵⁵.

4.3.2. Les mutuelles d'assurance

Elles sont au nombre de trois, et fournissent les différentes catégories de services d'assurance et de réassurance :

- la Mutuelle Agricole Marocaine d'Assurances (MAMDA), destinée à couvrir uniquement les risques liés à des activités agricoles ;
- la Mutuelle Centrale Marocaine d'Assurances (MCMA), généraliste en ce sens qu'elle couvre l'ensemble des risques classiques (biens et personnes), liés à tous les secteurs ;
- la Mutuelle d'Assurances des Transports Unis (MATU), spécialisée exclusivement dans le domaine de l'assurance des transports publics de voyageurs.

La MAMDA et la MCMA, qui forment un groupe, drainent ensemble environ 70 000 adhérents à travers le pays. Dans un souci de proximité, elles utilisent un réseau national de distribution composé de 28 bureaux régionaux et emploient 260 personnes. Leur chiffre d'affaires global commun a été d'environ 460 millions de dirhams.

Quant à la MATU, elle emploie près de 234 personnes et dispose de plusieurs agences réparties sur l'ensemble du territoire national.

4.3.3. Sociétés de Cautionnement Mutuel

Cette catégorie de mutuelles est composée de 22 institutions réparties comme suit :

- 11 sociétés dans le secteur de l'artisanat, regroupant 8840 artisans ;
- 6 sociétés dans le secteur du transport, avec 8979 exploitants des voitures de transport ;
- 3 sociétés dans le secteur de la pêche avec 675 pêcheurs ;
- 2 sociétés dans le secteur des petites et moyennes entreprises, qui regroupent 517 commerçants et jeunes promoteurs.

⁵⁵ Tableau de bord social, Direction de la Politique Economique Générale, Ministère des Finances et de la Privatisation.

4.3.4. Autres expériences mutualistes : les mutuelles communautaires

En plus de ces mutuelles classiques, on assiste récemment au Maroc à l'émergence d'une autre catégorie de mutuelles, ce sont *les mutuelles communautaires*⁵⁶. Il s'agit de groupes de personnes qui s'organisent localement pour faire face, au moyen de leurs cotisations, à leurs besoins en matière de financement de la santé. Ces mutuelles ont été créées dans des cadres différents en ce sens qu'elles n'ont pas fait l'objet d'une stratégie, mais elles ont tout de même un point commun, c'est qu'elles ont toutes été initiées par l'Etat.

Jusqu'à fin 2005, le Maroc comptait trois mutuelles communautaires opérationnelles, et au moins cinq autres expériences en cours d'étude ou de mise en place.

La première mutuelle de ce genre a vu le jour en 2002 dans la commune de Zoumi, suite à une demande de la Délégation de la santé de la province de Chefchaouen, soutenue par l'UNICEF, dans le but de favoriser la prise en charge précoce des maladies et lutter contre la mauvaise disponibilité de médicaments. Dans le même cadre, et après avoir observé les bons résultats réalisés par la mutuelle de Zoumi, une deuxième mutuelle communautaire est créée sous forme d'une fédération de trois mutuelles couvrant les trois communes de Bâb Taza, Bni Darkoul et Bni Salah dans la même province. La troisième mutuelle, la mutuelle de Tabant, a été créée dans la province d'Azilal en avril 2005 dans le cadre du programme des Besoins Essentiels de Développement (BED) mené par le Ministère de la Santé.

Le nombre d'adhérents pour l'exercice 2005, a atteint 335 pour la mutuelle de Zoumi, 478 pour la mutuelle de Tabant et 886 pour la mutuelle de Bab Taza.

Encouragé par les résultats enregistrés par ces trois expériences, l'UNICEF envisage la création de 18 autres mutuelles communautaires à travers le pays. En 2006, plusieurs mutuelles étaient déjà en projets sur plusieurs sites, tels que les sites d'Aït M'hammed et Aït Abbas, dans la province d'Azilal, d'Ourika dans la province d'El Haouz, et de Sabt Jahjough dans la province d'El Hajeb.

Ceci étant, ce nouveau mécanisme de mutuelles communautaires pourrait dorénavant contribuer, aux côtés de l'assurance maladie obligatoire (AMO) et du régime d'assistance médicale (RAMED) récemment mis en place, à l'amélioration du taux de couverture sanitaire au Maroc.

5. Etudes de cas

Dans la dernière section de ce travail, nous rapporterons selon une approche juste descriptive trois expériences jugées réussies des organisations de l'économie sociale au Maroc.

⁵⁶ Toutes les statistiques sur les mutuelles communautaires traitées dans ce document sont tirées de l'étude sur " *Les mutuelles communautaires au Maroc : principales leçons des expériences menées à ce jour* " réalisée par l'Organisation Mondiale de la Santé (2006).

5.1. L'association Al Amana pour la Promotion des Micro entreprises⁵⁷

Identité

L'association Al Amana est une institution à but non lucratif, créée le 13 avril 1997 avec l'assistance technique de l'ONG VITA et le soutien financier de l'Agence américaine de coopération internationale (l'USAID) et du gouvernement marocain. Elle a reçu l'agrément du Ministère des Finances en tant qu'association de microcrédit le 31 mars 2000⁵⁸.

Sa population cible est l'ensemble des populations exclues des services financiers à cause de la faiblesse de leurs ressources. Elle vise la contribution à leur intégration sociale et au développement économique et, par conséquent, à l'amélioration de leurs conditions de travail et de vie personnelle et familiale et la promotion de leurs compétences à travers le microcrédit et la promotion des micro-entreprises.

L'association offre deux types de services : les services financiers et les services non financiers.

Les services financiers concernent des prêts aux activités économiques et des prêts pour le financement du logement. Ces prêts, qui peuvent atteindre un seuil de 30 000 dirhams, sont accordés pour des durées pouvant aller jusqu'à trois ans. Le remboursement s'effectue par échéances fixes hebdomadaires, bimensuelles ou mensuelles avec un différé de deux à huit semaines.

Ces prêts visent deux catégories de clients : les groupes de trois à cinq promoteurs de micro entreprises se cautionnant mutuellement pour le remboursement de leurs prêts, et les clients individuels. Pour la première catégorie, sont réservés des prêts dits solidaires. Accordés sans aucune garantie formelle, les montants de ces crédits varient de 1 000 DH à 3 000 DH pour une durée de 3 à 18 mois, avec un délai de grâce de 2 mois pour les activités d'élevage. La deuxième catégorie bénéficie de crédits individuels destinés soit à l'équipement des micro entreprises (pour les clients ayant réussi leurs prêts dans le système solidaire) soit à l'amélioration ou l'acquisition de logements. Les montants et les durées de remboursement dans ce cas sont généralement plus importants (1 000 à 50 000 dirhams sur 6 mois à 5 ans (jusqu'à 7 ans pour le logement)), avec toutefois des garanties adaptées aux réalités des clients.

En plus des services financiers, l'association propose également à ses clients des services non financiers dans le but de :

- renforcer leurs capacités managériales ;
- favoriser leur accès à de nouveaux canaux de commercialisation ;
- renforcer leur capital social.

Bilan des réalisations

Globalement, le secteur du microcrédit au Maroc a connu une croissance exponentielle au cours des dernières années. Le nombre de clients actifs a plus que doublé en deux années

⁵⁷ Rapport d'activité 2005 de l'association (www.alamana.org/rapport2005.pdf).

⁵⁸ Arrêté du Ministre de l'Economie et des Finances n° 514-00 du 24 hijra 1420 (31 mars 2000) autorisant l'« Association Al Amana pour la promotion des micro-entreprise » à exercer les activités de microcrédit.

passant de 307 000 en 2003 à 631 000 en 2005. Le montant du portefeuille a enregistré une croissance encore plus rapide et atteint 1453 millions de dirhams contre 537 millions de dirhams en 2003, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 64%.

Al Amana, qui draine 40% de la clientèle du secteur et 53% du portefeuille, a enregistré la croissance la plus marquante. En effet, le nombre de clients actifs de l'association est passé de près de 102 000 en 2003 à 250 000 en 2005, enregistrant ainsi un taux d'accroissement annuel moyen de 57% (environ 148.000 prêts supplémentaires en deux années). Le montant de l'encours a atteint 763,8 millions de dirhams en 2005 contre 248 millions de dirhams deux années auparavant, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 75%. En conséquence, l'encours moyen par prêt est passé de 2439 dirhams en 2003 à 3061 dirhams en 2005.

La ventilation par type de prêts révèle la prédominance des prêts solidaires, soit 97% du nombre total des prêts destinés en grande partie au milieu urbain (75% contre 22% au monde rural). Le reliquat, soit 3%, est réparti entre les prêts individuels à l'entreprise (2%) et les prêts individuels au logement (1%).

Selon le secteur d'activité, plus de la moitié de ces prêts (53%, soit 132 014 prêts) est concentré dans le secteur du commerce. Il est suivi, mais de loin, de l'artisanat (27%, soit 66 878 prêts), les services (12,5%, soit 31 464 prêts) et l'agriculture (6,5%, soit 16 353 prêts). Les prêts individuels au logement représentent à peine 1% (2 822 clients).

En somme, le cumul des prêts octroyés par l'association depuis sa création en 1997 jusqu'à fin 2005 atteint 1 025 821 prêts totalisant 3 975,5 millions de dirhams. Le prêt moyen est passé de 2 668 dirhams en 1997 à 4 654 dirhams en 2005.

Au début, l'association dépendait de ses capitaux, essentiellement des subventions, pour financer son portefeuille. Par la suite, elle a eu recours progressivement au marché financier pour faire face à la croissance exponentielle de ses activités. La proportion des dettes de financement du passif total est passée de 32% en 2003 à 64% en 2005.

L'impact économique et social

Selon une étude d'impact, menée en 2004 par l'association auprès d'un échantillon de 759 ses anciens clients ayant reçu plus de trois prêts et 300 demandeurs n'ayant pas encore bénéficié de prêts (entrants), les prêts de l'association ont contribué à l'amélioration des conditions de vie et de travail des populations bénéficiaires. Ainsi il ressort de cette enquête que :

- le revenu moyen des anciens clients de l'association est plus élevé de 22% que celui des entrants utilisés comme témoins de l'étude ;
- 85% des clientes et 68% des clients ont enregistré une augmentation sensible de leur revenu ;
- 82% des clientes diversifient leurs produits contre 66% des non clientes ;
- 84% des enfants en âge d'aller à l'école des clients sont scolarisés contre 76% chez les entrants.

Le nombre d'emplois additionnels générés par les prêts de l'association est estimé, selon son étude, à 36.000 emplois en 2005.

Benchmarking national et international

Depuis 2000, l'association Al Amana s'est exposée chaque année à l'exercice de notation extérieure par l'agence "Planet Rating". L'association a obtenu, pour les deux exercices 2004 et 2005, la note A correspondant au niveau d'excellence qui signifie que *"l'institution peut servir de référence, qu'elle est dotée d'une vision de long terme d'amélioration continue, et que ses risques sont parfaitement maîtrisés"*.

Par ailleurs, l'association Al Amana a reçu le prix d'excellence décerné par la "Grameen Foundation USA" (GFUSA) le 14 septembre 2004 à Berlin ainsi que le prix de la meilleure ONG à but non lucratif décerné par la "University off Stellenbosch" à Cape Town en Afrique du Sud le 21 octobre 2004.

Plusieurs facteurs constituent ensemble la clé de cette réussite de l'association. Parmi lesquels on peut citer :

- une ressource humaine qualifiée et motivée, ce qui se traduit par une forte productivité ;
- l'étendue de son réseau de distribution qui compte 890 agents de crédit et 363 antennes répartis sur 12 zones à travers le territoire national (politique de proximité);
- la bonne gestion des ressources et la maîtrise des charges totales ;
- la maîtrise des risques de toute nature (risque de crédit, risque de solvabilité, risque de liquidité, ...).

5.2. La mutuelle communautaire de Tabant

Identité

La mutuelle communautaire de Tabant a été créée en 2005 dans le cadre du programme des Besoins Essentiels de Développement (BED) mené par le Ministère de la Santé ayant pour objectif l'amélioration de l'état de santé des populations en agissant sur les déterminants sociaux de la santé. Elle est gérée par un bureau de 13 personnes élues par l'assemblée générale, où deux personnes par douar étaient représentées. Le médecin et le pharmacien de la commune étaient associés au bureau sans en faire formellement partie.

Après une campagne de sensibilisation et de récolte des cotisations, les services de la mutuelle ont débuté effectivement à partir du 20 avril 2005. La cotisation est fixée à 200 dirhams par ménage (famille) et par an. En contrepartie, la mutuelle prend en charge au profit des familles des adhérents, les frais de médicaments non fournis par le centre de santé ainsi que des transferts en ambulance jusqu'à l'hôpital de Chefchaouen.

Le nombre d'adhérents à la mutuelle s'est élevé en 2005 à 478 adhérents, ce qui correspond à un taux de couverture d'environ 25%.

Bilan financier

Pour 478 adhérents, et avec une cotisation annuelle de 200 dirhams par adhérent, les recettes annuelles se sont chiffrées à 95 600 dirhams. En revanche, les dépenses annuelles, estimées sur la base des dépenses observées au cours de la période avril-décembre 2005, seraient de l'ordre de 29 000 de dirhams.

La mutuelle a ainsi présenté, dès sa première année d'exercice, un bilan financier largement excédentaire. Les recettes représentent plus que le triple des dépenses engagées, ce qui signifie que la mutuelle dispose d'importantes marges de manoeuvres pour l'extension du champ de la garantie, ou réduire la cotisation sans porter atteinte à son équilibre financier de court terme.

Tableau 8 : chiffres clés de la mutuelle Tabant

Indicateur	Valeur en 2005
Nombre d'adhérents	478
Recettes annuelles	95 600
Nombre de remboursements	413
Montant des médicaments remboursés	15 482,5
Montant relatif aux transferts en ambulance	4 640
Dépenses totales entre avril et décembre 2005	20122,5
Dépenses totales estimées année 2005	29 000
Solde	66 600
Rapport recettes/dépenses	3,3

Dans ce sens, les responsables de la mutuelle étudiaient déjà, au moment de la réalisation de cette étude, la possibilité d'étendre la garantie à d'autres services, notamment des examens de diagnostic (analyses médicales, radiologie, ...).

Impacts

L'analyse des indicateurs de couverture dans la circonscription sanitaire de Tabant montre que celle-ci a connu une progression spectaculaire en matière de santé. Le taux de nouvelles consultations médicales, à titre d'exemple, a connu une hausse de 163% contre une baisse de -12% pour la province.

Tableau 9 : indicateurs de couverture dans la circonscription sanitaire de Tabant

	2004		2005		Taux de variation	
	Tabant	Province	Tabant	Province	Tabant	Province
Taux de couverture vaccinale (0-11 mois)	24,8	51,7	68	51	174	-1
% accouchements en milieu surveillé	2,6	16,5	7,9	18,2	204	10
Taux de nouvelles consultations (paramédical)	28,7	71,5	42,5	63,7	48	-11
Taux de nouvelles consultations (médicales)	9,9	46,8	26	41,4	163	-12

Source : Délégation Provinciale de la Santé

Il est bien évident que la mutuelle n'est pas le seul facteur qui explique cette nette amélioration. Elle est très probablement due à plusieurs facteurs concomitants engendrés par les actions du programme des Besoins Essentiels de Développement (BED) et du Programme des priorités sociales (BAJ) mis en place.

5.3. L'Union des Coopératives Agricoles Bab Sahra

Identité

L'Union des Coopératives Agricoles de Bab Sahra (UCPS) a été créée en 2005 dans la commune de Taliwine Assaka (province de Guelmim). Elle regroupe actuellement cinq coopératives opérant dans l'élevage, notamment l'apiculture, et la production de l'huile d'Argane. Le nombre d'adhérents s'élève à 63 personnes, dont des femmes et des jeunes lauréats d'instituts agricoles.

Tableau 10 : les coopératives membres de l'UCPS

Coopérative	Date de création	Localité (commune)	Domaine d'activité	Nombre adhérents
Coopérative Almichaal	2003	Taliwine Assaka	Elevage, Apiculture	14
Coopérative Alwafae	2003	Taliwine Assaka	Apiculture	14
Coopérative Azzohour	2003	Taliwine Assaka	Apiculture	14
Coopérative Idhit	2003	Timoulay	Elevage, Apiculture	14
Coopérative Tamaynout	2006	Timoulay	Huile d'argane	7

Source : Bureau de l'UCPS

Objectifs

Les objectifs déclarés par l'UCPS se résument comme suit :

- modernisation et développement du secteur agricole dans la région ;
- encadrement et formation des jeunes agriculteurs ;
- encouragement de la recherche scientifique et technique dans le domaine agricole ;
- contribuer à la création de coopératives agricoles notamment de jeunes et de femmes rurales ;
- veiller à la réussite de projets créateurs d'emplois, notamment les projets d'apiculture et de production d'huile d'argane.

Bilan et perspectives

Actuellement, les quatre coopératives d'apiculture membres de l'UCPS comptent ensemble 400 ruches et produisent annuellement près de 8 tonnes de miel. L'union envisage de renforcer sa capacité de production pour atteindre 3000 ruches et une production annuelle de 60 tonnes à l'horizon 2010.

Tableau 11 : bilan et objectifs de l'UCPS

	Valeurs actuelles	Objectif s 2010
Nombre de ruches	400	3000
Production de miel (Tonne)	8	60
Emplois permanents	4	10
Emplois temporaires	20	50

Source : Bureau de l'UCPS

En matière d'emploi, les quatre coopératives assurent quatre postes d'emploi permanents et dix autres temporaires. L'union estime que ces chiffres devraient être multipliés par cinq d'ici l'année 2010.

Quant à la branche relative à la production de l'huile d'argane, l'UCPS envisage, dans le cadre de son plan d'action pour la promotion de ce créneau générateur d'emploi et de revenu pour la femme rurale, d'agir sur tous les maillons de la chaîne de valeur. Il s'agit de faciliter aux coopératives :

- l'approvisionnement en matières premières ;
- la modernisation des techniques de production et d'emballage, et par conséquent l'amélioration de la qualité du produit, par l'achat des équipements nécessaires ;
- l'ouverture de nouveaux points de vente dans la région et la conquête de nouveaux marchés.

Par ailleurs, l'UCPS compte mettre en place une pépinière d'argane dans le but de développer et conserver cette espèce d'arbre caractéristique du sud marocain.

Conclusion et recommandations

Au Maroc, les initiatives respectant les principes de l'économie sociale ne datent pas d'aujourd'hui. Les cultures de solidarité, d'entraide et de travail collectif sont ancrées dans les traditions et les pratiques de la société marocaine. Depuis toujours, les habitants, particulièrement en milieu rural, s'organisent selon plusieurs formes coutumières pour répondre à leurs besoins économiques et sociaux.

Cependant, l'économie sociale sous sa forme actuelle, structurée, organisée et institutionnalisée n'a commencé à prendre forme qu'à partir des années quatre vingt dix et au début des années deux mille. Elle a émergé, d'abord spontanément et par la suite sous l'impulsion de l'Etat, pour contribuer à alléger les déficits sociaux engendrés par les différentes politiques économiques mises en place (ou absence de celles-ci) dont, semble-t-il, le programme d'ajustement structurel (1983 -1991). Ces déficits ont trait particulièrement à l'accès des populations aux services sociaux de base, à la recrudescence de la pauvreté et de la vulnérabilité, aux problèmes du chômage, notamment celui des jeunes diplômés, etc.

Dès lors, l'économie sociale, notamment sa composante associative, a connu un essor et un dynamisme sans précédent en attirant de plus en plus d'individus, de communautés et d'organismes. Cette forte progression quantitative des organisations de l'économie sociale s'est accompagnée d'un élargissement et d'une diversification de leurs domaines d'intervention. Aux associations sportives, culturelles et de bienfaisance qui régnaient auparavant, s'est ajoutée, aujourd'hui, une nouvelle catégorie d'associations, en l'occurrence les associations de développement.

De leur côté, les coopératives, bien qu'elles restent toujours concentrées dans les trois secteurs traditionnels, à savoir l'habitat, l'agriculture et l'artisanat, embrassent de nouveaux secteurs d'activité. Quant aux mutuelles, elles dépassent leur caractère national ou sectoriel, puisque on assiste récemment à l'émergence des mutuelles communautaires.

Les organisations de l'économie sociale sont ainsi présentes dans tous les domaines longtemps réservés à l'Etat, tels que la création et l'accompagnement de projets locaux de développement, la micro finance, l'alphabétisation, la santé, l'habitat, l'infrastructure locale et les équipements de base, etc. Leurs populations cibles sont la femme, en particulier en milieu rural, les jeunes, les enfants, les personnes âgées, les personnes handicapées et toutes les catégories de la population jugées dans des situations précaires.

Dans leur action, les organisations de l'économie sociale adoptent une véritable politique de proximité et une démarche participative impliquant directement les populations bénéficiaires en investissant leur force qui réside dans leur proximité de la population, leur parfaite connaissance du terrain et leur mode de fonctionnement souple leur permettant d'intervenir rapidement et de façon efficace. C'est ainsi qu'elles ont pu répondre à plusieurs besoins des populations au niveau le plus fin du territoire qui ne peut être atteint que difficilement par les actions de l'Etat.

Par ailleurs, les pouvoirs publics ont adopté progressivement une politique de partenariat avec ces organisations dans le but de rendre plus efficace l'action publique en matière du développement social, notamment au niveau local. C'est dans ce sens que des appuis techniques et financiers leur ont été accordés, bien qu'ils demeurent insuffisants, aussi bien dans le cadre du budget de l'Etat que dans le cadre de programmes de coopération internationale.

Cette tendance au partenariat avec les organisations de l'économie sociale et leur implication dans le développement économique et social est renforcée avec l'avènement de l'Initiative Nationale de Développement Humain (INDH). Celle-ci est fondée sur une approche participative qui met les entreprises de l'économie sociale au centre du processus de développement humain. Elles sont sollicitées pour l'identification des besoins des populations, l'exercice et l'encadrement des projets, l'organisation des bénéficiaires des projets, la participation aux organes de gouvernance, etc.

Sur le plan institutionnel, l'Etat a procédé à la mise en place de nouvelles entités ministérielles dédiées à matérialiser la volonté des pouvoirs publics de promouvoir l'économie sociale à travers les coopératives, les associations et les mutuelles. Il s'agit particulièrement du Département de l'Economie Sociale.

Mais, et malgré tous ces efforts, les organisations de l'économie sociale subissent une multitude de contraintes qui continuent à limiter la portée de leurs interventions et à réduire fortement l'efficacité et l'efficience de leurs actions. Il s'agit en particulier de :

- l'insuffisance et de l'irrégularité de leurs ressources financières, ce qui réduit sensiblement leurs projets et rend difficile la planification de leurs actions ;
- la faiblesse quantitative et qualitative de leurs ressources humaines, ce qui se répercute sur leurs compétences en matière de gestion administrative et financière, de planification, de conception et d'évaluation de projets, de comptabilité, bref sur leurs compétences managériales ;
- les conditions de travail qui laissent à désirer. En effet, peu d'associations sont propriétaires d'un siège et d'un local avec des équipements nécessaires pour accomplir leurs missions dans de bonnes conditions ;
- l'inadéquation du cadre juridique avec les réalités économiques et sociales du pays ;
- le manque de coordination aussi bien entre les différents départements ministériels et organismes concernés de l'Etat qu'entre les organisations de l'économie sociale elles mêmes.

Dans la perspective de dynamiser les organisations de l'économie sociale pour qu'elles puissent jouer, avec efficacité et efficience, le rôle qui leur appartient en matière de développement économique et social, certaines recommandations peuvent être formulées. Celles-ci sont des corollaires des contraintes susmentionnées. Il s'agit notamment de :

- résoudre ou du moins atténuer sensiblement la contrainte financière des organisations de l'économie sociale en cherchant les voies et les moyens de la pérennisation de leurs ressources ;
- renforcer leurs ressources humaines tant sur le plan quantitatif que qualitatif par la mise en place de programmes de formations et d'encadrements en leur faveur ;
- améliorer les conditions de travail des entreprises de l'économie sociale en les aidant à acquérir des équipements nécessaires à l'accomplissement de leurs missions dans de bonnes conditions ;
- mettre en place une plate forme interministérielle pour coordonner les actions des différents intervenants dans le domaine de l'économie sociale ;

- encourager la mise en réseau des entreprises de l'économie sociale dans le but, d'une part, de faciliter le contact avec les pouvoirs publics, et d'autre part, d'améliorer l'efficacité des actions menées en matière de développement local par la coordination des actions, la mutualisation des ressources et le renforcement des capacités en matière de conception, de mise en place et de gestion de projets de développement intégrés ;
- procéder à la réforme du cadre juridique régissant les organisations de l'économie sociale ;
- initier et promouvoir la culture de l'économie sociale par le biais de campagnes de sensibilisation de proximité sur les vertus de l'esprit coopératif et associatif, sur la culture du partage, de l'entraide et de la solidarité.

Références bibliographiques

- Abdelkhalek, Touhami., (2005), « La pauvreté au Maroc », contribution dans le Rapport du Cinquantenaire sur « 50 ans de développement humain au Maroc » (RDH50).
- AMAPPE, (2000), « Annuaire des associations de développement au Maroc », Editions OKAD.
- Association Al Amana pour la Promotion des Micro entreprises, (2005), « Rapport d'activité 2005 », (www.alamana.org/rapport2005.pdf)
- Bennani; A., Houzir , M., Filali Meknassi, R., (199), « Diagnostic des ONG's oeuvrant dans le domaine de l'environnement et du développement au Maroc », PNUD, Rabat.
- BO, (1958), Dahir n°1-58-376 du 3 Joumada I 1378 (15 novembre 1958) réglementant le droit d'association (Bulletin Officiel n°2404 Bis du Jeudi 27 Novembre 1958)
- BO, (1963), Dahir n° 1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n° 2666 du Vendredi 29 Novembre 1963)
- BO, (1966), Décret Royal n° 249-66 du 29 Safar 1386 (18 juin 1966) fixant la composition et les attributions du Conseil Supérieur de la mutualité (Bulletin Officiel n°2800 du Mercredi 29 Juin 1966)
- BO, (1968), Décret Royal portant loi n° 130-68 du 10 Joumada I 1388 (5 août 1968) modifiant le dahir n°1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n°2911 du Mercredi 14 Août 1968)
- BO, (1975), Dahir portant loi n° 1-73-654 du 11 Rabia II 1395 (23 avril 1975) relatif à l'Office du développement de la coopération (O.D.CO.). (Bulletin Officiel n° 3264 du Mercredi 21 Mai 1975).
- BO, (1977), Dahir portant loi n°1-76-388 du 25 Safar 1397 (15 février 1977) modifiant et complétant le dahir n°1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n°3359 du Mercredi 16 Mars 1977)
- BO, (1979), Dahir n°1-79-33 du 22 Joumada I 1399 (20 avril 1979) portant promulgation de la loi n°4-79 abrogeant et remplaçant l'article 46 du dahir n° 1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n°3474 du Mercredi 30 Mai 1979).
- BO, (1994),Dahir n°1-94-260 du 4 Moharrem 1415 (14 juin 1994) portant promulgation de la loi n° 34-93 portant ratification du décret loi n° 2-92-719 du 30 Rabia I 1413 (28 septembre 1992) modifiant et complétant les articles 18 et 32 du dahir n° 1-58-376 du 3 Joumada I 1378 (15 novembre 1958) réglementant le droit d'association (Bulletin Officiel n° 4259 du Mercredi 15 Juin 1994).
- BO, (1994), Dahir n°1-83-226 du 9 moharrem 1405 (5 octobre 1984) portant promulgation de la loi n°24-83 fixant le statut général des coopératives et les missions de l'Office du développement de la coopération. (Bulletin Officiel n° 4240 du Mercredi 2 Février 1994).
- BO, (1997),Décret n° 2-97-352 du 24 Safar 1418 (30 juin 1997) instituant, au profit de l'Office du développement de la coopération, une taxe parafiscale dite « Taxe de développement coopératif » (Bulletin Officiel n°4495 Bis du Lundi 30 Juin 1997).
- BO,(1999),Dahir n° 1-99-207 du 13 joumada II 1420 (25août 1999) portant promulgation de la loi n° 12-99 portant création de l'Agence de développement social (Bulletin officiel n°4732 du jeudi 7 octobre 1999).
- BO,(1999)Dahir n° 2-99-69 du 25 joumada II 1420 (6 octobre 1999) pris pour l'application de la loi n° 12-99 portant création de l'Agence de développement social (Bulletin officiel n°4732 du jeudi 7 octobre 1999).
- BO, (2001), Décret n°2-01-299 du 19 Rabia II 1422 (11 juillet 2001) modifiant le dahir n° 1-57-187 du 24 Joumada II 1383 (12 novembre 1963) portant statut de la mutualité (Bulletin Officiel n° 4918 du Jeudi 19 Juillet 2001).
- BO, (2002),Dahir n°1-02-206 du 12 Joumada I 1423 (23 juillet 2002) portant promulgation de la loi n° 75-00 modifiant et complétant le dahir n°1-58-376 du 3 Joumada I 1378 (15 novembre 1958) réglementant le droit d'association (Bulletin Officiel n°5048 du Jeudi 17 Octobre 2002)
- BO, (2002), Décret n° 2-02-638 du 9 rejeb 1423 (17 septembre 2002) fixant les attributions et l'organisation du ministère de l'économie sociale, des petites et moyennes entreprises et de l'artisanat, Bulletin Officiel n° 5044 du Jeudi 3 Octobre 2002.
- C.E.RE.D, (1998), "Population et développement au Maroc", 1998.
- C.E.RE.D, (2003)," Les ONG et la lutte contre la pauvreté au Maroc", cahier de recherche n°5.
- C.E.RE.D, (2003),"Les politiques de lutte contre la pauvreté en milieu rural", cahier de recherche n°4.

- C.E.RE.D, (2003), "Les politiques de lutte contre la pauvreté en milieu urbain", cahier de recherche n°3.
- C.E.RE.D, (2003), "Noyau de la pauvreté monétaire et humaine : les populations et les espaces cibles", cahier de recherche n°2.
- C.E.RE.D, (2003), "Pauvreté monétaire absolue : cadre conceptuel et caractéristique", cahier de recherche n°1.
- C.E.RE.D, (2004), "Population et développement au Maroc : dix ans après la conférence Internationale sur la Population et le Développement (Caire 1994)".
- Chaize, Christian, (2003) "L'économie sociale et solidaire au Maroc : les conditions de son développement", Mémoire pour l'obtention de la licence professionnelle "Accompagnement et coordination des projets de solidarité internationale et de développement durable", Promotion 2003, Université Michel de Montaigne, Bordeaux 3.
- Defourny Jacques, Develtere Patrick, (1997) « Jalons pour une clarification des débats sur l'économie sociale », www.hiva.be/docs/artikel/ART12_PD_ADADialogue_1997.htm
- Direction des Etudes de la Coopération et de la Législation, (2005) : « Etude sur le secteur de l'Economie Sociale : Régions du Souss-Massa-Drâa et de l'Oriental », Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, Rabat.
- Direction des Etudes de la Coopération et de la Législation, (2007), « Note sur l'économie sociale au Maroc : éléments d'approche stratégique, Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale », Rabat.
- Espace Associatif, (1999) « L'action associative au Maroc : éléments de diagnostic », actes des tables rondes organisées par l'Espace Associatif, Fondation Friedrich Ebert Stiftung, Rabat.
- Haut Commissariat au Plan, (2002-2003), (Direction Régionale de Marrakech-Tansift-El Haouz), « ONGs de la Région de Marrakech-Tansift-El Haouz actives dans le domaine de la femme ».
- Ibrouk Aomar, Sahli Fatiha, « La promotion des actions du mouvement associatif au Maroc : des réalisations appréciables à évaluer », Euro-Med Integration - NCRE - University of Canterbury - New Zealand, <http://www.europe.canterbury.ac.nz/publications/euromed/>
- Mertens Sybille, juin (2001), "L'économie sociale, un troisième secteur à appréhender ", in Economie - Autrement, (2001), Dossier Economie sociale, Hautes études commerciales - HEC, Liège.
- Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération, (2005), « Répertoire des ONGs de la région de Meknès-Tafilalet opérant dans le domaine de l'habilitation des femmes », Axioms communication, Rabat.
- Ministère du Développement social, février (2007), Bilan de l'action gouvernementale et perspectives à moyen terme, Bilan du Ministère du Développement social, de la Famille et de la Solidarité pour la période octobre 2002-juin 2007.
- ODCO, juin (2000), Oxfam Québec, GTZ, Atelier National sur les coopératives de femmes (5-8 octobre 1999 à Mehdia), éditions OKAD, Rabat.
- ODCO, mai (2002), Direction Régionale des Eaux et Forêts de Kénitra, "Coopératives forestières dans les provinces de Kénitra et Khémisset : état des lieux", éditions OKAD, Rabat.
- ODCO, mars (2005), « Annuaire statistique des coopératives et unions des coopératives », Editions OKAD, Rabat.
- Organisation Mondiale de la Santé mars (2006). "Les mutuelles communautaires au Maroc : principales leçons des expériences menées à ce jour »,
- Perier, Florence, (2005) « Etude sur le bénévolat et le volontariat au Maroc », PNUD Maroc, Rabat.
- Saïdi S., Toepler S., Salamon L., (2003) « Le secteur à but non lucratif au Maroc », Edition Impérial, Rabat.
- Sidi Hida Bouchra, « Les ONGs de développement, logiques d'acteurs et stratégies de développement, le cas du Maroc », www.uclouvain.be/cps/ucl/doc/dvlp/documents/DT_25_Bouchra.pdf.

Annexe 1 : L'initiative Nationale de Développement Humain (Indh): une breve synthese

1. ENJEUX ET FONDEMENTS :⁵⁹

L'INDH est une composante d'une vision d'ensemble autour de trois volets :

- processus politique de consolidation de l'État moderne : démocratie, État de droit, promotion de la femme, etc.,
- réformes et projets structurants, générateurs de croissance ;
- développement humain dans ses dimensions économique, sociale et culturelle, fondé sur les principes d'une bonne gouvernance.

Une Initiative ambitieuse et novatrice qui cherche à :

- réduire la pauvreté, la vulnérabilité, la précarité et l'exclusion sociale ;
- instaurer une dynamique pérenne en faveur du développement humain, de l'épanouissement et du bien-être de l'ensemble de la population.

2. PROGRAMMES PRIORITAIRES⁶⁰

L'INDH cible quatre programmes prioritaires.

Un programme de lutte contre la pauvreté en milieu rural : pour plus d'équité économique et sociale

Ce programme a pour objectif l'amélioration de l'indice de développement humain (IDH) au niveau national. Ceci devrait se faire en agissant principalement sur les taux de pauvreté. Ce programme cible :

- 360 communes rurales parmi les plus pauvres ;
- population bénéficiaire : 3,5 millions d'habitants ;
- l'identification nominative est faite à l'échelle provinciale (taux de pauvreté et niveau d'accès aux infrastructures et prestations de base).

Un programme de lutte contre l'exclusion sociale en milieu urbain : renforcer le capital humain et la cohésion sociale

Ce programme a pour objectif l'insertion et l'amélioration des conditions et de la qualité de vie des populations, le renforcement du capital humain et la recherche de plus de cohésion sociale. Il cible :

- 250 quartiers urbains parmi les plus défavorisés, les autres étant couverts par le programme transversal ;
- population bénéficiaire : 1,5 million d'habitants.

⁵⁹ Publication de l'INDH : <http://albadil.hautetfort.com/>

⁶⁰ Publication de l'INDH : <http://albadil.hautetfort.com/>

Un programme de lutte contre la précarité

Ce programme est destiné à assister les personnes vulnérables, avec une prise en charge dans des centres spécialisés. Il est doublé d'une démarche d'accompagnement et d'insertion. Ce programme cible :

- 50.000 personnes dans sa phase immédiate, en plus des personnes déjà prises en charge dans les différentes structures publiques ou associatives.
- il vise les actions suivantes :
 - la mise à niveau des centres existants (orphelinats, centres sociaux, ...)
 - l'insertion familiale, sociale et économique ;
 - la création de nouveaux centres polyvalents et spécialisés.

Un programme dit transversal

Ce programme concerne l'ensemble des provinces et préfectures du pays. Il vise les objectifs suivants :

- lutter contre les facteurs de risques sociaux ;
- créer une dynamique de développement humain ;
- renforcer le capital social et la cohésion sociale.

Ses principales actions portent sur :

- le renforcement de la gouvernance locale ;
- l'amélioration de l'accès aux services sociaux ;
- le soutien à des projets à fort impact ;
- l'animation socioculturelle et sportive.

Le financement de l'INDH

Le financement des projets de l'INDH se ferait selon le tableau suivant (en millions de dirhams) :

	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Etat	1000	1100	1200	1300	1400	6000
Collectivités	300	350	400	450	500	2000
Coopération	200	300	400	500	600	2000
Total	1500	1750	2000	2250	2500	10000

Annexe 2 : Liste des unions de coopératives actives

Nom	Adresse
UNION NATIONALE DES COOPERATIVES AGRICOLES MAROCAINES (UNCAM)	48 RUE D'ALGER BP 13 501 CASABLANCA
UNION NATIONALE DES COOPERATIVES AGRICOLES DU LAIT (UNCAL)	CENTRE SOCILAL RUE MY ALI CHRIF N° 21 BP 569 CHELLAH RABAT
UNION DES COOPERATIVES AGRICOLES D'AJDIR	MUNICIPALITE BENI BOUÂYACHE CR BENI WARYAGHLE AL HOCEIMA
UNION DES COOPERATIVES AGRICOLES DES PRODUCTEURS DU LAIT (LOUKOUSS)	BP. 25 LEAAOUAMRA KSSAR LEKBIR LARACHE
UNION PROVINCIALE DES COOPERATIVES DU LAIT (KHEMISSSET)	CHAMBRE D'AGRICULTURE BP 28 KHEMISSSET
UNION MOHAMADI DES COOPERATIVES DU LOUKOUS	HAY AL MASSIRA AL KHDRAE GROUPE D RUE 24 N° 10 LAKCER LEKBIR LARACHE
UNION DES COOPERATIVES FEMININES (TISSALIOUINE)	7, RUE AL KHANSSAE CITE EDDAKHLA AGADIR IDA OU TANANE
UNION DES COOPERATIVES DE LAIT (TADLA)	TADLA
UNION NATIONALE DES COOPERATIVES DE PRODUCTION ARTSANALE ET DE SERVICES	AVENUE HASSAN II 203 KISSARIAT DAÂNOUNIA RABAT
UNION DES COOPERATIVES FORESTIERES ATLAS	CITE ADMINISTRATIVE EL KASBA BENI MELLAL
UNION DES COOPERATIVES AGRICOLES BAB SAHARA	COMMUNE TILIWINE ASSAKA BP 819 GUELMIM
UNION DES COOPERATIVES D' ELEVAGE BNI KIL	TENDRARA FIGUIG
UNION DES COOPERATIVES DE PECHE MARITIME AL MOUHIT	IMM. SOFAL E N°11 ESSAADA 1 ROUTE SIDI BOUZID EL JADIDA
UNION DES COOPERATIVES DE LAIT (BENI MELLAL)	CHAMBRE D'AGRICULTURE BENI MELLAL

Annexe 3: Liste des réseaux associatifs

Nom du réseau	Objectifs	Coordonnés
Le réseau RIOD Maroc	Membres : une quarantaine d'associations, réparties sur l'ensemble du territoire : ✓ faciliter l'échange d'expériences ; ✓ promouvoir le partenariat ; ✓ renforcer les compétences ; ✓ appuyer la mise en œuvre de projets novateurs.	www.enda.org.ma/riod-maroc
Forum des Alternatives Maroc - FMAS	- Rénover les termes du débat sur le rôle du mouvement associatif pour la démocratisation de la société. - Contribuer à la recherche et l'esquisse de voies appropriées et égalitaires pour un véritable partenariat avec les divers acteurs sociaux. - Mobiliser le mouvement social pour s'inscrire dans le processus global de transformation et d'édification de l'Etat de droit et de la démocratie. - Contribuer à inscrire le mouvement social dans la dynamique internationale de lutte contre les effets néfastes et destructeurs de la mondialisation. - Engager le mouvement social dans la mouvance internationale pour la paix. - Outiller le mouvement social sur le plan de l'information et de la connaissance. - Créer une synergie entre le mouvement social et le mouvement politique dans le respect de l'autonomie, de l'indépendance et des valeurs de la démocratie. - Initier, appuyer et encourager toute forme d'alternatives sociales allant dans le sens de la démocratie et de la citoyenneté participative. - Créer des espaces de rencontres, d'échanges et de débats pour les jeunes issus des différents secteurs sociaux (associatif, étudiant, syndical, partis politiques etc.) afin de promouvoir le rayonnement des initiatives et projets conçus pour et par les jeunes et favoriser l'insertion de la jeunesse dans les espaces de mobilisation et d'action citoyenne.	63 rue El Kadi Ayyad, Diour Jamaa, Rabat Téléphone : 037202293 Télécopie : 037202293 Courriel : fmas@menara.ma Adresse web : www.forumalternatives.org
Réseau des ONG de développement oeuvrant dans le parc national de Al-Hoceima (RODPAL)	Défendre les intérêts des habitants du parc et de sa périphérie.	Al-Hoceima - 32000 Maroc Téléphone : 065377167 Courriel : rodpal_parco@yahoo.fr
Le forum Tasmit pour le développement régional	- Contribuer au développement régional sous toutes ces facettes. - Réaliser une plus-value au sein de la société civile en pratiquant des actions diverses et multidimensionnelles afin de bâtir et instaurer une société solidaire et puissante en tenant compte de trois éléments du capital : humain, matériel et environnemental.	Dar Echabab Al Maghrib Alarabi Beni Mellal 23000 Téléphone : 070 05 58 10 Courriel : ahmed.rachid@caramail.com
Réseau des Associations de Développement - province de Larache	Le réseau regroupe 37 associations de développement. Il a pour objectif : - la lutte contre la pauvreté ; - le renforcement des capacités des acteurs de développement territorial ; - éducation à l'environnement.	B.P 4089 Al Wafa Larache 92000 Téléphone : 039520570 Télécopie : 039520570 Courriel : reseau_associations@yahoo.fr
Réseau Espace de Citoyenneté - Maison de la Femme-	Le réseau est composé de 4 associations de femmes et de développement (UAF, AMNA, CHIFAE et le réseau AL Boughaz) et de 2 syndicats (UGTM et CDT) ayant mis en place une structure d'accueil : La Maison de la Femme. La Maison de la Femme, reçoit les femmes en situation difficile dans ses guichets permanents (juridique, psychologique, chose locale, communication et santé), des pères de familles confrontés à des problèmes de couple ou de famille, des élèves et étudiants.	8, rue Asturias Ali Bay Beni Makada Tanger 90000 Téléphone : 039 95 46 02 Télécopie : 039 95 46 02 Courriel : maisonfemme@yahoo.fr Adresse web : http://www.medespacefemmes.net

Espace provincial des associations du Haouz	- Encadrer et accompagner les associations de la province ; - assurer la coordination entre les associations et les différents partenaires.	
Réseau Maillage Maroc // Laâyoune - Tarfaya	- Aider la jeunesse des quartiers populaires à se prendre en mains et à prendre en charge son destin ; - contribuer à l'amélioration des conditions de vie dans les quartiers défavorisés ; - susciter et accompagner la création d'associations de jeunes agissant sur le terrain et encadrant la jeunesse ; - former de jeunes cadres associatifs, animateurs culturels et sportifs, médiateurs de terrain ; - constituer un réseau actif de jeunes acteurs de proximité.	Réseau Maillage Maroc Siège social : ex pharmacie de nuit, Place Mohammed V Grand Casablanca Maroc Téléphone : 063 425 425 Télécopie : 022 29 51 91 Courriel : R.maillage@gmail.com
Réseau d'Associations Marocaines du Sud pour l'Environnement et le Développement Durable	- Oeuvrer dans le domaine de la protection des ressources naturelles et le développement durable, à savoir la lutte contre la pauvreté, l'analphabétisme, la solidarité et la protection des enfants délaissés, etc. ; - servir de point focal pour ces associations en mettant en place des plates-formes de discussions et de concertations entre les différents acteurs locaux et régionaux.	124, Imm Nakhla Apt n°6 Rouidate, Iguidir Marrakech - 46000 Téléphone : 064492728 Télécopie : 044304261 Courriel : amceeme@menara.ma
Réseau Sources Saguia Al Hamra	Il s'agit d'un réseau récemment créé par 9 associations afin de consolider ses travaux et d'unifier ses efforts, prenant comme objectifs, le développement des compétences des cadres associatifs et la mise à niveau des associations des provinces sahariennes, sans oublier l'environnement du désert au Sahara et le développement durable, ainsi que la recherche concernant la culture autochtone.	Avenue Maghreb Arabe - 70000 Téléphone : 067 74 04 54 Courriel : elhairach@hotmail.com
Le réseau Tafilalet des Associations de Développement	- Instaurer une nouvelle forme de coopération de communication et de coordination entre les associations membres ; - développer les compétences institutionnelles de tous les acteurs membres afin d'asseoir une bonne rentabilité de l'action sociale ; - travailler dans le cadre des projets de développement pérennes afin d'améliorer la situation des couches sociales les plus démunies ; - contribuer activement au développement pérenne dans la région	Téléphone du président : 060.65.34.09 Courriel : rtad06@yahoo.fr
Réseau des Associations de Développement des Oasis du Sud - Est (RADOSE)	- Renforcer les capacités des acteurs de développement local ; - élaborer et mettre en œuvre des stratégies concertées pour le développement intégré dans le territoire de son intervention ; - mettre en place une structure et un dispositif de communication, de dialogue et de coopération en vue de garantir le renforcement mutuel de la stratégie et actes des opérateurs et acteurs sous la forme de partenariats locaux ; - réduire la pauvreté en développant une bonne gouvernance et un esprit de gestion communautaire équitable ; - associer les acteurs locaux : élus, socioprofessionnels administrations et associations pour élaborer et réaliser des projets de développement durable susceptibles de créer une synergie entre les potentialités de la région et son capital humain.	Rue Bakia N°17 B.P : 310 Errachidia 52000 Téléphone : 063487104 / 062403977 / 066912049 / 068509053 Fax : 055570236 Courriel : radose1@yahoo.fr

Réseau Maillage Maroc // Méknés - Tafilalet	- Aider la jeunesse des quartiers populaires à se prendre en mains et à prendre en charge son destin ; - contribuer à l'amélioration des conditions de vie dans les quartiers défavorisés ; - susciter et accompagner la création d'associations de jeunes agissant sur le terrain et encadrant la jeunesse ; - former des jeunes cadres associatifs, animateurs culturels et sportifs, médiateurs de terrain ; - constituer un réseau actif de jeunes acteurs de proximité.	Réseau Maillage Maroc Siège social : ex pharmacie de nuit, Place Mohammed V Grand Casablanca Maroc Tel : 063 42 54 25 Téléphone : 063 42 54 25 / 066 30 14 13 Télécopie : 022 29 51 91/037 80 40 40 Courriel : R.maillage@gmail.com Adresse web : en cours Téléphone : 063425425 Télécopie : 022 29 51 91 Courriel : R.maillage@gmail.com
Espace des Jeunes pour l'Innovation et le Développement	- Prévaloir les intérêts des jeunes et défendre leurs droits réels vis-à-vis de l'Etat et la société, et les inciter ainsi à accomplir leurs obligations. - émanciper toutes les compétences et tous les jeunes talents créateurs dans le domaine de la connaissance et l'artisanat. - s'ouvrir sur les jeunes du monde rural en se focalisant sur les questions de l'analphabétisme et la mise à niveau de l'institution éducative, de l'école à l'université.	29 Av John Kennedy, El Youssoufia BP 4176 Bureau de poste Hassan – Rabat, Rabat 10 000 Courriel : hakim_ejid@yahoo.fr Adresse web : http://ejid-association.site.voila.fr
Réseau des Jeunes de Figuig pour le Développement	- Faciliter et développer la communication entre les jeunes ; - intégrer les jeunes dans des projets associatifs ; - favoriser la circulation de l'information ; - offrir aux jeunes des opportunités pour s'affirmer au sein de la société ; - réaliser des activités concrètes par et pour les jeunes ; - valoriser les compétences individuelles créatives dans tous les domaines ; - recenser les potentialités.	Maison centrale des jeunes et du sport cité administrative. Figuig - 60 000 Téléphone : 066 14 81 66 Courriel : majidrabah@yahoo.fr Courriel : rjf_contacts@yahoo.fr
Espace Al Hayat Pour l'insertion Sociale	- Participer au développement humain ; - apporter une aide aux populations défavorisées ; - soutenir les initiatives visant la création des activités génératrices de revenus ; - lutter contre l'analphabétisme ; - encourager l'insertion professionnelle des jeunes en situation difficile.	Centre Al Hayat Hay Nahada 2 En face du lycée Allal Al Fassi Rabat - 10000 Maroc Téléphone : 037.75.07.78 Télécopie : 037.75.07.78 Courriel : espace_alhayat@yahoo.fr Adresse web : www.espace-alhayate.ma
Fédération des associations civiles pour la solidarité et le développement	Développement des capacités des associations en matière de gestion administrative, financière et performant leurs aptitudes dans la planification des projets.	Région de Taza – Al Houceima – Taounate http://facsd.free.ma
Réseau association développement social Province Taourirt	- Assister et accompagner dans la concrétisation de leurs projets de développement ; - mener des actions aux profits des personnes en situation précaire. - créer des AGR notamment au profit de la femme rurale.	
Fédération Royale Marocaine des Sports pour Personnes Handicapées	- Augmenter le nombre de pratiquants ; - Développer de l'encadrement - Améliorer les conditions - Sensibiliser l'opinion publique et en particulier les personnes en situation d'Handicap sur l'importance et la nécessité de la pratique sportive - Introduire des APA (Activités Physiques Adaptées) en milieu scolaire et universitaire - Formation de l'Elite Sportive	Siège des Sports Avenue Ibn Sina Agdal B.P. 8029 Rabat - Maroc Téléphone : 037670411/037671815 Télécopie : 037670411/037675514 Courriel : morocchohandisport@yahoo.fr Adresse web : marochandisport@menara.ma

Fédération des associations de développement à BOUTROUCHE	- l'élaboration des projets et programmes de développement pour l'amélioration de la situation de la population de la région - la mise à niveau des ressources humaines des associations de développement - la collaboration et la coordination entre tous les acteurs concernés - la formation d'un tissu associatif de développement dans la commune rurale de Boutrouche	Commune de Boutrouche Téléphone : 068230066/061384325 Télécopie : 028990569 Courriel federationbot@yahoo.fr
Association pour le développement de la société civile de Nador	- appuyer et renforcer les capacités institutionnelles des associations de la région. - Développer les capacités des associations pour planifier, réaliser et bien gérer des projets - Satisfaire les besoins en formation des cadres associatifs	
Fédération d'Associations de développement de Khémisset	- Favoriser le dialogue entre les associations ; - sensibiliser sur le rôle des associations.	www.federassociationkhemisset.on.ma

Annexe 4 : Recommandations de l'Atelier du 25 Juin 2007



UNCA M



ODCO

Projet Renforcement Institutionnel des Entreprises et Entités de l'Économie Sociale au Maghreb

Atelier sur l'Economie Sociale au Maroc Tahanaout (Province d'Al Haouz)

Le Maroc, comme plusieurs pays en développement, notamment ceux aux ressources naturelles limitées, subissait les effets de l'ouverture et de la mondialisation. Il connaissait des mutations structurelles qui affectaient plusieurs secteurs d'activités et engendraient des fragilités économiques et des déficits sociaux.

Les pouvoirs publics marocains ont entrepris des mesures afin de renforcer et mettre à niveau les secteurs ayant souffert des répercussions de la concurrence et de mobiliser l'action sociale pour lutter contre la précarité, l'exclusion et la pauvreté.

Pour que ces mesures puissent atteindre leurs buts, il est indispensable de les accompagner d'une action participative soutenue à laquelle devrait adhérer la population cible et toutes les parties concernées.

Récemment au Maroc, une prise de conscience de l'importance de la participation des populations cibles aux processus du développement est née. Cette prise de conscience s'est traduite par l'émergence d'une société civile active et par le renforcement du concept de l'Economie Sociale ainsi que par une mobilisation autour de ses composantes, notamment les associations et les coopératives. Cette mobilisation a été enfin appuyée par l'avènement de l'Initiative Nationale du Développement Humain (INDH), lancée par le Roi Mohammed VI le 18 Mai 2005.

Dans ce contexte et avec le soutien financier de l'Agence Espagnole de la Coopération Internationale (AECI), l'Union Nationale des Coopératives Agricoles Marocaines (UNCAM) et l'Office du Développement de la Coopération (ODCo) ont organisé le 25 Juin 2007, en collaboration avec le Gouverneur de la province d'Al Haouz à Tahanaout, un Atelier sur l'Economie Sociale au Maroc sous le thème : « *l'Economie Sociale au Maroc, un acteur du développement durable* », auquel ont participé des associations, des coopératives et des mutuelles du Maroc et de l'Espagne.

Les travaux de l'Atelier, et qui ont duré une journée, ont été focalisés sur les résultats d'une étude sur l'économie sociale au Maroc (celle contenue dans ce rapport), élaborée par un expert marocain qui en a fait la présentation, suivie des interventions des différents participants, marocains et étrangers et d'un débat très fructueux.

Les intervenants ont tous souligné l'importance de l'Economie Sociale en tant qu'acteur incontournable d'un développement durable ainsi que les contraintes qui entravent la promotion de ses institutions et de ses actions. Les contraintes particulièrement soulignées sont résumées comme suit :

- 1- le déficit en ressources humaines qualifiées ;
- 2- la faiblesse des ressources financières ;

- 3- l'incapacité et l'insuffisance de l'accès aux marchés ;
- 4- la vétusté de certaines dispositions des cadres juridiques ;
- 5- l'absence de coordination des acteurs de l'Economie Sociales entre eux d'une part, entre ces acteurs et les autres intervenants en la matière d'autre part.

Afin de pouvoir surmonter ces contraintes et autres facteurs de blocages, les participants, lançant un appel dit « *appel de Tahanaout* », ont recommandé de :

- 6- créer un réseau de l'Economie Sociale marocaine en tant qu'interlocuteur des pouvoirs publics et des partenaires nationaux et internationaux et qui devrait aider à promouvoir l'Economie Sociale à travers :
 - la mise en place d'un programme de formation spécifique aux institutions de l'Economie Sociale afin de répondre à leurs besoins particuliers ;
 - la création d'une synergie entre les différentes composantes de l'Economie Sociale pour leur faciliter les conditions d'accès aux marchés en terme de qualité, de labellisation, de traçabilité, de communication et de techniques de marketing ;
 - favoriser l'échange d'expériences et de savoir faire au niveau national et international ;
 - organiser des campagnes de sensibilisation et de vulgarisation sur le rôle de l'Economie Sociale ;
 - faciliter la transformation des associations exerçant des activités génératrices de revenu en coopératives ;
 - aider à la mise en place d'un système d'accès à une couverture sociale ;
- 7- réviser les cadres et les dispositions juridiques régissant les institutions de l'Economie Sociale ;
- 8- instaurer des mécanismes adéquats d'un financement propre à l'Economie Sociale ;
- 9- renforcer les partenariats entre les collectivités locales et les institutions de l'Economie Sociale ;
- 10- revoir la décision d'imposition des coopératives dans le but de supprimer l'impôt sur les sociétés appliqué aux coopératives dont le Chiffre d'Affaires dépasse 5 Millions Dhs et tout autre impôt entraînant la paralysie de l'action sociale, principale activité et finalité de toute activité des institutions de l'Economie Sociale.

Afin de concrétiser ces recommandations, les participants s'engagent à la mise en place du réseau de l'Economie Sociale, susmentionné, avec l'appui des composantes de l'Economie Sociale espagnole et le soutien des pouvoirs publics espagnols.

Fait à Tahanaout (Province d'Al Haouz)
Le 25 Juin 2007.

RAPPORT SUR L'ECONOMIE SOCIALE EN TUNISIE

Dr. OULED ABDALLAH Belaïd

Expert en économie sociale

Docteur en sociologie

Maître Assistant en Sciences du Travail à

L'Institut National du Travail et des Etudes Sociales

E-mail : Belaïdouled@yahoo.fr

Tel: + 216 98 256 480

Chapitre I. Introduction

1.1. Objectifs du rapport

C'est dans le cadre du projet «Renforcement Institutionnel des Entreprises et Entités de l'Economie sociale au Maghreb» financé par l'Agence Espagnole de Coopération Internationale [AECI], que s'introduit ce premier rapport sur la situation de l'économie sociale et ses composantes en Tunisie. L'objectif de ce rapport est de mieux connaître les composantes de l'économie sociale en Tunisie à travers:

- la définition de l'économie sociale en Tunisie,
- l'identification des composantes spécifiques de l'économie sociale en Tunisie [associations, mutuelles, fondations, coopératives ou sociétés mutuelles, autres formes (comités des quartiers...)] et des organisations représentatives les plus importantes de l'économie sociale à l'échelon national,
- la présentation du cadre juridique en Tunisie qui organise les composantes de l'économie sociale,
- la présentation et l'exposition des politiques publiques en faveur du développement de l'économie sociale,
- la présentation des bonnes pratiques de certaines composantes de l'économie sociale.

1.2. Définition de l'économie sociale

On regroupe sous le terme d'économie sociale tout un domaine de l'activité économique qui n'est:

- ni une entreprise capitaliste, puisque les buts et les règles internes en diffèrent (pas d'objectif de recherche de profit, mais c'est le bien être social). Elles peuvent cependant être parfois en concurrence avec des entreprises capitalistes sur un même marché,
- ni une entreprise publique, puisqu'elles dépendent du secteur privé. Elles partagent cependant des objectifs avec le secteur public qui offre des prestations à la communauté.

On parle ainsi de troisième voie ou «tiers secteur»: le premier secteur étant le secteur capitaliste dont le but est la rentabilisation des investissements par la recherche de profit et le deuxième secteur étant le secteur public dont l'activité cherche à satisfaire ce qu'il juge être l'intérêt général. L'appellation tiers secteur amène à considérer l'économie sociale comme une forme pour «entreprendre autrement». On parlera aussi d'économie sociale solidaire en y incluant d'autres formes d'activités, dont notamment l'insertion par l'activité économique.

L'éthique de l'économie sociale se traduit par les principes suivants que partagent les mutuelles, les associations, les coopératives et les fondations:

- un statut privé,
- la primauté de l'Homme sur le capital,
- un but non lucratif ou de non recherche de profit,
- un secteur économique à part entière qui œuvre sur le marché mais avec ses propres principes,
- l'indivisibilité des réserves : patrimoine collectif et impartageable,
- une finalité explicite au service de la collectivité: intérêt général et utilité sociale,

- un processus de décision démocratique: « une personne, une voix » (et non «une action, une voix » comme dans le capitalisme),
- une autonomie de gestion,
- un ancrage territorial ou sectoriel.

L'intérêt des questions soulevées dans ce premier rapport sur la situation des composantes de l'économie sociale en Tunisie ne peut être ainsi saisi sans une prise en compte de l'environnement macro-économique et social dans lequel la Tunisie va s'insérer et qui exerce une influence sur le rôle de ces composantes de l'économie sociale dans le renforcement du secteur privé et du secteur public.

1.3. Les tendances macro économiques récentes : tendances macro sociales et indicateurs socio économiques.⁶¹

La Tunisie est un pays qui s'étend sur 164.000 Km² avec près de 1.300 Km de côtes. Deux caractéristiques se dégagent: le caractère limité de la surface agricole utile et l'ouverture du pays sur la mer, et par conséquent sur les pays du pourtour Méditerranéen. Cela a été une caractéristique fondamentale de la Tunisie durant son histoire et aujourd'hui.

D'après les données statistiques, la population est estimée à 9.910.872 habitants en 2004⁶² (4,965.435 de sexe masculin et 4,945.437 de sexe féminin), avec une croissance démographique annuelle de 1,21 %. La jeunesse représente environ 50 % de la population âgée de moins de 20 ans.

L'exode rural a touché certaines régions surtout de l'ouest, en 1996 et 1997. Le taux d'urbanisation est ainsi passé de 40 à 63%. L'émigration a touché toutes les régions, notamment le nord ouest et le sud.

La structure économique du pays trouve ses racines dans la géographie physique. En plus des conditions climatiques peu favorables au développement de l'agriculture, le pays ne dispose pas de ressources minières considérables.

Depuis l'indépendance en 1956, la Tunisie a donc opté pour la promotion de ses ressources humaines pour assurer son développement. Une analyse rétrospective révèle des changements des politiques économiques et sociales adoptées. En effet, actuellement la Tunisie est en train de se transformer d'une économie protégée en une économie nouvellement industrialisée et ouverte afin d'encourager les investissements directs de l'étranger, mais en renforçant une politique sociale capable de prévenir contre les effets néfastes de la conjoncture économique nationale et internationale qui touchent surtout les couches les plus vulnérables.

L'analyse des tendances macro-économiques en Tunisie s'introduit dans une approche qui explique la situation économique et sociale de la Tunisie afin de bien expliquer le contexte dans lequel l'économie sociale développe ses activités économiques et sociales et d'identifier les facteurs qui influencent le fonctionnement des composantes de l'économie sociale. En effet, les tendances macro-économiques peuvent exercer une influence sur le rôle des composantes de l'économie sociale afin de renforcer les secteurs privé et public. Les associations, les coopératives, les mutuelles, les fondations,..., toutes ces formes d'économie sociale ont été très influencées par les tendances économiques et les stratégies de développement. Chaque plan de développement détermine le rôle et la place de ces composantes de l'économie sociale.

⁶¹ Les données de ce paragraphe sont tirées du 9^{ème} plan de développement du ministère de développement économique et des cahiers de l'IEQ.

⁶² Institut National de la statistique. RGPH, 2004.

Dès le premier plan de développement l'orientation fondamentale a été donnée vers la santé, l'habitat, l'éducation de base ou la formation des cadres. Dans un rapport intitulé **[10 ans de promotion sociale 1956-1966]** nous pouvons dégager les tentatives de bien cerner la place des associations et autres formes d'économie sociale en Tunisie. *[Des services sociaux spécialisés ont été créés à cet effet et travaillent en étroite collaboration avec les organisations nationales et les associations privées]*[Opcit p5]

Selon les rapports administratifs d'évaluation de plans de développement [8 ,9 et 10], les associations, les mutuelles, les coopératives ou les sociétés mutuelles, les comités de quartiers⁶³, occupent une place plus importante dans le développement socio-économique de la Tunisie. Cette nouvelle position est justifiée par les effets néfastes du programme d'ajustement structurel et de la mondialisation [privatisation du secteur public et changement du rôle de l'état; (licenciement des travailleurs, problème de chômage des jeunes surtout des diplômés de l'enseignement supérieur),...].

« Introduit à partir de la nécessité de l'intervention de l'Etat dans l'économique et le social, le premier modèle de la politique sociale avait pour objet central la réalisation du bien-être collectif et l'égalité des chances. Cette politique sociale - dont l'instrument est l'investissement public en « stocks humains » - était considérée comme un vecteur de la redistribution verticale entre les classes sociales assurant pour tous la possibilité de la mobilité sociale et la satisfaction des besoins » (Abdelmajid Guelmami, «La politique sociale en Tunisie. De 1881 à nos jours ». p 253). La première politique sociale a été « une politique d'investissement en équipements collectifs sociaux, en capital humain et en égalité des chances » (opcit p254). Le deuxième modèle de la politique sociale en Tunisie avait renfermé une articulation entre l'économique et le social. Le troisième modèle de la politique sociale correspond à la période de la stabilisation économique et de l'ajustement structurel. Le quatrième modèle de la politique sociale correspond à la libéralisation économique et le renforcement des composantes de l'économie sociale (les composantes de la société civile, associations, mutuelles, fondations...).

Selon les recherches et les rapports consultés, la Tunisie fait figure de terre d'expérience puisqu'elle a connu aussi bien l'économie de marché capitaliste à la veille de l'indépendance que la collectivisation et la planification centralisée. Depuis 1970, la Tunisie a opté pour la volonté d'application d'une politique d'ouverture libérale visant la mise en place de mécanismes accélérateurs de croissance. C'est pourquoi la stratégie adoptée s'est caractérisée par la stimulation de l'initiative privée, le développement des industries exportatrices et de substitution aux importations et la promulgation de lois encourageant l'investissement local et étranger. Grâce à l'orientation des investissements vers les activités directement productives et vers le secteur privé, et à la haute conjoncture internationale caractérisée par le triplement du prix de pétrole en 1973 et l'accroissement des prix des produits d'exportation, les réalisations de cette décennie ont été très satisfaisantes⁶⁴.

Cependant, le contexte devenait moins favorable au début des années 80 et s'est soldé par une grave crise économique, sociale et politique qui a culminé en 1985-86 et a eu des conséquences désastreuses: une chute importante du taux de croissance (1% seulement en 1986), un alourdissement de la dette, un accroissement considérable du chômage, une faible productivité de tous les facteurs et l'épuisement quasi-complet des réserves en

⁶³ Groupe de personnes élues par les résidents d'un quartier pour exécuter des tâches comme la sécurité, le jardinage et l'entretien des immeubles.

⁶⁴ Au total, la croissance du PIB s'est faite à un taux annuel moyen de 8,5% au cours des années 1971-1976 et de 5,6% au cours des années 1976-1981. le taux d'investissement par rapport au PIB n'a pas cessé de croître, passant de 20% en 1971 à 31% en 1981, et celui de l'endettement extérieur a baissé de 41% à 38%. Les exportations de biens ont augmenté à un taux annuel moyen de 18% entre 1971 et 1981. Enfin, au cours des années 1974-76, près de 164000 nouveaux emplois ont été créés dans les secteurs non agricoles.

devises. Les causes sont multiples et peuvent s'expliquer par la crise économique internationale, la baisse des cours des matières premières (pétrole et phosphate), la sécheresse, l'expulsion massive des ouvriers tunisiens travaillant en Libye (en 1985 environ 30 000 ouvriers expulsés) et les conflits sanglants entre le gouvernement et la centrale ouvrière (UGTT) (Janvier 1980 et janvier 1984). Ces événements et l'émergence d'un groupe islamiste radical et fort ont constitué un obstacle pour le développement économique et social.

L'instabilité politique et sociale effrayait les investisseurs tunisiens et étrangers et les dissuadait de créer des projets, faits qui se sont répercutés négativement sur la création d'emploi, la croissance et la lutte contre le chômage et l'exclusion. En outre, comme l'Etat continuait une politique d'investissement public très importante malgré ces handicaps, il était obligé d'emprunter massivement, incluant des banques commerciales, donc la Tunisie était menacée par une crise financière. Cette situation a eu pour conséquence un changement politique en 1987, permettant aux autorités tunisiennes d'accepter les conditions imposées par la Banque Mondiale et le FMI en échange d'une assistance financière devenue indispensable pour stopper la dégradation de la situation et assurer le développement socio-économique.

Ce changement politique permettra une application d'un **programme d'ajustement structurel** (PAS) rejeté, à l'origine, par tout le monde en Tunisie. Ce programme vise la stabilisation macro-économique (réduire le déficit public et l'inflation), la relance de la croissance, la reprise de l'investissement et la création d'emplois, la libéralisation et l'ouverture de l'économie, la relance des exportations et à donner plus d'importance au secteur privé. Ce processus de libéralisation et de privatisation a été poursuivi durant les années 90. En effet, la Tunisie a adhéré au GATT en 1989, à l'OMC en 1994 et s'est engagée à appliquer les décisions de l'Uruguay Round en 1993. Elle a adopté la convertibilité courante du dinar en 1992 et créé un marché de change en 1994. En 1995, la Tunisie était le premier pays de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord à signer un accord de libre-échange avec l'Union européenne⁶⁵. La mise en application de l'ensemble de ces mesures et des réformes ont permis une reprise économique soutenue au cours de la période du 9^{ème} plan (1997-2001). Le pays a connu un progrès socio-économique remarquable où les composantes de l'économie sociale jouent un rôle important.

Parmi les importants acquis sociaux, soulignons une création de 322.000 emplois, une amélioration marquée du revenu par tête (plus de 2.840 dinars en 2001 contre 2.000 en 1996), une réduction du taux de pauvreté (4,2% en 2000 contre 6,2% en 1995) et une régression du taux d'analphabétisme (46,2% en 1984 à 24,7% en 2001). A titre d'exemple les composantes de l'économie sociale en Tunisie interviennent presque dans tous les domaines sociaux ; le secteur de protection des handicapés et des personnes âgées (centres des handicapés et des personnes âgées) est géré par les associations.

⁶⁵ Nous ne voulons pas entrer dans le détail de cet accord. On peut noter seulement qu'il a des avantages et des inconvénients pour l'économie tunisienne. Selon la théorie standard du commerce international, l'ouverture permet d'augmenter les emplois et les revenus à cause d'une meilleure allocation des ressources existantes (effet statique), d'une grande concurrence sur les marchés des biens et des facteurs et d'une exploitation complète des économies d'échelle et de variété (effet dynamique). Les bénéfices de cet accord passent aussi, selon Papi et Zazzaro (2001), à travers de nouveaux investissements, la réallocation de facteurs de production, les transferts de connaissances, les contacts commerciaux et la stratégie de réforme et de modernisation. Cependant, les impacts négatifs de ces engagements sur l'économie Tunisienne vont de la diminution possible d'une part substantielle de la production industrielle tunisienne, directement menacée par le démantèlement tarifaire, à l'affaiblissement, voire la disparition, d'activités devenus incapables de soutenir la concurrence. Les conséquences de ce qui précède pourraient être, outre le manque à gagner fiscal évalué à 6% pour les recettes de l'Etat, une menace parallèle sur l'emploi, dans la perspective d'une restructuration de l'économie.

Aussi le domaine de la création des projets (de 500 et 4000DT) est assuré par les associations de développement...

Les tendances macro sociales et les indicateurs socio-économiques

L'analyse rétrospective et actuelle de la situation socio-économique de la Tunisie permet de constater l'adéquation [l'économique - le social]. Aussi bien que les tendances économiques, les tendances macro-sociales ont connu des changements, les indicateurs socio-économiques peuvent en témoigner.

- La population Tunisienne était de 3.783.200 habitants en 1956, elle est passée aujourd'hui à 9.910.800 habitants.
- L'évolution du taux des personnes âgées entre 1966 et 2004 est comme suit : pour les femmes de 5,3 % à 9,3 % et pour les hommes de 5, 8 % à 9,3 %.
- Le taux de mortalité infantile est passé de 138,7‰, en 1966 à 20,7 ‰, en 2004.
- Le taux des naissances sous surveillance médicale est passé de 76,9 % en 1992 à 87,5 % en 2004.
- Le taux d'analphabétisme de la population féminine de 10 ans et plus est passé de 82,4 % en 1966 à 31 % en 2004.
- Le taux d'analphabétisme de la population masculine de 10 ans et plus est passé de 53,9 % en 1966 à 14,8 % en 2004.
- La répartition de la population sur le territoire national se reflète sur celle du niveau de vie. A vocation agricole plus accentuée, les régions au Nord-ouest et au centre-ouest du pays sont moins favorisées que le reste et étaient plus exposées à la pauvreté. Elles sont depuis l'indépendance l'objet d'importants efforts investis en vue de réduire leurs écarts avec les régions orientales du point de vue économique et social.[*office national de la famille et de la population, la stratégie de lutte contre la pauvreté en Tunisie ,p23*].
- La Tunisie est un pays où la protection sociale a été, depuis l'indépendance, parmi les préoccupations majeures de sa politique de développement. Les secteurs sociaux absorbent près de 20 % du PIB, dont près du tiers est employé pour la lutte contre la pauvreté.
- Le taux de pauvreté absolue a atteint 4,2 % en 2000, après avoir été de 6,7 % en 1990 et 12,3% en 1980.
- L'amélioration du taux de couverture sociale des affiliés de la sécurité sociale a atteint 84% en 2001 contre 77% en 1996.
- La couverture médicale est actuellement de 1 médecin pour 1230 habitants en 2001 contre 1858 en 1991. Le nombre d'habitants par lit d'hôpital est de 590 en 2001 contre 670 en 1994.

L'expérience Tunisienne de développement économique et social a été caractérisée par un appui financier aux programmes sociaux, surtout en faveur des composantes de l'économie sociale. À titre d'exemple en 2005, 13.608 millions Dinars ont été accordés aux associations à caractère social. (Voir chapitre III).

Nous ajoutons que ces indicateurs de développement vont influencer les interventions des composantes de l'économie sociale, le choix des zones d'intervention ou les populations cibles dépendent de ces indicateurs. A titre d'exemple, la plupart des structures de l'économie sociale ciblent la catégorie de la jeunesse ; actions de prévention, de sensibilisation, de formation, d'intégration éducative et socioprofessionnelle (la lutte contre

l'échec et l'abandon scolaire, l'analphabétisation, les micros crédits..). L'étude des composantes de l'économie sociale en Tunisie - dans les chapitres qui suivent- va clarifier les spécificités de ces dernières et démontrer la place que l'économie sociale occupe et ses difficultés.

Chapitre II L'économie sociale en Tunisie : Présentation des principales composantes et structures.

Le concept de l'économie sociale en Tunisie désigne les structures qui, sous une grande diversité des cadres juridiques (coopératives, associations, mutuelles, fondations ...) régissent leurs activités socio-économiques conformément à des principes qui les différencient des autres formes d'organisations et qui ont été présentés dans le chapitre précédent.

2.1. Les associations en Tunisie

2.1.1. Définition d'une Association : loi n° 59-154 du 7 Nov. 1959

«L'Association est la convention par laquelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun, d'une façon permanente, leurs connaissances ou leur activité dans un but autre que de partager des bénéfices. Elle est régie, quant à sa validité, par les principes généraux du droit, applicable aux contrats et obligations. »

2.1.2. Classification selon la loi 92-25 (1992) et classification du Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger: Guide 2004

La Loi organique n° 92-25 du 2 avril 1992 complétant la loi n°59-154 du 7 novembre 1959 relative aux associations indique trois articles. Selon le premier article de cette loi, il est ajouté à l'article premier de la loi n° 59-154 du 7 novembre 1959 relative aux associations les alinéas suivants: « Les associations sont également soumises, selon leur activité et leur but à la classification suivante :

- Les associations féminines
- Les associations sportives
- Les associations scientifiques
- Les associations culturelles et artistiques
- Les associations de bienfaisance, de secours et à caractère social
- Les associations de développement
- Les associations amicales
- Les associations à caractère général ».

D'après cette loi, les fondateurs d'une association doivent mentionner sa catégorie dans la déclaration de constitution ainsi que dans l'insertion au Journal Officiel de la République Tunisienne prévues aux articles 3 et 4 de la présente loi.

Les associations à caractère général ne peuvent refuser l'adhésion de toute personne qui s'engage par ses principes et ses décisions, sauf si elle ne jouit pas de ses droits civiques et politiques, ou si elle a des activités et des pratiques incompatibles avec les buts de l'association. Il est ajouté à l'article 2 de la loi n° 59-15 du 7 novembre 1959 relative aux associations l'alinéa suivant: « Ne peuvent être dirigeants d'une association à caractère général ceux qui assument des fonctions ou des responsabilités dans les organes centraux de direction des partis politiques. Ces dispositions s'appliquent au comité directeur des

associations sus indiquées, ainsi qu'aux sections, filiales ou organisations annexes ou groupes secondaires visées à l'article 6 bis de la présente loi. »

D'après cette loi, les associations régulièrement constituées à la date d'entrée en vigueur de la présente loi, doivent se conformer à ses dispositions dans un délai d'un mois à compter de son entrée en vigueur. En cas de non respect de ces dispositions, l'association est réputée dissoute de plein droit.

Le Ministère de l'Intérieur procède à la classification des associations régulièrement constituées à la date d'entrée en vigueur de la présente loi et notifie la classification à chaque association qui peut la contester conformément à la procédure fixée en matière de contentieux de l'excès de pouvoir et prévue par la loi n° 72-40 du 1^{er} juin 1972 relative au tribunal administratif.

D'après le guide élaboré par le Ministère des affaires sociales, de solidarité et des tunisiens à l'étranger en 2004, la répartition des associations est comme suit :

- Associations de solidarité
- Associations de protection des personnes âgées
- Associations de protection des handicapés
- Associations de protection de la famille
- Associations de protection de l'enfance
- Associations de développement
- Associations dans le domaine de la santé

Nous signalons que cette classification diffère de celle citée auparavant. Ce guide a essayé de regrouper les associations selon les domaines d'intervention. Ce sont surtout des associations qui interviennent dans le domaine de la promotion sociale; c'est surtout la prise en charge des personnes et catégories vulnérables et à besoins spécifiques.

A titre d'exemple, l'Association de solidarité « Union Tunisienne de Solidarité Sociale (UTSS) » a pour missions :

- Participer à l'élaboration et l'exécution du plan national dans le domaine social,
- Œuvrer pour la protection et la promotion socio-économique des catégories sociales défavorisées.

Les objectifs et les activités de l'Association Tunisienne des Mères (ATM) dans le domaine de la promotion des handicapés, visent la prise en charge des enfants handicapés et leur fournir des services éducatifs, culturels et de loisir. A cet effet, l'association ATM a créé un centre pédagogique, culturel et sportif destiné aux enfants handicapés âgés entre 04 et 15 ans.

Pour les associations de protection des handicapés, elles sont créées par initiatives personnelles des individus reconnus par leurs compétences ou leurs attachements à la question. Ces associations interviennent sur trois niveaux: la prévention de l'handicap, la prise en charge des handicapés (toutes les catégories, tous les âges..), l'intégration et la réintégration des handicapés dans la vie sociale et économique (intégration scolaire, intégration par la formation, intégration par le travail et la création des sources de revenus, intégration sociale.). Parmi les objectifs de ces associations:

- Assurer des prestations d'éducation et de réadaptation en faveur des différentes catégories d'handicapés et favoriser leur réhabilitation.
- Aider à la réinsertion sociale et économique des handicapés par le biais de l'éducation spéciale, la formation professionnelle ainsi que la recherche d'emploi et la création des sources de revenus...

La plupart des associations de protection des handicapés ont un centre œuvrant dans le domaine de l'handicap. Les principales activités de ces centres sont:

- Métiers artistiques : jouets éducatifs, sculpture sur bois, bijouterie, gravure sur argent et cuivre, broderie, couture.
- Prestations de services d'éducation et de santé : éducation précoce, orthophonie, éducation psychologique et motrice, kinésithérapie et rééducation fonctionnelle.
- Formation professionnelle dans des différentes spécialités telles que : poterie, maroquinerie, tissage, broderie, jardinage, agriculture, élevage...

Les associations de protection des personnes âgées sont des initiatives privées. Elles visent la prise en charge des individus âgés de plus de 60 ans (selon la définition juridique de la personne âgée en Tunisie). Deux champs d'intervention de ces associations: la protection institutionnelle des personnes âgées et la protection dans le milieu naturel (la famille et la société : famille adoptive ou chez des voisins.). Les associations de protection des personnes âgées gèrent 11 centres qui accueillent entre 600 et 700 personnes âgées, surtout, pauvres et sans soutiens. Ces associations offrent des prestations médico-sociales à domicile pour les personnes âgées à travers 25 unités mobiles (médecin, infirmier, assistante sociale...), une unité par gouvernorat (24) et une unité à Ben Guerden du Gouvernorat de Médenine (Sud de la Tunisie). Ces unités offrent des prestations à environ 3000 personnes âgées.

2.1.3. Cadre juridique des associations.

La loi n° 59- 154 du 07 novembre 1959 constitue le premier texte juridique de la Tunisie indépendante qui a organisé la vie associative. D'autres textes ont vu le jour afin de renforcer le rôle des composantes de l'économie sociale, simplifier l'accès à ces structures et encourager le volontariat. Nous citons aussi la loi organique no 93-80 du 26 juillet 1993 relative à l'installation des organisations non gouvernementales en Tunisie.

2.1.4. Approche quantitative des associations dans l'économie sociale.

D'après les données statistiques du Ministère des affaires sociales, de solidarité et des tunisiens à l'étranger en 2007, la répartition des associations à caractère social [512] est comme suit :

- Associations de solidarité : 54 associations et environ 49 délégations régionales et locales.
- Associations de protection des personnes âgées : 53 associations et environ 47 délégations régionales et locales.
- Associations de protection des handicapés : 298 dont 74 associations nationales [centrales] et 224 délégations régionales et locales.
- Associations de protection de la famille : 37 dont 30 délégations régionales et locales.
- Associations de protection de l'enfance : 23 associations dont 16 délégations régionales et locales.
- Associations dans le domaine de la santé et la prévention : 47 associations dont 13 délégations régionales et locales.

Selon une note sur l'évolution des activités des associations qui exercent dans le domaine social, la place de ces structures dans l'économie sociale est très remarquable malgré l'inexistence -à notre connaissance- d'une étude approfondie sur la question. A titre d'exemple :

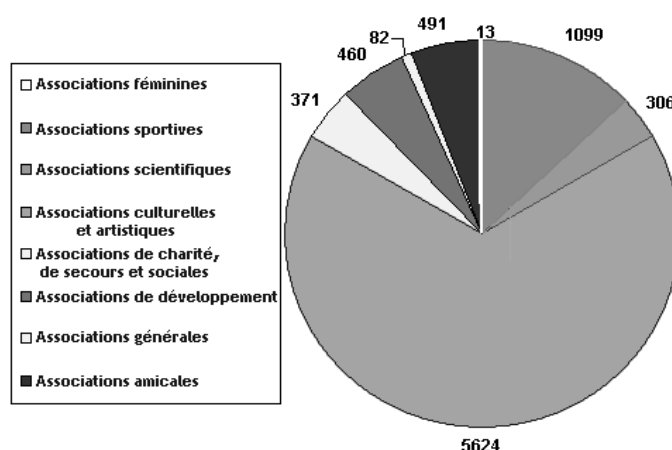
- parmi 249 associations de développement, deux associations de protection des handicapés ont eu l'autorisation d'accorder des micro-crédits. Ce sont l'Union Nationale des Aveugles de Tunisie et l'Association des Handicapés de Tébourba. Le nombre total des crédits accordés par les associations pour les personnes handicapées est 6.591 crédits (créations des sources de revenus) avec un budget global d'environ 4,839 Million de dinars.
- 14.564 enfants handicapés bénéficient des activités de 74 associations et 250 centres spécialisés. Ces centres ont pour but la prise en charge éducative et professionnelle des handicapés à travers des activités telles que:
 - éducation spécialisée
 - l'informatique
 - les métiers artistiques : sculpture sur bois, bijouterie, broderie, couture.
 - Réadaptation professionnelle des handicapés dans différentes spécialités : menuiserie, reliure, équipement sanitaire, tapisserie.
 - Cours d'analphabetisation.
 - Formation dans le domaine agriculture : élevage de bovins et d'ovins.

2.1.5. Répartition des associations selon le Centre d'Information, de Formation, d'Etude et de Documentation sur les Associations (IFEDA)

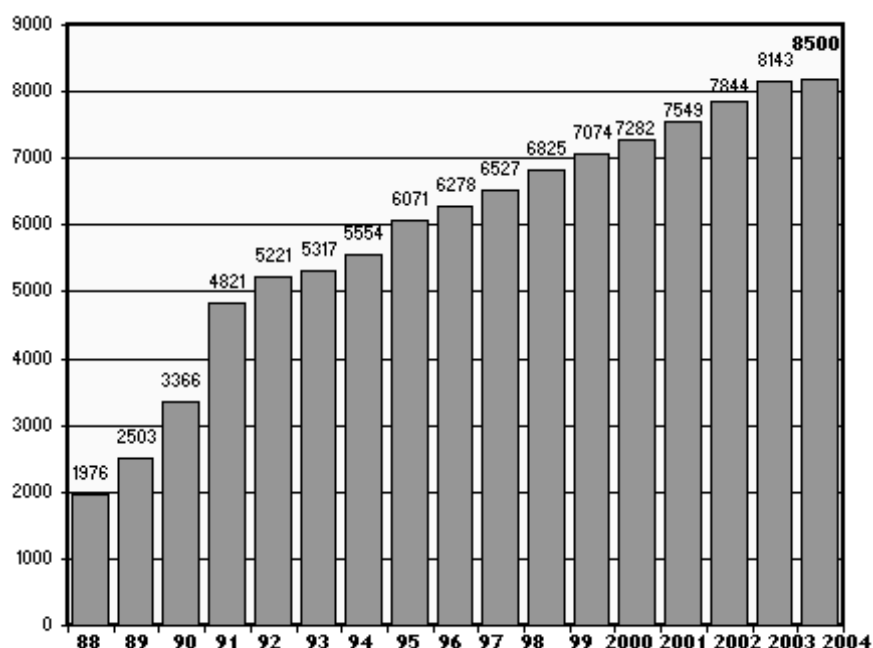
1. Répartition des associations par région et par classification :

	Nationale	Régionale	Locale	total
Associations scientifiques	63,3%	18,3%	18,3%	100%
Associations féminines	33,3%	33,3%	33,3%	100%
Associations sportives	22,8%	27,6%	49,6%	100%
Amicales	36,6%	16,8%	46,5%	100%
Associations culturelles	16,2%	19,3%	64,5%	100%
Associations d'activités volontaires dans les écoles	0,2%	2,7%	97,1%	100%
Associations de développement	17,7%	38,2%	44%	100%
Associations de bienfaisance, de secours et à caractère social.	13%	20%	66,8%	100%
Association à caractère général	41,8%	16,3%	41,8%	100%
Total	8,4%	10,5%	81,1%	100%

Distribution des associations selon leur catégorie



Evolution des associations par an



2. Répartition des activités des associations selon l'étude réalisée par IFEDA en 2002.

- Etude et enquête : 7%
- Séminaire et congrès : 14,9%
- Communication et information : 15,6%
- Sensibilisation et vulgarisation : 35,5%
- Activités culturelles et de loisirs : 65,4%
- Formation et éducation : 23%
- Développement intégré : 22,5%
- Développement économique et social : 21%
- Protection de l'environnement : 31,9%
- Prestations et aides sociales : 37,6%
- Prestations et aides médicales : 12,7%
- Sports diversifiés : 12,4%
- Sports spécialisés (Handicapés) : 9,8%
- Autres activités : 9,8%.

Selon l'enquête réalisée par le centre IFEDA en 2002, la répartition des comités directeurs des associations par sexe laisse dégager une prédominance des hommes 87,8 % contre 11,7 % de femmes. Les effectifs des adhérents varient d'une association à une autre; environ 1.071.078 adhérents répartis comme suit:

- 365.351 de sexe masculin [34,1%]
- 261.285 de sexe féminin [24,4%]
- 444.442 non déclarés [41,5%]

Les données statistiques concernant la répartition des employés des associations *[à notre connaissance]* ne précisent pas l'effectif total de ces derniers. L'enquête réalisée par le centre IFEDA sur 629 associations montre que l'effectif total des salariés est de 5.583 repartis comme suit : 2.981 de sexe masculin [53,4%], 1.626[29,1%] et 976 non repartis [17,5%].

La répartition de l'effectif des associations par niveau d'instruction selon la même enquête est la suivante: 19 % du niveau primaire, 41% du niveau secondaire, 32% du niveau supérieur et 8% non déclarés.

Les programmes et les dispositifs d'encouragement des jeunes, surtout les diplômés de l'enseignement supérieur, ont facilité l'insertion professionnelle de ces derniers dans les associations (exemple: Le Fonds National de l'Emploi 21-21 dispositifs 20 (voir dans le chapitre III, les programmes et dispositifs d'appui des composantes de l'économie sociale).

Selon les données du Ministère des affaires sociales, de solidarité et des tunisiens à l'étranger le nombre des associations des handicapés en 2005 était de 59 et elles sont passées en 2007 à 298. Elles gèrent 236 centres spécialisés (centres de réhabilitation et de formation professionnelle (éducation précoce, éducation spécialisée, cour d'analphabétisation, formation professionnelle : standardiste, dactylographie, forgeronnerie, menuiserie, tissage, formation dans le domaine de l'agriculture : élevage de bovins et d'ovins, cultures fourragères, cultures irriguées...). L'effectif des élèves inscrits est d'environ 12.656. Ces associations ont bénéficié en 2006 de 214 bus pour le transport des élèves handicapés inscrits dans ces centres [subvention de l'Etat].

2.1.6. Le rôle des associations dans le développement des petites activités génératrices de revenus [micro crédits]

Selon un rapport intitulé le système national de solidarité en Tunisie en 2005, l'octroi des micros crédits a été confié aux associations qui doivent remplir les conditions suivantes:

- Etre constituées dans le cadre de la loi n° 59-154 du 7 novembre 1959 relative aux associations telle que modifiée par les lois du 12 août 1988 et du 2 avril 1992.
- Etre autorisée à octroyer des micros crédits par décision du Ministre des Finances prise après soumission de la demande d'autorisation à l'avis d'une commission consultative instituée à cet effet.

Selon les données statistiques disponibles, le nombre des associations autorisées à octroyer des micros crédits est passé de 145 en 2005 à 249 en 2007. Nous constatons une forte croissance du nombre d'associations de développement (de micro-crédits) dans deux ans, cela peut être expliqué par la stratégie nationale pour la lutte contre le chômage des jeunes, surtout des diplômés de l'enseignement supérieur. Ajoutons que la Tunisie a mis en place une politique socio-économique en matière de lutte contre la pauvreté basée sur le principe de la solidarité, dont notamment:

- 1993 : Fonds de Solidarité Nationale; mise en place de l'infrastructure de base dans les zones les plus défavorisées.

- 1998 : Banque Tunisienne de Solidarité; promotion de l'auto-emploi avec un financement direct de petits projets.
- 1999 : Système de micro-crédits accordés par les associations : lutte contre la pauvreté.
- 2000 : Fonds National de l'Emploi : formation, mécanismes d'emploi et d'insertion professionnelle...

La stratégie tunisienne consiste aussi à encourager les modalités et les structures de financement. Parmi les composantes de la politique socio-économique c'est l'encouragement à la création des associations de développement avec en moyenne une association par délégation.

Le Tableau ci-dessous retrace l'évolution annuelle enregistrée au cours de cette période :

Année	Nombre des micro-crédits	Montant (M.D*)	% du Montant total
1999 (21Oct.- 31 Dec.)	489	374	0,4
2000	6 913	5 120	5,1
2001	13 268	8 939	9,0
2002	24 500	18 314	18,5
2003	32 239	25 006	25,3
2004	38 559	29 869	30,2
Janvier/Juin 2005	13 230	11 354	11,5
Total général	129 198	98 976	100,0

En Avril 2007, la situation était la suivante :

- Nombre des associations : 249
- Nombre total des crédits: 234
- Montant global (million U\$) : 188,2
- Nombre des clients (mille client) : 163
- Montant moyen du crédit (U\$): 804
- Durée moyenne (mois) : 15
- Participation de la femme:..... 38,4%
- Nombre des agents de crédits diplômés de l'enseignement supérieur: 750
- Pourcentage des crédits en milieu rural: 67%
- Pourcentage des crédits en groupes solidaires:..... 21%
- Répartition sectorielle :
 - Agriculture 40,9%
 - Commerce..... 23%
 - Petits métiers 15%
 - Artisanat 6,1%
 - Services 5,8%
 - Amélioration des conditions de vie 9,3

2.1.7. L'employabilité des associations par le biais du Fonds National de l'emploi [21-21].

Plusieurs dispositifs constituent ce programme. Les programmes d'insertion dans l'emploi salarié visent surtout les diplômés de l'enseignement supérieur et tendent à aider les composantes de l'économie sociale [associations, mutuelles, coopératives, fondations...] à embaucher des cadres, moyennant la prise en charge par le Fonds d'une partie des salaires

qui lui sont versés. Environ 8.858 diplômés du supérieur recrutés dans le cadre du programme national d'enseignement des adultes et 1456 recrutés par les associations [Rapport 21-21,26-26, BTS 2005].

De 2001 à 2007, le nombre de diplômés de l'enseignement supérieur qui ont été recrutés dans le cadre du dispositif 20 est de 3947 (50% de leur salaire est payé par l'association et 50% par fonds national de l'emploi 21-21).

Encadré 01:

- Le secteur associatif en Tunisie est dispersé. Il intervient dans plusieurs secteurs, milieux et régions. Il collabore avec plusieurs intervenants publics (Ministère des affaires sociales, de solidarité et des tunisiens à l'étranger ; Ministère de la santé publique; Ministère des Affaires de la Femme, de la Famille, de l'Enfance et des Personnes Agées; Ministère de l'intérieur et du développement local ; Ministère des finances ; premier ministère (centre IFEDA).
- La plupart des associations interviennent au niveau local (environ 5130 ; 81%) (Opcit). Les associations d'action de développement dans les écoles constituent la partie principale dans ce secteur associatif.
- L'employabilité du secteur associatif en Tunisie mérite d'être étudiée. Aucun rapport -à notre connaissance- ne mentionne l'effectif total des actifs occupés dans ce secteur. Cela peut être expliqué par l'absence de la communication entre les associations et le secteur concerné par l'emploi. Ajoutons que les données statistiques de l'Institut National de la Statistique n'indiquent pas le secteur de l'économie sociale dans les secteurs d'activités.
- La participation de la femme dans les comités de direction des associations est très faible (6356 femmes membres contre 47577 hommes, environ 11,7%). Par contre l'effectifs des adhérentes est très important (261285 femmes contre 365351 hommes) (Enq.IFEDA).
- Le secteur associatif est très ancien. Environ 314 associations créées dès la colonisation jusqu'à la fin de l'année 1960. (Enquête IFEDA).
- Sur 6.327 associations, seulement 760 ont un règlement intérieur.
- La répartition des ressources des associations montrent que ce secteur, en plus de l'autofinancement (7%), des dons (18%), des subventions étrangères (7%), bénéficie d'autres sources de financement à savoir les subventions gouvernementales (soit environ 31%) . Ajoutons 3% des frais de remboursement des crédits; le taux d'intérêt des crédits est très faible (5%).
- Ces ressources vont influencer les dépenses des associations dont les frais de gestion occupent la première place (40%) et la rémunération du personnel la deuxième place (23%). Malgré les subventions accordées aux associations, la mise à la disposition des associations des personnels payés par l'Etat et les autres dispositifs de renforcement des associations (fonds 21-21...), les frais de gestion et la rémunération du personnel paraissent comme obstacle devant la réalisation des objectifs des associations.
- Les difficultés des associations sont surtout:
 - Manque de ressources humaines23,6%
 - Manque de ressources financières90,1%
 - Absence d'un local.....19,3%
 - Problème de communication avec l'administration.....4,3%

- Moyens de transports	28,6%
- Autres difficultés	7,6%.
- D'après l'enquête réalisée par le centre IFEDA, pour 6327 associations seulement 213 ont un moyen de transport (3,36%), 242 sont connectées sur Internet (3,8%), 13,9 ont un ordinateur, 34,3% sont équipées par le téléphone.	

2.2. Les coopératives, les groupements professionnels et les structures agricoles

2.2.1. Définition de la coopérative.

Zoghlami .N. et Benrebah. J. présentent une définition universelle de la coopérative qui a été proposée par l'Alliance Coopérative Internationale (ACI) au cours de son congrès de Vienne en 1996 : «La coopérative est une association de personnes qui se sont volontairement groupées pour atteindre un but commun, par la constitution d'une entreprise dirigée démocratiquement, en fournissant une quote-équitable du capital nécessaire et en acceptant une juste participation aux risques et aux fruits de cette entreprise au fonctionnement de laquelle les membres participent activement » [Voir Zoghlami et Benrebeh opcit p3]

La coopérative est basée sur des principes, tel que la gestion démocratique, l'adhésion libre, la participation au capital: rémunération du capital, la promotion sociale et la prise en charge des adhérents et de leurs familles, l'intégration. Selon la même référence, ces principes font l'originalité des coopératives par rapport aux autres structures qui ont des activités économiques.

2.2.2. Situation actuelle dans les structures professionnelles.

La politique de développement agricole connaît des mutations qualitatives et quantitatives dont l'un des principaux traits est le renforcement du rôle de la profession [structures professionnelles, coopératives...] dans l'établissement des choix relatifs au développement agricole et l'amélioration des conditions de vie des exploitants agricoles.

Parmi les objectifs est la participation des professionnels à l'élaboration et à l'exécution de programmes de développement permettant de répondre aux exigences de la prochaine étape qui implique la nécessité pour les agriculteurs de maîtriser les coûts, d'améliorer la productivité et la qualité et de s'adapter aux exigences du marché.

Selon les rapports disponibles, il existe actuellement un réseau de structures professionnelles complémentaires qui sont des structures de base comme les coopératives de services agricoles et les groupements d'intérêt collectif pour l'irrigation ou l'eau potable, ou des structures communes comme les groupements interprofessionnels agricoles, les centres techniques et les chambres d'agriculture, à côté d'autres organismes ruraux en cours de création dans d'autres domaines tels que la conservation des sols et les forêts [voir M A R H DG\FIOP] .

2.2.2.1. Les structures professionnelles de base

2.2.2.1.1. Les coopératives de services agricoles de base (régionales et locales)

a. Les caractéristiques essentielles d'une coopérative de services agricoles

D'après Zoghلامي; N. et Benrabeh ; J., les coopératives de services agricoles ont pour objets essentiels:

- L'achat au profit de leurs adhérents de tous les produits nécessaires à l'agriculture.
- La conservation, le stockage, le conditionnement, le transport et la commercialisation en commun de tous les produits agricoles provenant des exploitations des adhérents ...
- L'acquisition éventuelle de matériel agricole et de transport et assurer sa gestion optimale, compte tenu de l'équipement appartenant aux adhérents.
- La limitation de la spéculation et la sauvegarde de l'intérêt tant de l'agriculteur que du consommateur. [Zo.N ; BENR.J.UTAP2006]...

b. la situation actuelle

D'après les documents consultés, la solidarité, la coopération et la mutualité surtout dans le domaine agricole ne sont pas des phénomènes récents en Tunisie. Les formes d'entraide sociales et spontanées appelées «MAOUNA» ont aidé les agriculteurs à réaliser des travaux en commun: labour, financement d'opérations coûteuses, récolte des biens...Ce sont des activités de solidarité entre les voisins et surtout entre les agriculteurs pour accélérer la récolte des produits, minimiser les risques climatiques et aussi minimiser les coûts de la production (ce sont des activités offertes gratuitement). Cette forme d'économie sociale spontanée est très reconnue dans l'histoire de la solidarité sociale en Tunisie. Les appellations se diffèrent d'une région à une autre. Nous parlons d'«ELLAMMA» (forme de solidarité spontanée surtout pendant les crises, la récolte des produits agricoles, les fêtes...), « ETOUIZA », (surtout pendant la tondaison des brebis, la construction des maisons...), «EL OLA» (forme de solidarité spontanée entre les femmes, surtout pendant la préparation d'El ola ; c'est le couscous, les épices, ..).

Les coopératives ont connu, depuis leur création, quatre étapes importantes :

- **Le système coopératif et mutualiste durant la colonisation:** En 1905 la fondation de la « Caisse Régionale de Crédit Agricole de Tunisie » disposait de 48 caisses locales. Sept ans plus tard étaient fondées les «Caisses d'Assurance Mutuelles Agricoles de Tunisie» et la «Coopérative Centrale des Agricultures de Tunisie ».
- **Les années soixante:** Il existe une généralisation du secteur coopératif, mais à la fin des années soixante, la population agricole manifestait un refus et une aversion vis-à-vis de toutes idées coopératives, suite à la généralisation et l'échec de l'expérience. Plusieurs facteurs socio-économiques et politiques ont participé à l'échec de cette expérience. En 1966 des manifestations des étudiants; en 1967 le Gouvernement tunisien adopte une stratégie de développement de l'investissement étranger; en 1969 la création de 18 unités de production à Beja et Sfax; le Gouvernement tunisien exclu Ben Salah (le leader de la stratégie coopérative) et l'affirmation de l'échec de l'expérience. Donc, l'expérience des années soixante était une expérience coopérative promue par l'Etat dans une politique de collectivisation et ces coopératives n'étaient pas issues d'initiatives privées des membres, mais d'une proposition de l'État. Ces initiatives n'étaient donc pas gérées avec une gestion rationnelle et efficace d'entreprise et la participation populaire n'était pas spontanée et volontaire.
- **Les années soixante-dix:** Les coopératives centrales mises sur pied pour faire face aux services urgents agricoles sont ignorées par l'état sans la

moindre assistance. Un projet du programme alimentaire mondial [P.A.M] a été la seule initiative qui a contribué à maintenir vivante l'idée de coopérative. A partir de 1977 un changement a été opéré au niveau juridique, avec la promulgation du décret de 5 Août 1977 qui prévoit la création au sein de la direction de l'assistance aux petits et moyens exploitants [APME] d'une sous direction des institutions rurales chargées de « promouvoir la structuration professionnelle du monde rural sous forme de sociétés, groupements et coopératives de services »

- **Les années quatre-vingts:** Les années quatre-vingt marquent une évolution positive vis-à-vis des coopératives de services (C.S.A). Celle-ci s'explique par la politique de promotion, de renforcement et de soutien des C.S.A. Entre 1970 et 1983, les nouvelles coopératives créées ne dépassaient pas la dizaine, les initiatives se sont multipliées depuis 1984 et une soixante de C.S.A ont été créées entre 1984 et 1991. Le nombre des C.S.A est en augmentation progressive surtout pendant les années du VII plan et du VIII plan où 52 % des C.S.A ont été créées. [Voir zoghlami et benrebeh opcit pp12-13]

Dans ce cadre les coopératives de services dans le secteur de la pêche et deux unions régionales (l'une au Cap Bon, l'autre à Mahdia) jouent un rôle de choix dans la satisfaction des besoins de leurs adhérents, ainsi que ceux d'un grand nombre d'autres agriculteurs qui se trouvent dans leurs zones d'intervention, par la fourniture des intrants nécessaires au travail agricole, la mécanisation, la collecte, la transformation et l'écoulement de la production tant sur le marché intérieur qu'à l'extérieur du pays. Certaines d'entre elles offrent même des services en matière de conditionnement, d'emmagasinage et de transport.

Avec un chiffre d'affaires global estimé à 200 millions de dinars pour l'année 1998, les coopératives ont procuré plus de 1600 emplois permanents et ont fait travailler un grand nombre de saisonniers.

En vue de les consolider davantage, le Ministère de l'Agriculture s'emploie, en collaboration avec les professionnels, à réaliser des programmes visant essentiellement à améliorer l'efficacité de l'intervention de ces institutions économiques. Ces efforts ont abouti à la création de 201 coopératives depuis 1988 jusqu'à 2006 tandis qu'un grand nombre d'autres sont en cours de constitution. Ces efforts ont permis également d'instaurer entre les coopératives des traditions de coopération qui les ont aidées à améliorer leurs méthodes de travail avec les fournisseurs, les centrales laitières et autres.

Certaines coopératives ont enregistré des succès sur le terrain. C'est ainsi que certaines ont réalisé une évolution importante de leur chiffre d'affaires et maîtrisé les activités relatives à la collecte du lait telles que l'approvisionnement en fourrages, l'usage de l'insémination artificielle et l'encadrement vétérinaire, outre la création d'un fonds au financement duquel ont participé les adhérents pour venir en aide aux éleveurs. D'autres coopératives ont sponsorisé les travaux de vulgarisation ou ont pris l'initiative d'activités de recherche appliquée en coopération avec les organismes spécialisés notamment dans le domaine des primeurs.

D'après le rapport « *Tunisie Examen de la politique agricole 2006* » (Banque mondiale), ces coopératives de services agricoles (C.S.A.) sont au nombre de 201 avec 90.000 adhérents et agriculteurs, 20% du total des agriculteurs tunisiens. Leur chiffre d'affaires est de 5,5% de la valeur totale de la production agricole. La plupart d'entre elles ont commencé par collecter le lait et fournir des services aux propriétaires de bétail.

Il y a lieu de signaler que les coopératives de services agricoles sont placées sous la tutelle des ministères de l'Agriculture et des Finances et qu'elles bénéficient de l'exemption de l'impôt sur les sociétés. Les différents types de coopératives agricoles de services agricoles de service existant en Tunisie sont :

- les C.S.A de base (locale ou régionale)
- les coopératives centrales agricoles
- les unions de C.S.A.

La répartition des C.S.A. en juillet 2005 est comme suit: 201 C.S.A., 37.923. Adhérents et 47.957 agriculteurs. D'après les documents consultés, les ressources humaines composant les C.S.A en Tunisie se répartissent comme suit:

- 2400 cadres et ouvriers permanents,
- 1000 à 2000 ouvriers saisonniers,
- 1500 membres des conseils d'administration dont la majorité ont un niveau d'instruction primaire et secondaire,
- 106 directeurs c'est environs 53% des coopératives ont des directeurs contre 47% sans directeurs.

c. Le cadre juridique

Les coopératives de service agricole et de pêche (CAS) sont organisées par un cadre juridique en mutation. Nous citons à titre d'exemple :

- Loi n° 63-19 du 27 mai 1963, relative à la coopération dans le secteur agricole.
- Loi n° 64-56 du 28 décembre 1964, relative à l'agrément des coopératives.
- Loi n° 67-4 du 19 janvier 1967, portant statut général de la coopération.
- Décret n° 70-516 du 21 septembre 1970, portant statut-type de coopératives de service, type polyculture.
- Loi n° 94 du 18 octobre 2005, relative aux sociétés mutuelles de services agricoles, l'article premier de cette loi stipule : «Les sociétés mutuelles de services agricoles sont des sociétés à capital et actionnaires variables et exercent dans le domaine des services liés à l'agriculture et à la pêche.» « Les sociétés mutuelles de services agricoles visent à fournir des services à leurs adhérents en vue de mettre à niveau les exploitations agricoles et améliorer la gestion de la production.». Toujours d'après cette loi, les sociétés mutuelles de services agricoles sont chargées notamment :
 - o de fournir les intrants et les services nécessaires pour l'exercice de l'activité agricole et de la pêche,
 - o d'orienter et encadrer leurs adhérents afin d'augmenter la productivité et la rentabilité de leurs exploitations et d'améliorer la qualité des produits,
 - o de commercialiser les produits agricoles y compris la collecte, le stockage, l'emballage, la transformation, le transport et l'exploitation.

2.2.2.1.2 Les coopératives non agricoles

D'après des documentations consultées, la Tunisie avait enregistrée en 1964 la création de 82 coopératives de services au SAHEL (centre de la Tunisie), et en 1968 des coopératives commerciales à Sfax (14/01/1968). Actuellement les informations sur les coopératives de

services, de commerce, du secteur textile, du secteur du transport, du logement sont très rares ou inexistantes. La question mérite beaucoup d'intérêt pour bien identifier ces structures et étudier les facteurs d'échec.

2.2.2.1.3. Les groupements d'intérêt collectif

a. Les objectifs.

Depuis 1987 et après la promulgation de la loi n°87-35 du 6 juillet 1987 modifiant certains articles du code des eaux relatifs aux groupements d'exploitants, l'Etat a pris une orientation prescrivant de confier la mission de gérer les installations hydrauliques relatives à l'irrigation et à l'eau potable dans les zones rurales aux associations locales qui sont désormais appelées groupements d'intérêt collectif. Cette orientation vise à associer de manière effective les collectivités rurales et les agriculteurs à la gestion des ressources hydrauliques en assumant la mission d'exploitation et d'entretien des systèmes hydrauliques et en participant aux frais de gestion et de maintenance des équipements.

b. La situation actuelle.

Les textes législatifs et réglementaires qui ont consolidé les aspects organisationnels et institutionnels des associations d'intérêt collectif ont été établis dès 1987. D'autre part et dès le début de 1992, il a été procédé à l'établissement de certaines bases qui sont de nature à consolider la structure organisationnelle de ces groupements et ce, par :

- L'établissement d'une stratégie nationale pour la mise en place et le suivi des associations en vue de faire participer toutes les parties concernées, selon leurs missions au travail associatif ;
- La création, dans chaque commissariat régional de développement agricole, d'une cellule en vue de procéder à la mise en place des groupements, à leur encadrement et au suivi de leur fonctionnement et de leur gestion du point de vue technique et financier ;
- L'établissement et l'exécution de programmes de formation spécialisés en vue d'améliorer la compétence des agents des Commissariats et l'organisation de sessions de formation englobant la formation administrative pour les présidents et les trésoriers des groupements. La formation technique des agents des groupements et des responsables de la maintenance des équipements s'inscrit également dans ce cadre ;
- La mise en place de programmes d'éducation pour la santé et de suivi de la qualité des eaux potables au profit des groupements et ce, en coopération avec les commissariats (de développement agricole) et les services régionaux du Ministère de la Santé Publique.

Ces efforts déployés aux niveaux national et régional ont donné leurs premiers résultats. L'intérêt des bénéficiaires des projets d'aménagement hydraulique s'est accru et leur contribution s'est développée dans le cadre des groupements d'intérêt collectif pour englober les coûts d'énergie et de la main d'œuvre ainsi qu'une partie des coûts de la maintenance en fonction des possibilités financières de ces groupements.

«Ils sont plus de 3000, dont la moitié s'occupe de la fourniture d'eau potable à 219.000 familles et un tiers s'occupe de la gestion de l'irrigation (110.000 familles sur 150.000 hectares). (Tunisie Examen de la politique agricole 2006(Banque mondiale))

Pour ce qui est des périmètres irrigués, les groupements hydrauliques couvrent plus de 40.000 hectares. Ils gèrent essentiellement les installations hydrauliques de petite ou de moyenne taille (dont la majorité est alimentée par des sondages).

2.2.2.1.4. Groupements de propriétaires d'olivettes

Selon l'article 3 de la loi n°71-1 du 20 août 1971, ces associations ont pour missions:

- Assurer la garde des olivettes de leur circonscription et leur conservation, ainsi que la surveillance de la récolte et la police de la chasse.
- Veiller et faire entreprendre, le cas échéant, toutes opérations de traitement ou de lutte contre les fléaux et les maladies des oliviers.

Le rôle des groupements consiste à assurer la garde des olivettes et la sauvegarde de la récolte et à veiller au traitement des maladies qui peuvent atteindre les oliviers. Ces groupements, au nombre de 64 répartis sur les gouvernorats du Sahel, sont régis par le décret – loi n°71-1 du 20 août 1971 et par le décret n°71-342 du 15 septembre 1971.

2.2.2.1.5. Groupements de conservation des eaux et du sol

Dans le cadre de l'orientation visant à adopter la participation effective des exploitants agricoles à l'élaboration et à l'exécution des programmes de conservation des eaux et du sol, la loi sur la conservation des eaux et du sol du 17 Juillet 1995 permet la création de groupements à cet effet. La composition, l'organisation et le mode de fonctionnement de ces groupements ont été fixés par les décrets d'application n°95-2023 relatif aux eaux et au mode de fonctionnement des associations de conservation des eaux et du sol et n°95-2024 du 17 octobre 1995 portant approbation des statuts-type des associations de conservation des eaux et du sol.

Le nombre de groupements de conservation des eaux et du sol, en cours de création, s'élève à 216 comprenant 1427 bénéficiaires pour l'exploitation de 226 lacs collinaires d'une capacité de stockage atteignant 36 millions de mètres cubes d'eau utilisée dans l'irrigation complémentaire d'une surface estimée à 2000 hectares dont 1273 ha d'arbres fruitiers et 735 ha de légumineuses et de fourrages. Elle permet également d'abreuver 75.000 têtes d'ovins et 4.000 bovins.

2.2.2.1.6. Groupements forestiers d'intérêt collectif

L'article 43 de la loi 66-60 du 04 juillet 1966, stipule que « les associations forestières d'intérêt collectif ont pour objet l'intégration de la population forestière en la faisant participer aux actions de protection et de développement du domaine forestier et à l'exploitation des ressources forestières».

La politique forestière vise à réaliser un développement durable répondant aux besoins économiques et sociaux de la population forestière tout en protégeant l'équilibre naturel. C'est pourquoi l'amélioration des conditions de vie des populations forestières constitue le seul garant pour réduire la pression sur le patrimoine forestier et assurer une bonne gestion. Leur participation aux travaux forestiers est considérée comme une condition essentielle de la réussite de ces travaux et un engagement efficace de leur part pour la conservation et le développement du patrimoine forestier.

En décembre 1996, ont été promulgués les décrets d'application et notamment ceux relatifs à l'approbation du statut-type des associations forestières d'intérêt collectif ainsi qu'au mode de constitution, d'organisation et de fonctionnement et à la réglementation des modalités d'exécution des travaux de ces groupements.

En avril 1997, un colloque national a été tenu pour la présentation des textes d'application outre la définition des grandes lignes pour le démarrage de l'exécution d'un programme d'action préliminaire tendant à la définition d'une méthodologie pour la mise en place, la création et le suivi de 30 groupements forestiers environ répartis sur les gouvernorats du Nord et du Centre.

2.2.2.1.7. Autres structures

Il y a lieu de mentionner l'existence d'autres initiatives associatives jusqu'ici non codifiées et qui ont été mises en place sous l'impulsion en particulier de certains projets de développement et autres à l'instar de ce qui a été réalisé par l'Office de Développement Sylvo-pastoral du Nord-Ouest dans le cadre de l'adoption de l'approche participative pour l'exécution de ses projets de développement en vue d'assurer le développement durable et la sauvegarde des réalisations. Jusqu'à fin 1998, cet Office a créé 230 structures appelées « Comités de développement » qui ont participé à l'élaboration de 44 plans de développement et à la réalisation de 75 contrats- programmes annuels.

2.2.2.1.8. Groupements de développement dans le secteur de l'agriculture et de la pêche.

Ce sont des associations sans but lucratif d'agriculteurs et de pêcheurs. Leur objectif est de gérer collectivement les ressources naturelles d'une zone clairement identifiée et de contribuer à son développement. A la fin de 2005, il existait 171 GDAP.

a. Cadre juridique

- Loi n° 99-43 du 10 mai 1999 précisée par la circulaire n° 358 du 22 novembre 999, les groupements constituent un cadre propice pour les associations à plusieurs objectifs, déjà 5 groupements sont créés et d'autres tentatives sont en cours.
- Décret n° 99-43 du 10 mai 1999, relatif aux groupements de développement dans le secteur de l'agriculture et de la pêche.
- Décret n° 99-1819 du 23 août 1999, portant approbation des statuts-types des groupements de développement dans le secteur de l'agriculture et de la pêche.

La promulgation de la loi n°99-43 du 10 mai 1999 constitue un cadre de base adéquat pour l'intégration des différentes activités dont les bénéficiaires, les agriculteurs et les exploitants ont besoin pour assurer les meilleures conditions au développement de la production, à la commercialisation, à l'amélioration des conditions de vie et au développement de l'esprit de coopération.

Il convient de signaler que l'expérience acquise avec les groupements hydrauliques a montré la tendance de certains d'entre eux à développer leurs activités pour englober d'autres aspects des intérêts collectifs des bénéficiaires. Les groupements de développement dans le secteur de l'agriculture et de la pêche assurent l'exécution des missions répondant aux besoins de leurs adhérents et aux exigences du développement du secteur de l'agriculture et de la pêche et des services qui lui sont liés. Ces missions consistent notamment en :

- la protection des ressources naturelles et la rationalisation de leur utilisation ;
- l'exécution des travaux agricoles et des services de pêche;
- l'équipement de leurs périmètres d'intervention en équipements ruraux nécessaires ;
- la sauvegarde, le traitement et la garde des plantations et des cultures ;

- l'aide des organismes concernés à l'apurement des situations agraires ;
- l'augmentation de la productivité des exploitations agricoles ;
- le développement des systèmes de parcours et des techniques d'élevage ;
- l'encadrement de leurs adhérents en les orientant vers les meilleures techniques agricoles et de pêche ;
- l'appui de leurs adhérents à valoriser leurs produits dans les marchés locaux et étrangers ;
- l'établissement de relations de coopération et d'échange des expériences dans le domaine de l'agriculture et de la pêche avec les autres organismes agricoles locaux et étrangers.
- Et d'une manière générale, l'accomplissement de toute mission visant le renforcement des intérêts collectifs de leurs adhérents.

Ce cadre juridique vise à donner à la majorité des propriétaires, exploitants agricoles et pêcheurs la possibilité de demander la création de groupements de développement dans le secteur de l'agriculture et de la pêche qui assurent l'exécution de toutes les missions entrant dans le cadre des besoins de leurs adhérents et des exigences du développement du secteur de l'agriculture et de la pêche et des services qui lui sont liés. Cette loi vise également à modifier la dénomination des associations opérant actuellement dans les domaines des eaux, des forêts, de l'oléiculture et de la conservation des eaux et du sol qui s'appelleront des « groupements » et à leur permettre d'étendre leur champ d'activités aux nouveaux domaines prévus par la loi afin d'exécuter leurs missions initiales et d'englober les nouveaux domaines proposés.

2.2.2.2. Structures des coopératives centrales

2.2.2.2.1. Les coopératives centrales agricoles

Les coopératives centrales opèrent dans des secteurs stratégiques et accomplissent un rôle économique et de développement important en raison de leur ancienneté, de la variété des domaines couverts par leurs activités et de l'importance de leur chiffre d'affaires. Elles oeuvrent à donner à leurs adhérents ainsi qu'à un nombre important d'agriculteurs opérant dans leurs périmètres d'intervention, la possibilité de produire dans des conditions adéquates en assurant la fourniture des services nécessaires tels que l'approvisionnement en intrants agricoles (semences, engrais, fourrages, produits phytosanitaires...), la collecte et la commercialisation de leurs produits et ce, en collaboration avec les autres intervenants et notamment les offices spécialisés (Office des Céréales, Office de l'Elevage et des pâturages...).

Les sept coopératives centrales se répartissent comme suit :

- la coopérative centrale de blé ;
- la coopérative centrale des grandes cultures
- la coopérative centrale des semences ;
- la coopérative centrale des semences et plants sélectionnés
- la coopérative centrale des viandes et des éleveurs, spécialisés dans l'acquisition et la vente du bétail et des produits fourragers ;
- la coopérative centrale oléicole, spécialisée dans le domaine de l'oléiculture et particulièrement les olives de table ;
- la coopérative centrale de motoculture spécialisée dans l'approvisionnement des agriculteurs en carburants, citernes et remorques.

Les coopératives centrales ne sont pas des unions de coopératives, mais des coopératives avec leurs unités de production au niveau régionale et locale (ces coopératives centrales sont organisées par le même texte juridique que les autres coopératives, mais avec une organisation différente; une structure centrale et des représentations régionales et locales (unités de production...)).

2.2.2.2. L'Union Centrale des Coopératives Viticoles

L'Union Centrale des Coopératives Viticoles groupe dix coopératives spécialisées dans la viticulture et écoule pas moins de 80% de la production vinicole nationale dont une proportion importante est destinée à l'exportation.

2.2.2.3. Structures interprofessionnelles

a. Les groupements interprofessionnels

Les groupements inter professionnels sont gérés par la loi n° 93-84 du 26 juillet 1993. Ils sont créés à l'initiative des organisations ou associations professionnelles. Les adhérents à ces groupements sont des personnes physiques et morales (producteurs agricoles, transformateurs ou exportateurs des produits agricoles ou agro-alimentaires). Les missions des groupements interprofessionnels sont surtout :

- Contribuer à lier entre elles, les différentes phases par lesquelles transitent les produits.
- Assister les professionnels dans l'intégration de l'évolution scientifique et technique dans leurs exploitations et entreprises afin d'augmenter, améliorer et diversifier la production tout en sauvegardant l'environnement par un emploi rationnel des ressources.
- Faciliter la concertation entre l'administration et les professionnels exerçant dans le secteur concerné, afin d'œuvrer en commun pour atteindre les objets des missions susvisées.

b. Les centres techniques

Les centres techniques ont été créés en vue de réaliser toutes les missions intéressant directement ou indirectement le développement du secteur de l'agriculture et de la pêche tels que l'adaptation des résultats de la recherche avec les conditions réelles des exploitations agricoles, la réalisation des actions de vulgarisation visant le développement technique, l'organisation de la diffusion des techniques de production les plus efficaces et l'encadrement technique et économique des producteurs. L'année 1997 a vu la création des centres techniques des céréales et de la pomme de terre et l'année 1999 a vu la création du centre technique des cultures biologiques.

2.2.2.4. Les chambres d'agriculture

La création, à partir de 1988 des trois chambres d'agriculture s'inscrit dans le cadre du renforcement du rôle de la profession dans l'établissement des choix relatifs au développement agricole, à l'encadrement et aux perspectives du secteur de l'agriculture et de la pêche:

- la chambre d'agriculture du Nord dont le siège est à Tunis et qui englobe 10 gouvernorats;
- la chambre d'agriculture du Centre dont le siège est à Sousse et qui englobe 6 gouvernorats;
- la chambre d'agriculture du Sud dont le siège est à Sfax et qui englobe 7 gouvernorats.

Il est à signaler que les structures interprofessionnelles et les chambres d'agriculture sont des organismes d'appui au secteur agricole et par conséquent aux coopératives. En effet, ils ont pour but de rassembler tous les acteurs d'une même filière agricole. Un quart des membres des conseils d'administration sont nommés par le Gouvernement et les autres trois quart par l'Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche (UTAP) (le seul syndicat d'agriculteurs).

Quant aux centres techniques agricoles (CTA), ils ont été créés à l'initiative de l'UTAP, dans l'objectif de lier la recherche et la vulgarisation avec les besoins des agriculteurs et des coopératives.

2.2.2.5.. Les comités de développement.

Ils ont été créés dans un cadre informel notamment par le projet de développement du nord ouest (ODESYANO) en préconisant l'approche participative et intégrée. Ces comités sont au nombre de 224 et le groupement de développement constitue un cadre approprié pour ces comités.

Encadré 02 :

- Le secteur des coopératives et structures professionnelles mérite d'être étudié en tant que secteur d'emploi des jeunes (surtout les diplômés de l'enseignement supérieur les sortants des centres de formation agricoles et techniques) et régulateur de la production agricole.
- D'après un rapport intitulé « Tunisie Examen de la politique agricole 2006 » (Banque Mondiale), les associations professionnelles agricoles en général sont sous contrôle d'institutions gérées par l'Etat, avec une indépendance financière très limitée. Elles sont perçues et agissent effectivement comme un dispositif supplémentaire de l'administration.
- Selon le même rapport, «le secteur coopératif stagne. Même si quelques-unes se portent très bien, principalement celles engagées dans la collecte du lait ou la production de vin, la majorité d'entre elles ne sont pas performantes ou inactives...Le chiffre d'affaire des coopératives de lait, de fruits et de légumes est à la baisse ».
- La Tunisie a connu la création des coopératives de services et du commerce (1964 et 1968) mais les informations sur ces structures ne sont pas disponibles et méritent d'être approfondies.
- Le secteur des coopératives a plusieurs défis à relever :
- «Les coopératives n'appartiennent pas aux agriculteurs. Elles ont été établies comme des institutions gouvernementales; les agriculteurs et les employés de la fonction publique les considèrent comme telles, et non comme des organes contrôlés par les agriculteurs » (opcit p40)
- «Les dirigeants ne sont pas qualifiés et ni les membres de la coopérative ou du conseil ne participent à leur gestion. A cause de leurs pratiques de gestion bureaucratiques, les coopératives ont des difficultés à concurrencer les opérateurs privés » (opcit p41).
- Les coopératives centrales jouent un rôle important dans le marché des céréales. Le chiffre d'affaires annuel moyen total a été de 190 millions de DT sur les trois dernières années. L'office des Céréales délègue 54% de son monopole de collecte des céréales à trois coopératives centrales (CCGC, COCEBLE et CCSP). Les coopératives centrales vendent également des céréales, et fournissent des intrants et de l'équipement agricoles. (Opcit p41).

- Loi n° 94 du 18 octobre 2005, relative aux sociétés mutuelles de services agricoles va participer à la réorganisation du secteur des coopératives; de la coopérative à la société mutuelle.
- Le rôle de la Fédération Nationale des coopératives⁶⁶ est de regrouper les coopératives, parmi ses activités : la formation, l'organisation des ateliers de réflexions sur la gestion et le fonctionnement des coopératives..., sur le plan des activités réalisées les données quantitatives ne sont pas disponibles.

2.3. Les Fondations et les Mutuelles

2.3.1. Les fondations

Ce sont des organismes de droit privé auxquels, par dons, donations ou legs, une ou plusieurs personnes physiques ou morales consacrent des biens ou des droits mobiliers ou immobiliers en vue de les affecter à une action sans but lucratif de type culturel pédagogique, scientifique ou de bienfaisance.

i. Cadre juridique

D'après les rapports administratifs, les fondations, les mutuelles, les amicales, les comités de quartiers sont organisés par la Loi n° 59-154 du 7 novembre 1959 relative aux associations, telle que modifiée par la loi organique n° 88-90 du 2 août 1988 modifiant et complétant la loi n° 59-154 du 7 novembre 1959 relative aux associations et la loi organique n° 92-25 du 2 avril 1992 complétant la loi n° 59-154 du 7 novembre 1959 relative aux associations.

ii. Situation actuelle

Les fondations sont des associations et elles interviennent surtout pour améliorer les conditions de vie, les sources de revenus [habitat, électricité, eau potable...] et l'hygiène et la santé de l'enfant, de la femme et de la famille. D'après le guide des associations à caractère sociale élaboré par le Ministère des Affaires Sociales, de la Solidarité et des Tunisiens à l'Etranger en 2004, nous citons la fondation ATLAS pour l'auto développement et de la solidarité, la fondation El Kef pour le développement régional et la fondation Tunisienne pour le Développement Communautaire.

Encadré 03

- Malgré l'importance accordée aux fondations dans le monde, ce secteur est très mal identifié en Tunisie.
- La création des fondations en Tunisie n'est pas indiquée dans les textes juridiques et le cadre juridique organisant la vie associative en Tunisie n'a pas mentionné la création des fondations.
- En 1956, la Tunisie a éliminé EL AHBES (pluriel de EL HBOS) : c'est une forme traditionnelle d'exploitation des terres ou des biens publics et privés pour l'intérêt des orphelins, des handicapés, des malades, des personnes âgées pauvres... , et EL AWKAF publics (structures publiques qui gèrent EL AHBES)

⁶⁶ Fédération Nationale des Coopératives de Services: Rue Ali Ben Khelifa n° 10- 1004 Menzeh 9, Tél : 71.882.971 / 71.348.799 / 98.301.493 ; Fax : 71.345.348)

- « Sont réputés « Habous Publics », les fondations constituées dans l'intérêt de l'assistance, de la santé publique, de l'instruction ou du culte. Sont réputées « Habous Privés » les biens constitués Habous au profit de personnes déterminées ou de leurs descendants à charge de revenir, après extinction, à une œuvre d'intérêt général. ».
- En 1957 (18-07-1957), abolition d'EL AHBES privés (on dit aussi HABOUS).
- Le secteur des fondations mérite une étude approfondie surtout au niveau de la réglementation afin d'encourager la création de ces composantes de l'économie sociale et renforcer leurs rôles.

2.3.2. Les mutuelles en Tunisie

i. Historique

Nous signalons pour la petite histoire l'existence ancienne des mutuelles pendant la colonisation avec:

- la mutuelle de l'Agence Nationale du Tabac - ETTAOUEN-[1904]
- la mutuelle -ETTADHAMEN- pour les orphelins du personnel de l'enseignement de la République Tunisienne [1946].

ii. Cadre juridique

En se référant à un rapport inédit du Ministère des affaires sociales, de solidarité et des tunisiens à l'étranger sur les mutuelles, le secteur des mutuelles est organisé par un cadre juridique qui date de 1954. Parmi ces textes nous citons :

- Le décret du 18 février 1954.
- Arrêté des secrétaires d'Etat de planification et des finances, de la santé publique et des affaires sociales du 26 mai 1961, modifié par l'arrêté des ministres des Finances et des Affaires Sociales du 17 septembre 1984.

L'article premier du décret du 18 février 1954 stipule «les sociétés mutualistes sont des groupement qui au moyen des cotisations de leurs membres, se proposent de mener dans l'intérêt de ceux-ci ou de leur famille, une action de prévoyance, de solidarité et d'entraide tendant à la couverture des risques inhérents à la personne humaine : maladie, maternité, vieillesse, accidents, invalidité, décès, etc.»

iii. Situation actuelle

Actuellement, 48 mutuelles constituent ce secteur. Elles sont réparties comme suit :

- 15 mutuelles dans le secteur public.
- 20 mutuelles dans le secteur semi étatique (entreprises publiques).
- 13 mutuelles dans le secteur privé.

Toutes ces mutuelles sont normalement adhérentes à l'Union Nationale des Mutuelles [UNAM]⁶⁷. D'après les données disponibles et selon une évaluation des activités de 37 des 48 mutuelles (soit 77%), 259.359 adhérents bénéficient des prestations des mutuelles, sans compter les adhérents de la mutuelle des accidents scolaires et universitaires qui regroupe 2.197.277 élèves et étudiants et la mutuelle de l'armée nationale.

La répartition des adhérents par secteur est comme suit:

- 179.922 adhérents exercent dans le secteur public. C'est environ 69,37% de l'effectif total des adhérents des mutuelles,
- 74.315 adhérents exercent dans le secteur semi étatique, avec 28,65% des adhérents des mutuelles,
- 5.122 adhérents exercent dans le secteur privé (1,97%).

67 Union Nationale des Mutuelles : Av. 20 Mars Centre Bargaoui App.N°8-1er étage-1008 Tunis- Tel : 216 71 572 098 – Fax :71 71 573 971

Parmi les activités et les prestations offertes par les mutuelles en 2004, nous citons :

- le remboursement des frais médicaux ; avec un budget de 40,7MD, c'est environ 51,4% des dépenses des mutuelles.
- les prestations sociales (prime de mariage, prime de naissance, prime de circoncision...), avec un budget de 8 MD, soit 10,1% des dépenses des mutuelles.
- Les indemnités de la mise à la retraite, avec des dépenses de 3,7MD.
- Les crédits. Les mutuelles ont dépensé 15MD soit 18,9% des dépenses globales des mutuelles.
- Les indemnités de décès, 0,8MD soit 1,01% des dépenses globales.
- Les dépenses de gestion et autres activités ,11MD, soit 14% des dépenses globales.

D'après les documents consultés, le secteur des mutuelles n'a pas des problèmes financiers puisqu'en 2004 il enregistre un « bénéfice » de 7,4 MD. Mais ce secteur rencontre d'autres difficultés :

- L'absence d'un cadre juridique qui tient compte des mutations socio-économiques qu'a connues la Tunisie.
- La difficulté managériale : faible contrôle des activités des mutuelles par les adhérents à cause du non respect- pour certaines- de l'organisation annuelle de l'assemblée général (assemblée ordinaire pour discuter les activités et un assemblée générale pour les élections de la direction).
- Absence d'un manuel des procédures afin d'optimiser la gestion en respectant les spécificités des secteurs d'activités des mutuelles.
- Faiblesse au niveau du taux d'encadrement et au niveau du recrutement des diplômés de l'enseignement supérieur qualifiés et compétents.

Encadré n°04 :

- 48 mutuelles constituent le secteur des mutuelles en Tunisie.
- Le cadre juridique qui organise le secteur est très ancien et mérite d'être révisé. (1954-1961-1984), d'où la non adéquation entre la réglementation et les mutations socio-économiques qu'a connues la Tunisie.
- Ces mutuelles offrent des services et prestations à environ 259.359 adhérents sans compter les adhérents de la mutuelle des accidents scolaires et universitaires qui couvre 2.197.277 adhérents.
- Malgré la situation financière positive, ce secteur souffre de beaucoup de problèmes et nécessite un diagnostic rationnel.
- Certaines mutuelles n'ont pas des règlements intérieurs et n'organisent pas des assemblées générales pour assurer la participation active des adhérents.
- D'après les documents consultés, le taux d'encadrement dans les mutuelles est faible.
- L'Union Nationale des Mutuelles joue un rôle important dans le regroupement de ces structures, mais le taux d'adhésion est faible ; sachant que suite à la réforme de l'assurance maladie, ces mutuelles sont appelées à se regrouper autour de cet organisme.
- L'étude d'impact du secteur des mutuelles sur la vie sociale et économique des adhérents mérite d'être entamée en profondeur ainsi que l'identification des nouveaux besoins et attentes des adhérents.

Chapitre III. La politique Tunisienne pour renforcer l'économie sociale.

En se référant à un rapport de l'Office National de la Famille et de la Population intitulé «*La stratégie de lutte contre la pauvreté en Tunisie en ce début du XXI siècle*», Mahmoud Seklani parle de la politique macro-économique et de la composante pauvreté. Il affirme que «la fin de la première décennie de l'application des recommandations du Plan d'Ajustement Structurel (P.A.S), les craintes, tant redoutées des retombées négatives prévues n'ont pas été ressenties avec l'acuité attendue par les diverses catégories sociales de la population.». Le désengagement de l'Etat a mis du temps pour pouvoir exercer ses effets sur le marché de l'économie. Les grands secteurs toujours à la charge de l'Etat continuaient cependant à bénéficier de budgets de plus en plus lourds répondant à une demande croissante d'une population pourtant en lente croissance. L'évolution des transferts sociaux depuis 1982 en a fait plus que tripler le montant en 20 ans. [Saklani p85]

D'après le même rapport, les dépenses sociales y compris les secteurs de l'éducation, la santé, de la formation et de l'emploi accaparent depuis 1997 à eux seuls 39% du budget total de l'Etat et 43% en 2001.

3.1. L'économie sociale à travers les plans de développement.

La Tunisie a connu dix plans de développement et le onzième est en cours de réalisation. Chaque plan est influencé par la conjoncture économique et sociale du pays. La place des composantes de l'économie sociale varie d'une période à une autre.

A titre d'exemple, la première décennie de développement économique et social (1962-1971) s'est fixée comme objectif fondamental la promotion de l'homme. Parmi les objectifs des premiers plans de développement, on peut noter :

- L'amélioration des conditions de vie surtout dans les régions rurales et les quartiers populaires, à travers des programmes de construction de logement ouvriers et ruraux, des campagnes d'éducation sanitaire et de prévention contre les maladies contagieuses et un renforcement (les associations, surtout l'Union Nationale de la Femme Tunisienne, ont joué un rôle important)
- L'amélioration des conditions de travail et du niveau de protection sociale des travailleurs salariés.

Pour le neuvième plan de développement (1997-2001), la stratégie du développement social était destinée à accompagner les efforts de mise à niveau de l'économie à travers plusieurs programmes et dispositifs. Cette stratégie de développement social s'appuie sur les aides et subventions accordées par l'Union Tunisienne de Solidarité Sociale et les diverses structures concernées (associations de développement et autres.) «Le tissu associatif ne manquera pas de contribuer à cet effort -développement social- afin de parvenir à une mobilisation de toutes les capacités et de conférer aux différents programmes et interventions sociales l'efficacité requise. »(Le neuvième plan de développement, p42).

En matière de lutte contre la pauvreté, les objectifs de développement consistent à «renforcer le rôle de la société civile, des associations, des structures et des organisations de soutien...» (opcit ,p183)

3.2. Le Fonds National de l'Emploi

Le Fonds National de l'Emploi 21-21 a été institué par l'article 13 de la loi n° 99/101 du 31 décembre 1999 portant loi de finances pour l'année 2000, sous forme d'un compte spécial du Trésor financé par:

- les dons et les subventions accordés par les personnes physiques et les personnes morales,
- les ressources provenant de ses interventions,
- Une partie du produit revenant à l'Etat et provenant des opérations de privatisation,
- Toutes autres ressources qui pourraient lui être affectées conformément à la législation en vigueur.

Le Fonds National de l'Emploi 21-21 constitue le quatrième instrument mis en place dans une stratégie nationale de solidarité. Après la création du Fonds de Solidarité Nationale en 1992, de la Banque Tunisienne de Solidarité en 1997, puis du système du micro-crédit relevant des associations en juillet 1999. Les objectifs du Fonds sont les suivants:

- l'amélioration de l'employabilité des demandeurs d'emploi,
- l'insertion dans l'emploi salarié,
- la stimulation de l'esprit d'entreprise. (Voir le système national de solidarité en Tunisie p80).

D'après le rapport cité auparavant, les interventions du fonds ont touché depuis sa création jusqu'à la fin 2005, près de 504.160 bénéficiaires, pour des crédits de 416.387 millions de Dinars. 76,8% des bénéficiaires ont le niveau primaire, 16,1% ont le niveau secondaire et 7,1% ont le niveau supérieur.

3.3. Le Ministère des Affaires sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'Etranger: la Direction Générale de la Promotion Sociale (DGPS)

D'après le Décret n°96-269 du 14 février 1996 portant l'organisation du Ministère des Affaires Sociales, le Ministère comprend:

- Le cabinet,
- L'inspection générale,
- La direction générale des services communs,
- Les services spécifiques,
- L'administration régionale.

D'après l'article 25, les services spécifiques du Ministère des Affaires Sociales comprennent:

- La direction générale du travail,
- La direction générale de l'inspection du travail et de la conciliation,
- La direction générale de la promotion sociale,
- La direction de l'inspection médicale et de la sécurité au travail.

Parmi ces structures, c'est la direction générale de la promotion sociale qui joue un rôle essentiel pour renforcer les associations surtout à caractère social. Cette direction générale est chargée - en matière de soutien des associations - notamment :

- de veiller au développement des systèmes d'éducation spéciale, de rééducation scolaire des handicapés et de veiller à leur mise en œuvre. (la majorité des centres spécialisés sont gérés par les associations de protection des handicapés.);

- de suivre l'activité des centres de réadaptation spécialisée gérés par les associations;

A cet effet, la direction générale de la promotion sociale comprend une sous-direction des associations. Elle est chargée :

- de participer à l'élaboration de la législation relative à la promotion du secteur associatif,
- d'examiner les demandes de subventions émanant des associations,
- d'assurer la coordination entre les associations oeuvrant dans le domaine social.

Nous signalons que la direction générale de la promotion sociale a commencé ces dernières années à établir des contrats programmes avec des associations pour la mise en œuvre des stratégies d'intervention dans des zones prioritaires pour le Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'Etranger. La majorité des associations à caractère social obtient des subventions du ministère. A titre d'exemple, en 2007 le Ministère a accordé aux associations 279.000MD réparties comme suit :

- Associations de protection des enfants abandonnés avec unité de vie 184.000 MD,
- Associations de protection des familles à besoins spécifiques 15.000 MD,
- Associations de santé mentale 35.000 MD,
- Associations de prévention et de d'intégration sociale 45.000 MD.

3.4. La Banque Tunisienne de Solidarité (BTS)

La constitution juridique de la Banque Tunisienne de Solidarité (BTS) a eu lieu avec la tenue de son assemblée générale constitutive le 22 décembre 1997, après l'ouverture de son capital à la souscription publique le 6 octobre 1997. *"Le capital de la nouvelle banque a atteint 30 Millions de Dinars au démarrage de la banque, dont 38% détenus par l'Etat, et le reste 62% détenus par le secteur privé."*(Op.cit p38). Les objectifs de la Banque sont les suivants:

- la promotion des petits projets,
- l'ouverture de nouvelles opportunités d'emploi, à travers l'encouragement à la création de petits promoteurs ou entrepreneurs appartenant aux catégories sociales à faibles revenus dans les différentes régions du pays, et notamment les délégations prioritaires et les zones d'intervention du Fonds de Solidarité National,

Les principales structures avec lesquelles la BTS a signé des conventions cadres :

- Agence National de l'Emploi et du Travail Indépendant
- Office National de l'Artisanat
- Fonds de Solidarité Nationale 26-26
- Commissariat général au développement régional
- Office du développement du Nord-Ouest
- Office du Développement du Centre Ouest
- Office du Développement du Sud
- Centre de Rééducation des Insuffisants Moteurs et des Accidents de la vie
- Union National des Aveugles
- Jeune chambre économique de Tunis... (op.cit p43).

D'après les données statistiques de la direction générale des micros crédits de la Banque Tunisienne de Solidarité, le nombre des associations autorisées à accorder des micros crédits est 248 à la fin du mois d'avril 2007. Elles ont accordés 234.047 crédits avec une enveloppe globale de 188,205 MD. Ajoutons que ces associations de développement ont bénéficié des indemnités d'installations (15.000D) (achat de matériels de bureaux...). A titre d'exemple, de 2002 à 2007 la répartition des indemnités d'installation est comme suit:

- 2002	390.000,000
- 2003	165.000,000
- 2004	225.000,000
- 2005	840.000,000
- 2006	735.000,000
- 2007	270.000,000

Le total est de 2.625.000,000Dinars.

D'après le rapport d'activité de la banque tunisienne de solidarité avril 2007, les activités des associations de développement financées par la BTS touchent toutes les régions et les secteurs: amélioration des conditions de vie, activités artisanales, agriculture, commerce, services. Nous signalons l'existence d'un programme spécifique pour 21 délégations dont le taux de chômage est entre 18% et 20% il est géré par les associations de développement. Le budget du programme en avril 2007 est de 2.795.000 Dinars.

3.5. Le Centre d'Information, de Formation, d'Etude et de Documentation sur les associations (IFEDA)

Le centre « IFEDA » a été créé en avril 2002 pour être au service des associations, afin de les aider à faire évoluer leurs méthodes de travail. Cette assistance leur permet de disposer des mécanismes nécessaires à la mise à niveau du tissu associatif. Elle fournit également les moyens d'améliorer ses prestations et de promouvoir ses activités au niveau requis en matière de développement des ressources humaines et économiques, de diffuser la culture de l'initiative.

Le centre « IFEDA » est une institution publique à caractère non administratif au sens traditionnel du terme, mais un organisme et espace de rencontres pour les associations et au sein duquel se développe la culture du bénévolat. Parmi les missions du centre « IFEDA » nous citons :

- la participation, en collaboration avec tous les intervenants, à la définition des besoins en formation selon les objectifs fixés,
- la réalisation de cette formation en concrétisation du rôle dévolu au centre [IFEDA] et qui consiste à :
 - vulgariser la culture associative,
 - aider les associations à remplir leur mission par l'organisation de sessions de formation, de colloques, de journées d'études et de manifestations,
 - faciliter la communication entre les différentes parties prenantes dans le domaine associatif,
 - aider à mettre en place les politiques et les programmes destinés à promouvoir le travail associatif.

Il faut préciser que les prestations fournies par le centre IFEDA sont gratuites. Il prend également en charge les frais d'hébergement et de restauration pour les participants venant de l'intérieur du pays.

3.6. Mécanisme d'appui aux initiatives économiques des femmes : Projet d'appui à la micro- entreprise et à l'entrepreneuriat féminin.

Le mécanisme d'appui aux initiatives économiques des femmes est un outil au sein du Ministère des Affaires de la Femme, de la Famille, de l'Enfance et des Personnes Agées créé pour servir la micro-entreprise de femmes à travers le renforcement des capacités, l'échange d'expériences et l'appui technique, financier et institutionnel aux partenaires.

Le mécanisme a réalisé un premier projet « *Appui aux Initiatives Economiques Féminines* » dans le cadre de la coopération Tuniso-Canadienne de 1999 à 2002. Le deuxième projet du mécanisme est intitulé « *Appui à la micro -entreprise et à l'entrepreneuriat féminin* » a démarré en septembre 2005 dans le cadre de la coopération Tuniso Suédoise et s'achèvera en 2008. [Voir MFFEPA Mécanisme d'appui aux initiatives économiques des femmes].

Les principaux axes de la stratégie d'intervention sont :

- La formation et l'encadrement,
- L'appui aux contrats- programmes,
- La réalisation des études,
- L'échange d'expériences et l'appui aux initiatives.

Les partenaires du Mécanisme sont surtout :

- Les ONG s de développement [12 à 20 ONG s],
- La Banque Tunisienne de Solidarité [BTS],
- l'Office National de l'Artisanat [ONA],
- l'Agence Nationale de l'Emploi et du Travail Indépendant [ANETI],
- L'Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche [UTAP],
- Les femmes micro- entrepreneuses.

3.7. Prix présidentiels pour encourager les composantes de l'économie sociale.

A titre d'exemple, nous citons:

- Prix du président de la république pour la promotion de la famille: D'après le décret 99/2467 du 1^{er} novembre 1999 modifiant le décret du 18 mai 1998 modifiant lui-même le décret 96/1273 du 22 juillet 1996 stipule: « le prix du Président de la République pour la promotion de la famille est attribué à une personne physique ou morale qui aura contribué directement ou indirectement à la promotion des familles Tunisiennes, au développement de leurs capacités d'accomplir leurs fonctions économiques, sociales et éducatives et à l'amélioration des conditions de vie des familles résidentes en Tunisie ou à l'étranger »

Le prix du président de la république pour la promotion de la famille comporte trois catégories :

1- Le prix national : médaille d'or.

2- Le prix spécial pour les ONGs qui opèrent dans le domaine de la protection de la famille émigrée : médaille d'or (4000D), médaille d'argent (3000D) et médaille de bronze (2000D).

Quelques associations qui ont reçu le prix :

- 1991- l'association « Enfance Espoir » Gabes : 2ème catégorie
- 1992-Fondation Tunisienne pour le Développement Communautaire : 1^{ère} catégorie.
- 1994- Union Nationale de la Femme Tunisienne : Prix national, Association Tunisienne d'Aide aux Sourds Tunis: 2ème catégorie.
- 1995–Union Tunisienne de Solidarité Sociale (UTSS) : Prix national.
- 1996-Organisation Tunisienne de l'Education et de la famille : Prix national.
- 1997-Association de Protection des Personnes Agées, la Manouba : Prix national.
- 1998- Association de promotion de l'emploi et du Logement (APPEL): Prix national.
- 1999- Association d'Assistance aux Grands Handicapés à Domicile (AAGHD) : Prix national.

Chapitre IV. 4. Les différentes composantes de l'économie sociale en Tunisie : Bonnes Pratiques

4.1. Fondation El Kef pour le Développement Régional⁶⁸

a) Missions et objectifs :

La Fondation EL Kef pour le Développement Régional (FEKDR) est une institution à but non lucratif. Elle opère dans le domaine du développement depuis 1985. Elle a pour mission la promotion du développement local en Tunisie et en particulier dans la région du nord-ouest. Parmi ses objectifs, nous citons:

- Promouvoir le partenariat, le co-développement et la solidarité Nord-Sud,
- Promouvoir l'échange interculturel,
- Promouvoir la vie associative,
- Contribuer au développement socio-économique des zones rurales du Nord-Ouest,
- Concevoir et mettre en oeuvre des projets de développement durable en milieu rural,
- Améliorer les conditions de vie des populations et consolider l'auto habilitation de la femme,
- Promouvoir l'écotourisme solidaire,
- Mobiliser des fonds.

⁶⁸ Fondation El Kef pour le développement régional = jardin El kadiria BP n°36 - 7100 KEF

b) Approche et stratégie de développement :

D'après les documentations consultées, les programmes et les projets que la Fondation EL KEF a réalisés, s'inscrivent dans une approche qui vise le développement global et durable. La fondation a toujours agi pour promouvoir les valeurs et les principes suivants:

- la liberté, l'égalité, la solidarité, la tolérance et le dialogue interculturel.
- le respect de la nature et le co-développement durable.
- le partenariat entre les organisations non gouvernementales, le secteur privé et les structures gouvernementales.

c) Domaines d'activités

Parmi les activités:

- le développement social
- le développement durable
- le développement économique

d) Les projets mis en œuvre :

- ✚ **Programme national de l'opération à cœur ouvert :** Deux cent enfants de différentes régions du pays ont bénéficié de ce programme depuis son démarrage en 1983.
- ✚ **Projet de développement scolaire intégré en milieu rural :** La Fondation ELKEF a réalisé ce projet en partenariat avec l'UNICEF-PaysBas, l'UNICEF Tunisie, le Ministère de l'Education-Tunisie, le Hollande collège et la fondation El Kef à Delfet. Parmi les activités : l'amélioration des conditions d'infrastructure dans les écoles par des solutions à moindre coût entre autres grâce à la participation communautaire.
- ✚ **Santé reproductive dans les zones d'ombre au gouvernorat du Kef :** En collaboration avec le FNUAP (Fonds des Nations Unies pour la population) et le Gouvernement de Luxembourg. La mise en œuvre a débuté en septembre 2000, pour une durée de trois ans, et il intervient dans 11 zones d'ombres (zones défavorisées) du gouvernorat du Kef.
- ✚ **Projet de coopération Tuniso-Belge dans les zones d'ombre au gouvernorat du Kef :** C'est une intervention qui concerne une participation au programme du Fonds de Solidarité Nationale (FNS) qui intervient dans quatre zones du Gouvernorat du Kef ; Rha, Lazouak, et ElGoll de la délégation de Sakiet Sidi Youssef et Bouhraoua de la délégation de Kaalet Snen.
- ✚ **Opération Pilote de développement Intégré des clairières à Sakiet :** Ce projet couvre la période de deux années (1998-2000) et qui intervient dans deux zones (Ain Nechma et Ain Mazer) de la délégation de Sakiet Sidi Youssef. L'objectif principal de ce projet c'est de garantir la gestion durable des ressources forestières et pastorales.
- ✚ **Projet de développement intégré de la zone forestière Takrouna :** C'est un projet de partenariat entre la Fondation pays Bas FEM et CRDA du Kef. Il concerne surtout la protection de l'environnement (forêt, sol) et l'amélioration des conditions de vie de la population.
- ✚ **Promotion de la Femme rurale au Sud Ouest du Kef :** C'est un projet co-financé par l'Union Européenne dont la durée est de trois années (Septembre 2000-Aout 2003). L'intervention de la Fondation couvre cinq délégations du Sud-Ouest du Kef.

- ✚ **Projet d'Amélioration des conditions de Vie des Femmes/Enfants à Bir Héddi au Sers** : La Fondation a apporté son appui au comité de projet à Bir Héddi au Sers Nord, Gouvernorat du Kef, pour trouver des solutions aux problèmes cruciaux du milieu à travers une étude exhaustive de la zone. Parmi les objectifs de ce projet :

- Augmentation des réserves en eau
- Accès à l'eau potable,
- Protection de l'environnement,
- Amélioration des revenus familiaux,
- Amélioration des prestations sanitaires.

Quelques indicateurs quantitatifs :

- Pour la première phase, 97 femmes ont participé au système de crédit (cheptel ovin) ; plus de la moitié des femmes ont également reçu des crédits pour l'achat de bœufs. Le taux de remboursement a atteint 93% en 1999-2000.
- En collaboration avec l'Office National de la Famille et de la Population (ONFP), la FEKDR a réalisé une enquête sur la « santé de Reproduction » auprès de 369 femmes âgées de 17 à 50 ans et plus.
- L'amélioration de la qualité de la vie de la population rurale défavorisée et la lutte contre la pauvreté, les activités réalisées durant l'année 2006 se résument comme suit :
 1. Suivi zootechnique et sanitaire du cheptel bovin, ovin et apicole
 2. Livraison de 86 vaches laitières; 52 à Tajerouine et 34 à Kalaat Snén.
 3. La promotion du tissage à travers la formation d'un groupe de jeunes filles à Takrouna, malgré leur réticence au départ.
 4. 05 femmes ont bénéficié de l'élevage des caprins.
 5. Construction de 243 logements dans des régions défavorisées.
 6. 317 micro crédits ont été octroyés, d'un montant total de 455.200 Mille Dinars dans les zones de Lazouak, Rha et El Goll de la délégation de Sakiet Sidi Youssef et Bouhraoua de la délégation de Kalaat Snén.

- ✚ **Projet de développement intégré de la zone de Takrouna** : La Fondation El Kef a réalisé en été 2002, en collaboration avec le Centre National des Etudes Agricoles (CNEA) à Tunis, la Fondation Takrouna (ONG néerlandaise) et la population de Takrouna, une étude de base pour servir à l'élaboration d'un programme de développement intégré dans la série forestière de Takrouna (délégation de Sakiet Sidi Youssef), d'une superficie de 5000 ha dont plus du 1/5 sont des clairières forestières exploitées par 600 ménages, soit environ 3000 habitants.

Le programme global de développement vise dans un premier temps, 5 Douars (groupement des habitants) répartis sur deux pôles d'agglomérations principales autour de Sidi Bouadilla et Sidi Jemaa (25 ménages) Mkimen (13 ménages), Sidi Jemaa (10 ménages) et Tella (11 ménages), soit 99 ménages (habitat dispersé, isolement par l'accès difficile, taux d'analphabétisme élevé, conditions de vie précaires). Les objectifs principaux du programme sont :

- la protection des ressources naturelles, en particulier les ressources forestières ;

- L'intégration de la femme et de la jeune fille dans le processus de développement ;
- L'amélioration de la qualité de vie de la population ;
- L'augmentation des revenus.

Les activités de ce projet sont les suivantes:

1-La lutte contre l'érosion et la protection de l'environnement: Parmi les activités:

- Plantation de 2590 acacias pour 29 personnes;
- Confection des murettes/banquettes et consolidation du sol (10ha/ 11 bénéficiaires)
- Aménagement de parcelles agricoles en terrasse (5ha /8 bénéficiaires)
- l'aménagement de la source de Tarchia.

2- Amélioration des cultures et du niveau de vie : Parmi les activités dans le cadre de ce projet, on peut nommer :

- la distribution de 22 réservoirs de 1000L pour 22 familles
- la formation d'initiation tissage (10 jours) pour 32 femmes/filles à Tarchia
- la première formation « initiation en distillation » (romarin/menthe sauvage/plantes aromatiques) durait 3 jours pour 56 femmes et 08 hommes et achat de 23 petits distillateurs.
- Achat et distribution à 10 familles de petites cuisinières et bouteilles de gaz
- 7 personnes (2 hommes « cultures maraîchères » - 05 femmes « élevage de chèvres » ont bénéficié d'un micro crédits en 2005 d'un montant total de 9.000 DT

3- Suivi exploitation serres/ jardins : L'activité « gestion de l'eau » comprenant trois composants liés, à savoir: le captage de l'eau de pluie; le stockage dans un silo; et le jardin/serre avec système de goutte-à-goutte s'est poursuivie en 2006. Les 8 systèmes actuellement en place ont été installés progressivement depuis 2003 à raison de 2 systèmes par Douar.

4.2. Fondation Tunisienne pour le Développement Communautaire ⁶⁹

a) Présentation:

La FTDC (Fondation Tunisienne pour le Développement Communautaire) est une ONG tunisienne dont les objectifs sont le développement participatif et communautaire intégré et la promotion des femmes en tant qu'actrices de ce développement. Cette Fondation est une organisation non Gouvernementale fondée en 1986 (Jort du 7 novembre 1986 page 1058).

b) Objectifs :

C'est une association de développement ayant pour double objectif la promotion sociale et économique des populations à faible revenu et la contribution du développement participatif et durable des communautés cibles.

Pour réaliser ces objectifs, la FTDC adopte une approche participative, intégrée, multisectorielle et durable fondée sur le dialogue, la communication, la responsabilisation et la formation des communautés. Cette méthodologie a été conçue pour répondre à un éventail de besoins dans les domaines complémentaires à savoir : infrastructures ; santé de

⁶⁹ Fondation Tunisienne pour le Développement Communautaire = 11 Rue d'Iraq Tunis.

base ; environnement; agriculture; petit métiers; micro crédits; artisanat; économie d'énergie, promotion féminine; formation multidisciplinaire; organisation communautaire et étude participative des projets de développement.

La FTDC entretient des relations de partenariat avec des institutions nationales et internationales, agissant dans le domaine du développement. Elle collabore au sein de plusieurs programmes avec le Ministère de l'agriculture et des ressources hydrauliques et le Ministère de la femme et de la famille. Elle travaille en étroite collaboration, avec les autorités régionales et locales et entretient des relations continues avec différentes associations tunisiennes. Elle est membre de plusieurs commissions de planification sectorielle, régionale et nationale. Sur le plan international, la FTDC jouit d'une très bonne réputation et entretient des relations de partenariat avec de nombreuses institutions de développement et de coopération. Elle est membre de l'alliance internationale de « Save the Children » qui regroupe des organisations appartenant à 25 pays. Elle est accréditée entre autres auprès du FIDA, de la CNUCED, de la FAO et l'USAID. Elle travaille en coopération avec plusieurs organisations étrangères. Ses programmes sont financés par des Fonds provenant de la coopération avec des organisations nationales et des institutions internationales. Historiquement la FTDC est présente depuis plus d'une vingtaine d'années dans les Gouvernorats de Kasserine, Siliana, et Zaghuan où elle a soit une représentation permanente soit des partenariats solides avec d'autres organisations. Sur le plan des compétences, la FTDC a développé en particulier un savoir faire et une connaissance pointue dans le domaine de la Vulgarisation Agricole, la formation, la santé de base et la création de projets de petits métiers et d'artisanat pour les jeunes filles et les femmes rurales. L'artisanat constitue une des principales activités de la FTDC dans les zones d'interventions. Deux centres de formation de jeunes filles en matière de tissage ont été créés dans le milieu rural et continue à fonctionner.

c) Projets:

La programmation 2004-2006 MEDA Voisinage a prévu l'allocation de crédits favorisant la participation des pays MEDA aux programmes de coopération transnationale et transfrontalière. La FTDC, en tant que partenaire de la *tela di Aracne*, participera à cet appel à proposition en présentant un projet dont les lignes principales se résument à la création d'un musée atelier pour les produits d'artisanat des gouvernorats du Centre Ouest et Est de la Tunisie à Makhtar. L'objectif principal du projet consiste à faire:

- Un recensement sur la base d'une étude de faisabilité, appuyée d'enquêtes, des différents types d'articles artisanaux produits par la région en vue de les répertorier et de les conserver.
- Une étude de marché pour cibler les produits qui présentent encore un intérêt économique pour la région.
- Avoir une aire pour conserver et exposer, matières premières, produits et équipements utilisés par les artisanes de la région.
- Avoir un centre de formation multidisciplinaire pour jeunes- filles et femmes rurales en matière de poterie; tissage: (margoum, tapis, Djebba en laine, barnous, battania etc.) et broderies.
- La formation de 300 jeunes filles en tissage, broderie et poterie
Création de 100 projets/an dans la région pour les octrois de micro crédits aux filles et femmes rurales formées.

4.3. Mutuelle de la santé⁷⁰

a) Présentation:

La Mutuelle de la Santé, créée en 1972, est une organisation non gouvernementale à but non lucratif qui, au moyen des cotisations de ses membres (car elle ne perçoit aucune subvention du ministère de tutelle ni de l'état), se propose de mener des actions de solidarité et d'entraide. Elle dispense des prestations pour l'ensemble du personnel de la santé publique.

L'adhésion à cette mutuelle est facultative:

- Nombre d'adhérents : 9000
- Nombres de bénéficiaires : 50 000

La mutuelle de la santé possède des centres régionaux dans toute la Tunisie. Ils sont dirigés par des délégués élus par les adhérents pour exposer leurs problèmes ou leurs demandes au siège central de la mutuelle et pour les représenter à l'assemblée générale tenue chaque année dans une ville différente de la Tunisie. La Mutuelle de la Santé est dirigée par un conseil d'administration de 11 membres élus par une assemblée générale des délégués régionaux.

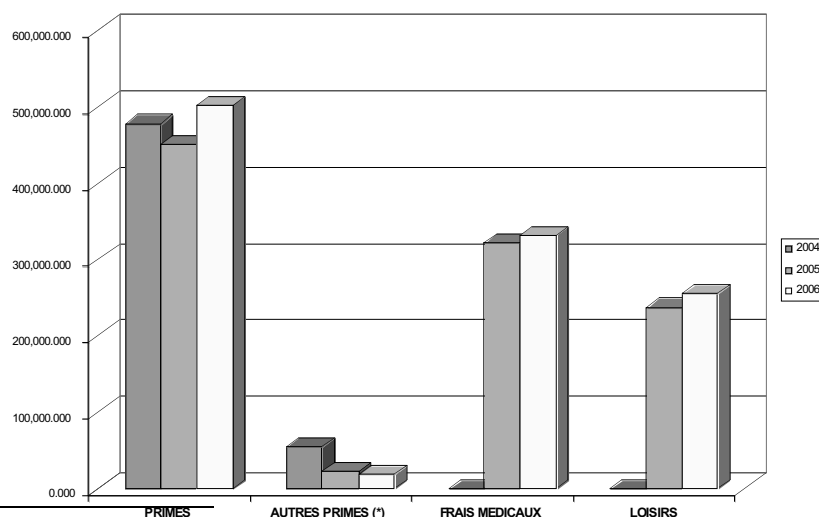
Tableau 1 : Evolution des recettes et des dépenses de la Mutuelle de la Santé

	2004	2005	2006
Recettes (m.D)	2.547.341.806	2.927.833.624	2.965.555.535
Dépenses (m.D)	2.709.331.271	2.975.011.529	3.088.738.341

b) Activités:

Cette mutuelle fournit à ses adhérents plusieurs prestations:

- Remboursement des frais médicaux.
- Primes de rentrées scolaires et universitaires et la célébration, chaque année, de la journée du savoir au cours de laquelle des primes et des cadeaux sont distribuées aux enfants des adhérents qui sont reçus aux examens du Baccalauréat ou qui ont obtenus leur maîtrise.
- Primes de mariage, primes de naissance et prime de circoncision.
- Signature de conventions avec les médecins.
- Organisation des excursions, des séminaires, participation aux frais d'el Omra et du pèlerinage.
- Prêts immédiats à la mutuelle, caisse locale de prêt à l'hôpital tenue par le délégué, prêts bancaires avec des banques conventionnées avec la mutuelle. Cette dernière intervient par une participation au taux d'intérêt bancaire.



⁷⁰ Mutuelle de la santé = 7 Rue de Pologne 1008 Tunis, e-mail : mutuelle.delasanté@planet.tn

Tableau 2 : Evolution des Prestations Accordées (en million de Dinars)

Années	2004	2005	2006
Frais médicaux	316.094.500	321.796.700	332.082.900
Primes*	477.551.287	451.288.205	502.106.791
Autres Primes**	54.700,729	23.100.381	18.389.931
Loisirs***	178.205.238	236.794.823	254.591.944

(*) Primes Scolaires et Universitaires, Aides Sociales,...

(**) Primes de mariage, naissance, circoncision, retraite...

(***) Vacances Familiales, Excursions, Participations à certains frais...

Tableau 3 : Evolution des Montants des Prêts Accordés (en million de Dinars)

2004	2005	2006
815.540 ,000	1.087.800,000	1.141.245 ,000

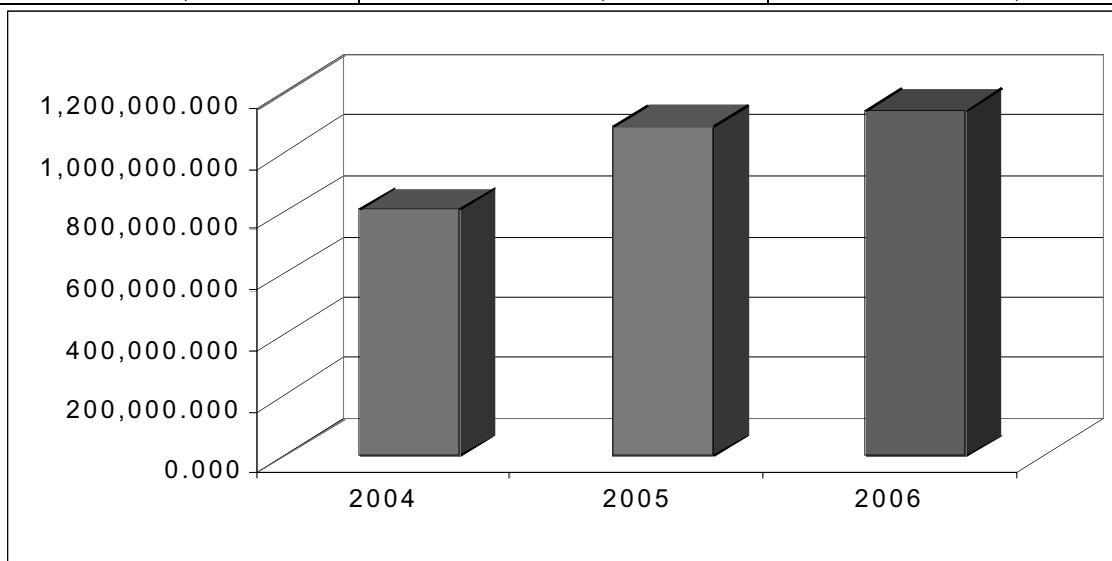


Tableau 4 : Pourcentage des prêts accordés / Dépense totale

	2004	2005	2006
%	30,10	36,56	36 ,95

c- Projets:

La mutuelle de la santé a aidé à la création d'une agence immobilière au profit des ses adhérents pour leur permettre l'accès à la propriété. Cette agence est l'IMOLOS (Immobilière Logement de la Santé). Elle a été créée en juin 1980 afin de permettre à tous les adhérents d'avoir un logement décent. Elle est indépendante de la mutuelle mais cette dernière participe en aidant les adhérents, inscrits à ce programme de logement, par un complément de crédits ou en participant au taux d'intérêt des crédits bancaires.

L'IMOLOS a donc permis la construction, toujours au profit des adhérents de la mutuelle, d'appartements et de villas à Kasserine, Gabès, Grombalia... ou au lotissement de terrains viabilisés à Kairouan, Souk Lahad...

4.4. Association Tunisienne d'Aide aux Sourds⁷¹

a) Présentation:

L'ATAS est une organisation non gouvernementale qui œuvre pour la prise en charge de l'éducation et de la formation. Elle a été fondée en 1970 à l'initiative des parents d'enfants sourds et des sympathisants. L'ATAS est membre de :

- La Fédération Mondiale des Sourds.
- L'Union Arabe des Associations opérant dans le domaine des Sourds.
- Arab Net Work for NGOS.
- L'Union Magrébinne des Handicapés.
- L'Association Belge des Parents et Amis des Sourds Francophones.

L'ATAS regroupe 36 sections sur toute la république tunisienne dont dépendent 40 centres pour l'éducation et la formation spécialisée des sourds. Elle emploie 410 éducateurs et cadres techniques qualifiés qui s'occupent de plus de 2500 enfants et jeunes sourds.

b) Objectifs généraux:

L'objectif principal de l'ATAS est la prise en charge de l'enfant sourd et la sensibilisation [l'orientation] de sa famille par :

- Le dépistage précoce de la surdité et le soutien des efforts de prévention du handicap,
- Aider les parents dans l'éducation de leurs enfants handicapés et les sensibiliser par des programmes d'orientation familiale entrepris dans des cadres techniques dépendant de l'association,
- Prendre en charge les enfants sourds et favoriser leur développement pour leur permettre de communiquer en mobilisant tous leurs sens,
- Mettre à jour des mécanismes favorisant l'intégration scolaire, sociale et professionnelle de l'enfant sourd dans les conditions les plus naturellement possibles,
- Fournir à l'enfant sourd les moyens qui lui permettent de devenir un citoyen responsable et indépendant, capable de participer au cycle économique et de faciliter son intégration sociale et professionnelle.

4.5. Union Nationale de la Femme Tunisienne⁷²

a) Présentation:

L'Union Nationale de la Femme Tunisienne (UNFT) est une organisation non gouvernementale née en 1956 avec l'indépendance de la Tunisie. En août de la même année, le code du Statut personnel a été promulgué. A ses débuts, l'UNFT a consacré son action aux campagnes de sensibilisation qu'elle menait à l'intention des femmes à travers tout le pays pour les amener à prendre conscience de leurs droits et de leur rôle dans le développement économique et social.

Depuis, l'UNFT milite pour l'amélioration du statut de la femme tunisienne. Elle a ainsi œuvré pour le renforcement de l'assise juridique qu'a connue la Tunisie afin d'assurer l'égalité des chances entre les deux sexes et de lutter contre toutes les formes de discrimination à l'égard de la femme.

b) Objectifs:

⁷¹ Association Tunisienne d'Aide aux Sourds = 10 Rue Belhassen Ben Chaâbane 1005 El Omrane .

⁷² Union Nationale de la Femme Tunisienne = Boulevard Bab Bnet Elkasba 56 Tunis

- Oeuvrer pour l'amélioration du statut de la femme et l'élimination de toutes les formes de discrimination à leur égard,
- Veiller à la promotion de la femme dans tous les domaines: économique, social, culturel et scientifique,
- Agir en faveur d'une implication accrue de la femme dans les centres de pouvoir et les espaces de décision,
- Elaborer des programmes visant à renforcer l'implication de la femme dans le développement,
- Militer pour l'éradication de la pauvreté, la création de sources de revenus pour les femmes et apporte son soutien aux familles en situation de précarité,
- Consolider l'éducation des femmes en luttant d'une part contre l'analphabétisme, en combattant d'autre part, les causes de déperdition scolaire,
- Former les jeunes filles en rupture de scolarité dans les centres de formation professionnelle de l'UNFT,
- Faciliter l'accès des femmes aux nouvelles technologies de l'information et de la communication,
- Agir dans l'intérêt de la paix dans le monde.

c) Projet pilote: Le centre d'assistance aux activités économiques de la femme.

Le centre d'assistance aux activités économiques a été inauguré le 14 août 2004 à l'occasion de la fête nationale de la femme tunisienne. Relevant de l'Union National de la Femme Tunisienne, ce centre constitue un espace exemplaire crée pour promouvoir l'activité économique des femmes. Il comprend trois unités :

- Unité de l'information et de l'orientation,
- Unité d'octroi des micros crédits,
- Unité de la commercialisation.

Parmi les missions du centre:

- Création d'un système d'orientation, d'information et de sensibilisation au profit de la femme demandeuse de formation ou d'emploi,
- Renseignement sur les sources et les modalités de financement,
- Renseignement sur la production des centres de formation relevant de l'UNFT et la production des professionnelles, soutien à la commercialisation en facilitant leur participation aux foires et aux expositions nationales et internationales,
- Organisation de sessions de formation et de stages au profit des promotrices des projets.

Les objectifs de ce centre sont :

- Intégration de la femme dans la vie économique et encouragement de son installation pour son propre compte,
- Encadrement des promotrices des petits projets afin d'accroître leurs capacités de concurrence et améliorer leur produit,
- Institution d'un système de micro crédits au sein de l'UNFT et soutien des services de médiation financière avec la collaboration de la Banque Tunisienne de Solidarité et le Fonds National de l'emploi 21-21 ainsi que les divers organes de financement nationaux et internationaux,

- Amélioration des qualifications de la femme productrice dans la distribution et la commercialisation des produits,
- Création d'opportunités d'emploi au profit des titulaires du Certificat d'Aptitude Professionnelle.

Les catégories de bénéficiaires :

- Les catégories aux besoins spécifiques,
- Les diplômées de la formation professionnelle,
- Les personnes qualifiées.

Les secteurs d'activités de ce projet sont l'artisanat, les petits métiers, le commerce et les services

4.6. Coopérative de services agricoles « ESSAADA »Téboulba⁷³

a) Présentation :

La coopérative de services agricoles « **ESSAADA** »Téboulba a été créée le 19 janvier 1949 (visa numéro 71). L'effectif des coopérants est de 667. La coopérative « **ESSAADA** » offre ses prestations aussi à 590 clients agriculteurs de la région de Teboulba et du gouvernorat de Monastir. Le chiffre d'affaire de la coopérative est estimé à 3.893.360DT en 2007.

b) Activités:

Les principales activités de la coopérative sont :

- La collecte et la commercialisation des fruits et des légumes des agriculteurs,
- La coopérative a un point de vente dans le marché de gros « Bir elgassaa »à Tunis,
- La coopérative possède une unité de production des aliments pour bétail,
- La coopérative possède deux chambres frigorifiques avec une capacité de stockage de 180 tonnes, elles sont mises à la disposition des adhérents,
- Approvisionnement des intrants (médicaments, semences, ...),
- Vulgarisation des informations pour les agriculteurs sachant que la plupart de ces derniers ont un niveau d'instruction très faible.

La coopérative ESSAADA possède un centre de lait, sa capacité de 110.000 litres avec un coût de construction estimé à 240.000 DT, les deux chambres frigorifiques avec un coût de construction estimé à 150.000 DT, un siège social avec 100.000 DT et un centre de tri des légumes avec 50.000DT.

La coopérative « **ESSAADA** » possède une voiture, 6 camionnettes, 5 camions poids lourds, 1 tracteur, 3 garages pour stockage et une petite parcelle de terrain pour les expériences.

Cette coopérative emploie 39 employés (1 Ingénieur, 2 Cadres supérieurs, 5 Cadres moyens, 1 Vétérinaire conventionné et 30 Agents).

c) Projet pilote : jardin pilote

Les principales activités du jardin pilote de la CSA « **ESSAADA** » sont surtout:

- production des plantes maraîchers principalement Tomate, piment doux et fort.
- Expérimentation appliquée:

⁷³ Coopérative de services agricoles « **ESSAADA** »Téboulba = tel : 03 492. 914 –

- les nouvelles techniques :
 1. Solarisation, l'essai a démarré en 1994 avec Mme Najet Horrigue Raouani « maître assistante en Nématologie à l'Institut National d'Agriculture à Chotte mariem (Sousse), cette technique exclusivement biologique a montré son effet positif sur le nemtode et divers champignons cryptogamiques.
 2. Irrigation Goutte à Goutte, c'est une technique qui est instaurée à la coopérative depuis 1994 suite à une visite technique en Italie , puis elle a été développée dans la région grâce aussi aux efforts fournis par la CSA de Teboulba « ESSAADA ».
- les nouvelles variétés :
 1. de piment (Aziz, Palermo, Italico, Stater, Chergui)
 2. de tomate (Naziha, Hardy, Chourouk, GemPear, Amel et d'autres variétés sont encours d'essai)
- Les essais de partenariat et de PFE « Projet de fin d'Etudes ».

En plus des ces activités sus indiquées le jardin pilote de la coopérative est un lieu :

- d'installation d'un projet de lutte raisonnée contre un grand ravageur « la mouche blanche », il fait l'objet d'un partenariat entre l'INRA France et l'INRAT Tunisie et en plus d'un sujet de Master.
- d'encadrement et d'application pour des étudiants des Ecoles Agricoles et Alimentaires.

D'après les responsables de la coopérative, le produit testé positivement dans le jardin pilote est le produit accepté par les adhérents et les agriculteurs de la région. C'est un produit presque certifié. La rigueur et la rationalité à travers le test du produit dans le jardin pilote sont des facteurs rassurants pour les coopérants et les clients.

Chapitre V. Conclusion générale

A partir de ce rapport sur la situation de l'économie sociale en Tunisie, nous pouvons dégager les conclusions suivantes :

- Le concept d'économie sociale n'est pas très répandu en Tunisie, surtout chez certains responsables des structures répondant à ce concept. Le rapport a démontré la richesse de l'expérience tunisienne en matière d'économie sociale. Les associations interviennent dans plusieurs secteurs surtout dans la promotion sociale. Aussi, une évolution remarquable au niveau des associations de développement qui accordent des crédits qui varient entre 500 et 4000 DT.
- Les coopératives (201) et les structures interprofessionnelles sont nombreuses, mais certaines d'entre elles rencontrent des problèmes (voir encadré 2).
- Le secteur des mutuelles en Tunisie (48 mutuelles) est très actif - d'après les données disponibles- mais il rencontre des problèmes de gestion et d'organisation (cadre juridique très ancien..).
- Le nombre des fondations en Tunisie est faible, sachant qu'elles sont assimilées à des associations surtout après l'abolition d'EL AHBES et EL AWKAF.
- La prolifération et la diversité des composantes de l'économie sociale en Tunisie [associations, coopératives, mutuelles, fondations, comité de développement, comité des quartiers... et le manque de synchronisation et de synergie entre les différentes structures ;
- La faible connaissance des mesures d'impact des composantes de l'économie sociale sur le plan économique et social malgré les politiques nationales pour renforcer le rôle de ces structures.
- Les difficultés et les contraintes rencontrées par les composantes de l'économie sociale seraient :
 - des difficultés liées à la faible capacité des ressources humaines et financières.
 - Des difficultés d'ordre psychosociologique concernant la relation entre les ONG et la population (refus d'adhésion à des associations, faible intérêt pour le travail associatif, faible contribution...)
 - des difficultés organisationnelles et managériales liées au faible niveau de formation et de compétences des intervenants et la faiblesse au niveau des méthodes de gestion et de travail.
 - Pour les coopératives agricoles, par exemple, elles sont confrontées à des contraintes entravant leur fonctionnement telles que :
 - La plupart des coopératives ne tiennent pas compte du model de leur fonctionnement et de la réalisation de leurs activités en tant qu'une entreprise économique,
 - La non utilisation de la planification au niveau de la gestion et de la direction des coopératives,
 - La faiblesse du niveau d'instruction de la grande majorité des membres du conseil d'administration,
 - L'insuffisance, et parfois, l'absence d'un système de suivi et de contrôle au sein des coopératives. [Voir ZOGLAMI.N.ET BENREBAH.J.]

Nous nous devons aussi de préciser qu'afin de bien identifier les composantes de l'économie sociale en Tunisie et leur implication dans la vie économique et sociale, une étude plus approfondie et plus spécifique paraîtrait nécessaire et efficace. Mais cela n'empêche pas de pouvoir déjà présenter des recommandations pour le futur :

- La création d'une plateforme pour regrouper et renforcer les composantes de l'économie sociale en Tunisie ; (cette recommandation a été adoptée par l'atelier sur l'économie sociale en Tunisie du 21 juin 2007 à Tunis, organisé dans le cadre du projet «Renforcement Institutionnel des Entreprises et Entités de l'Economie sociale au Maghreb»)
- Favoriser une synergie entre les différentes composantes de l'économie sociale ;
- Promouvoir une culture d'efficacité en terme de restructuration des actions afin de mieux cibler et de faire fructifier les lignes de financement des projets ;
- Développer les compétences des intervenants locaux, régionaux et centraux ;
- Poser les bases d'un réseau Tunisien de l'Economie Sociale dont les objectifs et finalités sont. :
 - Favoriser une synergie entre les différentes composantes : Associations, fondations, mutuelles, coopératives...
 - Promouvoir une culture d'efficacité et de performance.
 - Développer les compétences des intervenants locaux, régionaux et centraux.
 - Identifier les potentialités d'emploi au sein de ce secteur.
 - Etablir des programmes de partenariats, de coopération, de formation et d'information avec les acteurs de l'économie sociale espagnole et surtout la CEPES afin d'aider au renforcement des structures de l'économie sociale tunisienne vu l'expérience déjà acquise par l'Espagne dans ce domaine ;
 - La création d'un réseau tunisien de l'économie sociale appuyé par l'Agence Espagnole de Coopération Internationale et le Réseau Euro méditerranéen de l'économie sociale (ESMED) pour participer à dynamiser les composantes de l'économie sociale en Tunisie afin d'améliorer leurs méthodes de gestion et de rationaliser leurs interventions.

Bibliographie et sources d'information

- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Guide des associations .2004
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Guide des statistiques sociales 2005
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Guide des statistiques sociales 2006
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Direction générale de la promotion sociale. Données statistiques sur les Associations
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Direction générale de la Sécurité sociale. Données statistiques sur les Associations
- Ministère de l'Agriculture et des Ressources hydrauliques
- Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche
- Tunisie Examen de la politique agricole. Document de la Banque Mondiale 20 juillet 2006
- La Banque Tunisienne de Solidarité. Rapport d'activité
- Ministère des Affaires de la Femme, de la Famille, de la Famille, d'Enfance et des Personnes Agées. Données statistiques sur les Associations
- Ministère des Affaires de la Femme, de la Famille, de la Famille, d'Enfance et des Personnes Agées .Mécanisme d'appui à la micro entreprise et à l'entrepreneuriat Féminin
- Nations Unies, Plan cadre des nations unies pour l'aide au développement Tunisie 2002-2006
- Vincenzo Porcasi, Pour un développement solidaire l'expérience de la Tunisie 2003
- Le système national de solidarité en Tunisie 2005
- Office National de la famille et de la population. La Stratégie de lutte contre la pauvreté en Tunisie en ce début du XXI siècle, 2006
- Ministère des Finances, Banque Tunisienne de Solidarité : Le micro crédit : outil d'insertion socio-économique ,1999
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : Direction Générale de la promotion sociale, Coopération Tuniso-Espanole: Projet d'appui à la finalisation et l'équipement d'un centre d'éducation et de réhabilitation des Handicaps Auditifs et Mentaux à TESTOUR.2006
- Office des Terres Domaniales. Données statistiques sur les coopératives et les unités de productions
- Journal Officiel de la République Tunisienne. Textes juridiques: associations, coopératives, mutuelles, comités des quartiers...
- Fonds National de Solidarité-26.26-.
- Fonds National de l'emploi-21.21- programmes et réalisations 2006
- Rapports activités des associations, mutuelles, coopératives...
- Ministère des Affaires Sociales, de Solidarité et des Tunisiens à l'étranger : La Tunisie 1956-2006.
- Centre d'Information, de Formation, des Etudes et de la Documentation sur les Associations.
- Ministère de la Santé Publique
- Ministère de l'Intérieur et du Développement local.
- Tunisie: Examen de la politique agricole Version finale 20 juillet 2006. Document de la banque mondiale.
- République Tunisienne. Secrétariat d'Etat au plan et à l'économie nationale
- Plan quadriennal 1965-1968.
- République Tunisienne : Budget Economique 2004.
- Université de Tunis, Centre d'études et de recherches économiques et sociales , TUNIS : Le développement en question Dimension – Bilan -Perspectives .Série Etudes Sociologiques N° 16.
- Abdelmajid Guelmami : La politique sociale en TUNISIE de 1881 à nos jours. L'Harmattan, Paris, 1996.
- Mohamed Ennaceur : La politique sociale de la Tunisie depuis l'indépendance et sa place dans le développement , in Travail et Développement (REVUE Tunisienne des sciences du travail)t, N°10.

- Samia Mansour, Directeur général adjoint de la banque tunisienne de solidarité : L'expérience de la banque tunisienne de solidarité en matière de micro finance et la mise en place du mode de financement islamique.
- Journal Officiel Tunisien, Décret du 18 juillet 1957 portant abolition du régime des Habous privés et mixtes.
- Journal Officiel Tunisien, Loi N°59-154 du 7 novembre 1959 relative aux associations.



Confederación Empresarial
Española de la Economía Social

Coordinación/Coordination

Carlos Lozano

Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

Vallehermoso 15, 1º

28015 Madrid

Tél.: 34.91.593.04.12

Web: www.cepes.es

E-mail: info@cepes.es



Office du Développement de la Coopération (ODCo)
13, Rue Dayet Aoua, Agdal - B.P.:1297 - Rabat - Maroc
Tél : +212.37.77.10.33/+212.37.77.10.34 –
Fax : +212.37.77.10.05
Email : odco@odco.gov.ma



Union Nationale de Coopératives Agricoles Marocaines
(UNCAM)

48 rue d'Alger - BP 13501 Casablanca – Maroc

Tél. + 212 22 20 02 48

Fax:+ 212 22 48 28 92



Union Nationale des Mutuelles
Av. 20 Mars Centre Bargaoui App.N°8
1er étage-1008 Tunis-
Tel : 216 71 572 098 – Fax :71 71 573 971

Proyecto «Refuerzo institucional de las Empresas y Entidades de la Economía Social en el Magreb». 2007.
Financiado por :



MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN



AGENCIA
ESPAÑOLA DE
COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



Financiado por / Financé par:

